



坚持世界眼光国际标准中国特色高点定位

城市副中心乘势而上做新时代的标杆

本报记者 赵鹏

运潮奔涌启新程,通州逐梦耀燕赵。在市十六届人大四次会议上,通州区区长郑皓立足城市副中心战略定位,回望2025年奋进之路,全区那些靶向施策的坚守、民生至上的深耕、改革创新的突破,皆化作城市肌理的温润与百姓心中的暖意,让千年运河畔的新城生机勃勃。

展望2026年,恰逢“十五五”开局启新之时,亦是副中心全面发力的关键之年。郑皓表示,通州区将始终坚持世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位,以创造历史、追求艺术的精神,以最先进的理念、最高的标准、最好的质量推进城市副中心规划建设,让千年运河的文脉与新时代的发展活力,在这片土地上持续绽放。

回望2025

治城有方,让宜居底色更醇厚

深耕基层治理,公共环境愈发精致舒心。郑皓表示,去年通州着力打造“秒接速办”服务品牌,接诉即办原始解决率提升20个百分点,综合考评成绩跃升至全市中上游。精细整治55条背街小巷,12条道路架空线实现入地,规范城市家具1.18万处。完成“金角银边”精雕细琢行动年度任务,千余件艺术品扮靓城市公共空间。

织密交通路网,出行体验愈发便捷顺畅。综合交通一体化提升工作专班高效运行,16项任务顺利完成,高峰时段平均道路交通指数同比下降5.1%。不断织密城市路网,通马路改扩建等30余条道路完工通车,打通文盛街等10余条断头路。优化交通管控设施,完成435处路口分钟级动态优化及夜间低峰控制。系统推进秩序治理,完成10个重点路口拥堵治理,5处轨道站点接驳优化,实施路城地铁站等11个重点区域非机动车停放治理。12座桥下空间完成整治,北苑高架桥下5座停车场对外开放。20条未移交城市道路及相关设施纳入规范管理。提升出行服务,开通优化15条公交线路,副中心集中建设区地面公交站点500米半径覆盖率达95%。试点投放共享电动自行车6000辆。

激活数智治理,市政保障愈发坚实有力。聚焦群众“急难愁盼”,通州持续优化市政服务,电动自行车充电接口扩充至16.8万个。101家供热单位完成更新改造,消除供热问题隐患1100余处,改造老旧燃气管线9300米,城市生命线更加平稳可靠。

民生有暖,让幸福质感更充盈

民之所盼,我必行之,通州区把民生福祉落在实处。“去年加大教育资源供给,新开办幼儿园5所,扩充学前学位1500个,中小学学位7000余个。”郑皓说。玉桥小学、文旅区幼儿园主体项目完工,文旅区中小学开工建设。建成智慧教室615间。累计形成

22个教育集团,实现中学集团化办学、小学优质教育资源全覆盖。义务教育均衡发展指数居全市第一。完善医疗卫生服务体系,胸科医院医疗综合楼建成开诊,市疾控中心迁建项目、卫生职业学院新院区主体工程完工。市急救中心迁建项目正式开工。安贞医院通州院区急救站正式运行,院前急救平均反应时间优于全市平均水平。建立四大慢性病一体化管理体系。传染病监测预警系统实现二级以上医疗机构全覆盖。社区卫生服务中心儿科和中医诊疗实现全覆盖。全市首创医保代开药白名单制度,破解失能老人用药难题。

社会保障体系不断健全。积极应对人口老龄化,通运街道、潞城镇区域养老服务中心投入运营,新建养老助餐点10家。新增家庭养老照料床位3000张,托幼一体化建设稳步推进,区综合托育服务中心挂牌成立,托位总数超4200个,让老人安享晚年,幼儿快乐成长,让民生保障更有温度、更具力度。

改革有道,让发展活力更迸发

改革者进,创新者强。通州区改革创新实现多维突破,为城市发展注入活力。郑皓介绍,去年《北京城市副中心要素市场化配置综合改革试点实施方案》获国务院批复,通州区推进实施60项改革任务。全面落实区委年度改革任务,形成“物业城市”模式等一批改革创新经验。深化国资国企改革,区属国企对投资落地、产业发展等区委区政府重点工作的支撑作用持续增强。拓展政务服务领域改革,在全市率先实现市、区、街三级政务服务事项一厅集中办理。

