

北京城市副中心报



2025年12月30日 星期二 农历乙巳年十一月十一 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

为京津冀一核两翼战略注入强劲动能 北京通州站今起正式开通运行 京唐城际铁路实现全线贯通



新意： 枢纽与城市功能完美融合

北运河畔，北京通州站的七片京帆已经成为北京城市副中心的又一地标性建筑，今天这里扬帆起航，为京津冀协同发展注入新动能。七片京帆各具形态。其中东西两侧的京帆高高扬起，这里是北京通州站的东西进站口，中间的几片京帆或扬或平铺，看起来和谐又统一。

法国铁路设计集团中国区设计总监沈若禹介绍，北京通州站七片京帆的设计理念体现了传统文化与现代设计的完美统一。北京通州站向西800米就是京杭大运河的北起点，历史上这里呈现出漕运往来、万舟骈集的繁荣景象，选用帆船作为北京通州站的外观，既示意此处将成为北京城市副中心扬帆起航的新起点，又传承了千年运河文化。

其次，七片京帆也体现了绿色发展理念。记者看到，每一片京帆下方都有一处遮阳气枕膜结构扣在地面上，“气枕膜结构可以保证即使在冬夏季，也能让北京通州站内部有良好的乘车与候车环境，京帆下方的气枕膜可以打开引入自然通风，让车站内部形成绿色花园车站的效果。”

传统： 车站改名意在延续千年文脉

车站今天开通，站名也正式确定为“北京通州站”。北京历史研究专家陈喜波介绍，站名的确定可以从历史和现实两个层面进行解读。从历史层面来看，“通州”地名历史悠久，金武德三年（公元1151年）即设州治，与《元史》中“金改通州，取漕运通济之义”的记载相呼应。北京通州站的名称寓意美好、千年一脉，传承城市古老基因，并与城市共生共荣，能够进一步明确与提升其文化定位。

从现实层面看，北京市另外7座火车站中也有以“北京+所在行政区”为格式命名的车站，比如北京丰台站、北京朝阳站，所以命名为“北京通州站”可与已有火车站命名方式相呼应，规范有序，同时也保持了既有北京东、南、西、北四站均位于中心城四环路以内的分布格局，更加简洁、指位清晰，好找好认，符合地名命名规则。

而现有位于通州区中仓街道的通州站，更名为中仓站。“中仓”源于明代漕粮仓库的“大运中仓”，是保障京师粮食安全的核心仓储之一。中仓站既传承历史，又衔接当代。

北京通州站的开通标志着副中心枢纽开启分阶段运营的“成长”序章。副中心枢纽是落实《北京城市总体规划（2016年—2035年）》、推动京津冀协同发展的重

要基础设施，以“站城融合”为设计理念，创新采用全地下枢纽设计，将铁路站场、轨道交通隐于地下，把宝贵的地面空间还给城市，构建“地下枢纽地上城”的立体发展格局。按照规划，枢纽将通过“分阶段分区域逐步启用”模式，随着建设进度陆续开通并完善设施。

未来： 北京迈入“八站两场”交通新阶段

北京通州站开通投运，不仅进一步织补了“轨道上的京津冀”交通网络，为京津冀交通一体化注入新动能，更意味着北京城市总体规划中由八大铁路枢纽和两大航空枢纽共同构成的“八站两场”综合交通枢纽格局即将形成并投入系统化运营，区域时空格局得到重塑。

北京铁路枢纽处于全国铁路网核心位置，2024年北京区域内各铁路车站累计运送旅客3.36亿人次，日均运送旅客91.8万人次。北京市交通委客运综合协调处处长李雪滨介绍，2020年以前，市民铁路出行主要依靠北京站、北京西站、北京南站、北京北站四座铁路客站，四座车站建设年代早，全部位于城市三环路甚至二环路以内，周边道路交通负荷大，尤其是早晚高峰时段与城市通勤交通流叠加，道路交通压力日益加剧。

随着北京市疏解非首都功能以及《国家综合立体交通网规划纲要》的逐渐深化实施，陆续在城市三

环路外选址建成了清河站、北京朝阳站、北京丰台站，2025年年底在城市副中心建成北京通州站，形成北京铁路枢纽“八站”的格局。新增的四座车站接入国家铁路网络，在北京市不同的方位承担着联通国内城市的任务。

