

北京城市副中心报



2025年12月26日 星期五 农历乙巳年十一月初七 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

【湾里】莲花荟今天正式开业 副中心商业大喜

本报讯(记者 张嘉辉 关一文)今日,北京城市副中心核心区域的“湾里”项目迎来整体盛大启幕。此次启幕涵盖三大组成部分,作为大型文商旅融合商业体的湾里·王府井WellTown、100%纯人文感社区湾里·汀云小镇汀云商街,以及湾里·诺岚酒店,标志着这一城市微度假消费圈正式面向公众全面开放。

建筑面积达19万平方米的湾里·王府井WellTown,自12月19日启动试运营以来,吸引了大量市民提前探访。今日的开业促销同样诚意满满。零售区域推出“全场吊牌价1折起”的优惠,并设有会员累计实行满1000元返100元电子礼券活动,多买多返。同时,携手多家银行推出支付优惠,至高可达“满1000减100”。湾里·王府井WellTown还引入了全球知名IP“三丽鸥家族”全国首展及“符文战场:英雄联盟对战卡牌”首届禁锢之巅卡牌嘉年华,并策划了深山“纹玩”集市、艺术家访谈、街头文化展演等多元内容,进一步构建年轻化社交场域。除此之外,为答谢自12月19日试营业以来市民的喜爱,开业后湾里·王府井WellTown(12月26日-1月4日)会员全天可享受免费停车。

伴随商业体的启幕,位于WellTown五层的湾里当代艺术中心(WCCA)也将同步推出开馆大展——《最是一年春好处——游于园林行于山水》。该展览汇聚了齐白石、徐悲鸿、黄永玉等32位近现代艺术大师的真迹,涵盖写意花鸟、山水人物等多种题材,并将以“一日园林·一日天地”的全新叙事结构,通过实景陈设与空间营造,引领观众沉浸式体验中式美学从庭院雅趣到天地山水的意境流转。

与WellTown商业体协同开业的,还有其重要组成部分——湾里·汀云小镇。小镇以策展式零售与体验式消费为核心,吸引了超50家特色品牌入驻。例如,专注健康奢华甜品的OUR CASTLE,承载几代人记忆的大白兔线下体验店,以“东方香茶”为特色的爷爷不泡茶、主打原创LOLITA设计的仲夏物语、复兴宋代香文化的宋朝香氛,以及融合回收再造理念的可持续设计品牌革新re-decates等。这些品牌不仅丰富了区域的商业生态,也为消费者提供了兼具文化内涵与生活美学的独特选择。

开业期间,汀云小镇更策划了贯穿元旦跨年的系列文化活动,为寒冬注入暖意与活力。12月26日至28日,每晚20:30在火山公园上演的“循光之旅·火山光影秀”,将打造一场大型户外灯光艺术盛宴。同期,位于策展中心的“品韵FLORA永恒花季限时展”将联动首发系列盲盒与手办。尤为引人注目的是,源自安徽省级非遗的“非遗巨型鱼灯巡游”将于开业周及跨年夜震撼亮相,6米长的汪满田鱼灯穿梭于商街,呈现传统民俗的当代魅力。此外,12月26日至1月3日,商街还将持续上演“NPC男神送花”互动,为冬日增添浪漫气息。

面对湾里周边显著增加的交通流量与停车需求,通州区交通委积极协调利用周边闲置土地,规划预留后续停车资源。其中,商圈西侧颐瑞东路和度假区北街十字路口地块修整完成后约可停放车辆2000辆;文坊三巷和群芳南街交叉口东侧平整后约可停放车辆3000辆,同时因距离湾里较远会安排免费的摆渡车。为更高效地引导车辆,区相关部门协调高德、百度等导航平台,建立了信息联动机制。当地下车库出现饱和排队时,导航系统将自动引导后续车辆前往外围临时停车场,从源头进行分流,减少车辆集中等候。

同时,作为老通州居民耳熟能详的消费地标,卜蜂莲花通州店于原址焕新升级,昨日以“莲花荟”的面貌回归,借鉴胖东来模式全新升级改造,从商品、环境、人员到服务全面升级,一站式满足消费者吃喝玩乐需求。

2004年开业的卜蜂莲花通州店,早已成为周边居民熟悉的购物场所,其升级改造旨在响应零售行业从传统超市向“社区生活中心”转型的趋势,依托正大集团的全产业链实力,打造集购物、餐饮、娱乐、亲子及生活服务于一体的“邻里生活空间”。作为精品零售板块的主力店,同时也是陪伴大家二十载的好邻居,此次升级改造卜蜂莲花通过自主学习零售行业标杆胖东来,从空间环境、商品结构到服务体验进行全方位升级,精选商品约1万支,将成为全北京品类超全的正大食品购买地。作为商业综合体,莲花荟目前设置有精品零售、美食天地、文化娱乐、亲子乐园与生活服务等多元业态,精心打造五大核心板块,引入多个品牌首店落户通州,让创新消费体验走近家门口。

莲花荟相关负责人介绍,借鉴胖东来“源头把控、透明公开”的选品逻辑,莲花荟对商品进行全维度优化。生鲜区依托正大集团全产业链优势,带来无抗生素鲜品,从源头守护餐桌健康;海鲜区严格把控标准,每日监测活鲜水质水温,还提供免费清洗、打氧服务,让市民买得放心、吃得健康。熟食区惊喜不断,不仅引入秘制卤味,还原地道香滋味,更打造正大小厨专区,现场制作泰式美食,一口穿越到东南亚。烘焙区也迎来全新升级,新增无添加、低脂的健康品类,选择更加丰富多样。同时,胖东来定制产品区同步亮相,宝丰来瓶饮、番薯青年倒蒸带皮小香薯、叶家记海苔猪肉松、知味轩开口松子、Honkaku智利无核西梅、豆立方大豆蛋白丝、柳絮红薯粉条等人气单品齐聚,让市民在家门口就能轻松解锁安心好物。

