



北苑街道

## 党建引领聚合力绘就副中心基层善治新画卷

2025年，北苑街道紧紧围绕北京城市建设大局，以党建为统领、以民生为根本、以发展为导向，各项工作取得扎实成效；党建引领持续深化，理论学习和组织建设全面加强，“走动式办公”成为密切联系群众的新名片；城市治理精准发力，老旧小区改造惠及万户居民，环境整治实现“撤挡还绿”，接诉即办综合成绩位居全区前列；营商环境不断优化，“四大服务包”精准服务企业，招商引资成果显著，经济发展稳中有进；社会协同创新推进，“家校政社”协同育人模式获广泛认可，文化品牌活动贯穿全年，社区凝聚力显著增强。北苑街道正以实实在在的成绩，为副中心高质量发展注入强劲基层动能。

北苑街道党工委书记董露表示：“2026年，北苑街道将在区委区政府的坚强领导下，继续以‘跑起来、争一流’的精神状态，紧扣副中心高质量发展主线，全面推动各项工作再上新台阶，奋力书写宜居宜业北苑新篇章，为副中心建设贡献更大力量。”



## 党建引领

## 把稳基层治理“方向盘”

街道始终将政治建设摆在首位，实践中，北苑街道形成了“工委统筹、支部攻坚、党员带头”的生动局面。机制上，街道建立重点工作“书记主任牵头、分管领导负责、科室社区落实”的责任链条，梳理履责事项清单1108项，层层传导压力，确保各项任务落地生根。在老旧小区改造、招商引资、城市更新等一线，党工委班子成员带头包片，靠前指挥，将支部建在项目上，让党旗飘扬在攻坚最前沿。

“走动式办公”成为北苑特色，街道大力推动“走动式”办公，制定专项工作方案，各级党员干部定期开展群众走访，倾听群众声音、解急愁盼问题，基层治理效能进一步提升。

资源整合上，街道充分发挥党建协调委员会作用，联动辖区单位、“两新”组织，凝聚共建合力。商圈党建成为亮点——成立“万达商圈治理领导小组”，实现“万达商圈党总支部、治理委员会、综合服务站”三驾马车实体化运行，以商圈党总支牵头，统筹商圈建设的党建、资金、人员、执法力量等资源。扎实推进非公党建，助力市级、区级台账中有党员的233家企业均建立党组织，实现台账企业党组织覆盖率达到100%。党组织联合工会积极为辖区企业、新就业群体、居民提供各项服务，开展新就业群体慰问、联谊等特色活动20余场。

## 从“接诉即办”到“未诉先办”

## 网格重塑基层治理闭环

北苑街道将“接诉即办”视为“送上门的群众工作”，但不停留于“有一办一”的被动响应，而是通过深化党建引领下的网格化治理，推动治理关口前移，构建“主动发现、精准干预、源头化解”的新模式，努力实现从“接诉即办”到“未诉先办”的跃升。

核心引擎是精细化的网格体系。街道以“热线+网格”融合为抓手，制定专项方案，创新“三盯十查五协办”工作机制，健全“党组织统筹、委员会协调、网格员落实”三级责任体系，严格落实“十要一禁止”工作要求。在此基础上，动态优化基层力量，配齐1403名楼门长，实现1324个楼门及25个平房院落100%覆盖，将治理神经末梢延伸到每个单元。

帅府社区的实践，正是北苑街道推动治理模式从“接诉即办”向“未诉先办”转型的生动缩影。面对辖区37栋楼中近22栋纳入老旧小区改造带来的集中性民生压力与投诉风险，社区主动将压力转化为治理创新的动力。他们把15名工作人员重组为3个党支部领衔的大网格，再细化为13个责任到人的小网格，确保每名网格员专注服务约150户居民，为主动发现和介入创造了条件。在改造攻坚期，这套机制显现出强大效能。人员不再是坐等诉求，而是冒雨爬楼，主动核查超100户居民的漏雨问题，上门沟通安抚、协调维修，实现了从“有诉再办”到“未诉先办”的关键一跃。与此同时，社区持续深化组织动员，不仅配齐168名楼门长，发展党员中心户，更创新策划“小楼门长”机制，吸引115名青少年带动家庭参与巡查与文明宣传。这进一步将治理触角从“楼门”延伸至“家庭”，构建起“社区—网格—楼门—家庭”联动的共治生态，在源头处吸附矛盾、培育共识。

帅府社区的探索证明，“未诉先办”并非简单地更早响应诉求，而是通过网格重构、人员下沉与组织创新，重塑发现问题、解决问题的逻辑起点，把工作做在投诉之前，把服务送到需求之先。这正是北苑街道将庞大网格力量转化为治理效能，推动基层治理从被动响应迈向主动创造的深刻实践。

