

北京城市副中心报



2025年12月19日 星期五 农历乙巳年十月三十 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

花开湾里首店云集 日购夜娱无限惊喜

“湾里”商业项目今天开始试营业

本报记者 关一文 张嘉辉



湾里·王府井 WellTown 已准备就绪,静待市民到来。记者 常鸣/摄



湾里·汀云小镇整体风格更显丰盈、新锐。



湾里项目板块分布图。

北京城市副中心的中心地带,“湾里”正以焕然之姿翻开商业与生活的新章。今天,备受关注的湾里项目开始试营业,标志着其开业筹备进入冲刺收尾阶段。昨天,记者走进湾里项目现场,已能清晰感受到其即将绽放的商业活力。湾里·汀云小镇和湾里·王府井 WellTown 的品牌店铺基本就绪,首店云集以强劲的集群吸引力,汇聚全球先锋品牌,覆盖时尚零售、先锋餐饮、沉浸体验等多个维度,为京津冀乃至更广阔客群提供崭新消费体验。

购物休闲艺术体验无缝衔接

记者昨天在现场看到,王府井 WellTown 的三大中庭——光之境、水之境、天空之境,灯光与空间巧妙呼应,现场光影流转;光影之境的灯光在现场变幻出梦幻色彩,悬水之境的水流潺潺作响,炫彩步梯成为不少提前探访者的拍照焦点,网红打卡点已全部呈现;零售品牌的橱窗陈列逐步完善,美食街区的后厨传来厨具碰撞声,当代艺术中心的工作人员正在微调展品位置,确保购物、休闲、艺术体验无缝衔接。汀云小镇的市集广场铺好了整洁的石板路,玫瑰广场的景观花卉正被工作人员精心摆放,火山公园的特色造型已完整呈现,公共区域基本完工。特色商业街,商户们正忙着将商品摆上货架,文创店铺的手工艺品错落陈列,餐饮、酒吧的店员在调试设备、擦拭桌面,准备迎接首批食客。汀云小镇内的汀云商业街即将盛大启幕,汀云旅居与火山公园商户令人期待。

首店云集打造沉浸式潮流生活场域

国际轻奢品牌的人驻让现场更具格调。在湾里·王府井 WellTown, COACH、BALLY、Vivienne Westwood 的门店橱窗已布置完毕, Marc o' Polo 的北京首

家可持续资源环保概念店,绿色理念融入每一处细节。NIKE UNITE NO.1、Adidas 全国奥莱旗舰店形象店的运动装备整齐排列,灯光照射下尽显潮流质感,工作人员正为开业活动做最后的布置。

湾里·汀云小镇的首店则更显丰盈与新锐。BAD MARKET 的门店融合水上村落文化与潮流艺术,现场搭建的特色装置充满设计感,首家 village 概念店的氛围拉满;VRIL 全国首店的现场, SNOW PEAK 等顶级户外美学品牌的装备依次陈列,打造出沉浸式潮流生活场域;康新 re-delicates 全国旗舰店的环保服饰挂列整齐, BLACKHAND 全国首家宠物主题店里,专门设置的宠物互动区域已准备就绪,处处契合 Z 时代的先锋态度。

体验业态的现场同样热闹。王府井 WellTown 的华为智能生活馆里,最新款电子产品已开机演示,工作人员正在向前来咨询的顾客介绍功能;小米门店的各类智能家电整齐陈列,体验区坐满了好奇的访客;三克映画的影厅已完成调试, 镭战大联盟的场地布置极具代入感,太空人爬行动物博物馆的玻璃展柜里,各类萌宠安静栖息,曼联梦剧场的周边产品让球迷们驻足流连。

汀云小镇的开放街区更具惊喜,中国国家地理探索中心北京首店的沉浸式古生态场景已搭建完成,模拟丛林、峡谷的装置让人身临其境;开心麻花·大鏢客烤肉的餐秀主题店,舞台与餐桌巧妙融合,工作人员正在彩排互动环节;URIDE 友滑的通州首店里,专业滑板整齐摆放,教练在现场演示基础动作,吸引了不少年轻人围观。

