



聚智“十五五”赋能高质量发展

委员热议京津冀协同、文商旅体、城市更新等关键话题



临近春节，环球度假区推出环球中国年活动，为游客呈现一场新春盛宴。记者 常鸣/摄

本报讯（记者 曲经纬）市政协十四届四次会议昨日举行记者会，围绕北京市“十五五”规划编制、高质量发展等核心议题，5位市政协委员结合履职实践与调研成果建言献策，聚焦提案工作、京津冀协同、城市更新、文商旅体融合、农业现代化等关键领域，为首都发展贡献政协智慧。

特邀界市政协委员、提案委员会主任王文杰以提案工作和美丽北京建设为切入点，现场举起两张调研照片分享实践成果。“去年我们启动‘建言·十五五’规划制定”提案征集专项活动，收到近140件提案，建议整体解决吸纳率达93%。”他介绍提案从征集、运用到采纳的全链条工作，强调“委员之智切实转化成了规划之策”。谈及美丽北京建设，他举起国贸桥慢行廊道调研照片说：“这条一公里长的花园廊道，正是政协调研建议的成果。”并提到“今年将为四环路线上不断线的‘月季项链’。”他表示，委员今年的提案仍聚焦疗愈型花园、滨水空间改造等方向。

去年12月，中央经济工作会议明确提出，将北京国际科创中心扩围至京津冀，如今全称为北京（京津冀）国际科技创新中心，“十五五”时期，如何

更好发挥科创平台作用推动京津冀协同创新平台建设？科技界市政协委员、中国工程院院士聂祚仁提出“推动科创平台实现功能、体制机制、开放生态‘三个升级’”，建议构建“北京研发—津冀转化”协同发展链。在科研协同方面，他强调“组建一批高校+科研机构+领军企业”创新联合体，打通三链衔接壁垒”，让创新要素共享、人才双向流动，为科技自立自强筑牢根基。

北京“十五五”规划建议提出“大力实施城市更新”，经济界市政协委员、北京市建筑设计研究院股份有限公司党委书记徐全胜围绕城市更新“北京模式”展开阐述，指出“十五五”时期城市更新将从“局部改善”迈向“系统提升”。他介绍，居住类、产业类、设施类等五类更新实践，要坚守“减量发展、民生为本”原则，构建“规划引领、市场参与、文化赋能”的可持续机制。作为建筑设计领域专家，他提出“建筑设计应从空间生产者转向城市治理促进者”，以数字化、科技创新赋能超大城市治理现代化。

北京“十五五”规划建议把“推进文商旅体融合”摆在了重要位置，

体育界市政协委员、亚洲泳联跳水技术委员会主席李娜，提出构建“国际顶级赛事—高端商业赛事—本土特色赛事—全民健身赛事—青少年赛事”层级体系。她建议“一体规划体育场馆与城市功能，建设复合综合体”，通过“票根经济”“跟着赛事去旅行”等模式激活消费动能。“提升首钢园区‘体育+工业风+文旅’、环球影城度假区‘影视IP+体验式消费’、大运河文化旅游区‘文化溯源+休闲体验’等项目的融合。”她说。同时利用5G、VR、等技术革新体验，构建“双奥园区”等融合典范区域，让“体育+”成为国际消费中心城市建设的重要支撑。

北京“十五五”规划建议提出，要统筹城乡融合发展，特邀界市政协委员、北京市平谷区政协原主席李永生围绕城乡融合与农商农文旅建设建言。在城乡融合方面，他提出优化乡村布局、发展乡村富民产业、提振乡村消费等举措，强调“以人口聚集撬动农村有效投资和市场消费”。针对农村中农，他倡导深化“政府+科研机构+企业”金三角模式，聚焦生物育种、智慧农业等领域，“打造具有全国引领力和全球影响力的农业科技创新中心”。

代表委员献策京津冀产业圈联动发展

本报记者 赵鹏 曲经纬

“十五五”开局，京津冀协同发展进入新阶段，国际科技创新中心建设、现代化首都都市圈发展等关键议题备受关注。市政府工作报告提出今年要“强化产业圈联动发展，积极推动北京（京津冀）国际科技创新中心建设，持续提升科技成果转化效率和比重”。市两会上，代表委员们将目光集中投向京津冀产业协同高质量发展等关键领域，从要素流动、产业链构建、平台建设等方面提出务实建议。

