



## ● 地标(2处)

## 1. 北京(通州)大运河文化旅游景区中区

包含千荷泻露桥、大光楼、三庙一塔、月岛观光台、京杭大运河书院等点位,汇聚夜间游船、音乐演出、休闲健身、特色美食等丰富夜间体验,夜晚在码头乘船而上,一路波光荡漾,船歌阵阵,如在画中。

## 2. 北京环球度假区城市大道

北京环球度假区城市大道以“国际文化交融,全龄娱乐体验,多元消费场景”为定位,打造集文旅、餐饮、购物、运动于一体的夜间文旅消费地标。

## ● 打卡地(6处)

## 1. 通州万达广场

集六大主力店,包括百货、影城、KTV、亲子乐园等200余品牌于一体,主打国际美妆和网红餐饮,是城市副中心首座大型综合体,以首店经济引领时尚消费新潮流。

## 2. 首开通州万象汇

结合空间打造和美陈亮化,万象汇充分利用溪谷聚场、沐光港湾、星空码头和户外广场,营造具有打卡属性的夜间消费氛围。开展丰富夜间活动,如街舞大赛、通州首届碳水节、落日音乐会、溪谷聚场歌友会等。

## 3. 环影十二街

位于梨园镇,毗邻环球影城,由12栋十二星座命名建筑组成,集美食街、酒吧街、儿童街于一体,汇集各地风味餐饮,特色烧烤和深夜食堂,是一站式全龄休闲消费新地标。

## 4. 月亮河艺术小镇

致力于成为北京东部最大规模的户外多元夜市,涵盖文创市集、儿童市集、美食市集、文化书市,并对外开放小镇的表演舞台,每期活动设置不同的主题和特色娱乐活动。

## 5. 1988国际体育小镇

以体育主题+夜市经济为特色,集运动场馆、特色餐饮、游玩市集于一体,拥有夜市摊位、夜间集市和集装箱酒吧街。

## 6. 东郎文化创意产业园

作为“深夜食堂”特色餐饮街区,有很多特色餐饮美食,新引入live house、剧本推理馆等夜间特色业态,2025年举办了东郎音乐啤酒嘉年华,夜间户外公益电影放映会、文创夜间市集等特色夜间活动。

## ● 生活圈(3处)

## 1. 领展生活圈

包含领展购物广场及阳光新生活广场两大购物广场,具有主题潮玩、餐饮美食、休闲娱乐等丰富的夜间业态。

## 2. 贵友生活圈

包含贵友大厦及大通昂德淘宝城两大购物广场,集餐饮、潮玩、休闲娱乐等多种夜间业态。2025年深耕夜经济,打造“老京味夜集”,设非遗手作、京韵表演,联动商户延长营业,推出夜间满减等活动。

## 3. 西关生活圈

包含万达广场、苏宁易购百货和西门金街等购物中心,具有餐馆、商场、美发、便利店、超市、蛋糕烘焙等丰富的夜间业态。

## 【通州十一处上榜点位】

## 夜幕下的副中心

## 解码十一个夜生活必去点位

本报记者 关一文

近日,2025年“夜京城”三大榜单正式出炉,25个地标、84个打卡地、30个生活圈上榜,相比去年进一步扩容,展现出北京夜间经济的新活力。榜单中,25个“夜京城”地标涵盖商圈商业类、文旅景区类、融合类三大类别,以独具京韵的城市印记、璀璨夺目的光影夜景、多元融合的消费体验,勾勒出这座城市的夜间活力版图。其中,通州区以11个点位上榜,解锁“夜京城”新玩法。

通州区商务局局长杨希表示,在城市副中心的建设中,通州区立足京津冀协同北三县一体化定位,以“环球影城×大运河”为核心擘画夜经济整体规划,构建“一核多极、全城联动”的夜消费格局,打造国际消费体验区。当前,通州区的夜经济亮点颇丰,环球影城已成为核心消费引擎,带动夜间消费持续增长,环球城市大道点亮夜空,大运河夜游新晋夜间热门打卡地,万达广场、首开万象汇、运河西岸、月亮河艺术小镇等特色场景星耀夜间消费。12月底,通州还将迎来“湾里”项目开业,丰富“夜购、夜娱、夜宿”场景,一站式“会花、好玩、有宿”,把流量转化为留量,打造“夜京城”新标杆。

## 两大文旅地标领衔打造夜间消费核心引擎

作为北京夜间消费的核心引擎,位于北京城市副中心的北京环球城市大道和大运河文化旅游景区成为文旅景区类地标,拓展夜演、夜游、夜秀、夜食、夜市等业态,持续激发夜间文旅消费活力。

夜幕降临,华灯初上,北京的夜间消费场景正逐步升温。北京环球城市大道与通州运河西岸滨水街区上,人流渐次汇聚,特色体验轮番上演,成为市民与游客解锁夜生活的热门目的地。

傍晚,北京环球城市大道的霓虹次第亮起,与环球影城主题元素的灯光装置交织起趣,将街区笼罩在梦幻又热闹的氛围里。入口处的巨型环球地标前,不少游客正举着相机合影,刚从主题乐园出来的家庭游客牵着孩子,直奔周边的特色餐厅;年轻情侣则驻足文创商店,挑选印有经典IP形象的纪念品。沿街的餐饮门店里,牛排的香气与奶茶的甜香混合在晚风里,户外就餐区坐满了食客,伴随着现场乐队的轻快旋律,碰杯声与欢笑声此起彼伏。“我们一家三口专程从天津过来,白天大刷单环球影城的项目,晚上就来城市大道逛吃,这里的氛围特别好,孩子还买到心心念念的小黄人玩偶,全家人都很开心!”游客王女士一家正在街区的地标处欢乐合影。

