

区委理论学习中心组参观“北京意象·活力通州”绘画作品展 以艺术实践深化习近平文化思想学习

李俊杰郑皓赵玉影张德启李金克参加

本报讯(记者 柴福娟)为深入践行习近平文化思想,凝聚文化赋能城市发展共识,持续提升城市副中心文化影响力与品牌形象,昨天下午,区委理论学习中心组到中国美术馆,参观“北京意象·活力通州”绘画作品展,在艺术鉴赏中感悟思想伟力,在文化实践中探索副中心发展新路径。区委书记李俊杰,区委副书记、区长郑皓,区人大常委会主任赵玉影,区政协主席张德启,区委副书记李金克参加。

作为“北京意象”大型美术创作工程的重要组成部分,“活力通州”展览既是践行习近平文化思想、推动新时代美术创作的生动实践,也是“十四五”规划收官之际呈现首都文化建设成果的关键载体。展览以“活力副中心”“运河之上”“沃野田园”为三大核心板块,300余位艺术家通过深入通州采风创作,用笔墨定格运河文脉的历史底蕴与城市副中心的发展活力,生动诠释“活力通州”的精神内涵。

在讲解员引导下,中心组一行依次参观,沉浸式感受130幅中国画、油画、版画作品所呈现的通州魅力。参观过程中,区领导不时驻足交流,围绕作品中的通州元素、艺术表达与文化价值展开探讨,深刻理解艺术创作如何服务于文化传承与城市发展,切实将习近平文化思想中“推动文化创新、彰显文化自信”的要求融入具体认知。

“通过一幅幅作品,我们既能看到运河文化的历史传承,也能感受到副中心建设的蓬勃生机。”观展后,区领导纷纷表示,要进一步把习近平文化思想贯穿于城市副中心文化建设全过程,持续保护好运河文化、通州历史等文化遗产,挖掘区域文化根脉。鼓励更多艺术创作扎根通州实践,以文化赋能产业发展、城市治理,让文化成为推动副中心高质量发展的“软实力”与“硬支撑”。

区领导侯健美、吴孔安、王翔宇、秦涛、赖毅斌、林正航、姚伟龙、侯振兴、郑毅参加。

从“包卫生、包绿化、包社会秩序”变为“包卫生干净、包容貌整洁、包环境有序” 新版“门前三包”管理办法明年1月15日实施

本报讯(记者 冯维静)近日,北京市公布《北京市“门前三包”责任制管理办法》(以下简称《管理办法》),将于2026年1月15日起施行。此举旨在提升城市精细化管理水平,营造整洁优美有序的城市环境,适用范围覆盖本市行政区域内所有建筑物、构筑物及场所周边区域,坚持共建共治共享原则,构建政府领导、专业单位履责、责任人参与的治理体系。

记者了解到,此次修订的一大亮点是扩大“门前三包”责任单位范围,其中,互联网租赁自行车经营者需配专人负责车辆调度、秩序管理及废弃车辆回收,及时清理占用道路、绿地和盲道的车辆;快递、外卖相关经营者要监督从业人员规范停车;城市家具运维单位需加强巡查养护,保障公共设施完好。

在内容方面,“门前三包”从原来的“包卫生、包绿化、包社会秩序”调整为“包卫生干净、包容貌整洁、包环境有序”,“包卫生干净”要求及时清除积雪残冰、分类投放垃圾;“包容貌整洁”需维护建筑外立面、广告设施整洁,无需管护绿化但不得损害;“包环境有序”严禁私设地锁等设施、违规停车。责任人对责任区内的违法行为需先劝阻,无效则向相关部门报告。

此外,《办法》还将“及时清除影响通行的积雪残冰”单独列为一项。记者查阅相关资料得知,1980年,北京市政府决定,下雪时除环境卫生部门负责清扫以外,发动组织职工和居民群众分片划段、包干清扫;1994年,北京市政府发布了一项专门为保障降雪后车辆、行人通行安全和市容环境整洁而制定的规章。如今,扫雪从个人自觉行为,变成了应尽法定义务,社会各单位落实“门前三包”责任区,各扫门前雪。

