

# 北京城市副中心报



2026年1月22日 星期四 农历乙巳年腊月初四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

## 全年GDP超5.2万亿 同比增长5.4% 北京首次迈入五万亿之城

大国首都首次迈入“五万亿之城”。昨天,2025年北京经济运行情况新闻发布会上亮出北京经济成绩单。北京市统计局数据显示,2025年,北京实现地区生产总值52073.4亿元,按不变价格计算,比上年增长5.4%。

“基础稳、政策实、成色新。”谈及过去一年北京经济运行特点,市统计局副局长朱燕南给出了这样的评价。在她看来,2025年全市经济持续回升向好,重点领域韧性增强,新动能加快成长,创新优势更加突出,发展质量稳步提升。展望2026年,朱燕南认为,北京经济会继续保持向新向优的发展态势。

### 工业增加值同比增长6.5%

五万亿经济总量的实现,离不开工业、服务业等重点产业的硬核支撑。去年,工业成为北京经济发展中的一抹亮色,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,比上年增长6.5%。重点行业中,计算机、通信和其他电子设备制造业,汽车制造业分别增长20.2%和17.7%,新能源汽车、消费电子、集成电路等领域发挥带动作用。新质生产力加快发展,规模以上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别增长15.5%和7.5%(二者有交叉),新能源汽车、锂离子电池、服务机器人、风力发电机组产量分别增长1.4

倍、1.2倍、47.6%和21.6%。

人工智能等新技术赋能下,信息服务业、金融业等本市传统优势第三产业保持较好增势。2025年,全市第三产业增加值按不变价格计算,比上年增长5.8%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值12192.4亿元,增长11.0%,金融业实现增加值8668.2亿元,增长8.7%。

此外,农业方面,2025年,全市实现农林牧渔业总产值249.8亿元,按可比价格计算,与上年持平。其中,实现农业(种植业)产值135.4亿元,受极端天气影响,下降3.5%;实现林业产值56.3亿元,下降5.2%;实现牧业产值42.6亿元,增长9.4%,猪、牛、羊、禽类出栏量均实现两位数增长。

### 服务性消费同比增长5.0%

内需迸发的活力给经济增长提供内在动能。投资领域,2025年,全市固定资产投资(不含农户)比上年增长5.5%。其中,反映企业生产能力扩大的设备购置投资增长66.0%,占固定资产投资比重为32.3%,同比提高11.7个百分点,新一代信息技术、集成电路领域相关项目是主要带动力量。高技术产业投资保持活跃,增长40.1%,其中高技术服务业投资增长64.9%,互联网企业算力设备更新等领域加大投入。

消费让经济增长中蕴含着烟火气。2025年,全市市场总消费额比上年增长1.6%。其中,服务性消费额在信息、交通等领域带动下,增长5.0%,成为消费中的亮点领域。朱燕南介绍,全市消费结构不断优化,居民服务性消费支出占居民消费支出的比重接近六成,限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业网上零售额占社会消费品零售总额的比重超过四成,新消费模式加快发展,限额以上便利店、超市、仓储会员店等业态中通过公共网络实现的零售额增长17.1%。

实物消费领域,2025年,全市实现社会消费品零售总额13677.0亿元,下降2.9%,降幅比前三季度收窄2.2个百分点。社会消费品零售总额中,按消费形态分,商品零售12353.5亿元,下降2.9%,餐饮收入1323.5亿元,下降3.0%,分别收窄2.4个、0.7个百分点。从商品类别看,限额以上批发和零售业中,金银珠宝类、化妆品类、新能源汽车类等升级类商品零售额分别增长39.5%、12.6%和13.2%。

### 全市居民消费价格同比下降0.1%

新闻发布会上,市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布了居民收入、物价、就业等民生数据。

2025年,全市居民人均可支配收入89090元,同比增长4.3%,扣除价格因素增长4.4%。其中,工资性收入增长4.9%,经营净收入增长3.2%,财产净收入增长0.7%,转移净收入增长4.9%。城镇居民人均可支配收入96292元,同比增长4.1%,农村居民人均可支配收入42012元,同比增长5.4%。