开放交流更加活跃。新设外资企业179家,同比增长5.3%。“优化文化服务供给模式和协同治理体系”案例入选国家服务业扩大开放综合试点最佳实践案例。成功举办中国(北京城市副中心)—东盟贸易投资推介会等交流活动,G20青年企业家联盟和北京国际商会两个会客厅挂牌成立,国际交流向深层次发展,让发展活力持续迸发。



北京城市副中心宜居宜业宜游,居民幸福质感更充盈。(资料图)记者 常鸣/摄

政协委员建言城市副中心文商旅体展融合发展 副中心要把城市品牌做得更强

本报记者 曲经纬

市政府工作报告提出,本市要丰富优质文化供给,增强全国文化中心影响力。坚持以文化人、以文惠民、以文兴业,深入做好首都文化大文章,努力为建设文化强国作出更大贡献。市两会上,多位政协委员围绕副中心文化建设,为北京“艺术之都”建设和城市副中心文商旅体展融合发展建言,为副中心城市品牌建设支招。

黄轶委员： 以赛为媒 让副中心水岸品牌响起来

“副中心的根脉在运河,赛事体系必须扎进这汪活水里!”经济界别政协委员、中关村智能科技发展促进会执行会长黄轶结合民间赛事体系构建与大运河文旅发展,提出以水岸赛事为纽带,塑造“水城共融”的独特标识。

黄轶说,大运河文旅发展是北京三个文化带建设中的重要一环,在赛事供给与市民需求、产业发展方面,他借鉴“苏超”市场化经验与“金字塔”赛事理念建议,“要让赛事既上得了台面,又进得了社区。”

在赛事布局上,黄轶主张紧扣运河特质塑造核心IP。其中,利用副中心河道资源,发展龙舟、皮划艇、赛艇、帆船等水上项目,定期举办相关赛事及水上运动装备展,建设大运河水上运动中心。做强顶级赛事IP,建立与基层赛事的衔接机制,让赛事与运河文化结合,成为文化展示的载体。中层发展区域性、行业性联赛,基层广泛开展社区、街道、企事业单位的赛事,确保人人有参与机会。

他还建议,升级改造现有1号码头配套设施,为赛事开展提供保障。黄轶提到,市场化运营是关键,建议成立运河赛事产业基金,开发龙舟文创、冠军装备等衍生品。鼓励社会资本投入赛事运营,开发赛事衍生产品,拓展“体育+文旅”融合消费场景。

同时,在大运河文旅发展的规划、政策方面持续突破。优化运河河道、码头、船舶规划利用等措施,制定规范化、标准化的赛事管理规则,培育能自我“造血”的民间体育组织,让体育成为副中心的亮丽名片。

刘恒甫委员： “百景运河+公共艺术”双 擎助力北京建设“艺术之都”

作为扎根北京城市副中心的本土艺术家,来自文化艺术界别的政协委员、恒甫艺术馆艺术总监刘恒甫带着对

城市发展的期盼,重点关注公共艺术呈现与“百景运河”艺术景观群建设两大核心话题。

“‘艺术之都’不仅是城市发展需要,更是百姓向往。”提到公共艺术的规划统筹、遴选机制等方面,刘恒甫建议,规划阶段要提前预留公共艺术空间,配套多方协同的专项经费,“艺术不能事后‘挤位置’,要和城市空间有机融合。”在创作上他提到,优秀的公共艺术作品要接地气、有正能量,立足本土文化,不能照搬,也不能脱离群众审美。同时,要借助科技力量,让艺术“活”起来,比如用VR、声光电营造昼夜不同的艺术装置,让大家随时能感受到艺术的魅力。

针对北京城市副中心运河商务区的发展现状,刘恒甫表示:“运河商务区区位优势好、底子厚,可以激发更多的人气和商业活力。我一直期盼副中心能成为公共艺术高地,‘百景运河’艺术景观群就是实现这个心愿的重要载体,就是把整个运河商务区按照艺术名胜景区来塑造,这样才有范儿。”他建议,沿运河布局原创艺术作品,形成岸线打卡长廊,让座椅等城市家具也变成艺术品,创造“一步一景”的全天候消费区;夜间则通过光影技术和水景演艺点亮运河,用游船串联起各个景观节点,再配上艺术市集,让这里的夜晚热闹起来。

柳晓雷委员： 让三大文化地标擦指成拳

“三大文化设施单看都是‘明星’,合在一起更可能形成‘天团’效应。”来自环境资源界别的政协委员、北京节能环保中心能源评估部部长柳晓雷关注城市副中心文旅资源管理,建议以统一品牌推动设施一体化运营。

