

“艺术之眼”洞穿古今 助力全国文化建设 北京艺术博物馆在副中心正式开工

本报讯(记者 陈施君)作为“十五五”时期北京市文化工程建设的一个标志性工程,日前,北京艺术博物馆项目在城市副中心开工。这座承载优化北京市文化服务设施布局、推动城市副中心优质文化资源配置的重要地标建筑,正式进入建设阶段。

项目位于副中心1001组团南部,

环路以东、京津公路以北、地铁M101线体育中心站上方。总建筑面积约11.8万平方米、建筑高度36米(局部48米)。其设计灵感来源于博古今、洞穿万象的艺术之眼,通过开阔灵动的展陈空间,让公众与艺术沟通对话、紧密联结。

项目建成后,将成为坐落于城市副中心的特大型综合类艺术博物馆,系统展示

国内外知名绘画、书法、雕塑等艺术作品,打造集艺术展览、文化交流、休闲服务于一体的综合性文化空间,进一步丰富群众文化生活。

北京艺术博物馆建成后,将与城市副中心三大文化设施遥相呼应,成为北京城市文化的又一张新名片以及又一新地标,为城市副中心文化旅游产业发展注入新动能。

作为项目全过程代建单位,北投集团相关负责人表示,将与北京画院紧密协同,与各参建单位通力合作,科学对接好使用需求、系统安排好建设时序、严格控制好建设成本,精心打磨好工程质量,全力将北京艺术博物馆打造成为城市副中心文化建设精品力作,助力北京全国文化中心建设。

“大屋檐”下邻里新生

怡乐园二区家园中心开园

本报讯(记者 曲经纬)红毯铺在小区里,彩球飘在头顶上,楼房门关不住一阵一阵热烈的掌声。2025年12月30日,天儿虽冷,但城市副中心怡乐园二区的“大屋檐”下满是热乎气儿——首开城市更新·大屋檐社区级家园中心正式开园了。居民们裹着棉袄、揣着兜,三三两两聚在这个崭新的屋檐下,脸上都带着笑,倒把冬日的寒气忘得干净。

家住23号的大阿姨裹紧围巾直乐:“盼了两年可算开园了!刚才宣布开园时,大伙儿鼓掌鼓得手都热了,以后买菜、理发、孩子写作业,都不用出小区,你说方便不方便!”

“大屋檐”以前是北京探矿机械厂职工家属院的大礼堂,荒了好些年,经首开集团更新改造,成了能买菜、看病、读书、带娃的“邻里客厅”。复古红砖墙配金属灰外立面,加上暖阳色的大屋檐结实又顺

眼。围绕园区500米长的健身步道,蓝黄红三色画得明明白白,沿着走一圈,过日子能用得上的地方都能转到——生鲜菜市场里,鲜肉、鸡蛋、新鲜蔬菜摆得满满当当;网红地标首开书院也开进了社区,取名怡乐书坊,用以区分开在东城、朝阳、海淀的首开书院。“这儿是首开书院头一个开进社区的书房,免费开放,居民捐闲置书还能换园区通用券。”首开集团怡乐家园中心项目负责人李晓说。

中医馆里,医生正给老人量血压、搭脉,隔壁茶饮区飘着药香,刚泡的养生茶冒着热气。这是福建的茶饮品牌在北京开的首店。另一间屋子更笼罩在热气中——“我这老寒腿一到冬天就疼,做了半小时电磁波理疗,浑身热乎了,才15块钱!”家住40号楼的陈大妈边说边穿外套,“一会去超市领上二两

排骨就回家做饭了。”便民二字,在这一刻具象了。“大屋檐”把过日子的事都想到了,家门口5分钟能解决大部分需求。二楼AI自习室正等着进设备,200多平方米能容纳30个孩子上自习,还有二楼的儿童成长中心,目前正在招生。三楼拳击馆暖气已开足,还做了隔音处理,居民健身不用往外跑。最让人惦记的社区食堂,规划了“单人份”“家庭份”菜品和“拼桌区”,邻里能凑一块儿吃饭聊天。这些业态还能互相配合:托育中心孩子餐由食堂定制,食材从生鲜菜市场拿;中医院看完病,能直接推荐隔壁茶饮区养生茶,内部形成微循环。

