

运河大集上的年味盛宴之一
西集大集 张家湾大集唯一不二
只此美味

本报记者 冯维静 陈施君

甄选、非遗焕新、亲子奇趣、年货……今年，运河大集迎来全面焕新升级。通州区以八大特色品牌集市为引领，串联周边乡镇的休闲农业、特色美食、生态休闲、文化艺术、休闲购物、休闲运动等农文体旅资源，精心推出十三条农文旅融合线路，诚邀市民“寻年味、备年礼、享休闲”，开启一场温暖、喜庆充满烟火气的新春序曲。今天就带您去西集大集和张家湾大集逛逛。

西集大集

“西集小鲍鱼哟——现炒现卖，五香麻辣够味！”1月20日，大寒节气携着清冽寒气漫过街巷，恰逢农历腊月初二，年味儿便顺着风势，悄悄浸透了西集的每一寸肌理。这座百年大集的清晨本还浸在浅淡静谧里，这一声洪亮又接地气的吆喝陡然破空，如星火入枯草，瞬间点燃满集烟火，也唤醒了属于西集本土风物的专属热闹。

西集小鲍鱼：热门单品人人打卡

循声而去，小吃区的红色招牌在寒风中格外惹眼，赶集人搓手哈气，指尖凝着白雾，眼底却盛着藏不住的期待。

刚出锅的熟食香、清甜的果蔬香、醇厚的芝麻香，在空气里缠绵交织，深吸一口，满是西集独有的生活暖意。往来游人络绎不绝，有推着小推车的通州本地人，也有专程从河北廊坊北三县奔赴而来的访客，而集市上的风物，清一色皆为西集本土所产——从运河田螺、古法香油到红颜草莓，每一个摊位都沉睡着重西集的水土滋味，每一件好物都藏着鲜为人知的本土故事。

西集草莓：两河孕育的本土甜

与运河结下不解之缘的，何止田螺，还有那一颗颗甜透心间的西集草莓。

果蔬区里，西集草莓的鲜亮色泽格外吸睛，作为本土标志性农产品，它的清甜滋味里，藏着两河滋养的自然密码。种植户王师傅捧着一盒刚从大棚摘下的草莓，热情招呼过往游客：“尝尝看！咱西集本土的草莓，新鲜得很，甜到心里头！”果皮光滑饱满，咬下的瞬间，清甜汁水在口中爆开，酸甜适中的口感清爽不腻，满是自然馈赠的纯粹果香。正在挑选草莓的李先生一边往篮子里装填，一边和身边人念叨：

尹家河、金各庄香油坊：只用本地芝麻

一缕醇厚绵长的芝麻香随风而来，牵引着脚步寻至摊位前——尹家河、金各庄香油坊的招牌赫然在目，这两家扎根西集数十年的本土老作坊，早已是本地人心中的金字招牌。一排透明油瓶整齐排布，瓶中金黄透亮的香油取自西集本地新收的白芝麻，在阳光下泛着温润光泽，宛如盛着细碎的阳光。“我们在西集做香油三十年了，守着老祖宗传下的古法工艺，只用咱本地芝麻，这手艺和味道，都是西集独一份的。”摊主王师傅掀开密封油桶盖子，浓郁芝麻香裹挟着暖意扑面而来，醇厚而不刺鼻，萦绕鼻尖久久不散。

他指着一旁的白芝麻，细细讲述香油的制作流程：从当

那声吆喝的主人，正是“西集小鲍鱼”摊位前忙碌的金老太。她正将提前备好的田螺倒进冒着腾腾热气的大铁锅，借余温慢慢焖煮入味。裹着秘制酱料的田螺在锅中轻轻翻滚，“滋滋”声响伴着袅袅热气升腾，五香的醇厚与麻辣的劲爽顺着热气四下弥散，勾得排队游客频频踮脚探头，有人按捺不住，小声询问：“大妈，还得多久能盛呀？”

“这可不是真鲍鱼，是咱西集运河里的田螺！”见记者驻足，金老太太手持长勺轻搅锅中田螺，脸上漾开朴实笑意，语气慢悠悠地

“搞过那么多地方的草莓，还是西集的最对味，越吃越上头！”

