

## 三大两年



本报记者 赵鹏 张群琛 关一文

化，以书香滋养心灵，以展览浓缩历史，以演出浸润人心，让每一位走进这里的人，都能遇见美好，在文化的长河中汲取力量。

两载耕耘，城市副中心三大文化设施已成为世界读懂中国文化的新窗口。新程开启，它们将继续以科技赋能文化，为人民群众带来更丰富的精神文化盛宴，为城市副中心建设与京津冀文化协同发展注入不竭动力。

明天，是北京城市副中心三大文化设施建成开放两周年的大日子。两年来，这里以建设具有国际影响力的文化地

北京城市图书馆  
书香蕴韵 织就国际顶流

银杏叶黄了又落，书香浓了又深。当阳光穿透世界首例超高自承式玻璃幕墙，在144棵“银杏树”间洒下斑驳光影，北京城市图书馆已悄然走过近两载春秋。两年来，这座集文韵与科技于一体的文化地标，以书为媒，以文为桥，文化活力持续迸发。今年全年接待读者突破281万，4000余场“阅读+X”的多元活动惠及读者超3992万人次，北京城市图书馆已成为名副其实的“文化顶流”。

这座藏于城市绿心森林公园林海中的“森林书苑”，以文化为墨，科技为笔，在时光卷轴上写下了属于新时代公共图书馆的精彩答卷，也正循着书香脉络，勾勒出2026年的文化新图景。

2025年12月27日，北京城市图书馆将迎来开放两周年。两年来，这座被《TIME时代周刊》列为全球100佳旅行目的地的文化地标，收获的不仅是数百万人次读者的青睐，更有多项国际大奖的加冕。城图自筹备建设之初，便承载着超越传统图书馆功能的使命。自2024年起，其先后斩获多项国内外重磅荣誉，逐步构筑起一座“奖项等身”的文化地标。

2024年10月，在西班牙巴塞罗那，北京城市图书馆从全球16家候选图书馆中脱颖而出，荣获国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆奖。这是中国首次获得此项世界公共图书馆领域的最高荣誉，标志着中国公共图书馆事业迈入国际领先行列。Vega Digital Awards最佳交互金奖的殊荣，德国iF设计奖的肯定，每一份荣誉都印证着该馆“数智融合+沉浸体验”的创新实践。

在即将迎来正式开放两周年之际，它再次登上国际建筑奖项舞台。近日，凭借卓越的设计理念与可持续实践，北京城市图书馆荣获美国建筑师协会香港分会2025年度荣誉设计奖两项大奖：建筑类优异奖与可持续设计奖。这也是继摘得国际图联年度公共图书馆奖、DFA亚洲最具影响力设计奖之后，城图在国际领域取得的又一重要认可。

北京城市图书馆不仅是藏书之所，更是一个集非遗文献、艺术珍藏、少儿互动、智能服务于一体的综合性文化空间，拥有多项“国内首创”，包括智能化立体书库、公园巡航机器人等，真正做到了以设计驱动体验，以科技赋能传承。

两年来，这里已逐渐成为市民阅读学习、文化交流、城市生活的重要组成部分。站在两周年的节点上，北京城市图书馆的2026年蓝图已徐徐展开。

新的一年，北京城市图书馆将持续拓展智慧服务边界，围绕图书借阅、数字资源、云端空间，为读者打造全方位、沉浸式的智慧阅读新体验。“智捷”智慧采编系统将新书入库流程从20个工作日大幅缩短至6分钟，让读者能更快地与新书见面。国内最大的智能立体书库将首推“库本自助”服务，读者在线下单后，图书可在3至15分钟内自动送达，实现即选即得。

元宇宙体验馆将首推《耕织图》沉浸式“全景展览”，带领读者沉浸于古代的劳作场景中。在智慧桌面上，裸眼3D数字典籍系统立体呈现、动态演示《天工开物》的10道工艺与《本草纲目》的80种药材配方，让古籍阅读直观可用。VR沉浸式互动科普系统，还为到馆读者打造一部涵盖五大主题的“立体百科全书”。

“大运河文化阅读行活动”即将开启全新文旅漫游，循着典籍记载重走运河古道，让千年文脉在行走中传承；一系列非遗活动也将深化“零距离”体验，让更多的传统技艺走进广大读者生活。馆校合作将持续深化，更多高校优质艺术资源将扎根副中心，碰撞出传统与当代的艺术火花。