及时清理占用道路、绿地和盲道的车辆;快递、外卖相关经营者要监督从业人员规范停车;城市家具运维单位需加强巡查养护,保障公共设施完好。

在内容方面,“门前三包”从原来的“包卫生、包绿化、包社会秩序”调整为“包卫生干净、包容貌整洁、包环境有序”,“包卫生干净”要求及时清除积雪残冰、分类投放垃圾;“包容貌整洁”需维护建筑外立面、广告设施整洁,无需管护绿化但不得损害;“包环境有序”严禁私设地锁等设施、违规停车。责任人对责任区内的违法行为需先劝阻,无效则向相关部门报告。

此外,《办法》还将“及时清除影响通行的积雪残冰”单独列为一项。记者查阅相关资料得知,1980年,北京市政府决定,下雪时除环境卫生部门负责清扫以外,发动组织职工和居民群众分片划段、包干清扫;1994年,北京市政府发布了一项专门为保障降雪后车辆、行人通行安全和市容环境整洁而制定的规章。如今,扫雪从个人自觉行为,变成了应尽法定义务,社会各单位落实“门前三包”责任区,各扫门前雪。

及时清理占用道路、绿地和盲道的车辆;快递、外卖相关经营者要监督从业人员规范停车;城市家具运维单位需加强巡查养护,保障公共设施完好。

在内容方面,“门前三包”从原来的“包卫生、包绿化、包社会秩序”调整为“包卫生干净、包容貌整洁、包环境有序”,“包卫生干净”要求及时清除积雪残冰、分类投放垃圾;“包容貌整洁”需维护建筑外立面、广告设施整洁,无需管护绿化但不得损害;“包环境有序”严禁私设地锁等设施、违规停车。责任人对责任区内的违法行为需先劝阻,无效则向相关部门报告。

此外,《办法》还将“及时清除影响通行的积雪残冰”单独列为一项。记者查阅相关资料得知,1980年,北京市政府决定,下雪时除环境卫生部门负责清扫以外,发动组织职工和居民群众分片划段、包干清扫;1994年,北京市政府发布了一项专门为保障降雪后车辆、行人通行安全和市容环境整洁而制定的规章。如今,扫雪从个人自觉行为,变成了应尽法定义务,社会各单位落实“门前三包”责任区,各扫门前雪。

闲置影院变身便民生活空间

本报讯(记者 冯维静)“不用跑远路,家门口的‘大超市’啥都有!”近日,西集镇曾经的老电影院“华丽变身”,改造而成的综合生活空间正式开门迎客。货架上,生鲜果蔬、休闲零食、日用百货一应俱全,赶早来逛的村民们拎着满满当当的购物袋,脸上洋溢着幸福的笑容。

走进改造后的综合生活空间,只见店内人头攒动,各类商品分区明确、摆放整齐。生鲜区、百货区、休闲食品区等功能区域划分清晰,居民们穿梭其间,精心挑选着心仪的商品。据负责人介绍,这片场地依托原西集镇电影院改建而成,场区占地面积达2922平方米。“前期我们充分调研了周边居民的日常需求,不仅设置了日用百货、休闲食品、冷冻食品等刚需商品区,还专门开辟了新鲜蔬菜区和肉类海产区,就是为了让大家在门口就能实现‘一站式’采购。”该负责人表示,目前生鲜区的蔬菜均由本地农场直供,每日新鲜上架;肉类和海鲜也经过严格品控检测,且售价相比周边市场更为实惠。“我家娃最爱吃紫光园小吃,现在在家门口就能买到,太方便了!”一位前来购物的村民欣喜地说道。

老影院的转型,是西集镇盘活存量闲置资源、提升民生服务品质的重要举措。西集镇政府有关负责人介绍,这座电影院建成多年,后来因业态单一逐渐被闲置。经过走访调研、充分听取居民意见,镇里最终决定结合群众生活需求,将其改造成便民生活空间。“目前,紫光园特色餐饮档口、儿童乐园等多元业态陆续入驻,村民们不仅在这里便捷购物,还能品尝特色美食、带孩子游玩,生活服务功能将更加全面。”

老影院的“新生”,收获了村民们的一致点赞。今年70多岁的刘大爷是土生土长的西集人,他感慨道:“我小时候经常来这儿看电影,现在虽然不播电影了,但改成生活空间,比以前更实用了。”刘大爷说,现在还能带着孙子来这儿玩,这日子过得真是越来越舒心了。

