



2025年,是“十四五”规划全面收官、系统谋划“十五五”发展的关键一年。在这幅波澜壮阔的发展画卷中,通州区市场监督管理局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入推进“1+1+4”顶层设计、答好市委“二十年之问”,坚守“监管为民”初心,勇担“服务发展”使命,用高质量市场监管工作为打造中国式现代化进程中城市发展样板注入磅礴力量,书写了厚重而精彩的时代答卷。

区市场监管局

初心如磐担使命 护航发展谱新篇

改革赋能激活力,创新驱动促发展

“改革是破解发展难题的关键钥匙,创新是引领发展的第一动力。”2025年,通州区市场监管局立足副中心战略定位,以深化要素市场化配置综合改革试点为契机,主动向改革要动力、向产业要活力、向创新要效能,在优化营商环境、强化创新支撑、深化区域协同等领域推出一系列突破性举措,为城市副中心高质量发展和经济能级全面提升注入强劲市监动能。

立足产业发展激动能,营商环境更加优化

持之以恒提升市场主体便利化水平,助力打造城市副中心综合成本最低、审批效率最高、行政服务最好的“三最”营商环境。出台31条“暖商”措施,创新推出“私募基金一件事”集成服务,成功完成副中心首单股权投资财产登记案例,发出首张全网网办“个转企”营业执照,高效完成50余家企业改制登记,推动产业转型升级进入“快车道”。高标准服务“两区”建设,全面推进外商投资企业“一网通办”,外资企业总量同比增长12.99%。积极推进广告业发展,“一企一策”为重点广告企业提供管家服务,全区广告业营收实现正增长。常态化开展局领导走访企业活动,累计走访企业132家,解决问题123条,为重点药企、重点项目提供全链条准入服务,彰显“副中心速度”与“市监温度”。截至2025年11月底,通州区实有经营主体总量达24.2万户,同比增长6.01%,全市第四;其中企业20.5万户,同比增长8.21%,全市第三,亮眼数据背后是要素活力充分释放的生动实践。

立足创新赋能育新质,知识产权保护更加有力

聚焦新质生产力培育,深化商业秘密保护创新试点和知识产权强市试点建设,编发《通州区商业秘密保护手册》,为30余家重点企业提供“商业秘密保护体检”,拍摄5部网络微短剧加强宣传引导,营造尊重创新、保护创新的浓厚氛围。依托北京市知识产权保护中心通州分中心和国际知识产权服务大厅通州工作站,为企业提供“一站式”服务,专利预审备案及咨询752件,同比增长38.2%;商标业务办理2128件,同比增长40.64%,商标受理窗口获评“全国优秀商标业务受理窗口”。在中关村(通州)创新医学转化产业园创新推出“一企一策”定制服务,助力潞河医院“一次性使用动脉止血带专利转化”项目荣获北京市专利转化运用优秀案例,截至目前全区有效发明专利拥有量达7945件,商标有效注册量超19.1万件,创新动能持续增强。

立足绿色发展强支撑,标准引领作用更加彰显

围绕国家绿色发展示范区建设,强化质量支撑和标准引领,聚焦生物医药、智能AI、生态绿色发展开展质量强链建设,通州区连续3年获评全市质量工作评议考核A级。围绕建筑、智慧城市等领域,推动副中心地方标准研制,提炼形成一批彰显副中心特色的绿色标准,5项副中心地方标准立项,在2025年北京绿色发展论坛上联合承办“绿色发展与标准化实践”平行论坛,向国内外推介副中心绿色标准体系与实践案例。强化计量基础支撑,全年强制检定各类计量器具4万余台,协调推动985块水表、3569块电表“转供改直供”,完成1400余块“一户一表”改造水表的首次强制检定,并首次开展电动汽车充电桩检定工作,为绿色出行、节能减排和公平贸易保驾护航,让“绿色发展看城市副中心”的影响力持续提升。

立足协同发展强联动,共治共享成效更加突出

充分发挥京津冀协同发展“桥头堡”作用,纵深推进跨区域协作,牵头成立“通武廊”知识产权服务业联盟,联合开展知识产权宣传周、商业秘密保护能力提升服务月等活动,以服务协同实现同声相应。加强标准共研共享,推动2项标准在河北省廊坊市启动立项程序,以标准协同助力产业协同。与廊坊、武清市场监管局联合印发《2025年度“打假解民忧”活动方案》,开展食用农产品源头追溯等联合执法检查4次,接收津冀移送案件线索11件,推动修订《“通武廊”毗邻镇市场监管领域执法合作协议》,建立三地六所常态化合作机制,以执法协同形成监管合力,为京津冀市场监管跨区域执法协作探索了可复制、可推广的有益经验。

民生为本增福祉,消费能级再提升

“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”通州区市场监管局聚焦群众所愿所盼,围绕消费提质、乡村振兴、安全守护、诉求响应,以精准措化优化消费环境,以创新治理赋能乡村振兴、以严实作风筑牢安全防线、以高效服务回应民生诉求,努力让副中心人民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