现场飘来诱人的香气。La Maison Robuchon 卢布松的门店里,法式甜点的甜香飘逸,厨师正在现场制作招牌菜品;富华斋的宫廷糕点整齐摆放在复古柜台里,再现百年风雅;京面儿的后厨传来炸酱的香气,老北京的烟火气扑面而来,这几家通州首店,用味觉

传递着独特文化。

此外, YE LOUNGE 野路子的城市花园主题餐酒吧,现场布置着绿植与灯光,西式与中式菜系的融合菜品已备好试吃;JOY HUAN 欢的面包 800 平方米烘焙基地里,烤炉运转不停,刚出炉的面包散发着麦香;云豆 YUNDYOU 的门店充满云南风情,现场摆放着各类云南特色食材,还原“赶集”的热闹氛围。湾里·王府井 WellTown 的照明(北京首店)、山石榴等稀缺餐饮首店,也在现场进行最后的菜品调试,强化区域餐饮多样性。

开业专属主题活动现场筹备

作为城市出口、幸福入口的湾里,正以首店为触点,在空间氛围、文化叙事上呼应“日购夜娱”“微度假”定位,回应人们对精致生活与个性体验的向往。在现场,早咖晚酒的惬意、全球艺术展的惊喜、Live House 的音浪自由,都已触手可及。

北京环汇置业副总经理周路苇表示,湾里将通过“营销联动+业态创新”释放消费活力。依托业态优势,开业专属主题活动已在现场筹备。“汀云小镇-潮音狂欢音乐会”的舞台正在搭建,“王府井 WellTown-符文战场首届紫禁之巅卡牌嘉年华”的场地已布置完毕,“汀云小镇火山公园-循光之旅·火山光影秀”的灯光设备正在调试,结合网红打卡、直播推广、达人探店等方式,将引爆社交话题。同时,针对年轻客群的夜间消费场景已规划到位,现场可见商业街、酒吧、LiveHouse 的营业时间标识正在更新,将打造“夜购、夜食、夜娱、夜游”的夜间经济场景。

“未来,我们计划联合环球度假区、城市绿心森林公园、三大文化设施推出‘文旅联票’‘消费满减’‘打卡兑换’等联动活动,吸引周边客流导入。”周路苇说。

“湾里”之名“湾”,承自张家湾,是地理的印记,也是历史的河湾;“里”,是里弄,是市井,是延续至今的烟火气。古时,这里是南来北往的货船与人流汇集的枢纽,运河文化赋予了它开放的基因。而今,轨道交通的脉动替代了潺潺流水,地铁1号线八通线与7号线在此交汇,古老的“枢纽”以一种现代的方式重生——成为一座庞大的“地铁上盖”商业文化综合体。

从历史上的运河枢纽,到如今的“地铁上盖”综合体,“通达”始终是湾里的核心特质。为了方便八方来客,湾里精心规划了一套立体接驳方案,覆盖地铁、自驾与打车等多种出行方式。无论您选择哪一种,都能找到清晰、便捷的路径,轻松融入湾里的烟火气中。

地铁篇:从花庄站,步入“湾里时光”

对于大多数访客而言,地铁将是抵达湾里最直接的方式。市民可乘坐地铁1号线或地铁7号线到花庄地铁站。地铁站A口外,巨大的湾里 logo 映入眼帘,汀云小镇就在眼前。花庄站内,记者跟随指引发现,地铁A口与D口均已设置为通往湾里的通道,其中D口被明确标注为“主推路径”。穿过闸机,通道两侧的镜面设计与地面、墙面上连贯的导引标识,悄然将人流引向同一方向。

A口与D口均设置通道连接湾里,构建起高效的地铁接驳网络。12月26日正式开业后,从D口出站的乘客,经扶梯上行后可快速通过接驳口,直接进入“湾里·王府井 WellTown”的M层转换空间,以及可通过M层进入汀云小镇,实现“无缝衔接”。A口同样设有接驳通道,出站后亦可便捷抵达。双口协同、主次分明的设计,既为大部分乘客提供了最优路径,也为整体客流的均衡疏导预留了弹性空间。

