

京城各大博物馆开始准备马年礼物 大运河博物馆推出百款马年主题文创

本报讯(记者 李祺瑶)距离马年春节还有一个多月,京城博物馆已经开始备起“年货”,琳琅满目的生肖马文创陆续上新,营造浓浓的节日氛围。

北京大运河博物馆(首都博物馆东馆)以馆藏文物为设计灵感,推出近100款马年主题文创,涵盖冰箱贴、毛绒玩具、首饰、家居用品等品类,让历史变得可触摸、可穿戴、可收藏。唐代三彩陶马有了萌系造型——款“三彩陶马”萌态化首饰套装,将健硕的陶马转化为憨态可掬的小马挂坠。小马全身保留交融的三彩釉色,背部雕刻祥云、元宝、葫芦等立体纹样,寓意吉祥。除了饰品,该馆还推出了“马上有钱花”立体插花冰箱贴,三彩陶马披上萌趣新装,驮起一束春花,观众可以将这份美好祝福与运河记忆一起打包带回家。

多家博物馆里,一个个骏马形象“跃”出展柜,为生活增添仪式感。徐悲鸿纪念馆推出“奔马”系列文创,将徐悲鸿的代表作融入冰箱贴、笔记本、贴纸等产品中,向

观众传递勇往直前、奋发向上的美好寓意。白塔寺管理处上新了一款“妙应风马”摆件冰箱贴,将马形象与白塔元素巧妙相融:白马凌云飞驰,焰光流转,纹饰间融入白塔印记,为生活增添文化雅趣。中国电影博物馆以电影《定军山》为灵感,推出了一款摇摇马摆件冰箱贴,电影人物形象身披卡通风格的盔甲,胯下战马与玩具摇摇马巧妙结合,希望唤起观众的时代记忆,展现中国电影艺术的永恒魅力。

迎接马年春节,各馆还掀起一股“毛绒绒风”。白塔寺管理处推出了“马上有钱·吉祥白塔”毛绒挂饰,可爱的小马形象取自一幅馆藏唐卡,搭配卡通化的白塔图形,为佳节喜日添趣意。老舍纪念馆上新了一款“马上有喜柿”香囊,“丹柿小院”的柿子被设计成圆滚滚的毛绒马,观众可以把“喜柿”带在身边。国家自然博物馆则推出了“地铁小马”毛绒挂件,将馆藏展品普氏野马和日兰德马拟人化,设计出有趣的小马形象。



徐悲鸿纪念馆现场展示的马主题工艺品。记者 武亦彬/摄

四年节水644万立方米 年购绿电1亿度 环球度假区以立体化绿色运营树行业标杆

本报记者 关一文

在北京城市副中心,占地4平方公里的北京环球度假区自2021年9月开业以来,不仅以卓越的主题娱乐体验成为年接待游客千万人次的国际级旅游目的地,更在绿色发展领域实现一系列里程碑式突破,走在了行业最前沿。作为在规划、设计、建设、运营全周期系统实施绿色标准的超大型主题公园,北京环球度假区在建设阶段首创“建筑垃圾土壤原位资源化处置”行业规范,开业后构建起以再生水循环、清洁能源利用、智慧能效管理为核心的立体化绿色运营体系,为行业绿色升级提供了可复制、可推广的“北京方案”。

水资源循环革新再生利用成行业典范

面对日均数千吨的用水需求,北京环球度假区开创性地构建了完整的水资源循环利用体系。2020年,在北京市政府统筹推进下,通州区张家湾、碧水两家市政污水处理厂实现联合供应再生水。园区业主公司——北京国际度假区有限公司投资1亿元建设深度再生水处理站,通过沉淀、过滤、杀菌等工艺,将进水水质提升至更严格的改良1-A级标准高品质再生水,全面满足国际高标准用水要求,最大限度保障游客与演职人员健康安全。

