

今年本市计划开通轨道交通22号线

推进雄安R1线与大兴机场线贯通

本报记者 孙宏阳

2026年,北京交通服务将迈上新台阶。昨天,2026年全市交通工作会议召开。会上,记者从市交通委获悉,今年本市将紧扣“首都生命线”定位,锚定便捷、顺畅、绿色、智慧、安全工作目标,加速构建“人享其行、物畅其流、安全通达”的综合交通体系。力争中心城区绿色出行比例提升至76.8%。值得期待的是,今年本市计划开通轨道交通22号线,加快10号线国贸换乘通道改造,进一步为地铁通勤提速。

南中轴路提升改造工程今年开工

今年,京津冀交通一体化将持续深化。拓展“硬联通”规模,开通轨道交通22号线(红庙—平谷)、推进雄安R1线与大兴机场线贯通,加快京秦高速西延、国道335北京段等项目建设。提升“软联通”品质,动态优化环京定制快巴线路,班次和服务。深化区域协同治理,推动签署跨界基础设施建管养等专项合作协议,实现政策标准协同、应急联动及执法协作常态化。

市域内交通基础设施也将进一步完善。聚焦首都功能定位,今年加快推进亮马河北路、新国展联络线、京密高速等建设,开工建设顺平快速路、南中轴路整体提升改造工程。加强中心城区与重点功能区之间快速联通,推进轨道交通M101线建设,完成市郊铁路城市副中心线北京西至良乡段提升工程,加快推进姚家园路东延和安立路快速化改造。

同时,提升道路通行品质,拓展四环路焕新模式,推进二环、四环路等综合提升,开展中心城区道路健康工程五年行动,同步提升交通效能与城市风貌。

加快10号线国贸换乘通道改造

本市今年继续深化“多网融合”。以轨道交通为核心,推进多种交通方式深度融合,提升综合运输服务效能。轨道交通提质增效方面,持续拓展线网覆盖,推进1号线支线、亦庄线-5号线-10号线联络线等建设。提升既有线网效能,改造1号线苹果园站,加快10号线国贸换乘通道、既有线加装电梯等改造,实现轨道站点与周边设施“应接尽接”。

轨道交通协同升级。紧扣轨道交通“内面外廊”布局,新开、调整四环外公交线路30条,新增20条以上“短频快”接驳线路,持续拓展通学、通医、通游等特色服务,推动实现93%轨道出入口50米内接驳公交。

新增道路非机动车停车位10万个

为了进一步升级慢行系统品质,今年本市计划建设7个慢行示范街道,打造二环环城绿道和“两园一河”区域滨水绿道样板,实现清河两岸绿道全线贯通,推进大运河等滨水绿道建设,优化重点道路步行和自行车环境,增设20公里、拓宽80公里人行步道。新增道路空间非机动车停车位10万个,试点建设立体停车设施及综合性停车驿站,构建非机动车治理长效机制。

今年,交通部门着力破解中心城区居住停车难题,计划新增建设和共享停车位3.5万个,补齐老旧小区机动车停车短板,强化重点区域道路违停执法。

同时,深化疏堵保畅,实施30项疏堵工程和50余处重点拥堵点位治理,疏通局部“梗阻”,提升整体路网通行效率。攻坚打通东城区宝华里北街等50条“断头路”,实施丰台区范家庄西路、海淀区正白

旗路等一批次支路,建设美丽乡村路300公里,畅通路网“毛细血管”。

实现8000处信号灯联网联控

优化区域交通方面,今年推进学医景商周边常态化治理,实现地铁站点与医院直连直通,优化中轴线、奥体中心等重点区域交通组织,推广“一街一策”治理经验,打造民生满意样板街区;完成46座桥下空间整治提升,巩固治理成效。

今年,本市全面提升交通安全保障与应急处置能力。提升山区道路抗灾韧性,汛前完成“25·7”公路灾后恢复重建工程,加快实施108新线高速等项目,开工建设国道234提级改造工程。

此外,持续深化智慧交通基础、决策系统和场景建设,提升交通智慧化服务能力。升级智慧信控,实现8000处信号灯联网联控,建成500条动态绿波道路,构建“感知-诊断-优化-控制-评价-服务”闭环管理体系,全面提升路网运行智能化水平。