## 北京城市图书馆

接待读者数量：今年全年接待读者突破**281万**  
活动场次及参与人次：**4000余场**“阅读+X”的多元活动惠及读者超**3992万**人次

获得最高荣誉：荣获国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆奖。这是中国首次获得此项世界公共图书馆领域的最高荣誉

## 北京大运河博物馆

特展客流量：“看·见殷商”展览持续近5个月，客流量超**20万**人次

文创产品种类：“看·见殷商”展览期间，投入销售的各类文创产品近**300种**，创下了北京单一展览投入文创产品最多的纪录

## 北京艺术中心

演出及活动场次：两年来累计上演各类演出600余场，举办艺术活动**700余场**

接待观众总人次：接待观众近**百万**人次  
观演人数增长：2025年观演人数较2024年同期增长**40%**

## 北京大运河博物馆

## 展卷文明 对话千年时光

北京大运河博物馆开放两年来热度满满，大展不断，精彩纷呈。这里讲述运河，基本陈列向观众展示了这条世界上最长的人工运河对于通州、北京以及流经各地的影响；这里展示京津冀、天津博物馆的纹章瓷、河北易县出土的宋辽窖藏金器、河北隆化发现的元代洞藏丝织品，津冀博物馆纷纷亮宝，感受文化协同；这里探究中华文明，四川广汉三星堆、河南安阳殷墟，透过那些神秘又迷人的文物，力争向观众回答我们从何而来；这里还能看到中华多元的文化，齐白石的字画、南海海底的瓷器、故宫的釉色瓷……

展览是博物馆的核心，主楼二层的基本陈列向观众揭示了中国大运河之于通州、北京以及全国的关系，是走进博物馆的必打卡展览。而在两年间，首都博物馆精心策划的“中华文明起源系列展”落户于此。2024年6月，“探秘古蜀文明—三星堆与金沙”一经开展便成为北京的热门展览，青铜大立人、青铜纵目面具、铜扭身跪坐人像等文物悉数登场，让北京游客近距离欣赏神秘的三星堆文物。

今年5月18日，“中华文明起源系列展”之“看·见殷商”精彩亮相。作为该系列的第二场展览，汇集了中国国家博物馆、河南博物院、安阳殷墟博物馆等全国29家文博单位的300余件(套)文物，不仅展示了以殷墟考古发现为核心的商朝文明，还通过展示四川三星堆、山东苏埠屯、江西新干大洋洲、北京平谷刘家河等同时期遗址，向参观

者揭示了商代文明对王畿周边地区的影响，以及当时文明的融合。

展览中不少文物都是首次进京展出，贡献了诸多名场面。两件妇好鸂鶒尊出土后首次同台亮相，策展人还特意将两件妇好鸂鶒尊对面摆放，久别重逢的感觉跨越历史令人深思。本次还采用了轮流打卡开盲盒的形式，有些文物会在中途离场，有些文物会临时空降，不同的时间走进展览，总有惊喜。此次展览持续近5个月，客流量超20万人次，引发现象级文化讨论。

目前，主楼1、2展厅正在举办“向海而行—中国南海西北陆坡海域深海考古特展”。377件南海海域出水的明中期瓷器首次进京展出，向北京的观众展示了500年前海上丝绸之路的繁荣，以及明代民间制瓷工匠媲美官窑的手艺。这个展览会陪伴观众到明年3月份。

文博持续火热，精美的文创早已和展览密不可分。“看·见殷商”展览期间，投入销售的文创产品近300种，创下了北京单一展览投入文创产品最多的纪录。冰箱贴、钥匙链、手工香皂、抱枕、考古盲盒……

明年，北京大运河博物馆将继续与首都博物馆一起，诠释“都”与“城”的关系，成为立足副中心、辐射京津冀的文化地标。同时引入更多展览，丰富北京市民的文化生活，并依托馆内“运河书屋”“运河食舫”“码头小叙”等文创空间，构建出文化叠加休闲的体验空间。

## 北京艺术中心

## 舞台生辉 奏响城市乐章

坐落于城市副中心绿心森林公园内的北京艺术中心，作为国家大剧院“一院三址”的重要一极，自2023年12月底正式运营以来，已平稳走过两载春秋。这座总建筑面积12.5万平方米、拥有5个剧场和5600余个座位的“文化粮仓”，两年来累计上演各类演出600余场，举办艺术活动700余场，接待观众近百万人次，正稳步成长为具有广泛知名度和国际影响力的演艺新地标，为首都“四个中心”功能建设注入强劲文化动能。