开业4年来,园区再生水使用总量已达644万立方

米,相当于节省了超过2500个标准游泳池的淡水资源。

据统计,园区再生水平均日使用量达4534立方米,值得一提的是,这些再生水不仅用于主题公园冲厕、绿化灌溉、环境冲洗等日常运维,更注重入主题公园景观湖及古萧太后河河道改造而成的2.8公里度假区景观水系。该水系串联北京环球度假区各大功能板块,形成11.9万平方米水域与9.8万平方米滨水绿化带,目前已开放的滨水慢行步道与休闲空间已成为周边居民健身游览的热门场所,未来还将开通新能源“水上巴士”,打造水陆一体的低碳游览体验。

清洁能源转型实现“双效益”与碳资产突破

园区在能源结构优化方面实现多重突破:2024年实现全园区绿电市场化交易,年采购绿色电力约1亿度,成为全球首家实现全年100%绿电运营的超大型主题公园。应用光伏技术,年发电量达192万度,并获得政府补贴。园区三联供能源中心自2023年12月投入运行后,通过余热回收实现了11万平方米的可再生能源供热面积。通过这些措施,北京环球度假区持续以安全可靠的清洁能源为游客提供高品质服务,合计年减少碳排放超6万吨。

通过系统的节能减碳措施,北京环球度假区不仅降

低了运营成本,更开创了碳资产管理新模式。2025年,园区碳资产交易实现盈余16,491吨,折合交易收入181万元,成功建立起企业“能源存折”。经测算,园区万元产值直接能源消耗二氧化碳排放量已低至0.0371吨,这一指标在超大型主题公园中属于开创性水平,代表了全球顶尖的低碳运营水准。

标准引领行业探索绿色发展新路径

作为行业低碳实践的先行者,北京环球度假区正在成为超大型主题公园度假区行业先进值标准的探索先行者。由于目前国内尚无该行业适用的碳排放先进值标准,园区通过自身的卓越实践,为行业基准制定提供了关键参考。

从资源循环利用到能源结构优化,从碳资产管理到标准体系建设,北京环球度假区构建了完整的绿色发展路径,生动印证了超大型现代文旅产业项目不仅能够提供卓越体验,更能够实现生态效益与经济效益的双重统一,树立了行业成功范本。

作为北京文旅产业标杆,北京环球度假区的绿色实践,诠释了国家绿色发展战略在重大文旅产业项目的落地实施。

2026北京风景名胜年票开售

百元卡畅游京津70余景区

本报讯(记者 曲经纬)记者从北京市风景名胜区协会获悉,以“为热爱,赴山海”为主题的2026年北京风景名胜年票已发售。这款创新性文旅产品打破传统年票边界,整合北京、天津两地70余家精品景区及多元城市体验,推出四大版本,最低100元即可解锁全年总价值超2.5万元的权益,从个人探索到亲子研学构建全龄文旅新生态。

年票首次采用分层设计,形成覆盖不同群体的产品体系。作为基础款的精品版定价100元,面向爱探索的个人与年轻群体,涵盖潭柘寺、居庸关长城、天津盘山等60余家知名景区,同时纳入清华池非遗康养、乔波滑雪场2小时畅滑等跨界权益,更附赠西山或百望山自然科普研学一次。

追求品质体验的游客可选择298元的贵宾版,在精品版基础上新增北京大兴野生动物园、慕田峪长城、定陵等六大顶尖景区专享权益,在298元的售价中,仅新增的六大热门景区门票总值就近375元,远

超版本差价。针对亲子家庭的研学版分为398元一次卡与698元二次卡,均包含精品版全部权益,可从30余个主题研学项目中任选1或2次体验,涵盖自然观察、博物历史等方向,课程由专业机构执行。

“这不仅仅是一张景区门票集合,更是融合体育、教育、休闲、非遗的文旅新物种。”年票项目负责人介绍,此次首次引入清华池等老字号资源,构建“景区+教育+体育+休闲”一体权益生态,打破季节与空间限制。以100元精品版为例,投入产出比高达1:250,成为性价比之王。

