

热点

北京城市副中心报

4

2025年12月26日 星期五

本版编辑 张剑齐 校对 彭师德 刘一 鲍丽萍/绘制

本版摄影 常鸣

# 三大两年志

本报记者 赵鹏 张群琛 关文

暨二零二六年北京城市副中心三大文化设施活动早知道



北京城市图书馆  
书香智韵 织就国际顶流

北京大运河博物馆  
展卷文明 对话千年时光

银杏叶黄了又落，书香浓了又深。当阳光穿透世界首例超高自承重式玻璃幕墙，在144棵“银杏树”间洒下斑驳光影，北京城市图书馆已悄然走过近两载春秋。两年来，这座集文韵与科技于一体的文化地标，以书为媒、以文为桥，文化活力持续迸发。今年全年接待读者突破281万，4000余场“阅读+X”的多元活动惠及读者超3992万人次，北京城市图书馆已成为名副其实的“文化顶流”。

这座藏于城市绿心森林公园林海中的“森林书苑”，以文化为墨、科技为笔，在时光卷轴上写下了属于新时代公共图书馆的精彩答卷，也正循着书香脉络，勾勒出2026年的文化新图景。

2025年12月27日，北京城市图书馆将迎来开放两周年。两年来，这座被《TIME时代周刊》列为全球100佳旅行目的地的文化地标，收获的不仅是数百万人次读者的青睐，更有多项国际大奖的加冕。城图自筹备建设之初，便承载着超越传统图书馆功能的使命。自2024年起，其先后斩获多项国内外重磅荣誉，逐步构筑起一座“奖项等身”的文化地标。

2024年10月，在西班牙巴塞罗那，北京城市图书馆从全球16家候选图书馆中脱颖而出，荣获国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆奖。这是中国首次获得此项世界公共图书馆领域的最高荣誉，标志着中国公共图书馆事业迈入国际领先行列。Vega Digital Awards最佳交互金奖的殊荣，德国iF设计奖的肯定，每一份荣誉都印证着该馆“数智融合+沉浸体验”的创新实践。

在即将迎来正式开放两周年之际，它再次登上国际建筑奖项舞台。近日，凭借卓越的设计理念与可持续实践，北京城市图书馆荣获美国建筑师协会香港分会2025年度荣誉设计奖两项大奖：建筑类优异奖与可持续设计奖。这也是继摘得国际图联年度公共图书馆奖、DFA亚洲最具影响力设计奖之后，城图在国际领域取得的又一重要认可。

北京城市图书馆不仅是藏书之所，更是一个集非遗文献、艺术专藏、少儿互动、智能服务于一体的综合性文化空间，拥有多项“国内首创”，包括智能化立体书库、公园巡航机器人等，真正做到了以设计驱动体验，以科技赋能传承。

两年来，这里已逐渐成为市民阅读学习、文化交流、城市生活的重要组成部分。站在两周年的节点上，北京城市图书馆的2026年蓝图已徐徐展开。

新的一年，北京城市图书馆将持续拓展智慧服务边界，围绕图书借阅、数字资源、云端空间，为读者打造全方位、沉浸式的智慧阅读新体验。“智捷”智慧采编系统将新书入库流程从20个工作日大幅缩短至6分钟，让读者能更快地与新书见面。国内最大的智能立体书库将首推“库本自助”服务，读者在线下单后，图书可在3至15分钟内自动送达，实现即选即得。

元宇宙体验馆将首推“耕织图”沉浸式“全景展览”，带领读者沉浸于古代的劳作场景中。在智慧桌面上，裸眼3D数字典籍系统立体呈现，动态演示《天工开物》的10道工艺与《本草纲目》的80种药材配方，让古籍阅读直观可用。VR沉浸式互动科普系统，还为到馆读者打造一部涵盖五大主题的“立体百科全书”。

“大运河文化阅读行活动”即将开启全新文旅漫游，循着典籍记载重走运河古道，让千年文脉在行走中传承；一系列非遗活动也将深化“零距离”体验，让更多的传统技艺走进广大读者生活。馆校合作将持续深化，更多高校优质艺术资源将扎根副中心，碰撞出传统与当代的艺术火花。

## 北京城市图书馆

接待读者数量：今年全年接待读者突破281万  
活动场次及参与人次：4000余场“阅读+X”的多元活动惠及读者超3992万人次  
获得最高荣誉：荣获国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆奖。这是中国首次获得此项世界公共图书馆领域的最高荣誉

## 北京大运河博物馆

特展客流量：“看·见殷商”展览持续近5个月，客流量超20万人次  
文创产品种类：“看·见殷商”展览期间，投入销售的各类文创产品近300种，创下了北京单一展览投入文创产品最多的纪录

## 北京艺术中心

演出及活动场次：两年来累计上演各类演出600余场，举办艺术活动700余场  
接待观众总人次：接待观众近百万人次  
观演人数增长：2025年观演人数较2024年同期增长40%

北京大运河博物馆开放两年来热度满满，大展不断，精彩缤纷。这里讲述运河，基本陈列向观众展示了这条世界上最长的人工运河对于通州、北京以及流经各地的影响；这里展示京津冀、天津博物馆的纹章瓷、河北易县出土的宋辽窖藏金器、河北隆化发现的元代洞藏丝织品，津冀博物馆纷纷亮宝，感受文化协同；这里探究中华文明，四川广汉三星堆、河南安阳殷墟，透过那些神秘又迷人的文物，力争向观众回答我们从何而来；这里还能看到中华多元的文化，齐白石的字画、南海海底的瓷器，故宫的特色瓷……

