

推行半年 7100 余件不动产登记业务全市通办 就近现场办省去 26 万公里奔波

本报讯(记者 陈雪柠)打破属地办理限制,多项不动产登记业务实现全市通办。昨日,记者从北京市不动产登记中心获悉,不动产登记线下“全市通办”服务推行半年来,已办理相关业务 7100 余件,为办事人减少往返路程 26 万余公里。

近期,在丰台区一家融资担保公司任职的齐先生感觉工作越来越顺手了。以往,他经常往返于丰台、西城、昌平、怀柔等区不动产登记机构办理抵押登记,不仅耗时耗力,又容易耽误客户放款。如今,依托北京推行的不动产登记线下“全市通办”服务,他只需前往公司附近的丰台区不动产登记中心,1 个小时内就同步办好跨区抵押登记业务。“不用再来回折腾,真是太方便了!”齐先生感慨。

不动产登记线下“全市通办”,是北京打破属地办理不动产登记限制,推动就近现场办理业务的新模式。“2021 年,北京就率先推行了不动产登记‘全程网办’,大量高频登记业务实现线上办理,但我们发现,很多群众还是感觉在登记窗口现场办理业务、领取证书更放心。”相

关负责人介绍,为了让办事人减少跨区办事的奔波,市规划自然资源委于 2024 年启动“全市通办”试点,以通州、朝阳两区为突破口,重点解决跨区档案调取、缴税信息共享、证书异地打印等关键问题。2025 年 6 月 11 日起,该服务正式在全市推广,实现“进一扇门、办全市事”。

目前,“全市通办”业务的适用范围为 2015 年不动产统一登记以来,已取得不动产登记证书、证明或签订商品房网签合同、不涉及现场缴税、不需缴纳土地出让金的新建商品房转移登记、存量房转移登记、存量房抵押登记、补换证登记业务等,共三大类 12 项。

据介绍,“全市通办”业务采用“异地受理、属地审核”模式,让数据多跑路、群众少跑腿。办事人持申请材料到“全市通办”专窗提交登记申请后,窗口工作人员核验申请材料和身份证件,如符合受理条件,便会扫描上传申请材料,完成受理。随后,“接力棒”传至属地不动产登记机构,工作人员从后台系统中获取业务信息,依法审核,符合登记条件的将登记事项记载于不动产登记簿;未通过审核的,提出补正意见并退回业务,由受理人员通知申请

人补正材料。

以昌平区为例,前不久,该区不动产登记中心收到朝阳区关于补办昌平区共有产权房不动产权证书的审核业务通知。“先由朝阳区现场受理申请材料,采集图片信息,随后,由昌平区进行审核,发现补办业务存在政府份额缺失的情况,就与朝阳区同事沟通,及时解决问题,完善登记簿信息,顺利完成线上审核、登簿,最后在朝阳区完成制发证工作。”相关负责人介绍,办理过程中,各区工作人员密切配合,既要做好登记材料的“首发站”“中转站”,也要做好登记数据的“快递员”“导航员”,为办事人创造“丝滑”的服务体验。

值得一提的是,目前全市抵押权登记占全市通办总业务的比重达到 88.6%。抵押融资业务跨区办理,降低了制度性交易成本,加速了资金周转,使企业在选址布局、资产重组等方面更加灵活自由,促进了资源的合理流动和高效配置。“其余登记业务我们也会按照社会需求和系统的承载力进行评估,后续将更多高频事项纳入通办范围。”该负责人表示。

副中心搭台 京津冀携手

京津冀中医医联体在副中心签约成立

本报讯(记者 张丹)近日,为深化中医药与健康养老服务融合,推动京津冀区域康养协同发展,中医药健康养老服务融合发展大会暨北京中医药大学东直门医院京津冀中医医联体签约仪式在北京城市副中心举办。本次活动以“医养融合赋能”为主题,现场签约组建京津冀中医医联体,旨在为区域老年人提供全周期中医药康养服务。

活动现场,中医药服务进养老机构三方联动签约仪式、京津冀中医医联体签约仪式、《三乐康复老年公寓认知障碍照护专区》揭牌仪式、“京津冀中医药强基人才训练营”项目发布等多项活动成功举行。

区委卫生健康工委书记、区卫生健康委主任陈长春表示,通州立足京津冀协同发展节点优势,此次联合天津武清、河北廊坊等地医疗机构组建中医医联体,是传承运河文化、深化医养融合的实践。东直门医院作为中医药“国家队”,将携手区域机构,把中医药精华带入养老机构,落实“未病先防”理念,让老年人享受优质康养服务。