一座老影院的转型,不仅让村民的生活更便利,更折射出西集镇商业发展的蓬勃活力。近年来,该镇持续优化营商环境,不断丰富本土商业业态,从保障居民“柴米油盐”的基本生活需求,到升级“吃喝玩乐”的多元化消费体验,本土商业的高质量发展,正为镇域经济的提质增效注入源源不断的动力。

量闲置资源、提升民生服务品质的重要举措。西集镇政府有关负责人介绍,这座电影院建成多年,后来因业态单一逐渐被闲置。经过走访调研、充分听取居民意见,镇里最终决定结合群众生活需求,将其改造成便民生活空间。“目前,紫光园特色餐饮档口、儿童乐园等多元业态陆续入驻,村民们不仅在这里便捷购物,还能品尝特色美食、带孩子游玩,生活服务功能将更加全面。”

老影院的“新生”,收获了村民们的一致点赞。今年70多岁的刘大爷是土生土长的西集人,他感慨道:“我小时候经常来这儿看电影,现在虽然不播电影了,但改成生活空间,比以前更实用了。”刘大爷说,现在还能带着孙子来这儿玩,这日子过得真是越来越舒心了。

一座老影院的转型,不仅让村民的生活更便利,更折射出西集镇商业发展的蓬勃活力。近年来,该镇持续优化营商环境,不断丰富本土商业业态,从保障居民“柴米油盐”的基本生活需求,到升级“吃喝玩乐”的多元化消费体验,本土商业的高质量发展,正为镇域经济的提质增效注入源源不断的动力。

老影院的“新生”,收获了村民们的一致点赞。今年70多岁的刘大爷是土生土长的西集人,他感慨道:“我小时候经常来这儿看电影,现在虽然不播电影了,但改成生活空间,比以前更实用了。”刘大爷说,现在还能带着孙子来这儿玩,这日子过得真是越来越舒心了。

一座老影院的转型,不仅让村民的生活更便利,更折射出西集镇商业发展的蓬勃活力。近年来,该镇持续优化营商环境,不断丰富本土商业业态,从保障居民“柴米油盐”的基本生活需求,到升级“吃喝玩乐”的多元化消费体验,本土商业的高质量发展,正为镇域经济的提质增效注入源源不断的动力。

一座老影院的转型,不仅让村民的生活更便利,更折射出西集镇商业发展的蓬勃活力。近年来,该镇持续优化营商环境,不断丰富本土商业业态,从保障居民“柴米油盐”的基本生活需求,到升级“吃喝玩乐”的多元化消费体验,本土商业的高质量发展,正为镇域经济的提质增效注入源源不断的动力。

通州开展燃气安全入户巡检



工作人员对燃气灶具等设备进行全面“体检”。记者 冯维静/摄

本报讯(记者 冯维静)记者从区城市管理委获悉,为筑牢北京城市副中心燃气安全防线,切实提升入户巡检工作质效,近期,北京燃气集团第三分公司针对日常巡检中存在的“到访不遇”痛点,精准施策开展“敲门夜查”专项行动,全力保障辖区居民用气安全。

此次行动充分聚焦居民作息规律,组织近200名巡检员与党员职工组成专项工作组,利用晚间及周末休息时段上门服务。同时,通过线上推送巡检预约短信的方式,打通“线上预约+线下排查”双通道,推动燃气安全

检查无死角、全覆盖。工作人员入户后,不仅对燃气灶具、连接软管、报警器等设备进行全面“体检”,还面对面普及安全用气知识,手把手指导老年群体操作线上购气流程。对于排查发现的软管老化、灶具超期服役等安全隐患,现场协助用户完成整改,真正实现“隐患排查、问题整改、知识普及”一次到位。

截至目前,专项行动已持续两周,累计接收居民预约巡检申请2700余户,完成“到访不遇”用户补查超2万户,有效提升了年度燃气入户巡检率,为城市副中心民生安全保驾护航。

林海深处的“防火密码” 三级联动筑牢副中心生态安全屏障

本报讯(记者 曲经纬)寒风裹着松枝的清香掠过张家湾集体林场,近日的林区内没有平日的宁静,一场“三级联动聚力 森林防火护绿脉”主题共建活动正有序铺开。北京市林业工作总站、通州区林业工作总站与张家湾集体林场党支部的党员干部们走进林间一线,共同破译守护生态安全的“防火密码”。

