



临河里街道

擘画高质量发展图景 打造幸福宜居新标杆

临河里街道毗邻环球影城、三大文化设施等多处副中心地标性建筑，北运河、玉带河双河穿境而过，东六环蜿蜒环绕，滋养着一方繁华。得天独厚的地理优势，让其成为游客往来的重要枢纽，区位优势明显。

2025年，临河里街道在区委、区政府的坚强领导下，坚持党建引领，全力擘画“创新、善治、幸福、活力”临河里四重图景，迈出了高质量发展铿锵有力的步伐。

新岁启封，征程再拓。街道党工委书记焦善鸣表示，2026年，街道将以“跑起来、争一流”的奋进姿态激活发展引擎，聚焦重点领域与产业链关键环节，紧盯龙头企业开展精准招商；聚力提升城市公共空间品质，以多元协同深化共治效能，靶向解决群众急难愁盼，全力打造幸福宜居新标杆。

置顶民生诉求 以“有解思维”擦亮善治品牌

2026年，临河里街道将继续深化临河有“理”基层治理品牌，在“讲法理—重情理—强治理”三位一体工作体系基础上，以“有解思维”破解民生难题，丰富拓展解围方式，力促历史遗留问题“减仓清仓”，从源头推动百姓急难愁盼问题的解决，逐步形成“诉求不出社区”的良性治理闭环。

对于金隅七零九零小区的居民而言，“抢车位”曾是每天无奈的必修课，由于车位紧缺，加之附近有几所学校，早晚高峰时期，周边交通几乎陷入瘫痪。“孩子上学连人行道都走不了，得在车缝里钻，每天必须提前半小时出门。回家更别提了，堵了半天进小区了，车位根本没有。这么说吧，一听说打车到我们小区，出租车司机都不爱接单！”小区居民高先生说。小区内的停车位配比严重不足，且由于历史遗留问题，小区周边道路施工停滞，更加剧了道路梗阻。

居民的诉求就是哨声。一场关乎民生的攻坚战全方位打响。临河里街道建立“属地—行业主管部门—建设单位—居民”四方联动机制，推动资源整合、精细管理、多元共治。一方面，在区委高位推动下，周边道路历时5个月正式完工。另一方面，街道克服重重困难，与各方协商，在小区西侧建设了便民停车场，提供车位365个，居民可享受和小区内停车一样的价格。与此同时，在路边施划完成221个路侧停车位，还协调周边的居然之家提供了300个夜间共享车位，居民停车有了更多选择。

如今，金隅七零九零小区周边道路停车秩序已焕然一新，通行效率显著提高。“现在出门一路畅通。也不用每天想着快点回家抢车位，家门口的停车场随便停，幸福指数大大提升！”高先生说。

感受到幸福的还有华业东方玫瑰小区的居民。这几年，小区电梯故障频发，是修还是换？居民有所分歧。为此，社区工作人员逐户走访，带着微笑和诚意，把电梯更新的政策、步骤等告知大家；同时借助《向前一步》媒体平台，不同的声音最终达成一致。2026年元旦前，第一批更新的电梯已经全部验收完成运行。

走进新装的电梯，崭新的不锈钢轿厢搭配柔和的照明灯，电梯升降又快又稳，以往“晃晃悠悠”的感觉和“吱吱呀呀”噪声消失不见。“上下楼方便多了，心也放肚子里了。”居民们纷纷点赞。

朗芳园小区是临河里街道辖区内的一处回迁安置房，入住后，小区居民关于房屋质量、公共服务配套缺失等诉求高发。街道积极寻求区级部门支持，统筹各类资金，对小区进行微改造、微治理、微服务，先后完成了增设车棚、修缮休闲广场、绿地修复等民生实事，提升居民幸福感、获得感。针对居民反映的早餐难问题，街道在周边增设3处便民服务车试点，有效织补民生服务空白点。

2025年，临河里街道扎实解决群众急难愁盼，实现重点攻坚台账任务接诉量下降36.15%，实施基层党团组织服务群众项目23个，提供就业服务9653次，高效办理民生事项6200余件，完成全区唯一一家“一刻钟无障碍便民生活圈”建设，大运河一刻钟便民生活圈被北京市评为优秀等级，群众切身感受到新变化、得到真实惠。

2026年，街道将持续“置顶”接诉即办，在提升“解题能力”上寻求突破。目前，已系统梳理2026年重点攻坚台账32项，主动向前一步，切实为民解忧，力争绘就一幅更具韧性、更富温度的临河里治理新图景。

