无界活力空间赋能城市发展

北京出台十五项措施升级公园品质

本报讯（记者 曲经纬）当围墙悄然隐去，绿意便自然漫入城市肌理。作为拥有1136个各类公园、年均接待游客超5亿人次的“千园之城”，北京正以政策创新推动公园品质全面升级。近日，北京市发布《关于进一步提升公园品质激发城市发展活力的若干措施》，以公益为本、生态优先为核心原则，推出五大类十五项具体举措，城园融合、运营创新、用地保障、治理提升等多维度发力，推动公园从单一休闲空间向集休闲、文化、消费、生态于一体的综合性城市绿色空间转型。

《措施》打破公园与城市在空间和功能上的“围墙”，让绿色空间成为城市活力“新引擎”。空间层面，深化“无界公园”建设，目前全市已有725个公园通过科学拆栏透绿实现与城市无界融通，市民“出门进园、沿街赏景”成为常态。功能升级上，建立多部门联动机制，在节假日高峰时动态增设临时停车区、接驳车和移动厕所，同时将座椅、路灯等纳入“城市家具”统一管理，引入简餐、咖啡茶饮、文创市集等便民设施，实现功能与风貌的和谐共生。业态融合方面，将制定经营准入标准和业态白名单，推动“公园+文化、旅游、体育、教育”深度融合，龙潭中湖的草坪瑜伽、朝阳公园的潮玩IP主题乐园等成为市民新晋打卡场景。

运营机制改革是本次政策的一大亮点。《措施》明确，公园在坚持公益属性的基础上，可采取自主运营或委托企业运营模式，委托期原则上不超过5年，鼓励社会资本开展规模化、品牌化运营。针对不同类型公园实施“一园一策”：历史名园侧重文化传承，综合公园强化多元业态融合，社区公园聚焦便民服务，专类公园塑造特色品牌，生态公园拓展运动健身、自然教育等户外体验。同时建立创新绩效激励机制，公园经营收入主要用于提升管理服务，形成“以园养园、良性循环”的可持续发展模式。

在配套保障方面，《措施》精准破解公园用地和用房政策瓶颈，让每一寸空间都“活起来”。政策明确，公园符合条件的房屋可规范出租，首次承租给予装修免租期；放宽重点区域公园配套建筑比例，允许郊野公园合理利用林下空间设置非硬化活动场地。同时鼓励公园开放草坪、林下和滨水区域，营造帐篷露营、水岸游憩等热门消费场景，支持园艺驿站等公益服务设施建设。

为保障政策落地见效，《措施》构建起多层次协同治理体系。建立全市公园“定期体检”机制，评估结果直接用于公园优化提升；完善区级公园管理架构，压实乡镇（街道）管理责任，形成上下联动的管理格局。创新推出“市民园长”试点模式，邀请热心市民从游园者变身“当家人”，参与公园监督与建议，同时广泛吸纳行业专家、社会组织参与共管。

据悉，北京目前公园绿地500米服务半径覆盖率已达93%，超九成市民出门500米即可游园赏绿。此次《措施》的出台，将进一步推动首都公园体系提质升级，未来十年北京还将新建200个公园，持续扩大绿色生态空间。随着“无界公园”建设的深入推进，“园中建城、城中有园、城园相融、人城和谐”的美丽画卷正在京华大地徐徐铺展，“推窗见绿、出门进园”成为市民触手可及的幸福。

“蜿蜒磁带音乐会”奏响交通枢纽

北京通州站喜洋洋步步高爆棚

本报讯（记者 石峰 王戩）昨天下午，“蜿蜒磁带音乐会”系列活动迎来第四站，首次来到交通场站进行民族室内乐专场演出。北京民族乐团“玖乐室内乐组合”用丝竹管弦演绎传统乐章，为往来乘客与市民献上一场精彩的免费民乐演出。

本次活动位于北京通州站B1层西侧公共空间。演出开始前，舞台下已围满了大批观众。居民王大爷说：“我是在网上看到演出消息的。在车站里听音乐会，这还是头一回。”这场民乐演出吸引了不少周边居民前来观看。

音乐会在《金蛇狂舞》激昂澎湃的旋律中热闹开场，瞬间点燃了现场气氛。一首首家喻户晓的民乐接连奏响，既蕴含传统韵味，又充满现代活力，动静结合，亮点纷呈。《喜洋洋》《步步高》旋律轻快活泼，让整个车站洋溢着祥和欢乐的节日氛围；《新赛马》奔放热烈，仿佛骏马奔腾。《春江花月夜》宁静幽远，诗乐相融，勾勒出优美的山水画卷，将观众带入古典意境之中；压轴曲目《花好月圆》旋律优美流畅，寄托着美满团圆的寓意，传递出对观众的美好祝福。

