

北京城市副中心报



2026年1月22日 星期四 农历乙巳年腊月初四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

全年GDP超5.2万亿 同比增长5.4% 北京首次迈入五万亿之城

大国首都首次迈入“五万亿之城”。昨天，2025年北京经济运行情况新闻发布会上亮出北京经济成绩单。北京市统计局数据显示，2025年，北京实现地区生产总值52073.4亿元，按不变价格计算，比上年增长5.4%。

“基础稳、政策实、成色新。”谈及过去一年北京经济运行特点，市统计局副局长朱燕南给出了这样的评价。在她看来，2025年全市经济持续回升向好，重点领域韧性增强，新动能加快成长，创新优势更加突出，发展质量稳步提升。展望2026年，朱燕南认为，北京经济会继续保持向新向优的发展态势。

工业增加值同比增长6.5%

五万亿经济总量的实现，离不开工业、服务业等重点产业的硬核支撑。去年，工业成为北京经济发展中的一抹亮色，全市规模以上工业增加值按可比价格计算，比上年增长6.5%。重点行业中，计算机、通信和其他电子设备制造业，汽车制造业分别增长20.2%和17.7%，新能源汽车、消费电子、集成电路等领域发挥带动作用。新质生产力加快发展，规模以上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别增长15.5%和7.5%（二者有交叉），新能源汽车、锂离子电池、服务机器人、风力发电机组产量分别增长1.4

倍、1.2倍、47.6%和21.6%。

人工智能等新技术赋能下，信息服务业、金融业等本市传统优势第三产业保持较好增势。2025年，全市第三产业增加值按不变价格计算，比上年增长5.8%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值12192.4亿元，增长11.0%，金融业实现增加值8668.2亿元，增长8.7%。

此外，农业方面，2025年，全市实现农林牧渔业总产值249.8亿元，按可比价格计算，与上年持平。其中，实现农业（种植业）产值135.4亿元，受极端天气影响，下降3.5%；实现林业产值5.3亿元，下降5.2%；实现牧业产值42.6亿元，增长9.4%；猪、牛、羊、禽禽类产量均实现两位数增长。

服务性消费同比增长5.0%

内需迸发的活力给经济增长提供内动能。投资领域，2025年，全市固定资产投资（不含农户）比上年增长5.5%。其中，反映企业生产能力扩大的设备购置投资增长66.0%，占固定资产投资的比重为32.3%，同比提高11.7个百分点，新一代信息技术、集成电路领域相关项目是主要带动力量。高技术产业投资保持活跃，增长40.1%，其中高技术服务业投资增长64.9%，互联网企业算力设备更新等领域加大投入。

消费让经济增长中蕴含着烟火气。

2025年，全市市场总消费额比上年增长1.6%。其中，服务性消费额在信息、交通等领域带动下，增长5.0%，成为消费中的亮点领域。朱燕南介绍，全市消费结构不断优化，居民服务性消费支出占居民消费支出的比重接近六成，限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业网上零售额占社会消费品零售总额的比重超过四成，新消费模式加快发展，限额以上便利店、超市、仓储会员店等业态中通过公共网络实现的零售额增长17.1%。

此外，消费领域，2025年，全市实现社会消费品零售总额13677.0亿元，下降2.9%，降幅比前三季度收窄2.2个百分点。社会消费品零售总额中，按消费形态分，商品零售12353.5亿元，下降2.9%，餐饮收入1323.5亿元，下降3.0%，分别收窄2.4个、0.7个百分点。从商品类别看，限额以上批发和零售业中，金银珠宝类、化妆品类、新能源汽车类等升级类商品零售额分别增长39.5%、12.6%和13.2%。