优化消费环境,激发内需活力

围绕北京国际消费中心城市建设,制定落实市级三年行动方案的46条具体举措,以消费提质拉动经济增长。试点开展“放心商圈”“放心商店”“线下无理由退换货”创建行动,推动企业提升服务质量与诚信水平;配合中消协在万达商圈开展“3·15金秋购物节”公益活动,吸引120余家企业参与,为消费者提供优质购物体验。定期发布消费投诉分析、体验调查和满意度结果,引导理性消费与诚信经营,城市副中心消费环境持续优化提升。

深化城乡治理,护航乡村振兴

全面落实乡村振兴战略,将净化农村食品安全环境与整治假劣肉制品和农村假冒伪劣食品等问题一体推进,推动乡村治理效能提升。创新开发“食用农产品电子凭证管理小助手”微信小程序,在全区12家农贸市场畜禽产品销售商户推广,实现肉类溯源“指尖查”。助力乡村民宿发展,加强农资产品质量监管,持续规范养老机构及助餐单位食品安全管理,对44家农村食品经营店进行规范提升。开展“计量知识进农村”活动,为71家樱桃种植户检定117台电子秤,并在聚元鸿市场率先建成集智能秤、溯源、监管于一体的智慧管理系统,推动农村市场规范化水平全面提升,让乡村振兴更有质感、更具温度。

筑牢安全屏障,守护民生底线

深化安全生产治本攻坚,完成1.6万余台电梯“一梯一码”全覆盖,协助完成1589台电梯安全评估,推动1022部住宅老旧电梯更新申报,全年检验特种设备9828台(套),压力管道11191.1米,校验安全阀538个,为副中心交通枢纽等重点项目提供特种设备安全保障服务,圆满保障大运河音乐节等20场大型活动安全,守护城市运行“生命线”。充分发挥食药安委办统筹协调作用,压实压实食品安全“两个责任”,通州区连续6年获评全市食药安全考核A级,强化校园餐等食品药品安全监管,监督抽检食品5890批次,药品医疗器械化妆品352批次,收集不良反应报告1332份,城市副中心的群众餐桌更加安全、更加放心。

深化接诉即办,厚植民生幸福

坚持以人民为中心,以“秒接速办”为目标,紧扣“七有”“五性”民生要求,创新构建接诉即办“1+1+N+1”工作体系,主动开展餐饮企业食品卫生等10项局内“每月一题”治理,加强对基层办单的全流程闭环指导和监督,推动接诉即办从“解决一件事”向“办好一类事”延伸。聚焦预付式消费退费难题,摸排主体2232家,向相关部门通报6批次闭店风险企业名单,“退费专班”累计为群众挽回经济损失2900余万元,全年共办理各类投诉举报8.51万件,其中12345市民服务热线工单5.82万件,两名同志被评为区级“通办先锋”,一名同志获评“北京榜样政务服务之星”提名奖,2025年前11个月市级考核平均成绩为优秀等次,用实干回应百姓关切,群众满意度、幸福感持续攀升。

刚柔并济优监管,提升效能促善治

“法治护航促善治,刚柔并济显担当。”通州区市场监管局坚持以优提质,向治理要效能,在监管执法中深度融合服务温度与监管力度,全力营造规范有序、公平竞争的市场环境,为城市副中心治理效能全面提升提供坚实保障。

信用监管强支撑,综合监管提效能

深入推“双随机、一公开”监管与“风险+信用”评价结果深度融合,开展部门联合抽查60批次,检查6521户次。积极开展信用修复和异议处理工作,为5206户市场主体办理经营异常名录移出,协助3542户企业申请移出严重违法失信名单,鼓励失信主体主动纠错、重塑信用。破解多头检查、重复检查难题,积极探索“综合查一次”监管改革,创新构建“智慧统筹”机制,实现“进一次门、查多项事”,目前“无事不扰”企业清单已扩容至51213户,占企业总量的25%。推动数据共享赋能非现场监管,梳理12个部门47项数据需求,已在防雷安全、娱乐场所监管等领域实现共享应用,全区“扫码检查”率基本达到100%,现场问题发现率提升至36.67%,非现场检查占比高达73.62%,较2024年增长5.57个百分点。在全市率先探索跨区域“综合查一次”,将通州与亦庄交叉区域的2000余家企纳入试点,减少跨区域多头检查24次,单次检查时长压缩近60%,该经验做法获评市场监管总局“行风建设助力优化营商环境”优秀实践案例,并在全国宣传推广。

包容审慎有温度,重点整治显力度

制定22项措施主动融入全国统一大市场建设,深化公平竞争审查,会审政策文件17件,抽查各类政策措施178件,组织全区清理修订存量文件24件,从源头上防止排除、限制竞争,维护市场公平竞争秩序。开展规范基层行政执法专项整治,加强覆盖全业务领域的执法监督,推动公正文明规范执法,升级轻微违法容错纠错清单至5.0版,免罚事项扩增至245项,全年依法不予行政处罚261件,免罚金额1420万余元,这种“有温度”的执法既体现了法律的刚性约束,又给予市场主体特别是新业态、初创企业更大成长空间,实现法律效果与社会效果有机统一。聚焦电动三四轮车违规销售、非法改装等突出问题开展专项整治,实现副中心六环内电动三四轮车违规销售动态清零,对严重危害群众生命财产安全的违法行为保持高压严打态势,全年共查办各类案件5101件,向公安机关移送涉嫌犯罪案件5起,其中非法改装电动自行车案入选市市场监管局典型案例,彰显了维护市场秩序的坚定决心。