据了解，“蜿蜒磁带音乐会”自运河西岸首演后，已陆续走进运河游船、北京通州皇冠假日酒店，本次则来到了去年年底刚投入运营的北京通州站。演出选在人流密集的交通场站，进一步拓展了城市公共文化服务的覆盖面，让往来旅客与市民能够近距离、直观地感受艺术魅力。拎着行李的旅客谢先生表示：“我第一次来通州，没想到刚下车就遇上了这么精彩的演出，感觉特别好！”

此次在北京通州站的演出，是通州区推动公共文化空间提质升级的一次有益探索。通过将高质量文艺演出引入城市交通枢纽，不仅有助于提升北京通州站的文化影响力，也为市民游客提供了更丰富的公共文化体验，让大家在日常出行中便能领略民乐之美。

乐团以丝竹管弦演绎传统乐章，为市民献上一场精彩的民乐演出。**记者 唐建/摄**

通州区文化和旅游局相关负责人表示，未来将持续创新演艺形态、拓展文化场景，让更多高品质文化活动走进各类公共空间，使市民的文化生活更有滋味、更有温度。

鼓励电商商超设专区 推广养老时尚潮品

八部门发文促进银发经济发展

本报讯（记者 王琪鹏）昨天，民政部召开新闻发布会，宣布将鼓励电商平台、大型商超举办主题购物节，设计老年版专用界面，支持设立银发消费专区，便利线上线下消费。

为促进银发经济发展，更好满足老年人多层次多样化养老服务需求，民政部等8部门联合印发《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》。民政部养老服务司司长李邦华介绍，文件旨在通过系统性、针对性政策支持，持续优化发展环境，进一步培育养老服务经营主体，激发经营活力，推进养老服务供给侧结构性改革，促进银发经济高质量发展。

据了解，文件将从推进品牌化建设，促进养老服务市场化供需对接，大力支持科技赋能养老服务，优化养老服务发展环境，加大要素扶持力度五个方面促进银发经济发展。

文件明确，优化养老服务和适老化产品供给，鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务，支持培育专业化陪诊助医机构，规范开展老年人陪同诊治等服务。鼓励移动助浴车进社区，上门提供助浴服务。同时，围绕智能康复辅具、生活护理等类别推广一批养老消费“时尚潮品”。鼓励研发适合老年人的化妆品，研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。积极引导服装服饰企业开设老年产品线，加强服装服饰适老设计，研究应用具有安全防护、蓄热保暖、定位等特定功能的服装服饰。推进居家适老化改造产品换新，构建适宜老年人的居住场景。

文件还提出搭建供需对接平台，鼓励电商平台、大型商超举办主题购物节，设计老年版专用界面，支持设立银发消费专区，便利线上线下消费。“我们将推动养老服务设施与消费场景深度融合，让适老化产品与养老服务更加方便可及。”民政部老龄工作司副司长郭汉桥介绍。

郭汉桥表示，民政部、全国老龄办将支持有条件的地区盘活闲置存量资源，规划建设特色老年购物街区、适老化产品租售网点，便利老年人就近体验和消费。同时，鼓励和引导电商平台优化“长辈模式”，设立银发消费专属频道，简化操作流程。同时，支持大型商业综合体、连锁超市开辟适老化消费专区，便利老年人线上线下消费。

民政部、全国老龄办还将持续推进将居家适老化改造纳入消费品以旧换新，指导各地有序扩大补贴范围，惠及更多老年人。结合重阳节、敬老月、春节等重要节日节点，开展“养老服务消费季”活动，鼓励地方和企业发放银发消费补贴、优惠券包，举办银龄市集、银发主题购物节，开展丰富多彩的老年文化、体育、健身等赛事活动，使银发消费满足老年人对美好生活、自我实现的追求。

在营造老年友好消费环境方面，民政部、全国老龄办一方面将联合有关部门开展惠老助企“数字温情”行动、“智慧助老”行动，鼓励行业协会、老年大学、社区及养老机构等组织帮助老年人提升数字素养和智能产品使用能力，跨越“数字鸿沟”。另一方面，推进老年友好社会建设，推动公共设施适老化改造升级，引导各类商业设施提供老年友好服务，鼓励保留现金、刷卡等多样化支付方式，切实提升老年人消费的便利性、安全感和获得感，营造对老年群体友好、富有吸引力的消费环境。