全市居民消费价格同比下降0.1%

新闻发布会上，市统计局、国家统计局北京调查总队还联合发布了居民收入、物价、就业等民生数据。

2025年，全市居民人均可支配收入89090元，同比增长4.3%，扣除价格因素增长4.4%。其中，工资性收入增长4.9%，经营净收入增长3.2%，财产净收入增长0.7%，转移净收入增长4.9%。城镇居民人均可支配收入96292元，同比增长4.1%，农村居民人均可支配收入42012元，同比增长5.4%。

物价保持低位平稳运行，2025年，全市居民消费价格同比下降0.1%。其中，消费品价格下降0.3%，服务价格同比持平。八大类商品和服务项目中，其他用品及服务类价格上涨13.1%，生活用品及服务类价格上涨2.1%，衣着类价格上涨0.4%，居住类价格同比持平，交通通信类价格下降2.2%，食品烟酒类价格下降1.2%，教育文化娱乐类价格下降1.2%，医疗保健类价格下降0.5%。

就业形势总体平稳，2025年，全市城镇调查失业率均值为4.1%，与上年持平。国家统计局北京调查总队副总队长卞晶表示，去年民生领域稳步推进。2026年一季度，北京将聚焦提振消费、扩大投资、壮大产业、拓展增量、保障民生等领域开展专项行动，总体来说，宏观经济、市场环境、民生领域等具备较为充分的支撑和保障。

本报记者 赵语涵



图为宋庄首开LONG街效果图。

本报讯（记者 曲经纬）近日，TimeOut北京“2025新生活大赏”榜单正式揭晓，记者从宋庄获悉，宋庄艺术区的宋庄首开LONG街凭借独创的“艺术+商业+微度假”融合模式，从众多参评项目中脱颖而出，斩获“年度期待地标奖”，与国贸商城、798艺术区等城市标杆共同跻身榜单，为城市副中心文旅融合发展再添新地标。

TimeOut北京“新生活大赏”至今已举办超过5届，是国内城市生活方式领域的年度标杆评选活动，捕捉城市发展新趋势。与宋庄首开LONG街同期获奖的标杆项目有北京CBD核心地标国贸商城，摘得“年度国际消费地标”；798艺术区凭借持续生长的创造力斩获“年度活力地标”；北京财富中心则凭借可持续运营实践荣获“年度可持续地标”。“这些获奖项目共同勾勒出北京城市生活品质升级的核心图景，而‘年度期待地标奖’更凸显了首开LONG街作为待运营项目的前瞻价值。”首开LONG街项目负责人乔红玉说。

此次获奖的宋庄首开LONG街，具有强烈的地域文化基因，总建筑面积约10.34万平方米，涵盖5.4万平方米商业空间与1.3万平方米产业空间，依托宋庄逾万名艺术家、五千余家工作室构成的深厚人文生态，构建起“文化+商业+产业+微度假”的完整生态闭环。

“宋庄的艺术从不局限于画廊白墙，而是流淌在街巷肌理中的生活气息。”乔红玉介绍，街区以“蓝绿交织、艺术共融、微度假疗愈”为布局理念，植入本土艺术家作品布置成“一步一景、一景一故事”的打卡地标，让公众在消费休闲中把“观赏艺术”变成“参与体验”。该创新实践正与宋庄“艺术生活化、生活艺术化”的发展理念高度契合，成为文化惠民战略的载体。

与传统商业街区不同，该项目将艺术基因深度注入商业脉络：计划引入占比高达50%的区域首店，覆盖餐饮、零售、疗愈体验等多元业态；组织常态化主题市集、创意沙龙、夜间游赏等活动，让艺术与微度假体验自然融入日常，为都市人营造身心可栖的“第三空间”。

这种布局并非空中楼阁。作为首开集团“LONG”系列的代表作，回龙观LONG街已创造“城市绿洲”的成功经验，宋庄项目不仅将自然景观与商业空间有机融合，更强化了在地的艺术特色。TimeOut北京评审团队在获奖评语中提到：“真正的城市美好扎根于地域肌理之中。宋庄首开LONG街以艺术为纽带，实现商业价值与文化价值的共生共赢，为城市更新与文旅融合提供了可借鉴的样本。”这一评价与项目此前斩获的赢商网“商业备受期待项目”金鼎奖形成呼应，印证了其创新模式的行业认可度。

