

2026春运首日火车票今天开售

北京八大火车站起售时间不同

本报讯(记者 张群琛)2026年春运即将开启。根据春运周期,春节前15天,春节后25天计算,2026年春运将于2月2日开始至3月13日结束,为期40天。按照全国铁路火车票预售期为15天的规定,春运首日火车票将于今日开售。

根据国务院办公厅发布的《关于2026年部分节假日安排的通知》,今年春节2月15日(农历腊月二十八、周日)至

23日(农历正月初七、周一)放假调休,共9天。2月14日(周六)、2月28日(周六)上班。

火车票预售期目前为15天,记者梳理了春运售票期间的关键节点日期,旅客可提前关注,为抢票做好准备。其中,2月10日(小年)车票将于1月27日起售;2月13日(腊月二十六)车票将于1月30日起售;2月14日(腊月二十七)车票将于1月31日起售;2月15日(腊月二十八、春节

假期首日)车票将于2月1日起售;2月16日(除夕)车票将于2月2日起售。

节后返程火车票方面,2月22日(正月初六)车票将于2月8日起售;2月23日(正月初七)车票将于2月9日起售;3月3日(元宵节)车票将于2月17日起售。

另外,北京八大火车站车票起售时间不同。北京西站08:00起售、北京丰台站08:00起售、北京站10:00起售、北京朝阳站10:00起售、北京通州站10:00起售、北

京北站12:00起售、北京南站12:45起售、清河站16:00起售。

针对春运高峰期铁路车票紧张的情况,旅客可充分利用好铁路12306候补购票功能,最大限度使用“日期+车次”的购票组合,选择的组合越多,候补成功率越高;在直达车票售罄的情况下,可根据铁路12306推荐的最优方案,采用同车接续、中转换乘等方式购票出行。

北京人社开门问策 “金点子”写入规划 “硬举措”回应民生

本报记者 代丽丽

一次汇集了社会各界数百条建议的主题征文活动,其价值最终体现在哪里?北京市人社局给出答案:构建常态化开门问策和建议转化机制,通过系统分类研究吸纳,全过程跟踪问效,将纸上的“金点子”精准转化为推动工作的“硬举措”,让每一条有价值的建议都落地有声。

广撒“英雄帖” 收到“金点子”

2025年,北京市人社局开展了“智汇人社‘十五五’共谱发展新篇章”主题征文活动,广泛征集对重大理论和实践问题的对策建议以及深化改革创新的“好主意”,同时精心设置84项选题“榜单”,全面推进揭榜挂帅、多元探索,努力营造齐心、集众智、聚众力的浓厚氛围。

活动自当年4月开展以来,得到了社会各界积极响应、广泛参与,来自科研院所的专家学者、各类企业的代表人士、全市人社系统的党员干部,以及关心首都人社事业发展的大市民群众,纷纷围绕促进高质量充分就业、健全社会保障体系、

加强技术技能人才队伍建设、构建和谐劳动关系等人社领域热点难点问题,从多视角、多维度提出了一系列兼具理论深度与实践思路的观点,其中既有聚焦宏观政策体系,突出“专”和“深”的对策建议,也有着眼具体问题,注重“小”而“精”的“金点子”。

当年12月中旬,评选结果揭晓。活动后收到360篇意见建议,其中41篇文章被评为优秀“对策建议类”作品,18条意见建议被评为“金点子”。

今年1月15日,北京人社局举行总结交流暨专家学者座谈会,为获奖代表颁发证书。

各界精准开方 破解民生难题

这些意见建议为首都人社事业高质量发展注入了新动能、增添了新活力,其中不少建议已被采纳、写入规划。

例如,首都经济贸易大学劳动经济学院的何勤、张岩涛、李宇璇团队创新提出全市就业质量“金字塔”式的区域分布格

局。他们发现,北京高质量充分就业区域分化严峻;海淀区与朝阳区领跑第一梯队;西城、东城与丰台区位居第二梯队;大兴、昌平、顺义、石景山与通州区居于第三梯队;其余区居于第四梯队,各梯队间高质量充分就业总体得分差异明显。在此基础上,他们拟定了《北京市高质量充分就业的区域分化与优化建议》,从首都功能核心区、城市功能拓展区、城市发展新区、生态涵养发展区四个维度逐一作出分析,量体裁衣、精准破题,探索推动全市就业格局从“分化”走向“优化”,让不同区域的劳动者都能实现高质量充分就业。