物价保持低位平稳运行,2025年,全市居民消费价格同比下降0.1%。其中,消费品价格下降0.3%,服务价格同比持平。八大类商品和服务项目中,其他用品及服务类价格上涨13.1%,生活用品及服务类价格上涨2.1%,衣着类价格上涨0.4%,居住类价格同比持平,交通通信类价格下降2.2%,食品烟酒类价格下降1.2%,教育文化娱乐类价格下降1.2%,医疗保健类价格下降0.5%。

就业形势总体平稳,2025年,全市城镇调查失业率均值为4.1%,与上年持平。国家统计局北京调查总队副总队长卞晶表示,去年民生领域稳步发展。2026年一季度,北京将聚焦提振消费、扩大投资、壮大产业、拓展增量、保障民生等领域开展专项行动,总体来说,宏观经济、市场环境、民生领域等具备较为充分的支持和保障。

本报记者 赵语涵



图为宋庄首开LONG街效果图。

本报讯(记者 曲经纬)近日,Time-Out北京“2025新生活大赏”榜单正式揭晓,记者从宋庄镇获悉,宋庄艺术区的宋庄首开LONG街凭借独创的“艺术+商业+微度假”融合模式,从众多参评项目中脱颖而出,斩获“年度期待地标奖”,与国贸商城、798艺术区等城市标杆共同跻身榜单,为城市副中心文旅融合发展再添新地标。

TimeOut北京“新生活大赏”至今已举办超过5届,是国内城市生活方式领域的年度标杆评选活动,捕捉城市发展新趋势。与宋庄首开LONG街同期获奖的标杆项目有北京CBD核心地标国贸商城,摘得“年度国际消费地标”;798艺术区凭借持续生长的创造力斩获“年度活力地标”;北京财富中心则凭借可持续运营实践荣获“年度可持续地标”。“这些获奖项目共同勾勒出北京城市生活品质升级的核心图景,而‘年度期待地标奖’更凸显了首开LONG街作为待运营项目的前瞻价值。”首开LONG街项目负责人乔红玉说。

此次获奖的宋庄首开LONG街,具有强烈的地域文化基因,总建筑面积约10.34万平方米,涵盖5.4万平方米商业空间与1.3万平方米产业空间,依托宋庄逾万名艺术家、五千余家工作室构成的深厚人文生态,构建起“文化+商业+产业+微度假”的完整生态闭环。

“宋庄的艺术从不局限于画廊白墙,而是流淌在街巷肌理中的生活气息。”乔红玉介绍,街区以“蓝绿交织、艺术共融、微度假疗愈”为布局理念,植入本土艺术家作品布置成“一步一景、一景一故事”的打卡地标,让公众在消费休闲中把“观赏艺术”变成“参与体验”。该创新实践正与宋庄“艺术生活化、生活艺术化”的发展理念高度契合,成为文化惠民战略的载体。

与传统商业街区不同,该项目将艺术基因深度注入商业脉络:计划引入占比高达50%的区域首店,覆盖餐饮、零售、疗愈体验等多元业态;组织常态化主题市集、创意沙龙、夜间游赏等活动,让艺术与微度假体验自然融入日常,为都市人营造身心可栖的“第三空间”。

这种布局并非空中楼阁。作为首开集团“LONG”系列的代表作,回归观LONG街已创造“城市绿洲”的成功经验,宋庄项目不仅将自然景观与商业空间有机融合,更强化了在地的艺术特色。Time-Out北京评审团队在获奖评语中提到:“真正的城市美好扎根于地域肌理之中。宋庄首开LONG街以艺术为纽带,实现商业价值与文化价值的共生共赢,为城市更新与文旅融合提供了可借鉴的样本。”这一评价与项目此前斩获的赢商网“商业备受期待项目”金鼎奖形成呼应,印证了其创新模式的行业认可度。

据悉,宋庄首开LONG街预计于2026年9月正式运营。届时,这座连接艺术与生活的新地标,将填补区域高品质商业空白,进一步激活通燕板块消费活力。

## 凭借独创的『艺术+商业+微度假』融合模式—— 宋庄首开LONG街摘得『年度期待地标奖』

### 副中心商业新地标带来消费新体验

## 运河畔多元业态揽住了“诗与远方”

曾经,每逢节假日,不少通州居民前往中心城区消费;如今,随着一个个高品质、有格调的商业新项目拔地而起,家门口的“诗与远方”正变为现实。  
从环球影城旁的微度假新地标到千年运河畔的亲水活力街区,从轨道交通枢纽上的“公共生活客厅”到三大文化设施中间的美食驿站,文旅旅展多元业态在这里深度融合,城市副中心正全方位提升商业能级,澎湃的消费新动能已然激活。