“能在这样一座充满艺术氛围的场馆与中国观众相遇，是一次难忘的体验，这里的声学效果堪称世界一流。”当指挥家瓦莱里·捷杰耶夫指挥维也纳交响乐团，激昂的旋律在音乐厅内回荡，乐符如跳动的火焰点燃全场观众的热情，掌声经久不息。

北京艺术中心运营部管理部部长江涛介绍，开幕两年间，北京艺术中心已吸引40万余观众走进剧场，2025年观演人数较2024年同期增长40%。依托国家大剧院的艺术资源，源源不断的高品质演艺供给集聚副中心，全球艺术精华让名家名团与经典佳作在此绽放光彩。

北京艺术中心与国家大剧院差异化经营，聚焦音乐剧这一艺术门类，全力打造北京东部音乐剧新高地。年初，当伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》首次引进中华大地，北京艺术中心歌剧院全场沸腾。原版音乐剧《安娜·卡列尼娜》的舞台上用华丽的服饰、恢弘的场景还原出十九世纪俄国的社会风貌，音乐剧经典《猫》让台下观众仿佛置身神秘的猫之世界。国家大剧院首部原创音乐剧《战争与和平》也在此迎来首演，宏大的叙事、动人的旋律与精良的制作，推动北京音乐剧市场向城市副中心持续扩展。

艺术普及与教育赋能也在浸润北京城市副中心这片沃土。

“河畔时光周末音乐会”全年开展近30场演出，以低票价政策让更多观众走进剧院。专业演奏家以通俗易懂的经典曲目向观众讲解乐器知识与音乐背景，让观众在轻松氛围中提升文化素养，感受艺术之美。

江涛透露，“未来我们将不断创新服务与运营模式，便民惠民，打造更具影响力的文化地标。”商业演出方面将稳步增加总场次，坚守“现代性”艺术定位，拓展创新演出品类。开年跨年演出中试水的脱口秀品类市场反响热烈，未来将引入更多业态；音乐剧《雨中曲》将于春节前回归连演12场，经典剧目加场满足观众需求；全年将有经典舞台剧《如梦之梦》、舞剧《只此青绿》、维也纳爱乐与费城交响乐团演出等高品质节目纷至沓来，力争实现“周周有精彩，月月享盛宴”。

此外，城市绿心森林音乐节、第三届国际音像艺术作品展、 “运河滋养计划”“河畔时光周末音乐会”等艺术品牌将继续升级。北京艺术中心将深化文化粮仓艺术空间精细化运营，策划定制化、多元化参观活动，推动参观流量向艺术消费与品牌认同转变。

两载光阴，悄然流转。从银杏叶间的智慧闪光，到运河岸边的历史对话，再到舞台之上的艺术共振，这三大文化地标已深深嵌入城市副中心的肌理，从宏伟的“建筑地标”茁壮成长为鲜活的“文化家园”。站在两周年的新起点，我们看见，文化的种子已在此生根、开花，并将持续不断，为这座城市与生活其间的人们，注入源源不断的精神力量。新程已启，未来可期。

## 北京城市图书馆

服务效率提升：“智捷”智慧采编系统将新书入库流程从20个工作日大幅缩短至6分钟

配送速度：国内最大的智能立体书库将首推“库本自助”服务，读者在线下单后，图书可在3至15分钟内自动送达

新体验推出：元宇宙体验馆将首推《耕织图》沉浸式“全景展览”

数字典籍展示：裸眼3D数字典籍系统立体呈现、动态演示《天工开物》的10道工艺与《本草纲目》的80种药材配方

VR系统内容：VR沉浸式互动科普系统，为到馆读者打造一部涵盖五大主题的“立体百科全书”

## 北京大运河博物馆

定位与辐射：明年，北京大运河博物馆将继续与首都博物馆一起，诠释“都”与“城”的关系，成为立足副中心、辐射京津冀的文化地标

空间体验构建：依托馆内“运河书屋”“运河食舫”“码头小叙”等文创空间，构建出文化叠加休闲的体验空间

## 北京艺术中心

剧目加演：音乐剧《雨中曲》将于春节前回归连演12场

品质目标：全年将有经典舞台剧《如梦之梦》、舞剧《只此青绿》、维也纳爱乐与费城交响乐团演出等高品质节目纷至沓来

业态拓展：开年跨年演出中试水的脱口秀品类市场反响热烈，未来将引入更多业态