自驾篇:三条路径,三种选择

若选择自驾,“湾里 WANLI”已上线高德地图与百度地图,市民可搜索“湾里 WANLI”开始导航,湾里提供了三条入场路径,分别对应三个停车场:湾里北侧地面停车场、湾里·王府井 WellTown 地库、湾里·汀云小镇夹层车库。

第一条,从颐瑞东路驶入。这是最直奔主题的路线。导航“湾里·王府井 WellTown1 号出入口”,车辆可直达核心区。左侧是通往湾里·王府井 WellTown 地库的入口,适合目标明确的购物者;右侧一条上坡路,则引向湾里·汀云小镇的夹层车库,那里连接着更具小镇漫步感的商业街区。

第二条,取道度假区北街。这条路线为自驾游客提供了充足的停车保障。车辆可驶入拥有约2000个车位的北侧地面停车场,其规模在项目居中,能有效缓解开业期间的停车压力。停好车后,访客可经由此处便捷地步入商业区,仅需穿过一条小马路,即可到达“湾里·王府井 WellTown”。

第三条,则是从大高力庄街(东六环西侧路)到来。这条路径主要服务于前往“湾里·汀云小镇”的客人。车辆通过一个专属的坡道驶入小镇的夹层车库,便可直达小镇区域。需要注意的是,该入口距离“湾里·王府井 WellTown”主商业区相对较远。不过您也无需担心,项目方表示,开业期间沿途将设置清晰的导视标识,并安排工作人员进行引导,以帮助驾车旅客顺利衔接至商业核心区。

无论从哪条路来,智慧停车的细节已准备就绪。出场前,扫描停车场内随处可见的“安心码”,即可快速缴费。注册成为湾里会员,更能享受每日首次入场2小时免费的礼遇,或使用会员积分“湾豆”抵扣停车费用。

打车篇:精准落点,省去寻路烦忧

对于打车前来的访客,湾里已与滴滴合作,设立了三个清晰的定位落客点:湾里北侧地面停车场、湾里·汀云小镇2号入口以及备用的一些备用的湾里·诺岚酒店出入口。这些点位的设置,综合考虑了人流分散与不同目的地的便捷直达。需要提醒的是,在“湾里·诺岚酒店出入口”下车后需沿路前行约200米,不过醒目的大型LED屏幕与建筑标识将成为清晰的指引,无需担心迷路。

选择在“汀云小镇2号入口”下车,访客可沿专属坡道直接步入已开放的汀云商业街,或轻松抵达同样对外开放的火山公园景观区,快速融入其独特的氛围中。

备受关注的“一瓢”汤泉等特色体验,也将陆续呈现,敬请期待。目前,这些落客点的实地标识正在做最后的安装完善,但在滴滴等出行APP上,相应的定位与名称均已准确更新,通过手机导航即可轻松抵达,提前化解了“最后一公里”的寻路之忧。

副中心服务:编织新城活力与温度

湾里交通动线的成型,不仅仅是单一项目的配套完善,更是北京城市副中心发展脉络中的一个生动节点。它延续了副中心“轨道上的商业”发展模式,将密集的交通客流,转化为区域商业与文化活力的源泉。东六环西侧路、颐瑞东路、度假区北街……这些道路的名字背后,是副中心日益成熟的路网骨架在提供着坚实支撑。

更为重要的是,湾里试图处理的,不仅是高效地“引来”客流,更是细致地思考如何“留住”并“愉悦”每一位访客。通过差异化的交通路径设计,它让“抵达”本身成为体验的一部分——无论是地铁里那份现代高效的仪式感,还是自驾途中对窗外景色变换的期待。这份对体验的考量,亦延伸至对各类人群的关怀之中。

人们在湾里可以从遍布主要动线的电梯与坡道、轮椅租借、关键节点的志愿者引导等服务,感受到一座新兴商业地标为行动不便者等有需要的人群铺就一条顺畅、友好出行通道的体贴关怀。

副刊·养老

孙楚泊,这位来自辽宁丹东的90后民乐演奏员,既是中国歌剧舞剧院舞台上端庄专业的演奏家,也是户外公益演出中被观众亲切称作“国民闺女”的暖心人。她为什么能吸引那么多“叔叔阿姨粉”甚至“爷爷奶奶粉”?

详见4版