中医医联体将织密联动服务网,建立民政、卫健、东直门医院三方联动机制,构建辐射京津冀的“1+1+1+N”服务网络。北京中医药大学东直门医院院长王勇介绍,打造“五个一”工程,即构建上下联动的服务网络、建立标准统一的质控体系、搭建远程协同的智慧平台、实施人才共育计划、开展科研成果转化研究,通过专家下沉巡诊与绿色转诊通道,实现“养老机构首诊—医院救治—康复修复—机构照护”的全流程闭环管理。

值得关注的是,医联体将同步推进“京津冀中医药强基人才训练营”与“杏林银龄”两大培养工程,通过阶梯式培训、师承模式为基层培养骨干。同时启动“一院对一



县”精准帮扶机制,与河北景县、大城等地中医院建立对口关系,重点聚焦脑病、骨伤、疮疡等优势中医专科,开展医联体签约共建,推动优质中医药技术与品牌资源向基层下沉落地。

通州区民政局局长李亚军强调,民政部门将发挥桥梁纽带作用,努力营造良好的政策环境,鼓励和支持养老机构大胆探索,积极引入各类中医药适宜的技术和服务

项目,推动中医药资源系统化、常态化进入养老服务体系,打通健康服务“最后一公里”。

北京市中医药管理局副局长高路表示,推动中医药与养老服务深度融合,是落实国家战略的关键举措,通州作为城市副中心,联合北三县与东直门医院搭建协同平台,具有显著示范意义,市中医药管理局将在政策、资源等方面给予倾斜支持。

观特展,淘文创,沉浸体验“海上传奇”

“向海而行”特展上新文创 215 种

本报讯(记者 张群琛 王战)“向海而行—中国南海西北陆坡海域深海考古特展”开展以来,前来观展的游客络绎不绝,大家都想一睹这批神秘的“深蓝宝藏”。如今不仅是文物,相关文创产品也来到了北京大运河博物馆,目前已上新 20 个品类共计 215 款文创产品,其中还有为本次特展专门制作的文创,如果您来观展可别错过。

走出“向海而行”特展所在的主楼 1、2 展厅后便是运河书屋,此处是北京大运河博物馆的文创空间之一,结合特展开幕这里上架了多款文创产品。步入其中,距离入口最近的展示板上已经贴满本次特展的文创产品。由青花八仙人物故事图罐、素三彩形象执壶、素三彩鹭鸶执壶、珐华贴金镂空孔雀牡丹纹大罐等精美文物复刻的冰箱贴、小香囊供每一位游客挑选。记者注意到,本次上新的文创产品以冰箱贴为主,分别为中国(海南)南海博物馆官方文创与专为本次特展设计的文创。

不少观众被一款椰雕冰箱贴吸引。由珐华贴金镂空

应龙云海纹梅瓶复刻的文创张贴在方形且满雕海水纹样的椰子壳上,现场工作人员介绍:“这是海南椰雕,也是国家级非物质文化遗产之一。古代文物与当地艺术完美结合,绝对是必买产品。”

此外为本次特展专门设计的旋转流沙冰箱贴也深受欢迎,这款冰箱贴的中间是一个六等分的圆盘,格子内是素三彩形象执壶、素三彩鹭鸶执壶、素三彩螺形执壶等文物。圆盘不仅可以转动,而且每个格子里还放置了适量的流沙,伴随着转动会出现流沙下落的效果。“这件冰箱贴的下方,设计者将博物馆街上的运河漕船、海浪波纹以及贝壳珍珠融为一体,呈现出运河漕船在大海上劈波斩浪的效果,也预示着特展来到博物馆,是漕运文化与海丝文化的完美融合。”现场工作人员说。

相关负责人介绍,展览开幕后已上新 20 余个品类共计 215 款文创产品,依托深海文物推出多款套系化冰箱贴,打破单一文物文创的局限,以“集群叙事”呈现海上贸



易图景。其中非遗联名的“象形执壶香囊”复刻文物经典造型,内置由艾草、薄荷等十几种天然中草药调配的非遗药香。海南椰雕系列则直观展现了非遗文化的魅力,让非遗传统文化和沉船文物携手走进日常生活,实现文化传播与实用美学的双重突破。

一次申请 两事同办 七日办结

北京率先推出消防审批协同办理新机制

“以前要跑两个部门、交两套材料,现在‘进一次门、办两件事’,7 个工作日内拿到两项审批!”昨天,市住房城乡建设委会同市消防救援局联合发布《北京市建设工程消防验收和公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查协同办理工作指引(试行)》,北京成为全国首个以地方性法规明确两项消防审批协同办理的城市,以政务服务“减法”换取企业发展“加法”,让“高效办成一件事”落到实处。