北京城建院高级工程师朱跃辰介绍，“八站两场”枢纽格局绝非简单的数量叠加，还带来了城市交通质的提升，“八站”多点布局，一方面，方便了市民就近乘车，保障市民高效便捷出行；另一方面，新增的四座车站于三环路内的四座车站实现分流，避免了过度集中带来的拥堵压力，有效缓解了中心城区和车站周边的道路交通压力。

北京铁路枢纽主要分为四个廊道，东向及东北向的铁路列车由北京站、北京朝阳站及北京通州站承担，西北向的铁路列车由北京北站、清河站承担，西南向的列车由北京西站、北京丰台站承担，东南向的列车由北京南站承担。“八站”各司其职，为旅客提供了更快捷、更多元的出行选择，有效分流了以往集中在城区的客流，减轻了市内交通的压力。

李雪滨介绍，北京地区八大火车站和两座机场均实现了地铁接驳，高峰时段旅客通行和换乘效率大幅提升。在未来，还有一批正在建设中的轨道交通线路也将接入这些火车站和机场，“八站两场”间的市内交通联系也将变得更加紧密高效。

本报记者 张丹 张嘉辉 赵鹏 张群琛

我家门前喜事多多

（上接第1版）

出门见喜彼此尊重
不分你我互送爱心



“以前进小区得跑着，现在有了专属自行车，又省劲儿又省时，差评少多了！”在通大家园社区，外卖小哥李强骑着“暖·新”零距梨配送专用车，脸上洋溢着欣喜的笑容。

这一幕，源于梨园镇今年8月启动的“暖·新”零距梨新就业群体友好社区建设项目。项目伊始，梨园镇通过“零距离”需求座谈和站点走访，将小哥们“吃饭贵、时间紧”“孩子放假没人管”“想有一个歇脚的地方”等诉求转化为“服务清单”。很快，一场围绕快递、外卖小哥的“暖心变革”悄然展开。

吃饭，是快递小哥、外卖小哥们最头疼的问题。为此，梨园镇联动周边商户组建的“暖·新”餐饮联盟迅速落地，15元暖心套餐让小哥们吃得饱、吃得好。联盟商户还提供热水、应急药品等支持，成为穿梭城市中的“能量补给站”。外卖员王磊感慨：“以前总为吃饭发愁，现在有了专属套餐，心里暖乎乎的。”

此外，梨园镇还关注到新就业群体工作中的应急需求，在部分区域还配备了雨衣等物资，方便天气变化时应急取用。这些看似微小的举措，实则大大增强了小哥们日常工作的韧性与安全感，让他们在奔波途中感受到了来自社区的坚实后盾。

针对子女托管难题，通大家园社区

开设了暑期科普夏令营，由专业老师看护，让孩子们有处去、有所学。“孩子有人管，我们跑单更安心了！”一位快递员的话道出了大家的心声。

今年的北京下了两场雪，下雪那天，通大家园社区党群服务中心成为快递小哥们的温暖驿站。梨园镇以这里为核心，联动辖区“益企爱”项目点位，构建起“暖心服务网络”，为小哥们提供饮水、热饭、休憩、充电等便捷服务。

梨园镇的“暖·新”行动不仅注重服务供给，更着力推动新就业群体融入社区治理。越来越多快递、外卖小哥化身“社区啄木鸟”，上报安全隐患，担任“反诈骑士”“传播防骗知识”，作为平安守护者倡导交通安全，还有“流动红旗”为老人递送爱心餐。顺丰小哥张伟说：“没想到送快递的也能成为社区治理力量，这种被信任的感觉特别棒！”

这种“服务—反馈”的良性循环，正是“暖·新”零距梨项目的深层价值所在。它搭建起一个劳动者与社区双向奔赴的平台。小哥们在获得便利与尊重的同时，其职业特质—走街串巷、熟悉社情—被转化为参与治理的独特优势，从而在服务社会、实现自我价值中获得了更强的归属感与自豪感。