北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆自2023年底开放以来,成为市民追捧的文化新地标。柳晓雷建议,树立“北京城市副中心文化客厅”统一品牌,公开征集标识与宣传语,通过统一宣传片、文创产品扩大影响力。在运营机制上,他提出“政府主导+平台运营+多方参与”模式,成立协调小组和运营管理中心,实现“一码通”入园、活动信息实时共享。在文旅融合方面,他建议设计“文化客厅+环球影城+大运河”主题线路,推出联票与打卡活动,带动消费,与环球主题公园、大运河文化旅游景区等周边资源有效串联。

“要让文化客厅成为副中心的门面,既聚人气更聚活力。”柳晓雷表示,期待通过一体化运营,让副中心文化地标真正成为全国文化中心建设的新高地。

展望2026

城市升级,高标准绘就全新模样

2026年是“十五五”开局之年,是副中心全面发力推进内涵式发展的重要一年,全区将在经济发展、城市建设、社会治理、民生福祉等领域迈出新步伐,高标准实现“十五五”良好开局。

郑皓表示,今年经济社会发展主要预期目标已经明确,地区生产总值增长6%左右,固定资产投资保持千亿元级规模,一般公共预算收入增长3%,生态环境质量、能源、水资源等指标达到市级要求。

坚持以副辅主,高水平推进城市建设,将让城市规划更清晰、城市形象更鲜明。今年通州区会提升运河商务区活力,新增完工面积25万平方米,推动整体形象品质跃升,打造24小时活力街区。加快文化旅游区优质资源集聚,加速海昌海洋公园、环球主题公园后续项目建设,实现顶点公园精彩亮相,加快建设世界级旅游目的地。

保持千亿元级投资接续有力。推动轨道交通M102线规划建设,加快温潮减河、轨道交通M101线一期等重大工程建设,确保华夏银行总部等重点项目基本完工。

加快特色小镇建设。张家湾设计小镇全面实施时尚产业发展行动,推动北咨、北建院总部投用,持续擦亮设计之都新名片。全力保障北京舞蹈学院通州校区选址落地。宋庄艺术创意小镇加快建设工艺美术产业集聚区,推动首开印象街建成开放,积极创建国家4A级旅游景区。

深化与周边区域协同发展。强化与雄安新区“两翼”联动,在绿色发展、项目推进等领域开展更多合作交流,协同推进、错位承接非首都功能疏解。加快与北三县一体化高质量发展,推动轨道交通22号线通州段基本具备开通条件。力促国道230(张凤路—潮小路)工程开工,加快京秦高速西延、姚家园路东延一期项目建设,共谱区域协同发展新篇章。



以文塑旅,高水平推进深度融合

以水为脉、以文为魂。通州区立足大运河文化资源优势,推动文商旅体展深度融合,助力北京国际消费中心城市建设,让千年运河文脉焕发新生,让城市既有历史厚度,更有时代活力。

做优做活水文章,绘就滨水宜居新画卷。“通州区今年将加快打造城市活力片区,优化大运河城市段环境。实施大运河水岸空间提升工程,活化利用运河沿岸建筑制高点,塑造大运河怡人滨水空间。”郑皓说,通州区还会力促北运河—通惠河通航,高标准运营运河西岸滨水空间。优化城市绿心片区和三大文化设施区域功能品质,推进北京艺术博物馆建设。拓展“游船+”多元场景,推出大运河“运上行”水景演艺项目,常态化开展大运河文化旅游景区灯光秀,打造特色游船旅游体验。

深耕文化传承,彰显运河文化新魅力。通州区还将推动大运河文化保护传承利用,进一步加强文物保护工作。提升“运河有戏”等演艺品牌影响力,组织开展戏剧节、“遇见·运河”城市探访等特色活动,举办首都市民系列文化活动1300场以上,力促大运河音乐节焕新亮相。

挖潜消费热点,激发城市消费新潜能。高水平运营“湾里”商业娱乐综合体,打造区域消费新增长极。推进传统商圈更新改造,品牌化特色化运营“运河大集”,提升一刻钟便民生活圈服务品质。推出精品旅游线路,高水平建设“环球影城×大运河”国际消费体验区。大力发展首发经济、票根经济、银发经济、夜间经济,进一步延长消费链,让消费活力充分迸发,为城市发展注入新动能。

治城提质,高效能推进城市治理

以匠心治城、以精细管城,郑皓表示,今年通州