竣工图纸、场所平面布置图等共性技术资料由两部门互认,企业无需重复提交,申请材料减少 44% 以上;减时限,即全流程审批时限从原最长 30 日以上压缩至 7 个工作日内,较法定时限缩短超 60%;减跑动,企业选择协同办理,可减少跑动次数 50% 以上,线上申请还能直接在北京市投资项目在线审批监管平台下载打印电子证照;加效益,就是审批效率提升助力企业加快从“筹备期”转入“运营期”,降低时间经济成本,激发市场活力。

“我们既做审批流程的‘减法’,更做服务效能的‘加法’。”市消防救援局工作人员表示,协同办理并非简化标准,而是通过流程优化实现“高效+安全”双保障。

安全监管不松懈政企共筑防火墙

在提升审批效率的同时,两项审批的安全监管标准并未降低。工作指引明确,住房城乡建设部门以经审查合格的消防设计文件及竣工图纸为依据,照图验收、照图

检查;消防监管部门依据规则对消防安全责任、技术条件、管理事项等进行抽查,双方同步开展现场评定和检查,过程公开透明。

“协同办理不是监管‘打折’,而是通过‘过程问题过程改’提前消除安全隐患。”市住建委相关负责人强调,两部门在质量监督、日常检查中主动提供技术指导服务,推动企业从建设到运营无缝衔接,同时引导经营主体实现从“要我安全”到“我要安全”的转变,政企共同筑牢公共安全防线。

办理渠道双轨并行政策红利精准覆盖

据悉,企业申请协同办理有两种渠道可选:既可通过“北京市投资项目在线审批监管平台”(tzxm.beijing.gov.cn)线上提交申请,也可赴市、区政务服务综合受理窗口线下办理,共性材料一次提交即可。需要注意的是,以告知承诺方式办理消防验收备案或开业检查的项目,暂不适用协同办理模式。

本报记者 曲经纬

全国首创协同机制 破解企业审批痛点

餐饮、酒店、商场等公众聚集场所经营主体多为中小企业,装修更新频次高、开业需求迫切。此前,企业需分别申请建设工程消防验收(备案)和公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查,手续多、材料重复、耗时还长。

“为破解这一痛点,我们依托‘试点探索、立法固化、数字化赋能’机制,建立了‘同一入口、一次申请、同步受理、协同审查、分别许可、同一出口’的全新工作机制。”市住建委相关负责人介绍,该机制的核心是尊重企业意愿,符合条件的项目可自主选择协同办理或普通办理模式,实现“进一次门、办两件事”。自 2024 年初在西城、东城、海淀等区试点以来,全市已有 45 家酒店、餐饮、商超项目享受政策红利。

“三减一加”显实效 审批效率飙升超六成

此次发布的工作指引明确了协同办理的全流程规则,带来“三减一加”的显著变化。减材料,指工程

环球趋势大会通州启幕将为双引擎注入动力

本报讯(记者 赵鹏)收官“十四五”,锚定“十五五”开局关键节点,在全球化竞争向深水区迈进之际,中国企业正迎来创新突破与跨界融合的重要契机。12 月 26 日,第六届环球趋势大会将在通州区环球城市大道电影院盛大启幕。大会由环球网主办,中关村科技园区通州园管理委员会与通州区投资促进服务中心支持,聚焦“企业出海”与“新质消费”两大核心赛道,为中国企业高质量发展注入强劲动力。

本土化的实战经验。特别关注智能驾驶系统国际认证、车规级芯片等行业焦点,助力中国车企实现技术与市场双突围,同时围绕数据跨境合规管理、海外工厂与本地供应链协同等关键环节,为企业搭建高效交流与深度合作的桥梁,助力中国企业在全球化竞争中突破瓶颈,扬帆远航。

随着消费结构升级与科技赋能深化,新质消费正成为激活市场活力的核心引擎。本届大会聚焦消费领域新趋势,解析新质消费的内涵与发展逻辑,探寻科技赋能、绿色低碳、文化赋能等驱动消费升级的核心动力。

从智能产品创新到绿色环保消费普及,从文化 IP 衍生消费拓展到智慧养老服务场景,大会将覆盖新质消费热门方向。针对老龄化加深背景下的健康产业链增长点,大会将重点探讨保险科技的长期护理险风控模型、健康数据隐私保护,分享 AI 监护设备、居家适老化改造等智慧养老服务,同时关注医养结合目的地开发、跨境医疗旅游等康养旅游新形态。此外,蒙牛集团、泰康保险、鸭鸭股份、诚志生命、银联商务等知名企业家将带来新质消费场景构建,用户需求挖掘、品牌价值塑造的成功案例,为消费企业把握风口、实现高质量发展提供新思路。

本届大会将延续主题演讲、案例分享、品牌签约、分享交流四大核心内容板块,邀请政府部门代表、行业领军人物及出海头部企业代表同台论道,共探新质消费增长密码,共寻企业出海破局之道,在时代变局中把握发展新机。