北京市风景名胜区协会相关负责人表示,这一产品设计背后是对传统“门票经济”的革新,通过规模化、平台化运营,降低游客单次出游成本,提升景区整体流量,实现游客与景区的双赢。使用便捷性同步升级:大部分景区无需预约,刷卡或扫码直接进入;热门景区及研学项目通过官方公众号预约。可通过“风景名胜年票”小程序了解详情。

2026北京图书订货会开幕

40万余种图书集结亮相

本报讯(记者 路艳霞)昨天,2026北京图书订货会在北京中国国际展览中心(朝阳馆)开幕。本届订货会展览面积5万平方米,展出图书40万余种。

订货会现场,各大出版社台前人流如织,精品图书吸引观众纷纷驻足。中国书店携260余种重点图书与最新精品力作参展,涵盖中医典籍、书法艺术、少年国学及新印古籍善本等多个领域。现场展示的《御刻三希堂石渠宝笈法帖》四色仿真影印乾隆朝宫廷大型丛帖,收录135位书法大家300余件作品,以安徽泾县手工宣纸线装、丝质封面配锦函,复刻宫廷刻帖巅峰。

开幕首日,分布在场馆各处的

文化活动全面开启。其中,《书潮奔涌:北京图书订货会(1987—2011)》新书首发活动具有特殊意义。2026年,北京图书订货会将迎来创办40年,为回顾纪念其创办发展历程,沈建林、王磊两位订货会的创办者、亲历者以订货会主办方编发的102期《简报》为底本,精心编著了该书。全书不仅汇集订货会当年的实况记录与综述、媒体报道与评述,还收录了历届畅销书目、重点出版物现场、真实呈现每一届订货会的现场氛围与阅读趋势。

本届订货会多个论坛也纷纷亮相。其中,“2026北京图书订货会阅读与少儿出版创新论坛”聚焦当下少儿出版与儿童阅读领域的核心痛点与前沿趋势进行研讨交流。

收费更透明 监管更到位 安葬更生态

《殡葬管理条例》全面修订3月施行

近日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康有序发展提供制度支撑。

构建殡葬行业全链条监管机制

■新修订的《殡葬管理条例》明确了殡葬管理涉及的各相关职能部门的职责。《条例》要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全链条的监管事项清单。民政、自然资源、水利、林业草原、文物等部门应当综合运用现代技术手段,及时发现和处置殡葬违法行为。

■《条例》要求,医疗卫生机构应当按规定公布殡仪馆及其服务网点的联系方式,医疗卫生机构的太平间不得外包,不得开展殡仪服务,可以为遗体暂时停放提供便利服务。

■《条例》明确,通过抽查检查、价格监测、信息共享、年度报告等监管措施,加强政府监督管理。同时,国家鼓励社会各界对殡葬工作进行社会监督,对群众反映的殡葬服务问题,要及时予以处理并告知处理结果。

■另外,《条例》进一步完善了行政处罚措施,要求建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度,并将相关信息纳入全国信用信息共享平台,依法开展失信惩戒。

强化殡葬行业公益属性

强化殡葬行业公益属性,是此次修订《条例》最核心的原则性要求。新修订的《殡葬管理条例》明确将殡葬服务分为基础项目和非基础项目。国家制定殡葬服务基础项目清单,将遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等纳入清单范围,依法制定收费标准。

《条例》明确,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构,不得再新设立营利性殡葬服务机构。新建殡葬设施用地按照国有有关规定以划拨方式取得国有土地使用权。在河北衡水,当地根据农村人口分布、土地资源等实际情况制定了《殡葬服务设施专项规划》,对每个公益性公墓给予10万元建设补贴。

《条例》明确,国家逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围,并动态调整。各级人民政府应当统筹考虑实际需要与财政承受能力,建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制,体现公益性性质。

对殡葬项目进行清单化管理

《条例》明确,将殡葬服务分为基础项目和非基础项目,并实行清单化管理。国家层面制定基础项目清单,各地可结合实际适当增加基础项目,并合理确定非基础项目清单,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

民政职业大学生命文化学院副院长徐晓玲解释,由国家制定殡葬服务基础项目清单,包括遗体接运、遗体存放、遗体告别、遗体火化、骨灰寄存、生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬共七项。