### 湾里 微度假综合体成最热打卡新地标

2025年年底,湾里正式开业。拥有“空中大堂”的诺岚酒店,华北地区最大奥特莱斯王府井 WellTown、小而美的汀云小镇——这座与环球影城一街之隔的商业娱乐综合体,迅速成为京城最热打卡新地标。

周日上午,家住双桥附近的毛女士一家第一次来到湾里。走进王府井 WellTown,太空人爬行动物博物馆的玻璃展柜里,各类萌宠正与人们互动;曼联梦剧场内,周边产品引得球迷驻足流连;镭战大联盟室内真人CS的场地里,孩子们的尖叫声此起彼伏。

从王府井 WellTown三层户外连廊处走出,经过一座彩虹桥来到湾里汀云小镇,半开放式的街街犹如一个大型户外乐园,“这里离市区不算太远,却有抽离了日常工作生活的松

弛感。”毛女士说。商街拐角处是中国国家地理探索中心北京首店,小朋友看见恐龙就冲了进去,进门便被巨大的360度全景投影屏幕包围。看完恐龙主题的4D电影,孩子们又跟着“恐龙”跑进“山川丛林”之中,仿佛一秒穿越回史前时代。  
“孩子玩得很开心。”一位家长说,这里成了给娃“放电”的好去处。商街还吸引了一批新奇又有趣的首店入驻,MARKET融合水上村落文化与潮流艺术,营造出首家“村镇”概念店,为热爱生活的人们准备了各式潮流好物;VRIL全国首店,户外爱好者可以找到顶级户外品牌的新款装备;BLACKHAND全国首家宠物主题店里,“毛孩子”们正聚在一起撒欢儿玩耍。



### 首开通州万象汇 兼任“社区厨房”“家庭客厅”

工作日傍晚,地铁6号线东夏园站人潮涌动。与其他地铁站的乘客匆匆踏上归家路不同,在这里,许多乘客走向与地铁站无缝对接的商场——首开通州万象汇,他们或结伴,讨论着一会儿去哪家餐厅打卡;或独自闲逛,准备搞劳忙碌一天的自己。

2024年9月,首开通州万象汇开业,地上7层、地下两层的超大空间里,汇集了200多家店铺,其中区域首店就有100多家。

这座开在东六环外、距离京冀省界只有4公里的商场,“开业即顶流”。高女士是这里的常客,她径直走向一家面包店,“这家店是通州首店,面包种类超多,每次来都会尝尝不同的味道。”回家之前,她还常去地下超市挑选新鲜食材,“如果不想做饭,就直接在商场吃晚餐,还有很多美食等待解锁呢!”

商场不仅承担着“社区厨房”的角色,也是温馨的“家庭客厅”。走出东夏园站B口,被鲜花植被环绕的室外下沉式广场“溪谷聚场”映入眼帘,这里不仅是休憩与放牧之地,还常举办演艺表演、市集活动,被通州区文旅局认定为“演艺新空间”。

搭乘“溪谷聚场”旁的观光电梯来到6层,一片“星空码头”是孩子们的乐园,与大运河相呼应的帆船造型游乐设施激发着孩子们的探索欲。只见小朋友们沿着攀爬网爬上帆船,感受扬帆起航的快乐。

商场休闲天地,被绿植装点的“沐光港湾”是另一处休闲胜地。阳光透过巨大的玻璃窗洒在地面,人们可以找一处舒适的角落坐下,或翻开一本心仪的书籍,或与好友谈天说地,享受休闲时光。为了营造氛围感,商场近期还将附近的男装区焕新为森系餐饮社交空间,满足人们对场景体验与美食的双重需求。

### ■数说

首开通州万象汇开业以来,东夏园交通枢纽实现了从交通功能到生活功能的跃进。相关负责人介绍,截至2025年底,商场累计客流超千万人次,总销售额近12亿元。交通枢纽、高速路,也让其成功融入北三县居民的“生活圈”,如今商场北三县客群占比达31%,展现出跨区域吸引力。



