

石小路近日通车

北京城市副中心与香河再添一条连通路



石小路通车,进京更方便。记者 唐建/摄

本报讯(记者 张嘉辉)北京城市副中心交通建设再传喜讯,2025年12月31日,石小路(京津公路—京冀界段)正式开通。这条路西起北京市通州区京津公路,东至京冀界,与河北省安石路相接,全长约4.7公里,按一级公路标准建设,为双向四车道。

从地图上看,石小路虽只有不到5公里,却是连接北京城市副中心与河北省香河县淑阳镇等多个沿线居住区的直接通道。道路通车后,香河车辆可经此快速进入北京G103国道等路网,直达通州区的行政区、商务区以及文化旅游等功能区域。

对于每天往返两地的居民来说,这是一条实实在在的便民路。居住在香河县淑阳镇、经常前往通州办事的张先生说:“以前去北京需要提前规划路线,绕行或经过检查站,时间不易掌握。现在这条路通了,从家出发直接就能上京津公路,感觉往来更像在同城出行。”

石小路是《北京城市副中心(通州区)与河北省廊坊北三县一体化高质量发展示范区发展规划》实施以来,在交通领域取得的又一进展。至此,北京城市副中心与廊坊北三县之间连通的道路已增至12条,包括4条高速公路和8条普通道路。这些道路共同构成区域交通网,支撑着两地日常通勤与生活往来。

该道路从规划到通车历时约一年。在京冀两地交通部门、公安机关及属地政府的协同推进下,项目克服跨区域协调、施工组织等困难,按期完成建设。石小路也是京津冀协同发展进入第十年后,京冀之间建成通车的首条跨界骨干道路。

交通连接的加强,直接服务于两地居民的工作与生活,也为区域功能互补、产业协同提供了基础支撑。下一步,京冀双方将继续推进跨区域交通项目建设,进一步完善京津冀城市群的路网结构,助力区域协同发展。

“石小路的开通,是副中心与北三县交通一体化进程中的重要一步,我们将持续推动路网互联互通,服务群众出行,支持区域高质量发展。”通州区交通委相关负责人表示。未来将继续与河北方面保持密切协作,共同优化交通管理、提升通行效率,让更多居民享受到协同发展带来的便利。

科技型企业孵化器管理办法出台

市级孵化器在孵企业不少于30家

本报讯(记者 刘苏雅)孵化方向聚焦高精尖产业发展和未来产业,具备早期孵化创投基金投资、自有资金投资、股权投资对接、债权投资对接等能力之一,在孵企业应不少于30家……近日,市科委、中关村管委会印发《北京市科技型企业孵化器管理办法》,引导本市孵化器向专业化、价值化、国际化方向发展。

《管理办法》为市级孵化器设定了标准:必须具备独立法人资格,实际注册并运营满1年,服务领域聚焦本市高精尖产业发展和未来产业培育方向;市级孵化器应提供创业导师培训和指导,具备早期投资能力,并拥有专业化、职业化的运营团队。《管理办法》鼓励市级孵化器聘用全职或专职技术经理人,建立孵化转化全流程追溯机制。

孵化成效也被纳入考量。《管理办法》明确,市级孵化器的在孵企业应不少于30家。其中,上年度新增注册企业数占比不低于20%,科技型中小企业占比不低于40%;上年度首次培育成为国家高新技术企业或独角兽企业等主体不少于5家,国家高新技术企业复审率达75%以上;上年度不少于30%的在孵企业营业收入或研发经费投入同比增长超过20%。

2025年度北京市科技型企业孵化器申报工作已经启动,网上申请受理时间为2026年1月26日至2月6日。市级孵化器认定每年组织一次,有效期3年。目前2022年度认定的市级孵化器有效期已满,需按《管理办法》要求进行重新认定。

北京发布旅游休闲绿道品牌

首批52条绿道覆盖全市各区

本报讯(记者 邱伟)1月1日,“漫步绿道 畅游北京”北京旅游休闲绿道品牌发布暨绿道新年第一站活动在昌平区白浮泉公园绿道举办。活动现场正式发布北京旅游休闲绿道品牌,并推出首批52条绿道,开启首都文旅农林水体融合发展新篇章。

为丰富市民游客休闲生活,提升首都文旅休闲品质,市文化和旅游局携手园林绿化、水务、体育、农业农村等部门及各区政府,精心打造并推出首批52条旅游休闲绿道,覆盖全市各区,布局合理、风景优美、设施基本完善,无论是漫步赏景还是跑步骑行,或者亲子游玩、文化探秘,都是绝佳的通道和平台。

市文化和旅游局联合Keep、高德地图、携程、美团、去哪儿旅行、微博等平台,同步搭建“北京旅游休闲绿道”专属页面与品牌馆,市民游客只需在各平台搜索关键词,即可一键获取52条旅游休闲绿道攻略、周边服务设施、活动报名等信息。其中,Keep推出旅游休闲绿道专属打卡活动,参与者可通过扫码参与、运动打卡积分,积分可用于抽奖,免费兑换Keep周边产品、“北京礼物”潮玩等,集满52枚虚拟徽章更能兑换旅游休闲绿道主题实体奖牌。