据了解,目前所有省份都已经建立了“殡葬服务基础项目清单”和“非基础项目清单”。在武汉市武昌殡仪馆,殡葬服务项目总数为15项,其中基础项目清单共6项,对清单中的遗体接运、火化、骨灰寄存等费用予以减免,并提供一款免费的骨灰盒。

扩大生态葬服务供给

近年来,骨灰海葬、树葬、草坪葬等生态安葬方式越来越为更多的群众所接受。新修订的《殡葬管理条例》,明确通过扩大生态葬服务供给,鼓励地方对实施生态安葬的给予适当补贴等措施,满足群众对生态葬的需求。

在实行火葬的地区,鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式;在允许土葬的地区,鼓励和引导遗体深埋、不留坟头、不硬化、不立碑等安葬方式。鼓励有条件的地方对实施生态安葬的给予适当补贴。

各地可以按照国家有关规定结合实际在适当场所划定一定区域,实施生态安葬。国家倡导骨灰格位安葬,骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费;公墓应当以节约地生态安葬为导向,推行墓位和墓碑小型化,并划定一定区域实施生态安葬和骨灰格位安葬。

据央视

本报社会观察

字号小到难以看清 无关信息占据空间主体

城市显示屏可别“中看不中用”

本报记者 李博

随着数字化的发展,如今城市内各个场所都安装了不少信息显示屏。透过屏幕,市民可以了解路况、地铁列车的到站时刻,还能及时获悉医院就诊科室的叫号情况,出行、办事都很便捷。但记者走访发现,一些显示屏的内容设置却不尽合理,部分屏幕被冗长的视频内容占据,实用信息不见踪影;有的屏幕内容重复、字号偏小,让人难以看清。如何更好地利用屏幕资源,为百姓提供及时、实用且清晰的信息内容,显然还有不少功课要做。

实时预报难寻 固定信息反复展示

“地铁站厅里有这么多块显示屏,却只固定显示首末车时间和宣传片,根本没人驻足观看,这么大的屏幕白白浪费了。”每日乘坐地铁通勤的张先生发现,地铁站内乘客信息系统的显示屏资源有些浪费。

跟着张先生,记者来到地铁14号线枣营站。车站站厅的闸机口、楼梯口等显眼位置,共摆放着8台电子显示屏,所有屏幕画面内容全部一致,核心区域循环播放着宣传片,侧栏则固定显示首末班车时间,而底栏则滚动播放着新线开通、车站封站改造等运营信息。

张先生直言,相比一成不变的首末车时间,乘客更需要精准的列车到站预报。“地铁出口外都贴有首末车时间表,市民也能通过手机地图或者北京地铁App一键查询,这类固定不变的信息,没必要在大屏上反复展示。”张先生建议,站厅层的电子屏可以取消播放宣传片,增加更多实时信息,例如列车到站时间、车厢拥挤度等。“要是能在安检前看到列车到站时刻,赶几步路或许就能赶上早一班车。”

站台层的显示屏同样需要优化。记者注意到,14号线早晚高峰开行小交路列车,在开往张郭庄方向的列车中,部分车次的终点站为雨泽商务区站或大瓦窑站;站台屏幕左侧边栏虽然标注了第一班和

第二班列车的到站时刻,但终点站信息却只列出了第一班列车的。

更让乘客头疼的是,地铁14号线开通已十余载,站内部分显示屏出现明显老化,屏幕亮度不足,画面发蓝发紫,让本就偏小的文字信息变得更加模糊难辨。“尤其是赶车的时候,如果没看清屏幕,坐上了小交路的列车,就只能中途再换一趟车了。”一位乘客无奈说道。

同样的问题也出现在列车车厢内的显示屏上。记者注意到,列车每节车厢均装有8块显示屏,全部位于车门旁边。不过屏幕上的大部分面积仍旧留给了滚动播放的公益宣传片和短视频新闻节目,而列车行驶方向、即将到站站名等核心乘车信息,却被挤在屏幕最右侧的狭小区域,字号同样偏小。