许泽玮代表：打通要素流动通道 助推京津冀科技成果转化

市人大代表、91科技集团董事长许泽玮带来了“关于积极推进北京（京津冀）国际科技创新中心建设，提升科技成果区域转化效率的建议”。他认为，提升科技成果区域内转化效率，是激活京津冀创新动能、打造具有全球影响力科技创新中心的核心突破口，事关区域协同发展大局，亟待重点关注并推动解决。

对此，许泽玮建议强化政策协同，打通要素流动通道。他认为，应建立京津冀统一的科技成果转化政策体系，明确税收优惠、人才流动、设备共享等协同规则。对跨区域流动科研人员实行“工作地纳税、居住地享受服务”机制；升级区域大型仪器共享平台，对跨区域使用设备的企业给予费用补贴。加强京津冀知识产权法庭联动，实行跨区域专利纠纷“统一受理、异地审理、结果互认”，降低企业维权与成果转化代价。

许泽玮表示，应继续完善转化链条。在北京高校、科研机构周边布局概

念验证中心，开展早期成果技术可行性与商业化潜力评估。依托天津滨海新区、河北曹妃甸等产业基地，建设平台，对平台设备购置给予财政补贴。鼓励北京科技服务机构在津冀设立分支机构，培育专业化技术转移经纪人队伍，打通“实验室—中试—产业化”的全链条。设立京津冀科技成果转化专项基金，吸引社会资本参与，重点扶持中试阶段项目。

他还建议提升配套能力，构建产业协同生态。有关方面可联合发布《京津冀产业协同发展指南》，明确三地重点领域分工，比如利用相关政务服务、统一招商平台等加强协同，实时发布技术供需信息，对平台达成的合作项目给予交易额奖励。加快京唐城际、京雄高速等交通项目建设，实现主要城市1小时通达；在雄安新区布局国际互联网数据专用通道，为成果转化提供基础设施保障。

鲍新中委员：强化创新引领

构建京津冀统一产业链体系

针对北京（京津冀）国际科技创新中心建设向纵深推进的需求，教育界市政协委员、北京联合大学副校长鲍新中提出，需充分发挥北京龙头辐射作用，破解产业协同短板，树立世界级科技创新策源地。“北京应增强‘挑大梁’的使命感，与津冀共同构建高效协同的产业生态。”鲍新中说。

他建议，首先要适当放开北京新增产业管控政策，契合天津、河北承接产业转移的现实需求，避免区域产业协同

碎片化。其次，推动国家层面牵头制定统一的产业链战略规划，“明确北京聚焦科技创新与高端服务业，天津侧重先进制造业研发转化，河北承担产业配套与大规模生产，实现精准分工、优势互补。”同时，要提升北京科技成果外溢能力，对在津冀转化的科技成果给予分级财政奖励，激发科研机构转化积极性。此外，需加强区域产业协作平台建设，打破信息壁垒，让“北京研发—津冀制造”形成闭环。

代表委员畅谈文商旅体展融合发展

让更多人愿意奔赴这座城

本报记者 袁云儿 潘福达 韩轩 杨天悦

北京世界文化遗产数量居全球城市之首，演艺经济持续火热，精品赛事叫好又叫座，首都文化软实力和影响力不断提升。今年的北京市政府工作报告提出，促进文商旅体展深度融合，延伸大型活动消费供给链条。如何提升辐射力与吸引力，让更多人愿意奔赴北京这座城？市人大代表和政协委员就此展开热烈讨论，积极建言献策。

演出团体与旅行社对接合作

政府工作报告提出，深化演艺之都建设，打造一批演艺区和特色演艺群落，举办更多大型演出活动和市民系列文化活动。对此，市人大代表、市文联党组书记马新明颇有感触，“2025年，市文联全力推动精品创作，全年有70多部作品获得国际国内大奖，60多部作品荣获北京市级奖项，京华艺苑硕果盈枝。”展望2026年，马新明介绍，市文联将完善精品创作孵化扶持引导机制，开展更多文艺惠民活动，以文艺激活消费新场景，深入培育文化新质生产力。

