



# 北苑街道 党建引领聚合力绘就副中心基层善治新画卷



2025年,北苑街道紧紧围绕北京城市副中心建设大局,以党建为统领、以民生为根本、以发展为导向,各项工作取得扎实成效:党建引领持续深化,理论学习和组织建设全面加强,“走动式办公”成为密切联系群众的新名片;城市治理精准发力,老旧小区改造惠及万户居民,环境整治实现“撤挡还绿”,接诉即办综合成绩位居全区前列;营商环境不断优化,“四大服务包”精准服务企业,招商引资成果显著,经济发展稳中有序;社会协同创新推进,“家校政社”协同育人模式获广泛认可,文化品牌活动贯穿全年,社区凝聚力显著增强。北苑街道正以实实在在的成绩,为副中心高质量发展注入强劲基层动能。

北苑街道党工委书记童露表示:“2026年,北苑街道将在区委区政府的坚强领导下,继续以‘跑起来、争一流’的精神状态,紧扣副中心高质量发展主线,全面推动各项工作再上新台阶,奋力书写宜居宜业北苑新篇章,为副中心建设贡献更大力量。”



## 党建引领 把稳基层治理“方向盘”

街道始终将政治建设摆在首位,实践中,北苑街道形成了“工委统筹、支部攻坚、党员带头”的生动局面。机制上,街道建立重点工作“书记主任牵头、分管领导负责、科室社区落实”的责任链条,梳理履职事项清单1108项,层层传导压力,确保各项任务落地生根。在老旧小区改造、招商引资、城市更新等一线,党工委班子成员带头包片、靠前指挥,将支部建在项目上,让党旗飘扬在攻坚最前沿。

“走动式办公”成为北苑特色。街道大力推动“走动式”办公,制定专项工作方案,各级党员干部定期开展群众走访,倾听群众声音、解急难愁盼问题,基层治理效能进一步提升。

资源整合上,街道充分发挥党建协调委员会作用,联动辖区单位、“两新”组织,凝聚共建合力。商圈党建成为亮点——成立“万达商圈治理领导小组”,实现“万达商圈党总支支部、治理委员会、综合服务站”三驾马车实体化运行,以商圈党总支牵头,统筹商圈建设的党建、资金、人员、执法力量等资源。扎实推进非公党建,助力市级、区级台账中有党员的233家企业均建立党组织,实现台账企业党组织覆盖率100%。党组织联合共青团积极为辖区企业、新就业群体、居民提供各项服务,开展新就业群体慰问、联谊等特色活动20余场。

## 从“接诉即办”到“未诉先办” 网格重塑基层治理闭环

北苑街道将“接诉即办”视为“送上门的群众工作”,但不停留于“有一办一”的被动响应,而是通过深化党建引领下的网格化治理,推动治理关口前移,构建“主动发现、精准干预、源头化解”的新模式,努力实现从“接诉即办”到“未诉先办”的跃升。

核心引擎是精细化的网格体系。街道以“热线+网格”融合为抓手,制定专项方案,创新“三三三查五协办”工作机制,健全“党组织统筹、委员会协调、网格员落实”三级责任体系,严格落实“十要一禁止”工作要求。在此基础上,动态优化基层力量,配备1403名楼门长,实现1324个楼门及25个平房院落落100%覆盖,将治理神经末梢延伸到每个单元。

叩响社区的实践,正是北苑街道推动治理模式从“接诉即办”向“未诉先办”转型的生动缩影。面对辖区37栋楼中近22栋纳入老旧小区改造带来的集中性民生压力与投诉风险,社区主动将压力转化为治理创新的动力。他们把15名工作人员重组为3个党支部领衔的大网格,再细化为13个责任到人的小网格,确保每名网格员专注服务约150户居民,为主动发现和介入创造了条件。在改造攻坚期,这套机制显现出强大效能,工作人员不再是坐等诉求,而是冒雨爬楼,主动排查超100户居民的漏雨问题,上门沟通安抚、协调维修,实现了从“有诉再办”到“未诉先办”的关键一跃。与此同时,社区持续深化组织动员,不仅配备168名楼门长,发展党员中心户,更创新筹划“小楼门长”机制,吸引115名青少年带动家庭参与楼道巡查与文明宣传。这进一步将治理触角从“楼门”延伸至“家庭”,构建起“社区—网格—楼门—家庭”联动的共治生态,在源头处吸附矛盾、培育共识。

叩响社区的探索证明,“未诉先办”并非简单地更早响应诉求,而是通过网格重构、人员下沉与组织创新,重塑发现问题、解决问题的逻辑起点,把工作做在投诉之前,把服务送到需求之前。这正是北苑街道将庞大网格力量转化为治理效能,推动基层治理从被动响应迈向主动创造的深刻实践。