据悉，宋庄首开LONG街预计于2026年9月正式运营。届时，这座连接艺术与生活的新地标，将填补区域高品质商业空白，进一步激活通燕板块消费活力。

宋庄首开LONG街摘得“年度期待地标奖”

凭借独创的“艺术+商业+微度假”融合模式

副中心商业新地标带来消费新体验 运河畔多元业态揽住了“诗与远方”

曾经，每逢节假日，不少通州居民前往中心城区消费；如今，随着一个个高品质、有格调的商业新项目拔地而起，家门口的“诗与远方”正变为现实。

从环球影城旁的微度假新地标到千年运河畔的亲水活力街区，从轨道交通枢纽上的“公共生活客厅”到三大文化设施中间的美食驿站，文商旅体多元业态在这里深度融合，城市副中心正全方位提升商业能级，澎湃的消费新动能已然激活。

湾里

微度假综合体成最热打卡新地标

2025年底，湾里正式开业。拥有“空中大堂”的诺岚酒店、华北地区最大奥特莱斯王府井WellTown、小而美的汀云小镇——这座与环球影城一街之隔的商业娱乐综合体，迅速成为京城最热打卡新地标。

周日上午，家住双桥附近的毛女士一家第一次来到这里，走进王府井WellTown，太空人爬行动物博物馆的玻璃展柜里，各类萌宠正与人们互动；曼联梦剧场内，周边产品引得球迷驻足流连；镭战大联盟室内真人CS的场地里，孩子们的尖叫声此起彼伏。

从王府井WellTown三层户外连廊处走出，经过一座彩虹桥来到湾里汀云小镇，半开放式的商街犹如一个大型户外乐园，“这里离市区不算太远，却有种抽离了日常工作生活的松

数说

开业以来的客流量和销售业绩数据，印证了其热度——2025年12月19日至2026年1月3日，湾里共接待超过245万人次，总销售额超2亿元。

运河西岸滨水街区

在“北京小外滩”乐享亲水生活

乐享亲水生活的新空间。

沿岸的17个商铺中，首店占比超过50%，各个都充满创意——泡面超市里有100多款不同口味的泡面，可以在店里现煮现吃；咖啡馆和精酿酒店还能办“年卡”，让不少人实现了“饮品自由”。

酒馆主人王奕茹，去年10月在这里开了自己的精酿酒馆，她发现，很多客人互相之间都熟识。“很有烟火味，很有烟火气。”她说，这种在现代快节奏社会中久违的感受，在这里显得浓烈而鲜活。

夜幕降临，华灯初上，住在附近的市民吃完饭来遛弯儿，也有专程来游览的游客。霓虹灯光映在水面，伴随着人们的笑声，整个街区充满温情。

数说

数据显示，2025年12月31日至2026年1月3日，运河西岸滨水街区接待市民游客共计6万人次。

首开通州万象汇

兼任“社区厨房”“家庭客厅”

工作日傍晚，地铁6号线东夏园站人潮涌动。与其他地铁站的乘客匆匆踏上归家路不同，在这里，许多乘客走向与地铁站无缝对接的商场——首开通州万象汇，他们或结伴，讨论着一会儿去哪家餐厅打卡；或独自闲逛，准备犒劳忙碌一天的自己。

2024年9月，首开通州万象汇开业，地上7层、地下两层的超大空间里，汇集了200多家店铺，其中区域首店就有100多家。

这座开在东六环外、距离京冀省界只有4公里的商场，“开业即顶流”。高女士是这里的常客，她径直走向一家面包店，“这家店是通州首店，面包种类超多，每次来都会尝尝不同的味道。”回家之后，她还常去地下超市挑选新鲜食材，“如果不想做饭，就直接在商场吃晚餐，还有很多美食等待解锁呢！”