这座2000多平方米的家园中心,是首开集团首个社区级家园中心,也是废弃资产重新利用的好例子,被列为城市

副中心重点民生工程,2025年被评为北京城市更新优秀项目。“首开经验”已在石景山、西城等区的多个老旧小区创造了城市复兴的经典样本,而“大屋檐”则是“首开经验”在城市副中心的首次落地:“硬设施”方面,本着“不突破原产权证面积”的设计理念,保留部分原有建筑轮廓,并在此基础上利用装配式设计改造装修。“软服务”方面,将社会资本引入到老旧小区的改造过程中,混合布局,就近满足居民教育、文化、医疗、休闲等需求,这样的标杆项目为副中心老旧小区改造提供了经验。首开集团也在副中心营造了不少“爆款”项目,比如开业即顶流的通州万象汇,正在建设中的宋庄首开Long街,还有这座率先试水的家园中心,都是实实在在民生工程,老百姓的幸福感就凝聚在这5分钟的圈子里。

铁旅融合频上新 诗与远方近在咫尺

北京出发,旅游列车解锁出游新方式

本报记者 胡子傲

北京,地处全国铁路网中心。北京出发,每天开往全国各地的各类高铁动车组达到1500余列。如今,远行的火车不再只是点对点的交通工具,旅游专列,定时定点定线、全程悠游慢行,还能根据行程“量身定制”,让漫长的旅途变得有趣。

刚刚过去的2025年,全国铁路开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。中国铁路北京局推出“京铁乐游”特色旅游列车品牌集群,累计开行特色旅游专列176列。值得一提的是,其中还包括不少银发旅游列车,2万余名老年旅客坐专列走出家门看世界。



旅途,从上车那一刻开始

“我要写值得写的东西……”1月1日,北京站出发的旅游列车津旅时光号车厢里,一位身穿黄色长褂、面相斯文的“作家”正在扯着嗓子据理力争,“到底是钱更重要,还是艺术追求更重要?”不少旅客根据故事情节“认”出了他,这正是创作《日出》时期的曹禺先生——车厢内上演的情景剧,呈现名家名作诞生前的“津门往事”,让不少旅客沉浸其中。

今年起,每逢周末或节假日,北京站与天津北站之间,砖红色复古风的“津旅时光号”都将在铁轨上往返,这是全国首列主题沉浸式特色文化旅游专列。

登上“津旅时光号”,都能做些什么?记者登车体验发现,不只看剧,京剧表演《梨花颂》、萨克斯演奏《贝加尔湖畔》、大小提琴合奏《送别》、相声《狗不理》、歌舞巡演《万水千山总是情》……精彩节目在车厢巡回演出,让目不暇接。

“以前坐车挺无聊的,都是提前下载好电影看。现在,从上车那一刻,旅游就开始了!”身穿汉服的刘女士和朋友自由穿梭在车厢里,一会儿和老式留声机拍照合影,一会儿坐在座椅上和演员互动。车厢里,还有不少可以动手体验的项目,比如葫芦制作、杨柳青年画等非遗体验项目。旅客们可以制作自己的冰箱贴,也可以参与动手破译电报密码。

另一边,身披蓝绿色渐变新衣的“星光·燕赵号”也从北京站出发驶向张家口,载着数百名旅客开启了假期冰雪游。

“这趟车很适合遛娃,以前坐普通的高铁动车去旅游,孩子10分钟就坐不住了!现在,4个多小时的车程孩子一点儿都不嫌长。”旅客刘宇带着7岁儿子登车体验后发现,车厢内不仅有舞蹈表演、小丑魔术等活动,还有车窗绘画、粘土手作等互动,孩子们画完拿到专属证书、拍立得照片。”活动丰富、有趣且安全,还解放了我们的双手。”另一位带娃乘车的家长补充。

走进“星光·燕赵号”列车车厢,超大观景窗与顶部LED天幕如同“画框”,让列车变成了移动观景厅。坐窗向外望,北国冬日盛景徐徐铺展,燕山叠翠与平原壮阔尽收眼底,一路欢声笑语不曾间断。“星光·燕赵号”自去年夏天开通以来,已成为名副其实的网红列车。

每一趟列车都“量身定制”

不局限于京津冀,从北京出发的旅游列车,还可以通往江西、湖南、云南、新疆、西藏、港澳、老挝等热门目的地。开行十余年的“京和号”,近期还开发了新线路,带领游客深度体验环塔克拉玛干沙漠铁路环线。每一趟出发的列车,都会根据出发地与目的地,“量身打造”行程与服务。

“去西藏,我们最担心的就是高原反应,旅游列车能最大程度地让身体舒服一些。”曾搭乘“京藏号”的葛女士说起了选乘旅游专列的原因,“京藏号”采用了“图定列车+有氧旅游专列”的组合模式,以阶梯式海拔设计科学应对高原旅行挑战。一般来说,第一段从北京至西宁为普通列车专属车厢,第二段从西宁至拉萨为专属高原供氧旅游专列,还有专业的医护保障人员全程保驾护航,入住的酒店还会配备弥散式供氧设备。