物资储备库的厚重大门徐徐开启,森林消防队伍已整齐列阵,随着指挥员一声短促有力的“向右看——齐”,几十双皮靴在平整的地板上磕出清脆密响,动作整齐如一。队员们身着利落的橘黄色消防服,脊背挺拔,目光沉稳平视前方。

库房内,防火器材整齐码放。从一尘不染的防火扫把、厚实稳固的消防水管到各类应急照明设备,张家湾集体林场党支部书记、场长张红丰带领一行人穿行在装备之间,拍了拍一台刚加满油的风力灭火机,转头对众人说道:“副中心这片林子,说是‘绿肺’,其实更是咱们的生命线,一个火星子都不敢漏。”三级联动机制建立后,市级指导规范,区级统筹物资,林场负责落地执行,责任链条拧得更紧了。

转场报告厅,林场智慧系统的全貌跃然屏上,这是林场的“数据心脏”。随着操作员拨动旋钮,屏幕画面从林区全景瞬间瞬移至几公里外的一处防火通道入口,连路面纹理和护林员的巡护轨迹都清晰可见。“一旦监测到火情热点,系统会自动报警,还能精准定位,比人工巡查快多了。”张红丰补充道。

现场观摩的北京市林业工作总站副站长孟丙南注视着屏幕上不断变换的监测画面,深有感触地评价道:“从‘人海战术’到‘智慧技防’,这步棋走得对!把大数据、物联网用在防火上,就是在为‘十五五’更高水平的生态安全屏障建设探索路径、储备动能。要以此为契机,将科技创新的‘变量’转化为守护副中心绿脉的‘增量’。”

下午3时许,随着现场指挥的一声令下,实战演练正式启动。接到指令后,消防队员们迅速跑向指定点位。背负风力灭火机的队员俯身稳住重心,扣动扳机,强劲的气流将模拟火点周围的枯草吹得四散。紧接着,另一组队员迅速接驳水管,强劲的水柱精准覆盖目标,手持防火扫把的队员紧随其后清理余火。整个过程有条不紊,短时间内便完成了从信息上报到现场扑救的全过程。

夕阳西下,余晖洒在林海间,给松枝镀上了一层金边。返程路上,党员干部们还在热烈讨论着防火举措。远处,护林员的身影渐渐融入暮色,他们的脚步,就是副中心林海的“防火密码”,守护着这片“蓝绿交织”的生态家园。

运河畔的乡村振兴交响曲 “乡村大舞台”走进通州区展演



演出通过舞蹈、音乐、曲艺等多元形式,生动展现了新时代农民的精神风貌。记者 唐建/摄

本报讯(记者 石峰)近日,以“品四季乡韵 绘百千丰景”为主题的第36届北京农民艺术节“乡村大舞台”通州区专场展演在通州区文化馆举行。这场融合大运河文化底蕴与乡村时代活力的艺术演出,通过舞蹈、音乐、曲艺等多元形式,生动展现了新时代农民的精神风貌,进一步增强城乡文化互动,提升农民文化自信与幸福感。

展演将传统艺术与现代审美相融合,既保留了乡土文化的根脉,又焕发出时代活力,展现了农业强、农村美、农民富的生动图景。演出节目涵盖歌舞、相声、魔术、器乐等多种艺术形式。在少儿舞蹈《丰收麦田》中,一群小朋友们在金黄的“麦田”间嬉戏,表达对丰收的喜悦;无伴奏纯人声合唱《时节节奏》、相声《歌戏达人庆丰收》、古彩戏法《罗圈献彩》等10个优秀节目

轮番上演,演出最后在歌伴舞《幸福中国一起走》中圆满落幕。

据了解,本次展演由第36届北京农民艺术节组织指导委员会主办,区委农工委、区农业农村局、区文化和旅游局共同承办。北京农民艺术节作为全国“三下乡”的示范项目,已连续举办了36届,逐步成为推动乡村振兴、反映和美乡村建设、展现农民精神面貌的重要“窗口”。

自2019年起,通州区将“中国农民丰收节”和“北京农民艺术节”两项节庆活动合并举行,统筹开展。几年来,通州农民“两节”活动逐渐成为展示通州区乡村振兴成果与农村地区群众幸福生活的活力之窗,也成为市民听乡音、品乡情、忆乡愁的品牌活动。

垃圾分类 一点也不累