市人大代表高音是中国歌剧舞剧院歌唱演员，谈及如何让歌剧、舞剧、交响乐等高雅艺术触达更广泛的受众，她建议演出团体可加强与旅行社等平台对接合作，推出“跟着演艺去旅行”等旅游产品。舞台艺术是现场的，但我们在传播上可借助互联网，尤其是短视频平台。比如把演员最精彩的一段舞姿、华彩的一个花腔做成短视频切片，展示给更广泛的受众，吸引大家来剧院欣赏现场表演。”高音还建议演出院团坚持下基层，深入校园、社区、公园、景区演出，既能促进艺术的普及和推广，也能更好地锻炼青年演员。

利用节假日撬动消费

“乡村旅游同样要做好文商旅体融合，擦亮北京特色文旅品牌。”市人大代表、门头沟区民宿协会会长李克俊介绍，王平古道印象小镇去年新开放了马致远故居，围绕这一文化地标，着力打造文旅消费综合体。如今，村里不仅有窑烤面包、小酒馆、文创小店，还有多个画家工作室，很多年轻艺术家、“数字游民”住在这里。夏季每周末有麦田晚风音乐会，大家欢聚一堂。多元业态打造出真实有趣的生活化场景，吸引了大量游客前来体验。

“未来，我们计划重新整合门头沟的闲置民宿资产，挖掘它们的潜在价值。”李克俊说。

马新明则建议，促进文商旅体展深度融合要利用好节假日。“从年头到年尾，有大大小小、特色鲜明的节日，我们可以利用这些节日把景区、演出、餐饮、购物、交通等要素串联起来，撬动消费。”他认为，首先要为节假日创造一个原创的、沉浸式主题，而不是以

单一演出或景点为核心，比如元宵节将赏灯猜谜、国风演出、非遗市集、主题餐饮等环节统一包装；精心设计游客的体验动线，用公共交通或接驳专线把各消费场景有机串联起来，实现“流量”的精准输送；系统性做强“票根经济”，凭票根可在全市范围内享受餐饮、住宿、景区、商圈、交通折扣。

将冰雪经济与赛事经济相融合

政府工作报告中提到“推出更多休闲、时尚、滨水、冰雪等消费新场景”以及“大力发展赛事经济”。市人大代表、北京国家高山滑雪有限公司工程部主管工程师孟令印倍感振奋。作为北京冬奥会遗产，延庆奥林匹克公园票根超越来入场凭证的单一功能，成为一个充满可能性的‘消费连接器’。”安庭说，通过与城市商业平台合作，一张热门演出的票根可以自动为观众关联和推送剧院周边的餐饮、住宿、文旅景点优惠券。这就把观看演出产生的的人气和流量，精准地引导到了本地的商家，形成了“文化引领、商业承接”的良性闭环。

“我们建设‘演艺之都’，不仅仅是追求演出数量和票房收入，更重要的是打造独一无二、令人难忘的观演体验与城市文化记忆，这是‘票根经济’衍生消费价值的应有之义。”安庭说道。

文商旅体展多维融合向新而行

非遗在文商旅体展融合发展中扮演着重要角色，来自社会科学界的市政协委员、北京师范大学非物质文化遗产研究与中心主任杨利慧关注到了房山区琉璃河镇的发展，“当地不仅拥有琉璃河遗址这张‘城之源’的金名片，也拥有诸多文物古迹及非物质文化遗产，为赋能当地经济社会发展提供了宝贵资源。”

在杨利慧看来，琉璃河遗址文旅融合已完成“价值认定—保护筑基—产业联动”的基础布局，展览与农文旅活动取得较显著影响。她建议进一步整合物质遗产、非遗与乡村生态资源，以遗址公园建设为核心，依托多学科考古成果，开发“考古游学”主题研学游、亲子游产品，拓展旅游产业链条；更充分利用当地及周边地区丰厚的民俗文化。同时她也提醒，“非遗能为经济发展注入资源，但也需警惕过度商业化倾向，推动文化与经济双向赋能，才能实现可持续的共赢发展。”