促进银发经济发展，如何保护老年人权益？李邦华表示，民政部门将通过深入开展“敬老月”、人口老龄化国情教育等活动，向老年人广泛普及防诈骗、防非法集资等知识，增强老年人维权、防骗意识。此外，民政部门还将联合市场监管、公安等部门，集中整治侵害老年人权益的突出问题，严厉打击夸大产品功效、虚假宣传诱导老年人非理性消费的“欺老虐老”违法违规行为；持续打击以“免费旅游”“健康讲座”为幌子，推销不合理低价游、高价保健品等现象。对查实的违法违规行为，依法依规予以处罚，形成有力震慑，净化养老服务市场环境。

纤维制品质量新规7月施行

本报讯（记者 张楠）记者从昨天市场监管总局召开的“强化纤维制品质量安全监管 促进循环经济高质量发展”专题新闻发布会上了解到，修订后的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》强制性国家标准将于7月1日起施行，婴幼儿纤维制品、学生服等将实施重点监管。

纤维制品是人们日常生活不可或缺的消费品，主要有纺织服装、床上用品、窗帘等，这些产品的质量直接关系人民群众的身体健康和切身利益。特别是婴幼儿服装、学生服等产品，又直接涉及广大儿童和青少年健康成长，社会关注度非常高。当前，纤维制品行业绿色低碳转型升级持续推进，同时电商直播等平台销售新业态蓬勃发展，消费者对质量安全的要求也在持续提升，这些都对产品质量安全监管工作提出了更高、更迫切的要求。

近日，市场监管总局修订出台了《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》强制性国家标准，均将于2026年7月1日起施行。修订后的标准将与消费者健康安全密切相关的所有生活用纤维制品全部纳入监管范围，形成了覆盖原料使用、生产加工、流通销售、经营性服务的全链条监管体系。另外，对婴幼儿纤维制品、学生服、内衣、絮用纤维制品实施重点监管。

例如，修订后的《纤维制品质量监督管理办法》明确，禁止用医用纤维性废弃物、使用过的殡葬用纤维制品等物质加工制作纤维制品。同时明确，禁止利用再加工纤维生产内衣、婴幼儿纤维制品；禁止利用循环再利用化学纤维生产婴幼儿用絮用纤维制品的填充物、铺垫物。利用循环再利用原料生产的纤维制品，应当在标识中明示所用原料包括循环再利用原料。同时，要求生产、销售、经营性服务主体做好进货验收和记录，实现信息可查、过程可溯、责任可追。

市场监管总局质量监督司司长王胜利表示，按照标准要求，对学生服等具有集中采购、统一使用特点的产品，严格执行供货前送检制度，确保每一批次产品经检验合格后方可交付使用。而为了让消费者“明白”选购，要求学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等产品标识应包含纤维成分、含量及安全技术类别；对于非生活用絮用纤维制品，必须在显著位置标注“非生活用品”耐久性标签，保障消费者知情权。

市场监管总局标准技术司副司长王玉环表示，新标准允许循环再利用化学纤维生产生活用絮用纤维制品的面料和填充物。在此基础上，针对婴幼儿用生活用絮用纤维制品，按照最高标准、最严保护原则，继续限制除再生聚酯纤维以外的循环再利用化学纤维生产填充物。此外，新标准规定，使用循环再利用原料生产的生活用絮用纤维制品，应以各种清晰可见的方式明示所用原料包括循环再利用原料，保护消费者知情权、选择权。

公园年票集中发售时间延长至本月底

本报讯（记者 代丽丽）记者从北京市公园管理中心了解到，为方便个人购买和团体办理，2026年北京市公园游览年票集中发售时间延长至2026年1月31日。服务时间为每日8:30至16:30，星期六、日不休息。

售票、充值地点：颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园、香山公园、景山公园、国家植物园北园、北京动物园、陶然亭公园、紫竹院公园、玉渊潭公园、百望山森林公园、双秀公园及路县故城遗址公园。14个公园指定窗口办理个人或团体业务。

本市工会会员、退休人员、全日制大学本科及以下学历学生（大中小学生）持有效证明可购买100元公园年票；其他游客可购买200元联合年卡。自备北京市政交通一卡通底卡（押金卡）、北京市中小学学生卡的不收发行费。

第三代社保卡（北京民生一卡通）加载100元年票功能须到公园发售点或申领第三代社保卡（北京民生一卡通）的银行服务网点购买或充值，不收发行费。需要注意的是，银行服务网点不发售、充值实体卡公园年票，仅支持办理第三代社保卡（北京民生一卡通）加载100元年票功能。