商场不仅承担着“社区厨房”的角色，也是温馨的“家庭客厅”。

走出东夏园站B口，被鲜花植被环绕的室外下沉式广场“溪谷聚场”映入眼帘，这里不仅是休憩与放松之地，还常举办演艺表演、市集活动，被通州区文旅局认定为“演艺新空间”。

搭乘“溪谷聚场”旁的观光电梯来到6层，一片“星空码头”是孩子们的乐园，与大运河相呼应的帆船造型游乐设施激发着孩子们的探索欲。只見小朋友们沿着攀爬网爬上帆船，感受扬帆起航的快乐。

商场四层，被绿植装点的“沐光港湾”是另一处休闲天地。阳光透过巨大的玻璃窗洒在地面，人们可以找一处舒适的角落坐下，或翻开一本心仪的书籍，或与好友谈天说地，享受休闲时光。为了营造氛围感，商场近期还将附近的男装区焕新为森系餐饮社交空间，满足人们对场景体验与美食的双重需求。

数说

首开通州万象汇开业以来，东夏园交通枢纽实现了从交通功能到生活功能的跃迁。相关负责人介绍，截至2025年底，商场累计客流超千万人次，总销售额近12亿元。交通枢纽、高速路，也让其成功融入北三县居民的“生活圈”，如今商场北三县客群占比达31%，展现出跨区域吸引力。

D.P.ONE源·心

文化空间里有座“美食城”

冬日的暖阳洒在城市绿心森林公园的步道上，北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆三大文化设施迎来络绎不绝的参观者。2023年年底，三大文化设施对外开放，千年运河畔再添文化新地标。一年后，三大文化设施围合处的共享商业空间——“D.P.ONE源·心”亮相，带来了融合新体验。

“看了一上午的展览，脑子里还在回味，肚子已经咕咕叫了。”刚刚带着女儿从北京大运河博物馆出来的李女士，沿指示路标寻找到源·心街区。她告诉记者，以前来这里吃饭是个大问题，要么自带干粮，要么得开车去找，现在看完展览步行几分钟，就能吃到各种美食，“这种无缝衔接的体验太好了”。

正值周末午餐时分，不少游客聚集在此。“店里的牛羊肉都是每天从内蒙古空运到店，肉片都是鲜切的。”一家火锅店内，服务员正热情介绍着自家店的特色。“以前我们主要开在社区底商，这是第一次开进文化空间。”火锅店店长王先生说，餐厅开业以来，收获了更多年轻客群，特别是去年大火的“看·见·殷商”展期间，餐厅通过参与票根活动，积累了许多回头客。

必胜客中国首家露营风主题店、肯德基大运河场景主题店、四川饭店通州首店……街区内外，不少首店、特色店为消费者带来新颖的体验。街区还不定期举办音乐会等演出，与三大文化设施的运营时间衔接，让市民游客可以多留一会儿。

数说

去年7月至9月，街区在下沉广场举办了多场音乐会，据监测，观众的平均停留时间延长2.5小时，客流增长80%，带动餐饮区夜间营业收入增长40%。

朴白

通州区大型商业设施已达17个

通州区商务局相关负责人介绍，“十四五”期间，通州区以“环球影城×大运河”国际消费体验区打造作为抓手，依托大运河生态空间，串联城市副中心文化游览区、运河核心区、张家湾设计小镇等城市重点功能区，辐射带动九棵树、通州北苑等传统商业消费集聚区。

目前，通州区的大型商业设施已达17个，而面积近128万平方米，同时，还有13个商业设施项目正在建设中，面积超百万平方米。未来，通州区将持续打造“环球影城×大运河”国际消费体验区，新增运河商务区、副中心枢纽两个城市消费中心以及张家湾设计小镇、东夏园枢纽、宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇4个地区活力消费圈。

本报记者 马婧 杨天悦

副刊·匠心