活动现场,市民游客在Keep认证专业教练和智能交互型机器人“灵犀X2”的带领下,体验了白浮泉公园绿道。沿途融合了科技机器人互动展示、马墩墩玩偶互动、魔术文化展演、文创盲盒及周边文旅消费券抽取等配套活动,为参与者带来集运动、文化、科技于一体的沉浸式体验。

今年,市文化和旅游局将打造“周度常态、月度集中、季度特色、常年持续”的线上线下活动体系,为市民游客提供趣味打卡、主题活动指引等多元服务。未来将继续推进旅游休闲绿道服务提质与体验升级,增强玩法趣味性和多样性,着力把旅游休闲绿道打造成市民游客探索大京郊的首选动线、文旅消费的新增长极。

2026年育儿补贴1月5日开放申领

本报讯(记者 柴喏)国家卫健委近日介绍,全国31个省(自治区、直辖市)均已发放2025年育儿补贴,累计发放人数超过2400万人。2025年育儿补贴发放率达80%左右。2026年育儿补贴将于1月5日起开放申领。

育儿补贴制度是国家为支持家庭抚育婴幼儿、降低生育、养育成本,对符合条件的婴幼儿按标准发放补贴的制度。2025年7月,我国出台《育儿补贴制度实施方案》,明确规定为3周岁以下婴幼儿提供每年3600元的补贴,切实减轻家庭育儿负担。补贴对象为从2025年1月1日起,符合法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿,其中,孤儿、事实无人抚养的婴幼儿同样纳入保障范围。育儿补贴按年计算,每年一次性发放。

多彩活动促进新年消费 市民游客畅享文旅大餐

副中心跨年经济新场景热气腾腾

元旦期间,北京城市副中心文旅活动多元绽放,处处洋溢着喜庆祥和的新年气息。从运河西岸万人齐聚的跨年盛宴、剧场内高雅动人的新年音乐会,到百年桥畔热闹开市的运河大集,再到博物馆、图书馆里沉浸式的手作体验与非遗展览,一系列精彩活动为市民游客带来了充满文化味、烟火气与新年味的假日体验。

运河西岸万人欢聚迎新年

2025年12月31日晚,以“和爱的人一起跨年”为主题的跨年盛宴在运河西岸圆满落幕。1.3公里滨水岸线化身欢乐海洋,集趣味互动、多元演艺与惊喜抽奖为一体,吸引了众多市民游客参与。据现场统计,运河西岸当日累计客流量达3.39万人次,同步开启的跨年直播总观看量超4.6万,线上线下共同定格辞旧迎新的温馨时刻。

当晚的现场氛围不负期待。活动以“爱的时光手册”集章计划为核心串联起全程互动,设置了10个特色互动点位,游客通过参与各类趣味游戏增进情谊。活动联合15家指定餐饮商户,其中包括霸王茶姬、熊猫冲浪火锅等热门店铺,游客只需集满8枚印章,即可锁定零点抽奖资格,为跨年之旅增添了不少期待感。

立体演艺矩阵与主题巡游成为当晚的一大亮点,持续点燃现场氛围。主舞台从19:30至24:00精彩不间断,电音、流行歌曲、马头琴演奏等多样节目轮番上演,其间穿插的求婚告白与生日祝福环节,让现场温情满满。与此同时,6个副舞台同步开启“唱吧”体验与幽默表演,满足了不同观众的娱乐需求。现场随处可见举家出行的身影,带着孩子前来的李女士一边帮孩子拍摄巡游队伍,一边告诉记者:“特意带孩子来感受跨年氛围,非遗灯韵和‘河喜’IP巡游特别有特色,让孩子看得目不转睛,还能了解运河文化,很有意义。”来自河北燕郊的王先生则和家人一同前来,他笑着说:“现在从燕郊到通州交通特别方便,听说这里有跨年活动就赶过来了,既能和家人享受欢乐时光,也感受到了京津冀协同发展带来的便利。”非遗灯韵、运河文创IP“河喜”、大运河音乐节吉祥物“GULULU”、舞狮、发光星河高跷等七大巡游队伍当晚完成四轮巡游互动,并于零点前在大屏呈现终极表演,将跨年氛围推向高潮。随着零点临近,全场观众手持中控荧光棒共同倒数,楼体激光秀同步显示倒计时画面,在《新年快乐》的大合唱中迎接2026年的到来。零点时分,寓意美好的零点大奖准时开奖,为幸运游客送上新年首份惊喜。