个人办理电子公园年票，可登录畅游公园官方微信公众号、北京一卡通APP、微信/支付宝/百度京通小程序、微信/支付宝北京市电子公园游览年票小程序或颐和园官方微信公众号/小程序、天坛官方微信公众号/小程序、香山公园官方微信公众号、北京动物园购票平台官方微信公众号、国家植物园购票平台官方微信公众号、玉渊潭公园5G官方微信小程序，点击“公园年票”，按提示即可购买。线上办理时间为每日5:00至23:00，一直持续到2026年10月20日。

本报社会观察

敬老“慢”窗口、爱心候车室、银发通道……

这些细节让银发出行更从容

本报记者 胡子傲 代丽丽

春运大幕即将开启。在京城各大火车站，已有不少老年旅客带着大包小裹，踏上了出发的列车。他们之中，有在京务工提前返乡的，有看望子女后回家收拾准备过年的，也有打算出门旅游看世界的……记者近日探访发现，由于对车站不熟悉、玩不转智能手机，一些老人乘火车出行时仍会“有点儿蒙”，不过，从购票进站到候车上车，车站服务细节中藏着对老人的关照，透露着温情。

特别窗口

售票节奏慢 给足老人安全感

1月8日，北京西站人潮涌动，百余对列车从此站出发或到达。对于习惯了在铁路12306APP上买票的年轻人来说，不少人并未注意到，北京西站一层东侧还保留着18个人工售票窗口，其中38号窗口，正是为老人专门准备的“京铁爱心敬老‘慢’窗口”。

“姑娘，我手机买不明白……您帮我看看，16号到重庆的火车票还有没有？”敬老窗口前，白发苍苍的刘阿姨独自前来购票，她想趁着年前去重庆看看老朋友。“有的，您想坐高铁还是普速？什么时间出发？”售票员一遍遍地为她查询车次，耐心地介绍起每趟车次的优劣。经过对比，刘阿姨最终选定了D3次列车。买好票后，售票员怕老人忘记，还专门写了张纸条，标记上日期、车次、座位号，还着重标上终点是“重庆北站”，而非“重庆西站”。

“老年人的买票习惯很不一样，他们喜欢一边买票，一边拉家常，年轻人觉得在网上操作很方便的事情，老人要到线下来问清楚才踏实。”北京西站值班员王雪鹏在敬老“慢”窗口售票5年多，经历了不少温暖治愈的感人故事。

“老人来到敬老窗口，不会用手机购票，我们就从下载APP开始，手把手地教，或者直接帮他们办理改签、退票，有的要花一两个小时。一些老人在第三方平台买错了票，我们还会帮着他们交涉。”王雪鹏回忆，“老人对我们也很真诚，有的从兜里掏出苹果、橘子给我们，虽然我们不能收，但是心里暖暖的……”

“非客流高峰期，敬老窗口一天能接待二三十位老人。”北京西站售票车间党总支副书记赵君丽介绍，“虽然接待的人不多，但保留它十分有必要，这里售票节奏比较慢，能给买票老人最大的安全感。”

当前，京城火车站都设置了敬老（爱心）窗口，北京朝阳站窗口前增设了车票预售期提示牌，让老年旅客一眼就能看清购票时间范围；北京南站的爱心窗口配有放大镜、换乘提示等，优先为老年旅客服务。

■释疑

没有纸质凭证对出行有影响吗？

去年10月起，铁路客运全面使用电子发票。然而，许多老年人出行时，有根据纸质报销凭证信息寻找自己座位的习惯。有人担心，老人没有报销凭证，找座位会不方便。

记者注意到，新规正式实施2个多月了，这一情况并未影响到习惯看纸质票老人的出行体验。北京站售票车间党支部书记孙敏解释，服务台会指引老人到自助设备或人工窗口打印纸质行程信息提示单，上面会显示车次、时间等信息，就跟过去的纸质报销凭证一样。“一刷身份证就出来，简单好懂，老人拿着纸条心里也踏实。”

特别服务

车站遇难事 有人专门来帮忙

“上车了，真是挺顺利的，感谢你们帮忙，要不然真不知该怎么办……”近日，张阿姨随着推轮椅的客运员，一起从北京站站台回到京铁爱心候车室后，不住地向客运员道谢。

坐落于北京站一层的京铁爱心候车室内十分宽敞，暖黄色灯光映着40多个柔软的沙发座位，二三十位旅客一边休息一边候车，墙角处整齐排列着13台普通轮椅和1台可躺式轮椅。

张阿姨告诉记者，“我嫂子来北京看病，刚做完手术，还不能自己走。我侄女提前在12306APP下了单，从这里借了轮椅，还有工作人员提前联系我们。他们把我嫂子扶上了轮椅后，走的绿色通道，直接给送到车座上，一点儿都不费事儿。”