银发旅游列车有何不同?中铁旅集团旅游专列分公司党支部书记闫雷介绍,银发旅

游列车在吃、住、行、游等各方面都进行了适老化改造。

“比如,旅游专列一票到底、车随人走,旅客们拥有自己的专属铺位,车上处处有扶手和防夹手的设施;推出‘三控健康餐’,加工严格油、糖、盐的控量,制定适合中老年团体专属食谱;选取应季蔬菜和利于促进肠道的膳食纤维食材;配备2名专业医护人员全程陪同,带有血压仪、血糖仪等仪器及急救药物。”闫雷表示,“在京和号”上,还有乘务组研发的旅行头部助眠操帮助游客缓解疲劳。

“津旅时光号”上,更是处处可领略天津风情。旅途中,可以来一杯顺德1863咖啡馆的咖啡,也可以买到好吃的网红天津刨冰。走进10号“时光穿梭机车厢”,超长隧道的裸眼3D大屏让人一览新天津的“前世今生”,旅客可以穿越明朝的三岔河口、雄伟的黄崖关长城,清末民初的古文化街、平津战役会师金汤桥……效果十分震撼。

越来越多的旅游方式在轨道上“解锁”

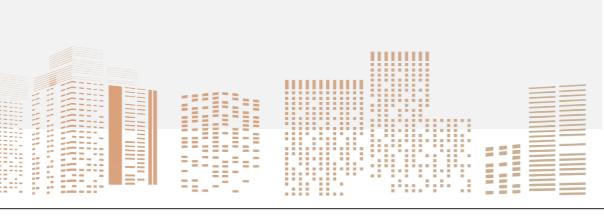
歌迷专列,让来京看演唱会的“跨城歌迷”当晚就能回家;研学专列,带孩子们踏上一段探索与求知之路;球迷专列,载着一车球迷丝滑转场、客场看球,车厢也化身“移动观赛主场”……定制款的特色主题列车释放了淡季运力资源,串联起散落各处的活动目的地,激活了旅游市场。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出,“推进旅游强国建设,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量。”中国铁路北京局与景区、酒店、餐饮等企业联动,推出了不少颇具性价比的“铁路+旅游”产品,让“火车向着景区开”。

“星光·燕赵号”车票包含到崇礼的免费接驳车,此前还上新了崇礼酒店滑雪度假打包套

票,推出了年卡,全年不限次往返于北京与河北,一次就能解锁众多旅游目的地;“津旅时光号”针对天津市推出了“北京升旗宾馆两日自由行”,在铁路12306App“铁路旅游板块”一键下单,就可以搞定所有行程规划并直接送达,不用操心其他环节。

国铁北京局相关负责人表示,无论是追求效率的“快旅”还是偏爱深度的“漫游”,都有合适的旅游列车可以选择。“未来,我们还将深挖旅游专列沿线的历史文化、自然风光、民俗风情,丰富旅游产品的内容,推出丰富多样的‘列车+’旅游产品,满足游客多样化、个性化需求;对更多车体进行升级改造,满足大众对高端旅游专列的需求。”



副中心商圈释放新年消费活力

本报讯(记者 关一文)钟鼓齐鸣,京彩启程。2026年元旦假期,北京城市副中心各大商圈通过推出多元融合的文旅新场景,营造浓厚的跨年迎新氛围。据统计,假期全市60个重点商圈客流量282.6万人次,实现销售额84.6亿元。2025年12月31日—2026年1月3日,“湾里新商业综合体+跨年活动”带动副中心七家商业综合体湾里、万象汇、乐堤港、爱琴海、领展、万达、贵友接待客流同比增长120.03%;总销售额同比增长132.39%。

“5、4、3、2、1——新年快乐!”刚刚开业不久的湾里迎来跨年狂欢,消费热度持续升温。跨年夜当晚,汀云小镇内半开放式街区分外热闹,伴随室外电子大屏上的倒计时数字跳动,人们齐声倒数,在《我爱你中国》的旋律中送出新年祝福。

从三大中庭的流光溢彩到彩虹连桥的灵动穿梭,从巨型玫瑰的浪漫刷屏到非遗渔灯的古韵流转,从湾里当代艺术中心的思潮碰撞到深市集的烟火人间,再到符文战场的热血互动……自运营以来到首个新年,湾里人潮汇聚,客流超过245万,销售额突破2亿。其中,湾里·王府井WellTown以玻璃穹顶、人工瀑布打造城市新地标,元旦假期客流超过85万人次,累计销售额超过7000万元。