委员热议全民阅读

“书香京城”打开新局面

本报记者 高倩 韩轩

近年来，全民阅读深入推进，书香氤氲浸润京城。在市政协十四届四次会议上，委员们围绕“书香京城”多角度建言献策，分享真知灼见。

用好出版力量建设“书香京城”

过去一年，来自新闻出版界的市政协委员、北京出版集团总编辑赵彤见证着“书香京城”建设持续向深向远：《全民阅读促进条例》的颁布实施，标志着“书香京城”建设迈入法治化、规范化新阶段，使阅读从“倡导”变为“权益”，从“活动”升华为“常态”；以地坛书市、北京十月文学月为代表的品牌阅读活动焕发新生，展现了全民阅读强大生命力与产业融合新趋势。

赵彤表示，作为“书香京城”建设的重要力量，首都文化科技集团旗下北京出版集团始终把推动全民阅读、建设“书香京城”作为核心社会责任与品牌建设抓手。2026年是“十五五”规划开局之年，“我们将突出地方出版集团特色优势，全力服务首都中心工作与发展战略，深化品牌建设与全民阅读推广。”

新的一年，北京出版集团将深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，以精品出版为核心，以品牌活动为引擎，持续深化“书香京城”建设。要坚守精品出版生命线，精心策划主题出版物；加强全民阅读品牌活动培育，优化提升“京版集团世界图书与版权日纪念讲坛”“京版大众文化讲座”“名家讲经

典”等品牌活动；推动文化惠民走深走实，继续做好北京书市、地坛书市等大型展会以及各类特色文化市集参展工作，探索“阅读+”与文商旅体融合发展的新机制。

助力阅读习惯嵌入日常生活

“让阅读成为生活习惯，是一件既有现实意义又有长远意义的事。它不仅关乎个人修养与知识结构的更新，更关系着一座城市的文化气质与精神底蕴。”提到“书香北京”建设迈入法治化、规范化新阶段，使阅读从“倡导”变为“权益”，从“活动”升华为“常态”；以地坛书市、北京十月文学月为代表的品牌阅读活动焕发新生，展现了全民阅读强大生命力与产业融合新趋势。

赵彤表示，作为“书香京城”建设的重要力量，首都文化科技集团旗下北京出版集团始终把推动全民阅读、建设“书香京城”作为核心社会责任与品牌建设抓手。2026年是“十五五”规划开局之年，“我们将突出地方出版集团特色优势，全力服务首都中心工作与发展战略，深化品牌建设与全民阅读推广。”

新的一年，北京出版集团将深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，以精品出版为核心，以品牌活动为引擎，持续深化“书香京城”建设。要坚守精品出版生命线，精心策划主题出版物；加强全民阅读品牌活动培育，优化提升“京版集团世界图书与版权日纪念讲坛”“京版大众文化讲座”“名家讲经

陈宁也建议继续加大对创作者的关注与扶持。“北京坐拥深厚的历史文脉和丰富的文化资源，我们应当善用这些优势，更系统、更持续地重视和支持创作者。”陈宁说，在供给侧的源头发力，才能为市民提供更优秀的文化产品，更多元的阅读内容。

支持实体书店做出品牌效应

来自文化艺术界别的市政协委员、中国传媒大学校务委员会副主任张鸿声对地坛书市的火爆印象深刻，隽永的书香，一向是一个国家文化事业繁荣发展的重要标志，“中国自古就是读书大国，现在，深入人心的‘书香京城’，是新时代中国文化强国建设的生动写照。”

张鸿声认为，为持续推动“书香京城”建设，应继续大力支持实体书店发展。“书店是书香的重要载体，这些年来，北京的正阳书局等众多实体书店在读者中建立起了相当强大的影响力，未来，应鼓励更多实体书店做出品牌，形成示范和榜样效应。”同时，可依托中国书店等特色鲜明的点位，让“书香京城”是新时代中国文化强国建设的生动写照。

张鸿声进一步建议，为让书香持续浸润京城，把更多的读书活动开进公园、社区文化中心等公共空间，并用好北京的人才资源，吸引更多的专家、名家共同参与，“比如，围绕一本小说，名家与读者共同展开探讨，让书籍的魅力潜移默化地走进更多人心中。”