2025年交通成绩单发布

在全市交通工作会议上,市交通委发布2025年“交通成绩单”。过去一年,北京系统推进多种交通方式围绕轨道交通深度融合、协同增效,加速构建以轨道交通为骨干、地面公交为支撑、多种出行方式为补充的“鱼骨状”综合交通体系,绿色出行吸引力持续增强,中心城区绿色出行比例达76.5%。

轨道线网持续扩容提质,开通17号线中段等3条(段)线路,运营里程达909公里;新增8号线大红门、16号线丽泽商务区2个站点,实现4号线菜市口站等5个站口与周边商业连通改造,网络通达性显著提升;行车组织持续优化,全年17次优化运力,10条线路组成夜间“小网”,在节假日、跨年夜延时保障,最大限度满足市民出行需求。

地面公交与轨道加速融合。围绕轨道交通“内面外廊”结构,优化调整242条公交线路、新增线网覆盖道路297.6公里,开行352条通学、通医、通游等公交专线,开通22条“短频快”地铁接驳线路;持续强化轨轨联动,91%轨道站点实现50米内接驳公交,两网组合效益持续提升。

交通部门探索超大城市交通综合治理的首善路径。去年,全市整治提升251座桥下空间,“灰色地带”化身“金角银边”。打通53条“断头路”,消除道路瓶颈。交通、教育、卫健、文旅、商务等多部门和各区联动、企业协同,累计完成了53处学医景商重点点位治理。

交通系统以市民需求为导向,完善便民设施,规范更新地铁、公交和公路等各类标志标识近6万个,处置道路病害等问题1300余处,整治1000处盲道和缘石坡道,加装肿瘤医院等人行天桥电梯,城区无障碍公交车配置率超80%,暖心服务覆盖出行全链条。

本报社会观察

旅拍火爆背后市场鱼龙混杂？记者探访“格格加工厂”——

别让“古风留影”留遗憾

本报记者 孙毅

即将到来的春节假期,大批游客抵京,少不了去充满中式美学的古建筑游览。红墙绿瓦、古风服饰、绝美留影,在很多人看来,旅行中没有旅拍似乎是不完整的。

记者在节前走访旅拍市场,发现服务水平参差不齐。如何信守承诺、提升服务水平?需要旅拍商家们重视起来。

火爆

200米人行道站十几名销售

早晨8点半,从地铁金鱼胡同站C口出来,往著名的“格格加工厂”王府世纪大厦走,会立刻进入古装旅拍的魔幻场景。

人行道上,不断有销售拉客揽客:“美女,古装摄影考虑吗?”

就在这些拉客销售身边,宣传谨慎消费的高音喇叭不断循环播放:“前面是王府世纪古装旅拍中心,不要相信拉客的,自己去选择……”

属地街道早就针对拉客揽客现象进行专项检查、日常巡查,但拉客的销售只是稍微低调了一些。销售有男有女,普通人打扮,双手插兜,来回踱步,“不见兔子不撒鹰”。像记者这样孤身一人的男性,他们是不主动拉客的。来北京旅游的年轻女性、带娃家庭,是这些古装、格格装、公主王子装旅拍摄影的主要“围猎”对象。只要有人放慢脚步,销售们就立刻凑近推销旅拍项目。

记者以孩子想要古装拍摄为由主动上前攀谈,销售才推销起了产品:“只妆造(化妆造型)的话,168元;如果是妆造+拍摄的话,328元,30张底片,不是精修。”

从金鱼胡同站C口到王府世纪大厦,大约200米的路程,据观察至少有十几位销售在拉客。有些销售直接站到了地铁站内,距离王府世纪大厦越近销售密度越大。大厦早上8点开门营业,这些销售也是早早地就散布在这200米的人行道上。

“千万别信拉客的,自己去店里看,店里聊。”消费者晓晓告诉记者,“拉客说的不一定能兑现,承诺的东西意义不大,还是要自己去判断。”

走进王府世纪大厦,这里多个楼层被旅拍店占满,记者数了一下,仅4楼就有30多家旅拍店。每家旅拍店门前都站着销售,店内忙忙碌碌,不断有装扮好的格格、公主往外走。

正如晓晓所言,店里的销售和人行道拉客的销售,报价就不一样。“小孩子妆造+道具+拍摄,299元,30张底片,没有附加费用。”