这套机制的成效,直观体现在“接诉即办”的质效提升上,“接诉即办”全年平均成绩由2024年全区第21名提升到2025年(1—11月考核期)全区第3名。街道创新“四级工作法”所谓“四级”,即每一个群众诉求,都需经过“具体办件人—科长/社区书记—分管领导—书记主任”四级审核、四级调度、四级签字。这一机制,彻底改变了“上热下冷”的困境,将责任压实到每一个环节、每一个人,层层负责、环环相扣,确保了群众诉求“件件有回音,事事有着落”。

至此,一条清晰的治理闭环已然形成:以党建引领织密网格,以网格下沉实现主动治理,以主动治理吸附并化解矛盾,最终达成降量提质、民呼我为的治理目标。北苑街道正通过网格的重塑,将“为人民服务”的宗旨,转化为可感可知的基层善治实践。

## 营商赋能 “四大服务包”擦亮北苑名片

“优化营商环境”,在北苑街道从不是一句口号。面对企业多元化需求,街道没有停留在口号上,而是将理念转化为一套系统化、可触达的服务体系,精准推出了独具北苑特色的“四大服务包”。这套组合拳的意义,远不止于四项服务内容的简单叠加,它标志着街道角色从传统管理者向“发展合伙人”和“服务总管家”的深刻转变。

“政策服务包”精准滴灌。街道定期牵头组织政策解读会、政企座谈会,联合区级部门,围绕企业核心需求,提供“面对面”专业指导。

“人才支持包”双向破解。主动摸排辖区应届高校毕业生,建立“人才储备库”,在企业与毕业生间搭建桥梁,为企业“点对点”推荐匹配人才,为毕业生“一对一”提供就业辅导。

“创新发展包”轻装上阵。为符合条件的初创企业提供免费的集中注册地址,同时开放万达广场党群服务中心等共享空间,全年举办路演、沙龙等活动,成为企业成长的“孵化器”。

“活力互动包”增强归属。每月举办白领解压、行业沙龙、创意工坊等活动,增强企业和人才对北苑的归属感。

这套组合拳的效果如何?数据给出答案:自2025年9月起,北苑街道启动领导干部走访重点企业工作。由街道主要领导带队,为辖区内重点企业、潜力企业送上北苑四大特色“服务包”,企业涵盖金融、科技、专业服务人才密集领域。截至目前,街道主要领导走访44次,主管领导走访44次,累计收集企业诉求88条,诉求解决率为100%,涵盖人才引进、宣传推介、配套保障等维度,街道财源办第一时间启动“快速响应+精准办理”机制。

北京创阅科技有限公司(飞卢中文网)的案例更具代表性。作为通州区重点文化企业、国家高新技术企业、北京市专精特新中小企业,2025年受行业冲击营收下滑。关键时刻,北苑街道伸出援手——主要领导亲自带队,联动区委宣传部、区科委多次上门走访,不仅解读扶持政策,更共同谋划新发展思路。“政府不仅给政策,更给思路、给渠道,这种陪伴式服务让我们感到暖心又安心。”公司相关负责人说。

## 城市更新 “关键小事”与“战略棋眼”共绘蝶变画卷

城市治理要像绣花一样精细。北苑街道在精细化推进老旧小区改造、垃圾分类等“关键小事”的同时,更以战略眼光布局关乎副中心产业未来的“大棋局”。

在环境整治这场“持久战”中,2025年北苑街道“疏整治”年度拆违任务23000平方米,已完成全年拆违任务,合计完成全年拆违任务23085.59平方米,年度拆违销账率已达100%。推动拆除护栏688米,拔除阻车桩342根,清除杂草1.43万平方米,辖区非施工围挡6处共821米均予以拆除,裸露土地补种绿植490平方米,实现“撤挡还绿”。深化“有事您找我”基层治理品牌建设,不断提升物业服务水平。

如果说“关键小事”提升的是宜居度,那么重大产业项目的更新则决定了区域的发展高度。在通惠河南岸,一座承载着工业记忆与绿色梦想的新地标正在崛起——北京光学仪器厂城市更新项目,即“北京绿色技术创新服务产业园”。

在“双碳”目标与副中心绿色发展的双重背景下,北苑街道积极对接市、区战略,协同产权单位推动该地蝶变。项目于2024年12月实现开工建设,预计2027年完工。“我们坚持‘在历史脉络上种绿色,在工业遗存里育创新’。”北京光学仪器厂有限公司相关负责人说。老厂区占地103.5亩,留存5.2万平方米跨20世纪50年代至90年代的建筑,600余棵树木得以留存。北苑街道同时创新“无围墙园区”理念。“我们将拆除现有老厂区四面的围墙,将园区交通融合于市政交通。”该负责人说。未来,这里不仅是绿色低碳企业的聚集地,还将成为市民休闲的好去处,真正实现“园区即社区”。