“现在坐地铁的乘客大多在刷手机,列车上播放的宣传片既没有声音,字幕的字号又极小,而且内容更新慢,吸引力弱,没人会特意抬头观看。”一位乘客直言,车厢内播放视频内容实属“鸡肋”。

一面是浪费的屏幕资源,一面则是乘客急需的到站提示需求。记者留意到,由于列车行驶途中噪声较大,有时乘客难以听清广播站信息,不少通勤乘客还会佩戴降噪耳机,更增加了坐过站的可能。

记者注意到,为看清自己的排队序号和就诊信息,不时有患者起身走到咨询台旁的屏幕前凑近查看。还有患者为避免错过叫号,干脆直接站在咨询台或诊室门口等候,宁愿站着也不愿回到座位上等候。“起码得把姓名放大加粗,让我们坐在椅子上就能看见,既能清楚掌握自己的排队进度,也能少些担心错过叫号的焦虑。”一位老年患者坦言。

在宣武医院的手术病人家属等候区,一块大屏幕专门滚动展示手术患者的实时状态,屏幕上同时显示8位患者的信息,包含姓名、科室、手术进展等内容。不仅字号较小,灰地白字的配色还导致文字对比度偏低,更降低了信息的辨识度。“家属本来就心里着急,想看一眼手术进度还要费力辨认。”一位等候的家属说,医院的显示屏应优先服务患者与家属需求,不能仅停留在“能用”的层面,更需要好好设计,把核心信息做清晰、做醒目。

路况少干扰多 难以有效服务出行

“最近东北四环的路况大屏亮起来了,可怎么不显示路况信息?”刘先生经常走四环路,他发现,去年四环主路改造后,道路上方新增加了彩色LCD信息提示屏。这本是提升出行服务的好事,可这些屏幕自从投用之后,从没显示过道路信息,只会显示“网络交友需谨慎 钱财信息守周全”“文明驾车 礼让行人”等宣传文字。刘先生说,这些宣传语虽有意义,但对行驶中的司机而言,属于非必要信息。“开车时看到满屏的文字信息,反而容易分散注意力,增加行车风险。”

记者近日在东四环路东风北桥北侧看到,晚高峰时段,东四环内环北向南方向出现了车流缓慢的情况,但路况信息牌却依旧蓝地白字滚动播放无关的文字,没有任何关于前方拥堵、通行缓慢的提示,也未标注拥堵的路段长度和原因。

刘先生坦言,行驶在路上,司机最关心的永远是前方的道路状况。“比如前方路段是否发生交通事故,有没有临时交通管制,有没有施工占道,这些信息至关重要。有时候早高峰平白无故堵上十几分钟,根本不知道前方出了什么状况,心里又急又慌。要是大屏能及时发布提示,司机就能提前规划路线,绕开拥堵路段,道路通行效率也能提升不少。”

一些既有的路况信息牌也“废话”较多。在安定路奥体东门南侧一处路况信息牌前,记者观察发现,屏幕花费14秒时间滚动播放“文明驾车 礼让行人”等宣传语,而真正与行车相关的路况简图,仅停留7秒便一闪而过。一些途经司机表示,转瞬即逝的路况简图有时根本来不及看清,冗长的宣传语反而成了视觉干扰。

对比之下,刘先生也发现,本市多条高速公路的交通信息显示屏,就做到了“实用为先”。高速上的大屏不仅会实时显示前方路况、拥堵路段、事故点位,还会在雨雪大雾天气提示“减速慢行 保持车距”,节假日期间及时提醒司机高速免费通行的起止时间,甚至会有“勿将通行卡放置在手机无线充电底座,避免卡片损坏”这类细节提示。

“这些信息都是司机在行车中真正需要的,既贴合实际需求,又能有效规避出行问题。”刘先生认为,交通类的户外显示屏,核心功能就是服务交通出行,宣传类内容可以适度展示,但不能占据全部屏幕、循环播放。

点位1 地铁站显示屏

点位2 候诊室叫号屏