本报记者 田兆玉/文 唐建/摄

站在通大家园社区党群服务中心的窗前，看着外卖小哥骑着崭新的“暖·新”零距梨配送专用车穿梭在楼宇间，我突然明白：城市的温度，往往藏在这些细微之处的改变里。

采访中，外卖小哥李强的一句话让我印象深刻：“以前进小区送餐最后一段路得跑着去，现在有了专属自行车，一趟能省下三五分钟。”这辆看似普通的自行车，背后是梨园镇对新就业群体需求的精准捕捉。它不仅是交通工具，更是一种被看见、被尊重的象征。当小哥们不再为“超时”焦虑，当他们的工作节奏从“奔跑”变为“从容”，这座城市便多了一份对普通劳动者的关怀。

近年来，通州区大力推进“友好之城”建设，持续打造社区、商圈、楼宇等友好场景。通州区发布的“友好副中心”服务地图，涵盖百余个“驿站、楼宇、商圈、街区、社区、律所”等友好场景，逐步形成“友好之城”社邻生活圈。目前，全区已建成各类暖心驿站280个，包括207个城市驿站、53个连锁经营门店、9个司机之家、11个市级示范点位。

开启一段文化传承奇幻之旅 送上一份特殊新年祝福
《燃灯塔之谜》让孩子们着迷



本报讯（记者 王载）昨晚，由通州区区委宣传部指导，通州区融媒体中心出品的儿童舞台剧《燃灯塔之谜》再度亮相。演出现场座无虚席，孩子们穿越时空，开启了一段勇气、守护与文化传承相结合的奇幻之旅。

“小朋友们，我看到这有一个塔，你们知道这是什么塔吗？”场下小朋友们齐声高喊：“是燃灯塔！”剧中穿插多处互动环节，孩子们踊跃参与、积极回应，现场气氛热烈。

故事情节一波三折，剧中人物个性鲜明，故事牵动着小观众们的注意力。他们与演员一同回溯大运河初建、燃灯塔始立的年代，探寻妖怪为祸的根源。

演出结束，小朋友们的心情久久不能平静。通州区教师研修中心实验学校一年级的小朋友激动地告诉妈妈：“保护运河的人们特别勇敢，我也想学习他们，成为保护家乡的小英雄！”该校小学部学生工作处德育主任张也介绍：“今天带一、二年级的孩子们来看《燃灯塔之谜》，是我们‘运河立德’系列活动中的一环。我们相信，好的教育是‘浸润式’的。当孩子们为运河的故事着迷、鼓掌时，文化的认同和品格的萌芽，就已在其中悄然发生。”

《燃灯塔之谜》是通州区融媒体中心依托“媒体+”模式打造媒体品牌的一次积极探索，在剧目创作、彩排、演出、推广等环节，全流程深度参与策划打磨，通过媒体力量赋能文化传承与产业发展，让“运河上的通州”品牌形象更加深入人心。剧中巧妙融入燃灯塔、铁锚寺等历史遗迹，以生动活泼、贴近童心的表现方式，对运河故事进行了当代化演绎与广泛传播，丰富和拓展了运河文化的内涵与影响力。



精彩2025·副中心加油

记者手记

站在通大家园社区党群服务中心的窗前，看着外卖小哥骑着崭新的“暖·新”零距梨配送专用车穿梭在楼宇间，我突然明白：城市的温度，往往藏在这些细微之处的改变里。

采访中，外卖小哥李强的一句话让我印象深刻：“以前进小区送餐最后一段路得跑着去，现在有了专属自行车，一趟能省下三五分钟。”这辆看似普通的自行车，背后是梨园镇对新就业群体需求的精准捕捉。它不仅是交通工具，更是一种被看见、被尊重的象征。当小哥们不再为“超时”焦虑，当他们的工作节奏从“奔跑”变为“从容”，这座城市便多了一份对普通劳动者的关怀。

近年来，通州区大力推进“友好之城”建设，持续打造社区、商圈、楼宇等友好场景。通州区发布的“友好副中心”服务地图，涵盖百余个“驿站、楼宇、商圈、街区、社区、律所”等友好场景，逐步形成“友好之城”社邻生活圈。目前，全区已建成各类暖心驿站280个，包括207个城市驿站、53个连锁经营门店、9个司机之家、11个市级示范点位。