值得一提的是,本次活动同步开启了多平台跨年直播,让无法到场的市民也能共享跨年喜悦。数据显示,全平台总计观看量4.6万,线上互动热度持续攀升。

区文化馆奏响惠民乐章

2025年12月30日晚,第二届北京城市副中心新年音乐会在通州区文化馆剧场奏响。本场演出作为“通州区优秀剧目惠民演出”的重要组成部分,由通州区文化和旅游局与北京交响乐团联合主办,以高水准的艺术品质,在新年来临之际为副中心市民献上了一场家门口的优质演出。

音乐会以欢快祥和的《花好月圆》拉开序幕,随后小约翰·施特劳斯的《维也纳森林故事圆舞曲》将观众带入维也纳的优雅浪漫之中。整场演出在曲目编排上别具匠心,风格多元:既有展现芭蕾典雅气质的《葛佩莉亚》选段,威尔第歌剧《西西里晚祷》的恢弘序曲,又有洋溢民族风情的《瑶族舞曲》与温馨隽永的《良宵》。最终,音乐会在柴可夫斯基《第四交响曲》终乐章磅礴的乐声中被推向高潮,圆满落幕。

本场音乐会由著名指挥家张冰冰执棒,北京交响乐团倾力演奏,为全场观众带来了一场精彩的交响乐体验。通州区文化和旅游局党组书记、局长张妍表示:“第二届北京城市副中心新年音乐会的举办,是市区两级文化资源深度融合、共建共享机制的又一次精彩呈现。我们依托‘通州区优秀剧目惠民演出’平台,与北京交响乐团联合举办新年音乐会,力争将其打造成为具有广泛影响力 and 吸引力的标志性文化品牌。未来,通州区将持续引进和打造更多高品质的惠民活动,为副中心文化事业高质量发展及北京全国文化中心和‘演艺之都’的建设贡献力量。”

通运桥畔张家湾大集引客来

2026年新年第一天,有四百多年历史的通运桥畔鼓乐喧天,人声鼎沸。杂耍中幡上下翻飞,商贩吆喝此起彼伏,与悠扬的民乐旋律交织成热闹的新年序曲。“骏马潮前 运河大集”元旦主题文化活动正在举行,嘉宾与市民共同执槌敲响开市鼓,清脆鼓声寄寓着丰年顺遂的美好期许。活动以“逛、赏、品、购、娱”一站式体验为核心,融合文艺演出、非遗民俗、特色商贸、文创市集等多元板块,为市民献上了一场兼具古韵与新风的元旦文化盛宴。

百年通运桥见证古今变迁,新国风雅乐团的精彩演奏拉开活动序幕。古筝的婉转、二胡的悠扬、竹笛的清亮、中阮的醇厚,将《金蛇狂舞》《花好月圆》等经典民乐组曲接连奏响。在非遗民俗表演区,张家湾非遗队伍舞狮表演、少儿武术表演《哪吒》、杂耍变脸节目等精湛技艺展现出传统民俗的深厚底蕴,让观众近距离感受张家湾历史文化的厚重肌理。

随着开市鼓的铿锵声响,张家湾大集正式开门迎客,10位摊主获赠“张家湾大集特色摊位”证书及新年礼包。这些特色摊位成为本地优质产品的展示窗口,绢人、毛猴、花丝镶嵌等非遗手工艺品精雕细琢、巧夺天工;苍上科技小院的草莓鲜嫩欲滴,南大化村的金耳菇鲜香醇厚,烧酒巷的自酿烧酒香四溢,各类地道农副产品满足了市民对新鲜与品质的双重需求。

本次大集精心规划特色市集区20余个摊位、传统售卖区200余家商户,丰富的商品供给既精准对接市民采购需求,更搭建起本地商户展示销售的优质平台。

区博物馆图书馆沉浸体验拉满仪式感

2025年12月31日,通州区博物馆举办“启新纳福”跨年主题活动,通过一系列沉浸式文化体验,为市民带来一场充实有趣的跨年盛宴。

“柿柿顺心”扭扭棒手工制作活动拉开帷幕。活动现场整齐摆放了20个橙色的柿子造型容器及扭扭棒等制作材料。在专业老师的指导下,参与者手持扭扭棒,通过扭、绕、粘等简单动作,将细长的扭扭棒慢慢转化为柿子、枝叶和叶子等形状。一边的宣教室内,长桌上铺满红彤彤的灯笼制作材料,年味扑面而来。孩子们化身“小小手艺人”,专心制作灯笼,家长在一旁耐心指导,不时与孩子交流技巧。经过一番巧手创作,一个个精致的马年主题灯笼制作完成。灯笼以喜庆的红色为主调,镂空雕花搭配“马年大吉”等吉祥字样,还有萌趣的生肖马卡通贴画点缀其间,下方垂挂的金色小铃铛更添灵动。

“美景换好书”活动中,大家纷纷举起手机,拍下博物馆内的美景并即时上传,最先完成打卡的十位观众,每人获赠一本由通州区图书馆送出的中华优秀传统文化经典丛书。

本报记者集体采写
唐建 常鸣/摄