这套机制的成效，直观体现在“接诉即办”的质效提升上，“接诉即办”全年平均成绩由2024年全区第21名提升到2025年(1-11月考核期)全区第3名。街道创新“四级工作法”所谓“四级”，即每一个群众诉求，都需经过“具体办件人—科长/社区书记—分管领导—书记主任”四级审核、四级调度、四级签字。这一机制，彻底改变了“上热下冷”的困境，将责任压实到每一个环节、每一个人，层层负责、环环相扣，确保了群众诉求“件件有回音、事事有着落”。

至此，一条清晰的治理闭环已然形成：以党建引领织密网格，以网格下沉实现主动治理，以主动治理吸附并化解矛盾，最终达成降量提质、民呼我为的治理目标。北苑街道正通过网格的重塑，将“为人民服务”的宗旨，转化为可感可知的基层善治实践。

## 营商赋能

## “四大服务包”擦亮北苑金名片

“优化营商环境”，在北苑街道从不是一句口号。面对企业多元化需求，街道没有停留在口号上，而是将理念转化为一套系统化、可触达的服务体系，精准推出了独具北苑特色的“四大服务包”。这套组合拳的意义，远不止于四项服务内容的简单叠加，它标志着街道角色从传统管理者向“发展合伙人”和“服务总管家”的深刻转变。

“政策服务包”精准滴灌。街道定期牵头组织政策解读会、政企座谈会议，联合区级部门，围绕企业核心需求，提供“面对面”专业指导。

“人才支持包”双向破解。主动摸排辖区应届毕业生，建立“人才储备库”，在企业和毕业生间搭建桥梁，为企业“点对点”推荐匹配人才，为毕业生“一对一”提供就业辅导。

“创孵发展包”轻装上阵。为符合条件的初创企业提供免费的集中注册地址，同时开放万达党群服务中心等共享空间，全年举办路演、沙龙等活动，成为企业成长的“孵化器”。

“活力互动包”增强归属感。每月举办白领解压、行业沙龙、创意工坊等活动，增强企业和人才对北苑的归属感。

这套组合拳的效果如何？数据给出答案：自2025年9月起，北苑街道启动领导干部走访重点企业工作。由街道主要领导带队，为辖区内重点企业、潜力企业送上北苑四大特色“服务包”，企业涵盖金融、科技、专业服务等人才密集型领域。截至目前，街道主要领导走访44次，主管领导走访44次，累计收集企业诉求88条，诉求解决率为100%，涵盖人才引育、宣传推介、配套保障等维度，街道财源办第一时间启动“快速响应+精准办理”机制。

## 文明家风 和睦邻里

通州区新时代文明实践推动日活动

主办单位：通州区新时代文明实践中心

承办单位：北苑街道新时代文明实践所

协办单位：北苑街道各村（居）委会

支持单位：北京创阅科技有限公司

媒体支持：北京日报客户端、通州电视台、通州融媒

摄影：张嘉辉 文 唐建 王建 摄影

## 文明家风 和睦邻里

文明家风 和睦邻里

北京创阅科技有限公司（飞卢中文网）的案例更具代表性。作为通州区重点文化企业、国家高新技术企业、北京市专精特新中小企业，2025年受行业冲击营收下滑。关键时刻，北苑街道伸出援手——主要领导亲自带队，联动区委宣传部、区科委多次上门走访，不仅解读扶持政策，更共同谋划新发展思路。“政府不仅给政策，更给思路、给渠道，这种陪伴式服务让我们感到暖心又安心。”公司相关负责人说。

## 城市更新

## “关键小事”与“战略棋眼”共绘蝶变画卷

城市治理要像绣花一样精细。北苑街道在精细化推进老旧小区改造、垃圾分类等“关键小事”的同时，更以蓝图绘布局关乎副中心产业未来的“大棋局”。

在环境整治这场“持久战”中，2025年北苑街道“疏整促”年度拆违任务23000平方米，已完成全年拆违任务，合计完成全年拆违任务23085.59平方米，年度拆违销账率已达100%。推动拆除护栏688米，拔除阻车桩342根，清除杂草1.43万平方米，辖区非施工围挡6处共821米均予以拆除，裸露土地补种绿植490平方米，实现“撤挡还绿”深化“有事您找我”基层治理品牌建设，不断提升物业服务水平。

如果说“关键小事”提升的是宜居度，那么重大产业项目的更新则决定了区域的发展高度。在通惠河南岸，一座承载着工业记忆与绿色梦想的新地标正在崛起——北京光学仪器厂城市更新项目，即“北京绿色技术创新服务产业园”。