湾里WellTown和湾里汀云商街开业以来,加速助力城市副中心建设国际交往中心和国际消费

中心,落户区域首家“集中退付点”和“即买即退”商店,打造“离境退税友好街区”,方便外国游客支付,吸引外国游客前来,在总体客群中占比0.3%。

湾里带来了新的商业业态、新的体验场景、新的消费模式,为城市副中心和北三县居民提供了新颖的消费补充,加速促进消费融合,生产生活一体化,开业以来,超过18%的消费者来自北京市外,带动副中心商圈和商业综合体客流量和销售整体提升。

首开通州万象汇跨年夜上演飘雪大秀,当天还推出了消费199抽金条和手机,跨年晚会等活动,当天吸引客流近6万人次,销售额近700万元。元旦假期上演《爱丽丝梦游仙境》环境戏剧巡游、《无声的喜剧》演出,B2溪谷聚场每日四场极光飘雪秀,浪漫氛围拉满。元旦期间戏剧节、极光飘雪秀、河畔音乐会等活动持续发酵,总客流达到12.9万人次,销售额2148万元。

远洋乐堤港于跨年夜举行“光合场”启幕仪式举行,全新亮相的公共文化空间“光合场”为副中心再添一座城市客厅。将举办近百场主题活动,从“堤港运动会”到运河剧目展演,从儿童市集到会员专属活动,丰富市民消费场景。

文旅消费激发假日活力,环球影城开展跨年灯光秀、花车巡游等多元活动,打造沉浸式假日体验,点燃冬日狂欢氛围,带动商圈客流量日均同比增长3.8倍。

本市三代社保卡进入常态化换发

尚未办理的可自行线上线下申领

本报讯(记者 代丽丽)1月4日,北京市人力资源和社会保障局发布消息,本市即日起进入第三代社保卡常态化换发阶段,开放线下网点激活金融功能。个人通过线上或发卡合作银行非即时制卡网点申请补领、换领社保卡的,自申请之日起4个工作日内完成制作。另外,也提示大家,第三代社保卡制作时间不包括邮寄在途时间。

自2026年起,本市停止发放第一、二代社保卡。所有新参保或未换发第三代社保卡的人员,申领、补换社保卡时均制发第三代社保卡。

个人在没有换发第三代社保卡或已换发但还未激活前,原社保卡不会停用,也不影响本人养老金发放、社保、医保等功能均可继续使用。

请参保人在申领和使用第三代社保卡过程中,做好个人信息保护,切勿随意将第三代社保卡借给他人,谨防诈骗或被利用转移涉诈骗资金。本市人社部门和各合作银行不会发送含有网页链接的短信或邮件通知,也不会向单位或个人索要社保卡金融账号和支付密码等个人敏感信息。

如收到含有网页链接的短信或邮件通知,请认真甄别、切勿轻信,保护好个人资金安全。如遇问题,可关注“北京人社”微信公众号或拨打96066咨询。

医疗广告审查全面取消纸质材料

医疗机构全程无需前往现场办理

本报讯(记者 孙乐琪)市卫健委日前启动医疗广告审查全程网办工作,医疗机构无需再前往许可大厅现场进行文件申领和提交纸质申请材料。

依托北京市医疗广告联网管理系统,2026年起,本市启动医疗广告审查全程无纸化办理,逐步全面取消纸质材料流转和医疗广告审查证明盖章打印,实现医疗广告审查业务的线上申请、审核,切实减轻医疗广告申办单位负担,提高审批效率和服务水平。

医疗机构申办医疗广告审查时,经过接收、受理、审核、审批后,

广告状态为“已发证”的,系统会自动生成《医疗广告审查证明》文件。医疗机构收到提示短信后,在医疗广告联网管理系统的“审批结果查询”功能中,可查看并下载审批结果。医疗机构无需再前往许可大厅现场进行文件申领和提交纸质申请材料。

市卫健委表示,医疗机构要严格按照规定发布医疗广告,在发布医疗广告前申请医疗广告审查,未取得《医疗广告审查证明》不得发布医疗广告。各医疗机构要做好北京市医疗广告联网管理系统账号管理,专人专用、确保安全。

中央生态环境保护督察在北京

值班电话:010-55562030 邮政信箱:北京市朝阳区A01215号邮政信箱

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第三十二批)

2025年12月23日,中央第一生态环境保护督察组向北京市交办第三十二批群众信访举报件11件,涉及通州区1件,现按要求向社会公开该批次《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表》。



(详情可扫描二维码)