北京市朝阳区劳动人事争议仲裁院陈慧佳提交的《新就业形态劳动者权益保障难点与对策研究》深刻剖析外卖骑手、网约车司机等广大灵活就业者权益保障的症结原因,提出了健全法律法规、压实平台责任、创新社保制度、构建多元共治机制等一系列对策建议。例如“保障新业态劳动者适用最低工资保障制度”“平台算法设置‘算法取中’原则”等。

还有北京理工大学马克思主义学院的王骥提交的《提高首都青年群体基层就

业率方法探析》,敏锐捕捉到本市部分青年“慢就业”“缓就业”现象与基层岗位“招人难”并存的结构性矛盾,并提出将职业规划教育前置为大学必修课、建立基于大数据的“就业画像”平台等建议。

常态化问计 让“金点子”转化落地

这些来自不同视角、不同维度的思考与建议紧扣民生所需所急所盼,为推动未来五年人社事业高质量发展注入了活力。

北京市人社局相关负责人表示,征文的价值在于转化,智慧的力量在于落地,要用好用足活动成果,分类研究吸纳,加强跟踪问效,定期通过官网、官微等渠道,向社会公开建议采纳落实情况,主动接受群众监督,切实把社会各界人士的真知灼见,转化为完善政策、优化服务、推动发展的具体思路和务实举措。下一步,市人社局将扎实做好成果转化“后半篇文章”,以首都人社事业高质量发展的实践实效,为奋力书写中国式现代化北京新篇章贡献更多人社力量。

本报社会观察

少子化叠加老龄化 催生“老幼共托”一体化

养老和育幼能一站式解决吗

“一老一小”是民生保障重要内容,也是最见用心用情之处。近年来,一些城市陆续试点“老幼共托”一体化模式,盘活闲置资源的同时,“一站式”解决养老、育幼问题。此外,两种功能在空间上的紧密联结,也会对老幼群体间互利互惠、双向滋养产生积极作用。

转型

关停幼儿园所 试水养老服务

一层用作养老,二层用于托育,多功能室则是老幼共用的活动空间,就楼梯扶手,都设计成“一高一低”双层结构,便于老人和孩子扶握……在山东济宁,位于任城区南苑街道的老幼共托服务中心,自2024年7月运行以来,已成为全国知名的老人托育融合探索试点。不断为各地关注该业态的运营者,提供着思路与经验。

服务中心负责人于波,在此之前深耕幼教行业。他的妻子崔瑾早在2003年便开设了第一家幼儿园,女儿出生后,于波辞职来帮助妻子,于2009年开办第二家幼儿园。直至2021年,他们开办的幼儿园数量达到11家。

高峰期后,幼儿招生渐渐转入艰难,坚持到2023年春天,夫妻俩忍痛关掉3处园所。考虑到跟随自己多年

的员工,以及逐年上升的老龄人口,于波很快做出“转型养老”的决定。

其实,目前济宁南苑街道的这家老幼共托服务中心并不是于波的首次尝试。2023年下半年,他曾在所剩的8家幼儿园中,选择较大的一所,辟出区域尝试养老服务。为老人提供活动娱乐、身体调理以及用餐等服务。

因“托幼转托老”是当时的行业热点,不少媒体、同行企业纷至沓来,本报记者也曾对波进行采访,他坦言,自己是在“摸着石头过河”,唯一确定的就是必须得转型,“越快越好”。

而在本次采访中,于波告诉记者,当时受到广泛关注的那家老幼共托点位,运行了大约半年,最终以关停收尾。“主要原因是场地问题,幼儿园要求大门封闭,日常出入比较严格,但老人是随进随出的。”

造等。在他看来,上门服务与产品销售才是维持运营的主项,搭载着其线上平台“优百岁·淘老汇”小程序,正从济宁走向全国。

位于老幼共托服务中心二层的托育园,则可灵活提供临时托、日托、周托等各类服务,目前共有20多个孩子。“日常老人把孩子送来,就能去一层参加活动,或者调理身体。孩子知道自家老人在这里,也能减少焦虑。每到节日,还会组织老人和孩子们搞活动,像画画、做手工、做面点等。”

于波坦言,托幼方面,他感到孩子确实更少了。目前幼儿园关停至5家,幼教老师愿意继续留下的,会考取养老护理员职业技能证书,从事陪诊、服务、艺术团,或者商城运营工作。“如何不断变更模式、适应时代发展和老人需求,我们依然在探索的路上。目前状况来看,转型之路还是相对顺利的。思路更加明确,体系和平台都有了比较大的提升。”