隔壁门店的销售,就在5米开外倚着墙看着。等记者走过去,她立刻给出了相似的报价:“299元30张底片,399元40张底片。”

从王府世纪大厦出来,记者正赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

赶上一大拨已经妆造完毕的游客,他们从这里步行前往的目的地大多是故宫、太庙。正是因为位置独特,王府世纪大厦也被称为“北京最大的格格加工厂”,可加工的水平参差不齐。

“怎么说呢,有水平高的、也有不成的,得自己找。”在太庙,记者见到已经完成一上午拍摄的游客小希,她为了能找到最合适自己的妆造,早晨8点就进店挑选。9点半所有妆造完成,到太庙找到约好的摄影师开始拍摄,10点半全部拍摄完毕。小希对整个拍摄流程都比较满意,化妆师把宣传照中的效果呈现出来,妆造和古建结合效果亮眼。“我之前也做了一些功课,这一套是‘明制’的,比较稀缺抢手,所以

避雷

妆造拍摄水平参差不齐

我一大早就开始弄,现在还比较满意。”摄影师已经收工去接下一单,小希自己用手机拍点视频留念。

琳琳不像小希这么幸运,她的妆造在完成之后30分钟就“崩溃”了。出发来北京之前,琳琳在社交媒体、短视频平台研究了不少旅拍的推荐。最终她和朋友一起付款348元购买了一份双人妆造。两人在预约的当天,也是一大早就在旅拍门店妆造完毕,随后进入故宫,朋友俩互相拍照留念。但很快朋友发现,琳琳的头发散了。“距离我做造型离开店,大概就30分钟。”从故宫回店补救,已经不现实。琳琳只能顶着一头乱发,完成了整个游览、拍摄过程。

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

型,结果‘保质期’这么短。我就和商家商量,能不能有所赔偿,但协商无果。”更令琳琳生气的是,她在平台消费后留下的评论,还莫名其妙被删除了。

记者在黑猫投诉平台搜索北京旅拍经历,发现提出的投诉主要集中在以下几个问题:妆造、拍摄水平差,与宣传不符;化妆师、摄影师不遵守预定时间,拍摄延期;拍摄过程中遭遇公园管理方,拍摄受阻;押金、预约费用退款受阻等。

而在社交媒体上,消费者发的“避雷帖”下面,会出现商家的身影,他们甚至混在普通消费者之间,把“避雷帖”变成“广告帖”。网友小麦就告诉记者,“我发的‘避雷帖’越来越火,评论区里商家也越来越多,越来越隐晦,需要仔细辨别。”

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

型,结果‘保质期’这么短。我就和商家商量,能不能有所赔偿,但协商无果。”更令琳琳生气的是,她在平台消费后留下的评论,还莫名其妙被删除了。

记者在黑猫投诉平台搜索北京旅拍经历,发现提出的投诉主要集中在以下几个问题:妆造、拍摄水平差,与宣传不符;化妆师、摄影师不遵守预定时间,拍摄延期;拍摄过程中遭遇公园管理方,拍摄受阻;押金、预约费用退款受阻等。

而在社交媒体上,消费者发的“避雷帖”下面,会出现商家的身影,他们甚至混在普通消费者之间,把“避雷帖”变成“广告帖”。网友小麦就告诉记者,“我发的‘避雷帖’越来越火,评论区里商家也越来越多,越来越隐晦,需要仔细辨别。”

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

型,结果‘保质期’这么短。我就和商家商量,能不能有所赔偿,但协商无果。”更令琳琳生气的是,她在平台消费后留下的评论,还莫名其妙被删除了。

记者在黑猫投诉平台搜索北京旅拍经历,发现提出的投诉主要集中在以下几个问题:妆造、拍摄水平差,与宣传不符;化妆师、摄影师不遵守预定时间,拍摄延期;拍摄过程中遭遇公园管理方,拍摄受阻;押金、预约费用退款受阻等。

而在社交媒体上,消费者发的“避雷帖”下面,会出现商家的身影,他们甚至混在普通消费者之间,把“避雷帖”变成“广告帖”。网友小麦就告诉记者,“我发的‘避雷帖’越来越火,评论区里商家也越来越多,越来越隐晦,需要仔细辨别。”