精耕招商沃土 以产业赋能激活发展动能

2026年，临河里街道将举全街道之力，聚焦现代服务业、高新技术产业、总部经济等重点领域，瞄准产业链关键环节和龙头企业，推动全员靶向招商。

过去的一年，克服产业基础薄弱等先天不足，街道交上了一份稳扎稳打的经济社会发展答卷。截至2025年11月，街道全口径收入同比增长13.8%。财源建设考核位列全区街道前三名。

2025年，临河里街道共招引企业783家，其中两区项目68家，新增资本5.93亿元，已形成优质企业集聚态势。以“以商招商、以赛招商”为重要抓手，打造“临河创享·以赛聚商”招商推介会暨首届创新创业大赛，以赛事为桥梁吸引优质企业与创新项目集聚。

此外，临河里街道着力激发消费活力，推动区域经济增长。通过联动居然之家等130余家商户，开展10场“以旧换新”促消费活动，吸引超8000人次参与，有效带动家电、汽车等消费升级。同时，以运河文化为脉络，打造“临河雅集”创意市集5场，融入非遗展示与体验，累计接待近2万人次，形成特色文化IP，提升商圈吸引力和品牌影响力，实现文化与商业的融合发展。

2026年，街道将全面贯彻国家创新驱动发展战略，积极响应北京城市副中心高质量发展号召，紧抓通州区“两区”建设机遇，重点扶持本土创新主体成长，持续优化区域营商环境，推动区域产业深度融合与高质量发展，助力构建更具活力的产业生态。

同时，扎实推进商务服务共建共享，重点围绕搭建平台与促进消费开展工作。在平台建设方面，积极推动成立街道商会，通过定期组织会员沙龙、行业培训、资源共享对接，推动上下游企业合作，助力企业提升品牌影响力和市场竞争力，构建信息互通、合作共赢的发展格局。在激发消费活力方面，结合“一刻钟便民生活圈”，联动优质商户开展年货大集、便民生活节、银龄嘉年华、诚信经营宣传等多主题、多形式的促消费活动，推动消费进社区、进商圈，实现促消费与惠民生有机结合，持续提升辖区商业氛围。

打造网红商圈 以烟火气融合时尚感焕新消费场景

2026年，临河里街道将进一步激活消费潜力、丰富业态供给，全力打造兼具便民温度与网红热度的特色商圈，让“烟火气”与“时尚感”在街头巷尾深度交融。

2025年11月19日，“胖改”后的物美华业玫瑰店焕新开业，迎来如织人流，让临河里居民在家门口享受到网红好物与贴心服务。

不止于单个门店的升级，2025年，临河里街道以“一圈一策”的精准思路，推动华业、华远两大核心商圈全面焕新。

华业商业街是一条远近闻名的老商业街，但基础设施陈旧、车辆乱停乱放、大量外卖快递车占用便道等问题日益凸显，改造已迫在眉睫。

怎么改，居民说了算。街道邀请物业、居委会、居民代表、设计团队、贵师团队等共同商讨，围绕“安全属性、美学景观、消费场景”主题，优化街区功能分区，让人车各行其道。“现在，行人走行人的，非机动车走非机动车的，一目了然，互不干扰。”外卖骑手小齐说。

此外，还创新打造了“生活岛”概念，设置充足的休息区、景观节点和公共设施，座椅、花木、造型花灯等让人眼前一亮，人们在逛街的同时，能够放松身心，享受街区的环境。

乘势而上开新局

2026年是“十五五”规划开局之年，临河里街道将锚定北京城市副中心高质量发展战略定位，立足基层治理、民生服务、产业发展、文化建设既有成效，以打造宜居宜业幸福临河里为总目标，重点在“强功能”上发力，力求在补短板、增优势中夯实城市高质量发展基础，推动各项工作向更高质量、更高水平跨越，全力擘画治理高效、繁花似锦、产业兴盛、文化繁荣的现代化街道新图景。

基层治理工作中，临河里街道坚持将全面深化改革贯穿始终，注重运用改革办法破难题、增动力、激活力。锚定“品质提升、融合共治、家园焕新”三大核心主题高标准实施“临河有理”品牌建设，靶向攻坚群众“急难愁盼”问题，切实以治理实效擦亮特色品牌。

产业发展方面，临河里街道将抓住京津冀协同发展战略深入实施机遇，不拘一格引产业、招企业，做优存量、做大增量，着力打造有竞争力的产业集群、打造有活力的特色经济、打造有品质的产业空间、打造有吸引力的产业生态。以全面招商、全员招商、全民招商、全链条招商为核心，构建招商机构+园区合作模式，打造人工智能众创空间孵化器，全生命周期“引入—培育—服务”壮大财源基础。促进资源要素高效配置与业务场景精准对接，推动单向服务转变为共生共荣，持续扩大并激活政企

