

观察

北京城市副中心报

4

2025年12月25日 星期四

本报记者 赵鹏

运河书香人痴迷



以文为媒铺就全民阅读宽跑道

春日的副中心，轻风裹挟墨香，北京城市图书馆内暖意融融。4月23日，“阅见大运河—2025书香副中心”全民阅读活动启动仪式在此启幕，专家分享启迪心智，诵读展示声情并茂，品牌发布锚定方向，战略签约凝聚合力。300名来自全民阅读领导小组成员单位、实体书店的代表齐聚一堂，共话阅读与城市发展共生之道，“五个一”建设工作的启动，为全年阅读活动划清清晰路径。文化学者细数副中心文脉传承的脉络，分享阅读伴成长的感悟；图书馆、社区、书店代表围坐畅谈，探索阅读空间向街乡延伸的有效路径，让阅读的种子在基层土壤扎根发芽。

劳动节的书香盛宴，为副中心增添别样活力。三大文化设施共享空间内，北京书市副中心分展场如期而至，8大主题展区、120余个展位整齐排布，5万余种图书与特色文创产品琳琅满目。30余场互动文化体验活动接连上演，近15万人次读者与游客慕名而来，在书海中徜徉，在文化中沉醉。这场持续5天的书市，不仅带动三大文化设施及北投源·商圈接待游客18.29万人次，更实现销售总额126.89万元，让书香与商机在副中心交融共生。

从春日到深秋，月亮河艺术小镇的“运河书市”成为副中心的文化新地标之一。自5月至10月，35家区内特色实体书店与出版机构在此集结，图书展销、文化交流日日不停。旧书换菜的温情互动、儿童绘本剧的童真童趣、名家分享的思想碰撞，让这里成为长效文化消费场景的典范。截至10月底，20余万人次在此邂逅书香，80万元销售额见证文化消费活力，100万次网络话题浏览量让“运河书市”的名片愈发鲜亮。

以合为翼凝聚文化传播新合力

独行快，众行远。6月，通州区整合区内特色实体书店资源，成立“实体书店阅读联盟”，为全民阅读注入强劲动力。截至目前，5期联盟活动相继开展，阅读座谈碰撞思想火花，实地观摩借鉴先进经验，资源共享打破发展壁垒。联盟的成立不仅提升了全区实体书店的品质，更吸引优质品牌入驻，让文化共建的力量在副中心汇聚。

阅读的热潮，在各单位、各领域持续涌动。中国书店、渊集书店等特色实体书店推出《北京城的脊梁：中轴线的故事》精读、“旧书新知”经典导读等活动900余场，让经典走进日常生活；区文旅局、区总工会及各镇街立足自身特色，打造“书香运河讲堂”“家风读书会”“红领巾读书活动”等系列品牌活动1100余场，“阅读马拉松”的坚持、“音韵书

香乐和台湖”的雅致、“书香阅心灵 阅读伴成长”的温情，让阅读融入社区治理、校园教育、职工成长等方面。“一街一品”“一镇一品”的文化活动品牌矩阵，更让书香浸润到城市每个角落，提升着居民文化素养。

榜样的力量，为全民阅读注入精神动力。通州区积极响应市委号召，扎实推进“书香京城”系列项目推荐工作。12月23日，在由中共北京市委宣传部主办，中国出版协会、韬奋基金会、中国音像与数字出版协会支持举办的第十五届书香中国·北京阅读季颁奖盛典上，通州区接连斩获三个奖项。这场文化盛宴，为全民阅读的年度画卷添上浓墨重彩的一笔。这些闪耀的身影与优秀的项目，彰显着副中心人对阅读的热爱，更推动着全民阅读工作不断深化。

以新为径续写“书香副中心”篇章

回望2025，书香满园；展望2026，步履不停。明年通州区将以创新为笔、以资源为墨，进一步提升“阅见大运河”品牌影响力，让全民阅读的氛围更加浓厚。谋划2026年“书香副中心”全民阅读活动，以新颖形式总结过往，开启新程：指导各成员单位、实体书店丰富“一街一品”“一镇一品”内涵，深挖运河文化、红色文化等宝贵资源，让“阅读马拉松”“红学讲坛”等品牌活动持续焕彩；创新“阅读联盟”形式，整合优质资源，深化实体

书店合作，构建出版商、作者、社区、企业共赢的生态体系；积极参与书香京城系列活动，让居民的文化生活更加丰盈。

从运河畔的书声琅琅到京津冀协同的阅读沙龙，从实体书店的墨香氤氲到线上平台的分享互动，书香已成为副中心最动人的文化底色。2026年，通州区将继续以文铸魂、以书润心，让全民阅读的种子在副中心结出更丰硕的果实，为书香京城建设贡献副中心力量。

通州斩获全民阅读三项大奖



冬日渐深，书香愈浓。12月23日，首都图书馆剧场内暖意融融，第十五届书香中国·北京阅读季阅读盛典在此举行。这场由中共北京市委宣传部主办，中国出版协会、韬奋基金会、中国音像与数字出版协会支持举办的文化盛宴，为全民阅读的年度画卷添上浓墨重彩的一笔。荣誉榜单揭晓，通州三项成果相继获奖，勾勒出一幅运河岸边书香浸润、全民共享的文化图景。