“这甜可不是凭空来的，全靠北运河、潮白河两河滋养！”王师傅笑着揭秘，“我们的草莓都用有机肥培育，靠蜜蜂自然授粉，不打农药不催熟，从大棚摘下来直接运到集市，连叶子都是鲜绿的。”他介绍，如今西集草莓已形成规模化种植，覆盖周边多个村庄，种植面积达200余亩，培育出红颜、章姬等多个优质品种。他说，草莓采摘期可延续至次年5月，这份冬日里的“甜蜜产业”，正成为带动村民增收致富的强劲引擎。

年新收的芝麻中挑拣杂质，铺在竹匾里晾晒去潮，再经物理压榨、自然沉淀，全程不添任何添加剂，只留存芝麻最本真的原香。

采访间隙，刘阿姨提着三瓶香油，脸上满是笑意：“这两家的香油是大集的老招牌，每年大寒前后我都来买，拌凉菜、做汤滴几滴，香得很。给外地的孩子也带几瓶，让他们尝尝家乡的味道，心里踏实。”王师傅拿起舀勺勾，缓缓舀起一勺香油，油滴顺着勺沿滑落，在瓶壁上牵出长长的油痕，久久不散。这一滴凝聚着匠心的香油，锁住了芝麻的本味，更装着一代人的乡愁记忆，藏着西集人的烟火情怀。



张家湾大集

1月21日，农历乙巳年腊月初三。明万历年间建成的通运桥，青石板上满是深浅不一的车辙，每一道痕迹都刻着昔日漕运的盛景与市井的繁华，张家湾大集就在桥头。“走过路过别错过，张湾好货都在这里！”一声声吆喝，伴着笑语喧哗，烟火气漫过桥栏，把沉寂的古桥拉回了热闹的人间。

年关渐近，张家湾大集的摊主们早把年货备得满满当当，品类也添了又添。现磨杂粮豆浆冒着热气，羊杂汤咕嘟作响，刚炸好的咯吱盒金黄酥脆，烤鸡腿滋滋冒油……整个集市都浸在勾人的香气里，年味一下子就浓了。

张家湾咯吱盒：老顾客就认传统味道

张家湾大集有着兼容并包的气质，通州名吃咯吱盒、天津炸糕、山东大煎饼，几个网红摊点前游客络绎不绝，排起了长队。

“咯吱盒”学名“烙馍盒”，但人们更熟悉它形象的“小名”——咯吱盒。这是通州的名小吃，因吃起来咯吱有声而得名，传说其起源与大运河颇有渊源。京杭大运河的船工们从山东带来酥脆的煎饼，因受潮变得皮软，口感欠佳。有人便试着换个吃法，将煎饼卷成卷，切成段油炸，食之香脆，长久不变质。咯吱盒很快成为陪伴船工远

天津炸糕：香河制作、张湾现炸现卖

炸糕的摊位前，也排起了长队。炸糕是北方地区的一种传统特色小吃。甜软的红豆馅被发酵后的面团包裹，在高温的加持下，经过“炸、翻、收”等操作步骤，外酥里嫩、香甜可口，传说慈禧也非常爱这口儿。

“每天从营业到闭市，都在不间断地制作，根本忙不过来！”摊主夫妻家住香河，五点钟便赶到了张家湾，“手艺是家里祖传的，每道

航的美食，在北运河码头方圆数十里流传开来。

咯吱盒摊位前，摊主李师傅正忙得不亦乐乎，手起刀落，软软的面皮儿切成均匀的卷儿，轻轻撒入200℃滋滋冒烟的油锅，不一会儿，就散发出诱人香气。“我凌晨就起来准备了，全是现场炸的，这会儿已经卖出去三四百斤了。”李师傅熟练地翻动着锅里的的美食，“不少老顾客提前预订，就认咱这传统味道。有啥秘诀，工艺复杂着呢，那得保密，这都是祖传秘方！”

工序都有讲究，醒面和发酵的时间各有讲究，豆馅的制作也有自己的秘诀，要做到甜而不腻。”

在张家湾大集干了好些年，夫妻俩都把张家湾当成了第二个家，天津炸糕、香河制作、张家湾现炸现实，炸糕的这条轨迹，竟与运河蜿蜒的走向，有惊人的相似。您可别觉得不正宗，京津冀北三县一带，很多传统吃食同出一脉，好多食客大老远就专为此一口而来。