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

型,结果‘保质期’这么短。我就和商家商量,能不能有所赔偿,但协商无果。”更令琳琳生气的是,她在平台消费后留下的评论,还莫名其妙被删除了。

记者在黑猫投诉平台搜索北京旅拍经历,发现提出的投诉主要集中在以下几个问题:妆造、拍摄水平差,与宣传不符;化妆师、摄影师不遵守预定时间,拍摄延期;拍摄过程中遭遇公园管理方,拍摄受阻;押金、预约费用退款受阻等。

而在社交媒体上,消费者发的“避雷帖”下面,会出现商家的身影,他们甚至混在普通消费者之间,把“避雷帖”变成“广告帖”。网友小麦就告诉记者,“我发的‘避雷帖’越来越火,评论区里商家也越来越多,越来越隐晦,需要仔细辨别。”

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

型,结果‘保质期’这么短。我就和商家商量,能不能有所赔偿,但协商无果。”更令琳琳生气的是,她在平台消费后留下的评论,还莫名其妙被删除了。

记者在黑猫投诉平台搜索北京旅拍经历,发现提出的投诉主要集中在以下几个问题:妆造、拍摄水平差,与宣传不符;化妆师、摄影师不遵守预定时间,拍摄延期;拍摄过程中遭遇公园管理方,拍摄受阻;押金、预约费用退款受阻等。

而在社交媒体上,消费者发的“避雷帖”下面,会出现商家的身影,他们甚至混在普通消费者之间,把“避雷帖”变成“广告帖”。网友小麦就告诉记者,“我发的‘避雷帖’越来越火,评论区里商家也越来越多,越来越隐晦,需要仔细辨别。”

“效果肯定是不满意的。我选的这个造型,是他们店主推的造

价的服装、饰品,流水线的妆造、拍摄。这就造成消费者货不对板、体验不佳的感觉,有些甚至还遭遇强制好评。”

消费者维权时,又发现旅拍店的工作人员与商家关系不稳定,有些还是兼职,维权无门。有旅拍店的化妆师告诉记者,她来北京打工后发现旅拍店化妆师的底薪非常低,提成压力大,每天高强度运转,最后因身心俱疲而离职。“我跟店面没签合同,属于口头约定,是朋友介绍来的。离职后,店面到现在还欠我新薪水。”

2025年,新疆、宁夏等地都有因旅拍纠纷而诉诸法律的典型案例。北京市东城区人民法院曾发过文建议,一方面需要加强监管,畅通投诉渠道,加强针对性普法;一方面需要制定行业标准,制定合同范本,发挥行业协会社会组织的作用。

晴冷依旧,本周末气温回升明显

在-10℃至-9℃之间。

展望本周末,周六天气不错,气温回升明显,白天最高气温升至3℃,午间晴空暖阳,适宜大家出行和开窗通风,长时间户外活动最好带上保温杯,暖胃暖身。

而周日受冷空气影响,天空转阴,西部北部还有小雪,气温也随之下,白天最高气温回落至-2℃上下。还请关注临近预报,做好防范。

通州区水果萝卜、甜椒喜获嘉奖

来却甜脆如水果! 水果甜椒颜色鲜艳,肉质厚实、辣度极低,尤其适合鲜食。其维生素C含量可达橙子的3倍以上,是追求健康饮食人群的理想选择,有望成为市民餐桌的新宠。此次品鉴会上,共有13家主体的25个样品参加评比,通州区鑫福农业科技发展有限公司选送的“咖色水果椒(娇小萌)”喜获三等奖。

近年来,水果萝卜、鲜食甜椒等特色蔬菜已成为市民冬季餐桌上的常见菜品。自2022年起,通州区农业(种植)技术推广中心持续引进优质新品种、优化品种结构,以满足市民对精品化、多样化农产品的需求。通过示范推广机械精量播种、土壤消毒等高效安全种植技术,帮助农户实现精准化高效种植,切实达到提质增效的目标。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。

本次品鉴推介会还为蔬菜种植者搭建了产销对接平台。通州区西槐庄园现场签订了采购意向协议,福菜园也与多家蔬菜生产园区达成供货合作意向。通过推介优质生产主体,不仅丰富了春节期间首都及周边地区的“菜篮子”,更有效促进了农民增收。

今年,通州区农业(种植)技术推广中心将持续提升科技创新能力,加强品牌建设,推动特色蔬菜产业健康可持续发展,为消费者提供更多优质、健康的农产品。