运营

到店活动引流 延伸上门销售

首家点位遗憾关停,但政府也在逐步为波寻觅新的服务场所。南苑街道协调社区,将党群服务中心三分之二的用房腾出,于波按要求对楼宇进行了装修,投入费用约70万元。“给我们用的这部分不仅房租,减轻了一定压力。”

上一次尝试积累的经验和客户,继续在新点位得以延续。一年半来,老幼共托服务中心的步子迈得愈发踏实,以往的不少设想也逐渐落地。例如,运营首家养老服务点时,于波曾向到店会员收取每月120元费用。到了如今的第二家,他已经取消了会员费用。

“单纯靠会员收费,想长久生存下去很困难。”于波介绍,现在的到店服务,其实更多是对老人做一个引流。“我们店里有按摩的师傅,还有氧舱、艾灸等设备,另外还组织了艺术团,开办了社区食堂。”而用户的覆盖,也逐渐从刚开始的活力老人,延伸至半失能、失能老人的家政、陪诊、护理等上门服务,以及适老产品销售、适老化改

试点

资源规划整合 老幼各得其所

作为国内较早进入老龄化社会的城市,北京对养老问题准备充分,先期基础较好。因此在“复合”方式上,多以养老服务站、机构等作为基础,将其如买菜、维修等便民服务,甚至“托幼”等融合进去,而非在已有的其他业态上“添加”养老服务。

例如,德胜街道新北社区养老服务驿站于2024年7月改造升级,作为北京市首个社区普惠型养老育幼一体化试点投入使用。原有驿站的386平方米整体空间,重新规划为养老服务站,托育园所两部分,分别交由两家机构进行运营。

“面积上几乎各占一半,是街道直接分好并改造完成后,交给我们使用的。”目前,养老服务有限公司负责运营,工作人员许佳怡介绍,养老服务站可提供助餐助浴、理发、中医理疗、日间照料,以及居家康复、清洁、适老化改造、陪同外出就医等一系列上门服

务。“平时老人会来吃饭或者约着过来打打牌,我们每天也会有活动。”

从外面看,养老服务站和托育园所各有独立的门面,出入可以互不打扰。自养老服务站入内,记者看到该区域分为餐厅、活动室、理发室、助浴室等多个空间,而助浴室所在的一条走廊,便通往由“德宝托育”负责运营的托育园所。走廊上专门设置的木板墙,孩子们堆砌出的卡通图案色彩明快,童趣十足。活动室内,全屋铺设着软垫、防撞条,舒适温馨。

原本位于房屋中间的卫生间,改造后也被一分为二,右侧为成人卫生间,左侧则是幼儿卫生间。同一屋檐下的空间共享,不但充分整合了照护资源,还为老幼融合打造了便利土壤。许佳怡介绍,在一些时令节日,会组织老人与孩子们一起活动,“老人见到小朋友是非常开心的,对幼儿来说,也能感受到来自长辈的关爱与智慧。”

放眼

孩童老者“碰撞” 滋养双方心灵

对于生源减少的困境,从幼儿园角度,北京市园所多采用积极“向下”延伸策略,即通过开设托班,将服务范围扩大至2至3岁甚至0至3岁幼儿。

而在南方的一些城市,这些尝试正陆续发生:2024年11月,在重庆高新区公共服务局的指导下,当地裕安可艾幼儿园以“民办公助”形式进行适老化改造,将长期闲置的三层改造为养老服务站。相关负责人称,“幼儿园原本就有很多用于儿童保护的无障碍设施,改造时大大降低了成本。”

在深圳市宝安区,航城街道明珠党群服务中心同时建有三围社区长者服务站和普惠型托育园。从长者服务站的阳台望去,可以看到正在托育园

本报记者 魏婧

军博通州分馆明年建成开放

本报讯(记者 牛伟坤)一座全新的军事文化殿堂正在通州拔地而起。中国革命军事博物馆通州分馆已在原通州民兵武器装备陈列馆基础上启动建设,预计2027年开放。届时,主馆将与分馆形成“一主一分”新格局。