同样，北京西站二层的036候车室内也是一片忙碌景象。服务台处，不时有工作人员走路带风，推着轮椅进进出出，电脑上则记录着重点乘客各种各样的需求。

候车大厅里，客运员来回走动巡视，关注着旅客的微表情。“有些老人没有提问的意识，所以我们尽可能主动一些。”036候车室客运值班员李如玉告诉记者，1月8日那天，她正准备去迎接即将到来的救护车，没想到路上遇上了一位老奶奶，她背着大编织袋，手上拖着大行李箱，行动迟缓。李如玉赶紧上前询问，得知老人准备回乡过年。

“您坐哪趟车呀？”老人有些糊涂，答不上来。“我去服务台帮您查查？”老人这才点了点头。这一查，李如玉心头一紧，“还差10多分钟就要开车了。”她赶紧和老人说明这一情况，帮老人拿行李的同时，规划着最近路线，还喊来了其他同事接力送行。一边走，她一边安抚道，“阿姨您别急，就算晚点了，我们也能改签，晚点的话您就在车站安心休息。”所幸，他们赶在列车开行前最后几分钟赶到了站台，将老人安全送上了车。

■服务

接送站凭条服务 让老人家属无忧

多年以前，对于行动不便的老人，家属可以购买一张一元钱的站台票将老人送上车。后来，站台票取消了，但家属若想接送站也十分方便。原来，北京各大站现在都有免费的接送站凭条服务。北京站客运车间党总支书记刘京介绍，“家属带老人来，出示老人身份证就能打印凭条，陪着送上车找到座位再下来，不用花钱。”一名送母亲乘车的乘客说：“我妈妈年纪大了，不会用手机，也看不懂火车站里的指示标，让她一个人上车，她根本不知道怎么进站、检票和找座位。有了这个凭条，我就可以直接把她送到车上。”

特别关爱

出行有优待 细节隐藏“特殊关照”

车站里、列车上，隐藏着不少关照老人的细节。许多老人腿脚不灵便，担心买到上铺、中铺。为此，在票量充足的情况下，铁路12306系统可以自动识别60岁以上的老年旅客，优先安排下铺，如果是多人同行一份订单，系统也会自动分配相邻座位。

老人不方便检票怎么办？老年旅客可以选择人工通道核验进站、检票乘车或出站。乘车时，老人需要帮助怎么办？部分列车上配有爱心呼叫器，单独出行的老年旅客可以领取，有需要时按下按钮，列车员会及时赶到提供服务。看不清12306APP怎么办？点进首页，在“版本切换”页面选择“敬老版”，就会自动跳转，界面字号更大、图标更清晰，功能布局简洁明了。

“需要重点关照的老年旅客，系统都会弹出信息。”早上，C2702次列车长肖笛忙着将一位坐轮椅的老年旅客推至4车厢专门的轮椅区。“一些老人耳朵不好使，我们得在他们到站时去提醒他们。还有一些坐轮椅的乘客不知道我们有位置宽敞的轮椅乘车区，会待在非开门侧，我们和他们沟通后，会把他们推到轮椅区，帮他们对接上下车事宜，为他们端茶送水……”

各大车站纷纷为老年旅客提供方便。北京南站改造“高低位服务台”，方便轮椅旅客咨询沟通；在北京西站重症旅客候车区，可躺式座椅满足了无法久坐旅客的需求。北京朝阳站、北京北站等在实名制验证、安检、检票等环节设置“银发通道”，有爱心专员为老年旅客解答问询。

北京站服务台旁，还有一台专门给旅客存储药品的冰箱。“一些老年旅客是来北京看病的，他们要按时服用胰岛素、抗癌药等，有些药品得低温保存，所以我们专门设置了这样一台冰箱。”客运员杜京林说着，打开了冰箱的使用登记册，每笔存放都有详细登记，不仅记录着药品名称、存取时间，还有旅客的车次、开车时间、车厢号等，“生怕旅客遗忘了药品，我们都记录下来了，等他们走时及时提醒。”

■优惠

积分相当于普通常旅客会员3倍

铁路12306APP上，年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车（暂不含旅游专列、国际列车）时将获得票面金额15倍的积分，相当于普通常旅客会员的3倍，即花费1000元乘坐火车，可获赠1.5万积分，兑换火车票时可抵150元使用。