展览是博物馆的核心，主楼二层的基本陈列向观众揭示了中国大运河之于通州、北京以及全国的关系，是走进博物馆的必打卡展览。而在两年间，首都博物馆将精心策划的“中华文明起源系列展”落户于此。2024年6月，“探秘古蜀文明—三星堆与金沙”一经开展便成为北京的热门展览，青铜大立人、青铜纵目面具、铜扭身跪坐人像等文物悉数登场，让北京游客近距离欣赏神秘的三星堆文物。

今年5月18日，“中华文明起源系列展”之“看·见殷商”精彩亮相。作为该系列的第二场展览，汇集了中国国家博物馆、河南博物院、安阳殷墟博物馆等全国29家文博单位的300余件(套)文物，不仅展示了以殷墟考古发现为核心的商朝文明，还通过展示四川三星堆、山东苏埠屯、江西新干大洋洲、北京平谷刘家河等同时期遗址，向参观者揭示了商代文明对王畿周边地区的影响，以及与当时文明的融合。

展览中不少文物都是首次进京展出，贡献了诸多名场面。两件妇好鸮尊出土后首次同台亮相，策展人还特意将两件妇好鸮尊面对面摆放，久别重逢的感觉跨越历史令人深思。本次还采用了轮流打卡开盲盒的形式，有些文物会在中途离场，有些文物会临时空降，不同的时间走进展览，总有惊喜。此次展览持续近5个月，客流量超20万人次，引发象级文化讨论。

目前，主楼1、2展厅正在举办“向海而行——中国南海西北陆坡海域深海考古特展”。377件南海海域出水的明中期瓷器首次进京展出，向北京的观众展示了500年前海上丝绸之路的繁荣，以及明代民间制瓷工匠媲美官窑的手艺。这个展览会陪伴观众到明年3月份。

文博持续火热，精美的文创早已和展览密不可分。“看·见殷商”展览期间，投入销售的各类文创产品近300种，创下了北京单一展览投入文创产品最多的纪录。冰箱贴、钥匙链、手工香皂、抱枕、考古盲盒……

明年，北京大运河博物馆将继续与首都博物馆一起，诠释“都”与“城”的关系，成为立足副中心、辐射京津冀的文化地标。同时引入更多展览，丰富北京市民的文化生活，并依托馆内“运河书屋”“运河食舫”“码头小叙”等文创空间，构建出文化叠加休闲的体验空间。

北京艺术中心  
舞台生辉 奏响城市乐章

艺术普及与教育赋能也在浸润北京城市副中心这片沃土。  
“河畔时光周末音乐会”全年开展近30场演出，以低票价政策让更多观众走进剧院。专业演奏家以通俗易懂的经典曲目向观众讲解乐器知识与音乐背景，让观众在轻松氛围中提升文化素养，感受艺术之美。

江涛透露，“未来我们将不断创新服务与运营模式，便民惠民，打造更具影响力的文化地标。”商业演出方面将稳步增加总场次，坚守“现代性”艺术定位，拓展创新演出品类。开年跨年演出中试水的脱口秀品类市场反响热烈，未来将引入更多业态；音乐剧《雨中曲》将于春节前回归连演12场，经典剧目加场满足观众需求；全年将有经典舞台剧《如梦之梦》、舞剧《只此青绿》、维也纳爱乐与费城管弦乐团演出等高品质节目纷至沓来，力争实现“周周有精彩、月月享盛宴”。

此外，城市绿心森林音乐节、第三届国际音像艺术作品博览会、“运河滋养计划”“河畔时光周末音乐会”等艺术品牌将继续升级。北京艺术中心将深化文化粮仓艺术空间精细化运营，策划定制化、多元化参观活动，推动参观流量向艺术消费与品牌认同转变。

两岸光阴，悄然流转。从银杏叶间的智慧闪光，到运河岸边的历史对话，再到舞台之上的艺术共振，这三大文化地标已深深嵌入城市副中心的肌理，从宏伟的“建筑地标”茁壮成长为鲜活的“文化家园”。站在两周年的新起点，我们看见，文化的种子已在此生根、开花，并将持续结果，为这座城市与生活在其间的人们注入源源不断的精神力量。新程已启，未来可期。

## 北京城市图书馆

服务效率提升：“智捷”智慧采编系统将新书入库流程从20个工作日大幅缩短至6分钟

配送速度：国内最大的智能立体书库将首推“库本自助”服务，读者在线下单后，图书可在3至15分钟内自动送达

新体验推出：元宇宙体验馆将首推“耕织图”沉浸式“全景展览”

数字典籍展示：裸眼3D数字典籍系统立体呈现，动态演示《天工开物》的10道工艺与《本草纲目》的80种药材配方

VR系统内容：VR沉浸式互动科普系统，为到馆读者打造一部涵盖五大主题的“立体百科全书”

## 北京大运河博物馆

定位与辐射：明年，北京大运河博物馆将继续与首都博物馆一起，诠释“都”与“城”的关系，成为立足副中心、辐射京津冀的文化地标

空间体验构建：依托馆内“运河书屋”“运河食舫”“码头小叙”等文创空间，构建出文化叠加休闲的体验空间

## 北京艺术中心

剧目加演：音乐剧《雨中曲》将于春节前回归连演12场

品质目标：全年将有经典舞台剧《如梦之梦》、舞剧《只此青绿》、维也纳爱乐与费城管弦乐团演出等高品质节目纷至沓来

业态拓展：开年跨年演出中试水的脱口秀品类市场反响热烈，未来将引入更多业态