织就花园街区 以生态底色绘就宜居画卷

2026年，临河里街道将以裸地综合整治为基础，让全域绽放的花海，成为最亮眼的城市名片，让居民在推窗见绿、出门赏景中感受幸福质感，让城市气质在生态与人文的交融中愈发醇厚。

“整洁雅致的城市环境，绚烂缤纷的连片花海，既勾勒出一城锦绣风光，更涵养着生态宜居的民生温度、文脉绵长的城市气韵。”焦善鸣表示。2026年，临河里街道将推动特色花海精彩亮相，对边角地、飞地等零散地块实施“应花尽花、应绿尽绿”改造，让每一位行经此地的市民游客，都能直观感受到城市副中心蓬勃向上的发展活力。

过去的一年，临河里街道以“首善”标准提升城市面貌，市容整洁、绿化美化、设施完善、新建微花园、增设城市家具，为“首都花园城市”建设增绿添彩。通州园小区西侧路、政法委西侧路等背街小巷也在2025年迎来“华丽变身”：宽敞平整的路面大幅提升了居民日常出行体验；可调节亮度的路灯精准解决了低楼层住户夜间被灯光干扰的问题；增设的休闲座椅为居民提供了便捷的歇脚之处；重新修缮的路基让道路坑洼成为历史……处处微改造，实实在在便捷了居民日常生活，让民生答卷写满获得感。

与此同时，街道坚持环境改善与文明实践互促共进，依托新时代文明实践所、站，将志愿服务深度融入基层治理，开展各类活动2300余次，累计服务时长超6.9万小时，“首善生活+”项目获评首都最佳志愿服务项目，临河里街道办事处成功获评第七届“全国文明单位”。

2026年，临河里街道将锚定“宜居宜业”目标持续发力，推动城市面貌与功能品质同步提升，花海景观与街巷风貌深度融合，打造“四季有花、步步皆景”的全域景观带。计划以碧水公园及周边花海为生态核心，营造花海客厅，讲述污水厂转型重生的生动故事。

不仅如此，通过丰富街区色彩层次、营造特色夜间灯光氛围，商业街还焕新为轻松时尚、充满活力的消费场景，成为颇具潮流感的优质商圈，唤醒了蓬勃旺盛的“烟火气”。

步行街南段紧邻临河里小学和临河里幼儿园，此次改造，专门为接送孩子的家长优化了等待区，增设防撞设施和路灯，修缮了人行步道，赢得学校和家长一致好评。

同样在2025年实现蝶变的还有华远商圈。华远商圈辐射周边十余个小区。因运营久、产权分散等问题，商圈存在闲置喷泉安全隐患、外卖车辆无序穿行、设施老化等问题。2025年10月，临河里街道响应居民诉求，启动多方协同议事，以“全域摸排—精准研判—多元共商”三步法敲定方案，1个月内高效完成改造。

如今的华远商圈安全隐患消除，高品质场景带回流客，夜间经济升温，居民、商户、骑手的接连点赞，成为改造成效的生动注脚。

“2026年，我们将继续对商圈进行提档升级，举办系列以文创为核心，融合传统节日、节气元素的创意市集文化活动，吸引客流，唤醒小巷中的‘烟火气’，打造独具临河特色的消费品牌IP。”焦善鸣介绍。

“朋友圈”，构建开放协同、充满韧性的区域经济发展新生态。

文旅旅体方面，临河里街道将以树立实现美好生活的人民城市典范为目标，力促文旅旅体各项事业繁荣发展，让文化传递更暖的温度，让旅游展现更美的风景，让商业涌动更强的活力，让体育营造更浓的氛围。计划推出临河里街道文旅宣传地图，系统梳理辖区文旅资源，精心规划三条主题游玩线路。通过清晰的指引和丰富的线路设计，方便市民游客深度探索临河里的文旅魅力，进一步激活辖区文旅资源价值，提升临河里文旅品牌的知名度和影响力。以体育运动为牵引，构建临河里街道全民健身新格局。紧扣临河里街道“社区密集、家庭氛围浓厚、居民健身需求强烈”的辖区特质，通过“片区选拔+技能普及+梯队建设”三维模式，开展活力临河·全民“篮”不住3V3篮球等系列赛，让体育运动深度融入社区日常，形成“全民懂篮球、爱运动、齐参与”的全民健身氛围，让赛事成为凝聚邻里情感、激活社区活力、推动全民健身事业发展的重要载体。

崭新的五年，临河里街道将全力打造治理高效、服务优质、民生幸福、文化繁荣的现代化新临河里。以“花漾漫步街，乐活临河里”的绮丽画卷为底色，精心雕琢宜居宜游的城市典范空间，绘就繁花簇拥、生机盎然的生态华章，筑就企业家心驰神往的创业热土，打造网红商圈竞相汇聚的潮流高地，为北京城市副中心的蓬勃发展注入临河里动能。