升级后的门店主打“开放通透”设计,取消强制动线,拓宽购物通道,降低货架高度,购物车可自由穿梭。针对不同群体,增设60多项便民设施:休息区配齐饮水机、洗手台、微波炉,还可测量血压、身高体重等,让休憩更惬意。卫生标准更是向胖东来看齐:地面随时清洁,垃圾桶及时清理等,打造洁净的高品质购物环境。

超市细节处的关怀更见温度:水产柜台设剖鱼间,设置专门打包处,肉禽区提供免费切丝、剔骨、绞肉服务;从进门的洗手台到打包台的分装服务,每一处都藏着“多为你想一步”的用心。



精彩2025·副中心加油

淡淡书香扑面来 浓浓情怀润通州

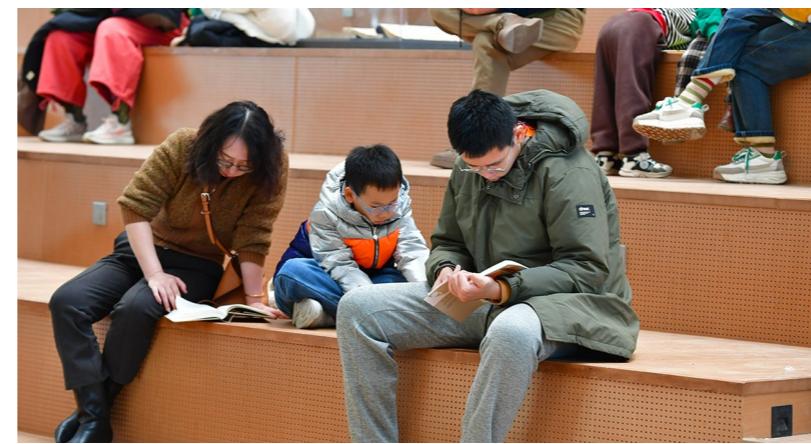
“今天要和大家一起阅读的书是……”每周末下午,月亮河艺术小镇的澜智书店内,十几个家庭围坐在一起,绘本老师与孩子们攀谈的声音伴随着淡淡的书香在温馨的空间里回荡。“我们每周都会举办公益亲子阅读活动,向不同年龄段的孩子们推荐不同主题的图书。”澜智书店主人付颖分享道。

最初,付颖和店员为了让更多人爱上阅读,每周末、四周都会趁幼儿园放学人流量大的时候举着绘本给孩子们讲故事听。那时候我建了一个阅读群,在群里每天给家长

们分享优秀读物。最开始说免费给孩子们讲故事,推荐图书,很多家长还不太相信,群里只有寥寥十几个家长。”付颖笑着回忆,“但我们都坚持了下来,在学校门口见多了也熟悉了,家长们对我有了信任,群里也越来越热闹了起来。”

为了让活动更具吸引力,付颖花费了不少心思。阅读活动转移到店内后,付颖邀请了专业的绘本老师来讲课,还会根据不同节日和季节策划主题活动。“今年的全国警察日,我们给孩子们讲了一个关于警察抓小偷的故事。讲完后为了让他们印象更加深刻,我们邀请孩子们分组上来表演,一下子把孩子们的积极性全调动了起来。”付颖说,现在的阅读活动结束后增加了讨论互动环节,在孩子们学习到知识的同时,也锻炼了孩子们的交流能力。

“目前澜智书店的阅读群已吸纳超过1000个家庭。”付颖介绍道,为满足全年龄段的阅读需求,自今年4月起,书店每周日下午增设了成人阅读专场,吸引了从孩子家长到周边老



城市副中心处处弥漫着浓郁的书香气息。记者 常鸣/摄

年阅读爱好者等各类人群积极参与。不仅是澜智书店,今日的城市副中心处处弥漫着浓郁的书香气息,这正是通州区落实新时代“书香京城”建设的生动体现。今年,通州区在“书香京城”建设工作中取得良好反响。在第十五届书香中国·北京阅读季“书香京城”全民阅读优秀典型评选项目中,通州区图书馆“阅美副中心”图书活起来”获得“优秀阅读项目”,米莱知识宇宙联合创始人黄静获得“金牌阅读推广人”,北苑街道官园社区获得“书香社区”。一系列的举措和荣誉,进一步深化全民阅读工作,让书香浸润城市副中心的每个角落,让阅读真正成为市民群众的生活方式和精神追求。

本报记者 王霞

记者手记

作为城市副中心的一名新记者,年初的“阅见大运河”——2025“书香副中心”全民阅读活动启动仪式是我以记者身份参加的第一个大型活动。那天清晨,运河畔的书香与晨光一同漾开,读者们的笑脸和翻阅书页的细响,让我真切触摸到了文化的温度。近一年来,副中心的书香气息伴随着我一路成长,我很庆幸能够用笔记录下来这些动人的片段。

在一次次走进街道、社区、书店等活动现场的过程中,我发现大家本身对阅读的热爱,对活动的积极参与才是书香副中心建设越来越好的最重要因素。书香副中心的建设,不仅为市民提供

了丰富的阅读资源,还搭建了一个文化交流的平台,让阅读成为一种生活方式,让知识的力量在社区中生根发芽。随着越来越多的人加入阅读的行列,书香副中心正逐渐成为副中心的文化地标。

随着越来越多的人自觉加入阅读的行列,整座城市的文化气质也在书香浸润中悄然提升。如今,“到副中心读书去”已成为许多人的休闲选择,副中心正以其独特的文化感召力,牵引着整座城市的人文脉络,向更深处生长。