全民阅读从“广覆盖”向“深渗透”升级

首图助推更多名家书房落成开放

本报讯(记者 赵鹏)当私人珍藏化作公共财富,当浓重笔墨融入城市脉搏,一座承载着学者人文情怀的“陈夏书房”,为北京这座历史文化名城增添新的精神地标。近日,由首都图书馆为北京大学中文系陈平原、夏晓虹夫妇的捐赠图书打造的“陈夏书房”,在首都图书馆华威桥馆 B 座六层开放。

陈平原先生是北京大学哲学社会学一级教授、中央文史研究馆员,长期从事中国近现代文学与文化研究;夏晓虹女士是北京大学中文系教授,在晚清文学与文化研究领域成就卓著。此次他们将个人藏书捐赠给首都图书馆,堪称知识共享、文化传承的典范。

“陈夏书房”的落成,将私人藏书转化为公共图书馆馆藏,其特色化、场景化的建设模式,丰富了图书馆服务内容,为市民提供了兼具知识性与体验感的文化空间,助力全民阅读从“广泛覆盖”向“深度渗透”升级,为“书香京城”建设注入鲜活活力。

未来,首都图书馆将推动更多名家书房落成开放,让“知识共享、文化共建”为京城全民阅读走深走实提供源源动力。

通过打造系列化、主题化名家书房矩阵,围绕名家书房策划多元阅读推广活动,引导更多人在与名家思想碰撞中培养阅读兴趣,提升阅读能力,让“书香京城”底蕴在代代相传中愈发深厚,助力中华优秀传统文化传承与全国文化中心建设。

消费者最常遇不合理收费与定位不准

京津冀携手发布网约车满意度调查报告

本报讯(记者 赵鹏)网约车在快速发展并给消费者带来便捷的同时,部分平台恶性竞争、招募或诱导未取得许可的驾驶员和车辆带车加盟,降低服务质量,导致网约车乱象问题频出。记者近日获悉,天津市消费者协会、北京大电子商务法研究中心、北京阳光消费大数据研究院、消费者网联合发布了《网约车服务消费者满意度调查报告》,旨在全面了解网约车服务市场及消费者满意度状况,并提出相关建议思路,维护消费者合法权益,促进网约车行业规范发展。

调查结果显示,消费者选择网约车时,最担心遇到“司机绕路”(46.9%) 和“司机服务态度差”(43.51%) 等服务提供者的道德风险。在实际消费中,消费者最常遇到的是“不合理收费”(38.35%) 和“系统定位不准”(33.25%) 等运营层面问题。

在改进建议方面,超过半数(55.75%)受访者建议“提升服务质量”,四成多(43.63%)受访者建议“完善规章制度”,三成多(35.6%) 受访者建议加强监督管理。

消费者“最担忧”与“最常遇到”的问题存在错位,对驾驶员人为风险的担忧程度高但实际遭遇率较低,而不合理收费等运营问题遭遇率更高。这反映出平台在防范重大服务风险上已有一定成效,但日常运营中的小问题仍高发频发,持续影响消费者感知。超过半数的受访者将改进指向服务质量本身,同时超四成受访者呼吁完善法规与监管,表明消费者期待形成平台内生优化与外部制度保障协同共治的局面,以系统性提升网约车消费的安全感与体验。

体验调查发现,网约车平台在下单功能方面表现便捷,但在系统预估的精准性、消费者选择的多样性及辅助功能的完善性方面仍然有待进一步提升。首先是网约车平台系统不够精度,有的样本预估时间不准,其次是平台辅助功能不够完善。

体验调查发现,部分平台功能仍有待优化,有的平台辅助功能设计不够完善,有的平台无车响应时无法追加车型。

其次是预付模式影响体验。体验调查发现,部分平台要求消费者选择“先乘后付”或“先付后乘”,其中“先乘后付”通常为信用分免密支付,不选择免密支付则必须先支付车费,最终车费按照实际费用扣除,多退少补。调查结果表明,价格是影响消费感知与信任的核心要素。实际支付价格高于预估,直接损害了消费者的价格预期与公平交易感。而部分平台采用的预付和免密二选一的模式,不仅增加了支付操作的步骤,也可能在行程开始前即限制了消费者的选权与议价空间。

为此,《报告》也提出建议,有关各方应加强常态化规范治理,压实平台主体责任;优化平台算法准确性、规范服务全程追溯;提升驾驶员职业素养,严守安全驾驶规范;增强消费者防范意识,依法理性维护权益。若出现费用争议、绕路、不规范服务等问题,应首先通过平台官方投诉渠道反馈并保留沟通记录。若平台未在承诺时间内处理或处理结果不满意,可凭借保存的证据向有关行政主管部门投诉举报,或向消费者协会投诉,通过合法渠道依法理性维权。