中国古近代军事陈列以中华优秀传统军事文化为主题,系统梳理中华五千年兵学智慧。

世界军事藏品检阅专题陈列展示世界枪械自14世纪初出现至今以来的历史和科技迭代历程,拟展出展品1000余件(套)。

展览大楼规划了约2万平方米

的展陈空间,将设三大展览。其中,人民军队退役武器装备陈列主要展示人民军队缴获、引进和仿制、研制的大型武器装备,展现人民军队大型武器装备从无到有再到强的发展历程、装备发展历程承载的人民军队光荣历史。

中国古近代军事陈列以中华优秀传统军事文化为主题,系统梳理中华五千年兵学智慧。

世界军事藏品检阅专题陈列展示世界枪械自14世纪初出现至今以来的历史和科技迭代历程,拟展出展品1000余件(套)。

据透露,度假区还将陆续焕新五周年主题装饰与IP角色服饰,推出限定商品与主题餐饮。9月将迎来五周年庆生高潮,跨次元粉丝特别活动等更多惊喜将通过官方渠道持续发布。从开园震撼到五载相伴,北京环球度假区将以此为契机,继续为不同年龄的游客创造卓越度假体验。

音符飘荡运河边

“国民闺女”再次来到副中心



孙楚泊与刘西站、罗懿奏响独具特色的民乐华章。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 谢佳航)上周六,由通州区委宣传部主办的河畔音乐会在北京大运河博物馆共享大厅温情奏响。中国歌剧舞剧院青年演奏家孙楚泊与唢呐演奏家刘西站、青年琵琶演奏家罗懿,携手国家级非物质文化遗产项目党八音会的传承主体——皇城相府艺术团同台献艺,为市民带来一场沉浸式民族音乐盛宴。

演出现场,经典曲目轮番上演,民乐魅力尽情绽放。孙楚泊与刘西站、罗懿三人合奏的《弥天》《云宫迅音》更是别具韵味,清亮的笛音与高亢的唢呐、清脆的琵琶交织碰撞,奏响一曲曲独具特色的民乐华章。

国家级非遗项目党八音会的登场,将演出氛围推向高潮。皇城相府艺术团带来的《庆丰收》《节节高》合奏表演,曲调高亢明亮、节奏欢快热烈,引得台下观众掌声雷动、喝彩连连。

“每一次来到副中心公益演出,都想为大家带来创新的形式和内容。”孙楚泊表示,此次特意邀请中国歌剧舞剧院的同事搭

台,并在孙楚泊的影响下,越来越多的艺术家走进副中心公共文化空间开展文艺共创活动,看戏、听乐、逛展正成为副中心居民可感可及的美好日常。专业艺术与大众精神文化需求的“双向奔赴”,打破了传统演出场地的局限,为公共文化空间注入新活力,让艺术之花绽放在城市的每个角落。

通州商圈漾起文艺涟漪

室内乐四重奏在湾里举办

本报讯(记者 谢佳航)近日,由通州区委宣传部指导,通州区文化和旅游局及北京交响乐团共同主办,区融媒体中心予以支持的“蜿蜒带音乐会系列之室内乐四重奏”,在湾里·王府井WellTown1号中庭的“光影之境”奏响。北京交响乐团四位演奏家以弦为语,让经典旋律在沉浸式空间里缓缓流淌,为往来市民送上一场“触手可及”的高雅艺术盛宴。

灵动的音符穿过光影交织的中庭,不少过往行人放缓了逛街脚步,沉浸在悠扬乐声里。从古典名作到耳熟能详的经典旋律,从西洋经典到民族风情,演奏家们凭借甜美的音色、精湛的演奏技巧和完美的默契合作,让现场观众在轻松愉悦的氛围中感悟艺术真谛,共同分享这份无与伦

伦比的听觉享受与情感共鸣。这场“高品质交响+城市文化新空间”的创新碰撞,让艺术质感与通俗共鸣完美相融。区委宣传部相关负责人表示,商业公共文化空间与高雅艺术的组合,既激活了空间内在活力,将其升级为可赏、可感、可回味的文化生活场,更延长客流停留时长、带动消费场景联动;同时让公共空间成为可传播、可分享的文化载体,放大公共文化辐射力,实现文化滋养与消费体验双向提升。

此次演出是通州区推动优质文艺资源下沉、丰富公共文化供给的生动缩影。下一步,通州区将持续推出常态化的公共文化服务,让艺术之花绽放在城市的每一个角落,让文化暖流浸润城市烟火,让市民的日常生活更有温度、更具诗意。