如果说北光厂的绿色转型谋划的是产业未来,那么通惠河南岸片区平房腾退项目则直接关乎当下居民的安居梦想,是城市更新中浓墨重彩的“民生之笔”。2025年末,该项目正式启动签约,首日签约率即突破九成,创造了令人瞩目的“北苑速度”。高签约率的背后,是长达数月细致入微的群众工作:区街两级联合多个部门组建专班,自11月开展集中入户清查,工作人员佩戴证件、携带资料逐户走访,“政策讲透、疑问答疑”,并为特殊群体提供预约上门服务。签约首日正值冬至,指挥部不仅流程高效清晰,更精心设置了主题留念区,并备好节日食品,让居民在办理手续时感受到浓浓的暖意与仪式感。从“住了四十多年”的老屋到期待中的新居,这一过程不仅是居住空间的物理腾挪,更是政府公信力、组织力与为民情怀的集中体现。它标志着北苑街道在推进城市更新中,始终将人的感受与获得感置于核心,实现了重大项目推进与民生福祉改善的同频共振。

如今,北苑街道的产业画卷愈发清晰。万达、国泰、北京ONE三大商圈联动繁荣;北光绿色产业园、红旗创研园等五大园区错位发展、蓄势待发;家园中心建设工程按计划推进,2025年主体结构施工完成70%。这些项目共同为副中心高质量发展注入强劲动能。

## 社会协同 从“家校社共育”到“基层治理共同体”

面对家、校、社联动中的边界模糊难题,北苑街道构建起“政府推动—学校主导—家庭尽责—社会支持”的“家校政社”全链条育人生态链。以“宝贝计划”为核心,“家力量”为路径的青少年关爱服务体系,让品牌建设有根、有魂、有效。

实践设计“有温度”。持续做响“等灯等灯”“遛弯儿计划”“社区留学生”三大品牌。让青少年在角色体验与社会实践中提升能力、感知责任,活动上线名额秒光。

社会动员“有广度”。依托“和谐北苑”APP设立文明话题,49个在线社群持续扩大动员覆盖面和参与度,形成“线下发现+线上监督”闭环模式,吸引526名学生参与社区治理。已有61名小议事员,提出建议70余条,推动解决实际问题23处,带动200余户家庭参与垃圾分类等自治行动,让小区成为孩子们“家门口的社会实践大课堂”。

关爱孩子“有深度”,紧扣青少年成长需求,联动十余家辖区企业,开展科普类活动68场;推出“心健—张网—守护新希望”项目,为803名学生进行了脊柱侧弯监测,为4000余名在校师生开展心理监测;组织57场双向讲座及互动活动,与学校、家庭、企业共同助力青少年身心健康成长。

北苑街道的协同育人实践,收获了远超预期的治理附加值。相关实践取得了积极成效,其中《儿童友好聚起基层社会治理家力量》成功入选2024全国城乡社区高质量发展典型案例;“宝贝计划”志愿服务项目获央视“新闻直播间”栏目报道;《通州信息》刊发的《以“儿童友好”探索社会治理新动能的实践与思考》获区领导批示推广。更深远的影响在于社区凝聚力的提升——截至目前,北苑街道已有6000余个志愿家庭成为地区志愿服务的“公益铁粉儿”,参与人次超6万,累计志愿服务时长超15万个小时。

教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社区(社会)。北苑街道通过协同育人,成功地将一个“社会细胞”家庭,高效地组织动员起来,转化为参与社区建设的可靠力量。

从党建引领领方向,到“走动式办公”访民情;从“四级工作法+网格化”解民忧,到“四大服务包”暖民心;从“城市更新”战略引领空间与产业双升级,再到“家校社协同育人”编织面向未来的社区关系网络,北苑街道的2025年,是务实笃行、创新突破的一年。

站在北京城市副中心全面建设的关键节点,今天北苑街道以3.35平方公里的实践,诠释了高质量发展与高效能治理的辩证统一。这里正在发生的,不仅是城市面貌的蝶变、经济数据的增长,更是一种治理理念的升华。

展望2026,北苑街道将继续围绕副中心建设总任务,在基层党建提升、城市管理提质、经济发展提速、基层治理提效、安全工作提级、民生保障提高六个方面持续发力,全力书写北苑答卷,为谱写中国式现代化北京图景贡献着坚实而温暖的基层力量。