### D.P.ONE源·心 文化空间里有座“美食城”

冬日的暖阳洒在城市绿心森林公园的步道上,北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆三大文化设施迎来络绎不绝的参观者。2023年年底,三大文化设施对外开放,千年运河畔再添文化新地标。一年后,三大文化设施围合处的共享商业空间——“D.P.ONE源·心”亮相,带来了融合新体验。

“看了一上午的展览,脑子里还在回味,肚子已经咕咕叫了。”刚刚带着女儿从北京大运河博物馆出来的李女士,沿指示路标寻到源·心街区。她告诉记者,以前来这里,吃饭是个大问题,要么自带干粮,要么得开车出去找,现在看完展览步行几分钟,就能吃到各种美食,“这种无缝衔接的体验太好了”。

正值周末午餐时分,不少游客聚集在此。“店里的牛羊肉都是每天从内蒙古空运到店,肉片都是鲜切的。”一家火锅店内,服务员正热情介绍着自家店的特色。“以前我们主要开在社区底商,这是第一次开进文化空间。”火锅店店长王先生说,餐厅开业以来,收获了更多年轻客群,特别是去年大火的“看·见殷商”展期间,餐厅通过参与票根活动,积累了许多回头客。

必胜客中国首家城市露营风主题店、肯德基大运河场景主题店、四川饭店通州首店……街区内,不少首店、特色店为消费者带来新颖的体验。街区还不时举办音乐会等演出,与三大文化设施的运营时间衔接,让市民游客可以多留一会儿。

### ■数说

去年7月至9月,街区在下沉广场举办了多场音乐会,据监测,观众的平均停留时间延长2.5小时,客流增长80%,带动餐饮区夜间营业收入增长40%。

### 补白

#### 通州区大型商业设施已达17个

通州区商务局相关负责人介绍,“十四五”期间,通州区以“环球影城×大运河”国际消费体验区打造作为抓手,依托大运河生态空间,串联城市副中心文化旅游、运河核心区、张家湾设计小镇等城市重点功能区,辐射带动九棵树、通州北苑等传统商业消费集聚区。

目前,通州区的大型商业设施已达17个,面积近128万平方米,同时,还有13个商业设施项目正在建设中,面积超百万平方米。未来,通州区将持续打造“环球影城×大运河”国际消费体验区,新增运河商务区、副中心枢纽两个城市消费中心以及张家湾设计小镇、东夏园枢纽、宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇4个地区活力消费圈。

本报记者 马婧 杨天悦



### 运河西岸滨水街区 在“北京小外滩”乐享亲水生活

周日下午,阳光洒在大运河畔,游人三三两两在运河西岸滨水街区游览。走进“青野先生的花园”,不由眼前一亮,约100多平方米的店铺被各式各样的绿植和盆栽占满,只留下一条弯弯曲曲的小径供人们行走,真像置身于一座城市花园。

沿着木质楼梯拾级而上,二楼开着一家小咖啡馆。人们品着咖啡眺望河畔,辽阔的水岸景观与身边花草清香,驱散了所有疲惫。“我感觉这里像是北京小外滩。”店铺主人陈先生道出了吸引他在这里开店的原因。

2025年5月31日,运河西岸滨水街区正式开街营业,街区一侧开着各类美食文创店铺,另一侧紧邻开阔的运河水面。生态景观、休闲娱乐与消费场景有机融合,成为市民和游客

乐享亲水生活的新空间。沿岸的17个商铺中,首店占比超过50%,各个都充满创意——泡面超市里有100多款不同口味的泡面,可以在店里现煮现吃;咖啡馆和精酿酒馆还能办“年卡”,让不少人实现了“饮品自由”。

酒馆主理人王奕茹,去年10月在这里开了自己的精酿酒馆,她发现,很多客人互相之间都熟识。“很有人情味,很有烟火气。”她说,这种在现代快节奏社会中久违的感受,在这里显得浓烈而鲜活。

夜幕降临,华灯初上,住在附近的市民吃完饭来遛弯儿,也有专程来游览的游客。霓虹灯光映在水面,伴随着人们的笑声,整个街区充满温情。

### ■数说

数据显示,2025年12月31日至2026年1月3日,运河西岸滨水街区接待市民游客共计6万人次。

## 副刊·匠心