党建引领聚合力,强基固本铸铁军

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”作为市场监管工作的“根”与“魂”,党的建设始终是通州区市场监管局行稳致远的根本保障。2025年,该局坚持以高质量党建引领高质量发展,把党的政治建设摆在首位,以深化理论武装铸就忠诚之魂,以夯实组织基础筑牢战斗堡垒,以严抓作风建设净化政治生态,推动党建工作与市场监管业务深度融合、同频共振,为各项任务高质量完成提供坚强政治和组织保障。

政治建设强定力,凝心铸魂固根本

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,将习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为“第一政治要件”,严格落实“第一议题”制度。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,一体推进“学查改”,制定完善8项长效制度机制,确保理论学习入脑入心、见行见效。紧紧扭住全面从严治党主体责任这个“牛鼻子”,制定并落实涵盖4大方面、65项重点任务的党建业务“一本账”,深化政治生态分析研判,定期开展“政治体检”,构建“4+3+1”全周期、多层次纪律教育体系,以风清气正的政治生态保障市场监管事业行稳致远。聚焦“巩固提升”年度主题,深入开展风建设“5+1”系列活动,大纵深推进“3+2+N”共12项集中整治重点任务治理,通过建立“三清单”“三本账”,强化“双责联动”,着力破解群众急难愁盼问题。特别是出台为基层减负“十要十不要”,力戒形式主义、官僚主义,切实为一线干部松绑减负,激发干事创业内生动力,相关工作获得区委专项机制肯定。

建强队伍增内力,强能提质育人才

完善“选育管用”全链条培养机制,激励干部担当作为,深化“四同”融合机制,提升党支部标准化规范化水平。创新实施“青蓝相接导师帮带”计划,深化“3+N”培训体系建设,开设科级领导“知识更新”和青年干部“视野拓展”培训班,依托基层“点单”、业务部门“配单”模式开展专题培训40余期,全面提升干部政治素养和业务能力。“市监相伴”宣讲团荣获区级宣传赛三等奖,综合执法大队法监科、新华市场所获评“北京市市场监管工作先进集体”,3名同志获评市级先进个人,一支政治过硬、业务精湛、作风优良的市监铁军昂首前行,为事业发展提供坚实人才支撑。

党建领航聚“新”力,服务暖心促共治

深入贯彻党中央关于加强新兴领域党建工作决策部署,坚持“管行业管党建、管领域管人群”,以服务为核心,构建“一体系、一场景、一品牌”工作格局,为城市副中心高质量发展注入新动能。2025年6月,通州区网约配送行业党委正式成立,行业党委聚焦网约配送员“微诉求”,明确6项核心职责,创新开展“找平台、找站点、找骑手、找党员”的“四找活动”,同时充分发挥全区22个“小个专”党建工作指导站作用,选优配强党建工作指导员,推动“淘宝闪购”在全市成立首个流动党员党支部。建设53个“市监暖驿(通小暖)”为新就业群体打造暖心服务“安心港湾”,实现了城市副中心22个街乡镇全覆盖。以网约配送员“微诉求”为切入点,以“春送安康、夏送清凉、秋送呵护、冬送温暖”为主题,深入打造“你点我送”特色党建服务品牌,累计赠送“爱心礼包”600余份,组织开展健康体检、法律讲座、心理咨询等特色活动28场次,惠及骑手536人,并研究制定4项优化措施,成功破解“小区进门难”等民生痛点。积极引导骑手党员发挥“关键少数”引领作用,组织35名骑手党员开展“亮身份”活动,78名网约配送员在骑手党员带动下提交志愿服务申请。发动引导骑手通过“随手拍”“随手报”等方式参与基层治理和市场监管领域治理志愿服务102次,实现了双向奔赴。

征程万里风正劲 重任千钧再启航

历史的画卷,在砥砺前行中铺展;时代的华章,在接续奋斗里书写。通州区市场监管局正以初心使命为墨,以实干担当为笔,在北京城市副中心这片热土上,描绘着护航发展、服务民生的壮美画卷,其奋进的脚步,永不停歇!

“道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。”通州区市场监管局党组书记、局长张胜勇表示,2026年是“十五五”开局之年,也是副中心规划建设十周年,全局上下将

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实区委区政府和市局决策部署,牢牢把握“立长远、强功能,全面上台阶”要求,深化落实“1+1+4”顶层设计,以“跑起来、争一流”的精神状态,统筹推进党建引领、改革创新、民生保障、区域协同各项工作,用担当作为和实干实绩,为城市副中心“经济能级、城市功能、治理效能、民生品质”全面跃升展现新作为、贡献新力量,奋力谱写新时代市场监管事业高质量发展的崭新篇章!