在“双碳”目标与副中心绿色发展的双重背景下，北苑街道积极对接市、区战略，协同产权单位推动地块蝶变。项目于2024年12月实现开工建设，预计2027年完工。“我们坚持‘在历史脉络上种绿色，在工业遗存里育创新’。”北京光学仪器厂有限公司相关负责人说。老厂区占地103.5亩，留存5.2万平方米跨20世纪50年代至90年代的建筑，600余棵树木得以留存。北苑街道同时创新“无围墙园区”理念。“我们将拆除现有老厂区四面的围墙，将园区交通融合于市政交通。”该负责人说。未来，这里不仅是绿色低碳企业的聚集地，还将成为市民休闲的好去处，真正实现“园区即社区”。

如果说北光厂的绿色转型谋划的是产业未来，那么通惠河南岸片区平房腾退项目则直接关乎当下居民的安居梦想，是城市更新中浓墨重彩的“民生之笔”。2025年末，该项目正式启动签约，首日签约率即突破九成，创造了令人瞩目的“北苑速度”。高签约率的背后，是长达数月细致入微的群众工作：区街两级联合多个部门组建专班，自11月起开展集中入户清登，工作人员佩戴证件、携带资料逐户走访，“政策讲透、疑问解答”，并为特殊群体提供预约上门服务。签约首日正值冬至，指挥部不仅流程高效清晰，更精心设置了主题留念区，并备好节日食品，让居民在办理手续时感受到浓浓的暖意与仪式感。从“住了四十多年”的老屋到期待中的新居，这一过程不仅是居住空间的物理腾挪，更是政府公信力、组织力与为民情怀的集中体现。它标志着北苑街道在推进城市更新中，始终将人的感受与获得感置于核心，实现了重大项目推进与民生福祉改善的同频共振。

如今，北苑街道的产业画卷愈发清晰。万达、国泰、北京ONE三大商圈联动繁荣；北光绿色产业园、红旗创新园等五大园区错位发展、蓄势待发；家园中心建设工程按计划推进，2025年主体结构施工完成70%。这些项目共同为副中心高质量发展注入强劲动能。

## 社会协同

## 从“家校社共育”到“基层治理共同体”

面对家、校、社联动中的边界模糊难题，北苑街道构建起“政府推动—学校主导—家庭尽责—社会支持”的“家校政社”全链条育生态链。以“宝贝计划”为核心、“家力量”为路径的青少年关爱服务体系，让品牌建设有根、有魂、有效。

实践设计“有热度”。持续做响“等灯等灯”“遛弯儿计划”“社区留学生”三大品牌。让青少年在角色体验与社会实践提升能力、感知责任，活动上线名额秒没。

社会动员“有广度”。依托“和谐北苑”APP设立文明话题，49个在线社群持续扩大动员覆盖面和家庭参与度，形成“线下发现+线上监督”闭环模式，吸引526名学生参与社区治理。已有61名小议士，提出建议70余条，推动解决实际问题23处，带动200余户家庭参与垃圾分类等自治行动，让小区成为孩子们“家门口的社会实践大课堂”。

关爱孩子“有深度”，紧扣青少年成长需求，联动十余家辖区企业，开展科普类活动68场；推出“心健一张网·守护新希望”项目，为803名学生进行了脊柱侧弯监测，为4000余名在校师生开展心理监测，组织57场双心讲座及互动活动，与学校、家庭、企业共同助力青少年身心健康成长。

北苑街道的协同育人实践，收获了远超预期的治理附加值。相关实践取得了积极成效，其中“儿童友好聚起基层社会治理力量”成功入选2024全国城乡社区高质量发展典型案例；“宝贝计划”志愿服务项目获央视“新闻直播间”栏目报道；《通州信息》刊发的《以“儿童友好”探索社会治理新动能的实践与思考》获区领导批示推广。更深远的影响在于社区凝聚力的提升——截至目前，北苑街道已有6000余个志愿家庭成为地区志愿服务的“公益铁粉儿”，参与人次超6万，累计志愿服务时长15万余个小时。

教育一个孩子，带动一个家庭，影响整个社区（社会）。北苑街道通过协同育人，成功地将一个个“社会细胞”家庭，高效地组织动员起来，转化为参与社区建设的可靠力量。

从党建引领把方向，到“走动式办公”访民情；从“四级工作法+网格化”解民忧，到“四大服务包”暖民心；从“城市更新”战略引领空间与产业双升级，再到“家校社协同育人”编织面向未来的社区关系网络，北苑街道的2025年，是务实笃行、创新突破的一年。

站在北京城市副中心全面建设的关键节点，今天北苑街道以3.35平方公里的实践，诠释了高质量发展与高效能治理的辩证统一。这里正在发生的，不仅是城市面貌的蝶变、经济数据的增长，更是一种治理理念的升华。

展望2026，北苑街道将继续围绕副中心建设总任务，在基层党建提升、城市管理提质、经济发展提速、基层治理提效、安全工作提级、民生保障提高六个方面持续发力，全力书写北苑答卷，为谱写中国式现代化北京图景贡献着坚实而温暖的基层力量。