解释。

指尖捏起一颗田螺，轻轻一吸，吸满浓稠汤汁的螺肉便滑入口中，鲜香瞬间在舌尖炸开，辣而不燥、鲜而不腥，暖意顺着喉咙漫进胃里，将大寒天的寒气驱散殆尽。“就是冲这口吆喝和味道来的！”正在排队的张女士搓着暖和的手，笑意融融。摊位边缘挂着印有运河风光的布帘，墙上贴着趣味解说海报，细细道来田螺与运河的千年渊源，让这道传统小吃既有烟火滋味，又裹着浓郁文化底蕴，成了大集上人人打卡的热门单品。

系列策划：陈冬菊 金可

趣谈大集

百年大集在节气与年俗的碰撞中，焕发蓬勃新活力。记者从西集镇政府了解到，去年底，焕新升级后的西集大集，占地达17000平方米，七大功能区划分得清晰明了，200余个摊位错落排布，清一色的西集本土好物一应俱全：特色美食区藏着运河田螺、六神酱肉、手工瓢豆腐、果蔬区满是本地大棚直供的鲜货，非遗区陈列着通州大风车等本土手作，妥妥满足游客一站式采购本土风物的需求。为了让赶集体验更舒心，大集新增160多个停车位，免去寻位烦恼；专门设置的休息区摆着整齐座椅，便民服务站里热水、应急药品随时供应，细微之处尽显人文温度。

从明代初期依托运河兴起的集市重镇，到如今集文化、商业、旅游、体育、农业于一体的本土融合平台，百年西集大集在时代变迁中不断提质升级，始终守着那份最本真的市井烟火气，更坚守着本土的特色内核。本土锣鼓队的声响唤醒深藏心底的年味，一碗鲜美的运河田螺、一瓶醇香的本土香油、一颗清甜的西集草莓，串联起人们对烟火生活的向往，更承载着西集的地域文化与发展变迁，书写着城市副中心乡村振兴的生动答卷。

周边服务

西集大集农历逢二、五、八、十开集。早9点准时开市，春节期间持续开放至腊月二十八，满足市民年货采购需求。

大集配套160余个免费停车位，自驾车可有序停放。市民还可乘T13、T17路公交车直达西集村东口站，810路至林屯村站步行即达，公共交通出行便捷。

民俗演出是亮点，元旦至元宵期间加推非遗高跷、小车会等特色演出，节日氛围拉满。大集同步配齐公共卫生间、遮阳避雨棚与便民服务站，驻场监管设公平秤，周边农家菜馆、便利店齐全，逛集休闲两不误。

趣谈大集

张家湾大集的形成，与漕运功能息息相关，其历史最早可以上溯到辽、金时期，远超500年。张家湾位于通州东南8公里处，随着潞水（北运河）漕运功能的兴起，人烟日渐增多，形成集市。距今476年的明嘉靖二十八年（公元1549年）《通州志略》里有一个“市集”章，其中提到的乡镇市集有四个，比较特殊的是张家湾，因为“南北水路要会之处，人烟辐辏，万货骈集，为京东第一大马（码）头”，所以“日日为市”。

光绪末年，漕运终止，商业衰败，张家湾的坐商只剩下了30余家。1949年以萧太后河南部为集市。1984年开始改造张家湾旧镇，规划建设新镇，集市贸易有了很大发展。到上世纪九十年代中期，张家湾建成占地面积1.2万平方米的农贸市场，有坐商96家，集市摊位650个，逢农历三、八为集，一直延续至今。

近些年，张家湾大集不断推陈出新、迭代升级。去年，张家湾镇围绕“漕运文化、运河文化、张家湾地区特色文化”主题，在张家湾大集范围内设置系列公共艺术工作。通过7处融合“湾仔吉祥物、漕运元素、烟火气”的主题雕塑与艺术装置，让色彩鲜活、富有创意的公共艺术品粉靓城市空间，为古老遗址注入现代活力，提升了大集整体文化品质与游览体验。

今年2月10日，也就是小年那天，张家湾大集还会有精彩表演，届时，一场场精彩纷呈的表演，定会成为小年里最温暖、最难忘的文化盛宴，让每一位到场的游客都能沉浸在浓郁的文化氛围之中，感受张家湾独特的魅力。

周边服务

张家湾大集每逢农历三、八开集（2026年2月19日大年初三不开集），营业时间为7:00—12:00。地址：通州区张采路（太玉园小区西区对面）。由于停车空间有限，请尽量乘坐公共交通工具从大集西口进入。交通路线：公交T101、T102、通68、T53、T14、T4、T43，张家湾站下车。公交806路太玉园小区下车。