在《全民阅读促进条例》颁布之际，本届盛典以“阅启新知，文润京城”为主题，集中展示北京全民阅读的创新实践与丰硕成果。现场发布了2025年“书香京城”全民阅读优秀典型名单，共评选出金牌阅读推广人、书香家庭、书香社区（村）等7大类60个典型，包括8名个人和52个集体。其中，通州区有三个项目获奖。

获奖典型覆盖全市各区，其中包括推动经典普及的学者、借助新媒体带动阅读的网络达人、以阅读促进残健融合的代表人物、创办公益书屋的退休老人、传承家风的书香家庭、深耕行业的出版人，以及机关、企业、学校、社区等各类集体，体现了北京全民阅读工作的广泛性与多样性，构成一幅“全民参与、全域覆盖、全龄共享”的生动阅读画卷。

金牌阅读推广人

童书为舟点亮孩子阅读星光

有一种坚守，是用八年时光为孩子点亮阅读之灯。荣获“金牌阅读推广人”称号的黄静，以童书为舟，在儿童阅读的海洋中深耕不辍。

作为米莱知识宇宙联合创始人，十二年从业生涯里，她将八年光阴倾注于童书推广，让20多部优质作品从文字走向万千家庭。《进阶的巨人》摘得中国好书奖，《忙忙碌碌的大运河》斩获桂冠童书奖，《生命简史》获评优秀科普图书，这些带着温度与深度的作品，经央视少儿频道推荐，滋养了逾300万名读者的心灵。

黄静的推广之路，始终循着孩子的视角前行。她主导研发的《很高兴认识你—中国》系列，以温情书信叩开好奇心的大门，再用细腻博物画铺展美学盛宴，从动植物的具象视角带孩子们读懂中国自然科学，不仅收获近20万读者的喜爱，更成为多所学校的课外推荐阅读物。她更敢于突破边界，让童书走进博鳌论坛，让钱学森的科学精神通过“钱永刚谈父亲钱学森—父亲的旗帜”活动代代相传，通过樊登与企业家的对谈为3万多家庭播下生命科学的阅读种子。从线下3000人的现场共鸣到线上25万+的云端相聚，她用有温度、有深度的活动，让阅读成为家庭成长的纽带。

全民阅读优秀项目

“副中心模式”走向京津冀冀

有一种坚持，是用十一个春秋让图书“活”起来。通州区图书馆“阅美副中心 图书活起来”项目摘得“全民阅读优秀项目”。这份荣誉背后，是从2014年坚守至今的初心。以读者为中心，以阅读为纽带，该项目打破传统图书馆的围墙，让书香渗透到街道社区、学校景区的每个角落。线上云阅读打破时空限制，节日主题活动增添文化韵味，红领巾读书活动滋养少年心灵，全年500余场活动，十年累计超5500场陪伴，每年让10万读者直接参与，惠及百万余人。

这不仅是数量的累积，更是阅读生态的重构。该项目不局限于通州区，还联合了京津冀地区的图书馆、学校等共同举办阅读活动、让京津冀协同发展注入了新的文化动力，为同类地区的全民阅读工作提供了可复制、可借鉴的“副中心模式”——打破传统图书馆的静态服务模式、通过构建一个开放、流动、共生的阅读生态，让馆藏的图书“活”起来，让阅读空间“动”起来，让广大市民“融”进来，保障人民群众的基本文化权益。传承中华优秀传统文化，坚定文化自信。通过系统运作，最终形成了强大的品牌聚合效应，让公共文化服务实现从“零零散散”到“规模品牌”的转变，极大地释放了阅读潜能，实现了广泛吸纳群众参与。

书香社区（村）

运河文脉在社区延伸传播

有一种温暖，是让书香社区成为“家门口的文化客厅”。北苑街道官园社区现有文化团队8支、团队成员总数达280余人，阅读推广人及文化带头人15名，他们凭借专业知识和热情，积极带动社区居民参与阅读活动。加之该社区“咱家书房”的特色实践，共同助力社区获评“书香社区（村）”，为4349名居民撑起一片精神栖息地。

在文化活动开展方面，社区常态化推进各类丰富多样的活动，年均举办各类社区文化活动40余场，包括“绿书签”健康阅读宣传活动、亲子阅读分享活动、“五彩”青苗志愿服务活动、“指尖技艺”文化传承活动等。

作为社区文化服务的特色延伸与创新实践，“咱家书房”实体书店落地金帅府小区，以其丰富的藏书，专业的运营团队和常态化的特色活动，成为了居民“家门口”的文化客厅和社区阅读新阵地，正逐渐发展成为融合大运河文化展示与全民阅读推广的社区文化地标。“咱家书房”160平方米的空间里，1.1万余册图书静静陈列，既有文学、历史、养生等大众经典，更突出以大运河文化为核心的地域特色，设有刘绍棠、王梓夫等通州本土作家的作品专柜，《大运河传奇》等原创彩色连环画系列专柜，以连环画勾勒出运河文脉的独特印记，让书房成为传播地域文化的重要窗口。

当文言文鉴赏滋养少年心智，当指尖技艺传承文化根脉，这一书香社区早已超越书籍本身，成为邻里交流的纽带、文化传承的载体。