作为全球第五座环球影城主题乐园的配套商业街区,城市大道以“国际文化交融、全龄娱乐体验、多元消费场景”为核心定位,秉持“光影交织的欢乐舞台,温馨多元的夜间会客厅”运营理念,构建起“越夜越精彩”的消费生态圈。2025年,这里实现夜间客流与销售额的双增长,成为北京夜经济的标杆示范区域,更是域外游客打卡北京的重要目的地。

与此同时,通州运河西岸滨水街区的夜生活也拉开了帷幕。晚风拂过运河水面,带起阵阵涟漪,北起东关大桥、南至玉带河大桥的1.3公里滨水带上,灯光勾勒出建筑与绿植的轮廓,“一步一店、一步一景”的格局尽显别致。

茶饮店霸王茶姬的门口排起了小队,刚拿到奶茶的年轻人转身便走进济州爱肉堂,炭火上的肉串滋滋冒油;熊猫冲浪火锅店内热气腾腾,食客们围坐在一起,边涮肉边眺望窗外运河夜景;不远处,户外球场里间或上演一场酣畅淋漓的街球赛,观水大台阶上市民拿起手机记录运河夜色。夜间游船码头前,排队登船的游客有序等候,音乐演出的旋律从街角传来,休闲健身的市民沿着滨水步道慢跑,多元体验勾勒出运河畔夜生活的独特图景。

更具副中心特色的,还有运河游船。该项目刚刚完成重要升级,大运河复航冬季运河水上观光航线,为市民游客带来冬季畅游运河的新选择。登船处,工作人员正引导游客检票,船舱内暖气充足,透过舷窗可欣赏两岸夜景。该航线从二号码头驶往漕运码头,航程15公里,时长约60分钟,日常发航时间为10时和14时。节假日还会根据客流加密航次,充分满足不同群体的出行需求。

## 多元打卡地解锁夜生活N种可能

从潮流商圈的霓虹闪烁,到文创园区的文艺氛围,再到美食街区的烟火升腾,一条串联起多元业态的夜游路线,正勾勒出“夜京城”独有的副中心风情。

商业街区是夜间消费活力的注脚,若想感受商圈的潮流活力,通州万达广场是不二之选。新华西街58号的建筑外墙上,11周年庆的霓虹标语格外醒目,22万平方米的商业体里人声鼎沸。“东Yeah巷”潮流主题街区内外,格斗馆传来阵阵喝彩,电玩城里的按键声此起彼伏,年轻人举着奶茶穿梭在特色餐饮门店间;万达影城的检票口前,不少人正等候凌晨电影,24小时无人零售柜的玻璃门上,凝着薄薄的水汽,应急药品和零食能一应俱全。服装5折、满减优惠等福利让食客们大快朵颐,夜间消费热情持续升温。

新晋商业地标首开通州万象汇更是人气旺盛。夜色中,与地铁6号线东夏园站接驳的商场外,运河文化元素的矩阵灯已点亮,溪谷聚场的晚风里,还残留着落日音乐会的余韵。商场内,主力店的橱窗依旧明亮,精品零售区的导购正整理着新款商品,海底捞门店的招牌彻夜长明,凌晨时分仍有食客围坐一桌,享受深夜火锅的惬意。即将开业的寿司郎、福万越南餐厅的围挡上,已贴出新品预告,让人对下次夜游多了几分期待。

而特色园区类的打卡点位利用工业空间与户外场地,打造兼具潮流气质与消费活力的夜间消费中心。傍晚时分,月亮河艺术小镇开启夜游序章。北运河五河交汇处的晚风裹挟着草木清香,小镇里的户外市集已热闹起来。200余家文创摊位上,非遗手艺人正摆弄着精致的兔儿爷摆件,100余家美食摊位的香气四溢弥漫,刚出炉的糖画还冒着热气,儿童市集里的欢笑声与文化书市的墨香交织,特色演艺舞台上的民谣弹唱,让晚风都多了几分文艺气息。在这里,既能淘到独具匠心的文创好物,又能沉浸式感受运河畔的夜间烟火。“周末带孩子来月亮河的集市,他在儿童区换到喜欢的玩具,我淘到了非遗手作的兔儿爷,还听了半场民谣演出,这种慢节奏的夜间氛围特别治愈。”家住通州梨园的市民赵女士抱着孩子,手里还提着刚买的文创小物件说道。

逛完市集,您可移步至东郎文化创意产业园。毗邻九棵树地铁站的园区里,白日里的文创办公区已切换为夜间消费模式。音乐啤酒嘉年华、户外公益电影放映等经典活动持续数年,新增的网球学练馆里,年轻人正挥拍竞技,姜老大的特色小吃摊位前,早已排起了长队,“美食+运动”的新业态,让这里成了社区旁的夜间社交新据点。

待到深夜,可转场至1988国际体育小镇,体验文体融合的夜间活力。1988国际体育小镇地处北京市通州区永顺镇潞苑南大街5号,是一处集体育、文化、商业功能于一体的综合性园区,篮球场、乒乓球馆、游泳馆等体育设施一应俱全,特色餐饮、咖啡馆等多元业态汇聚,充分满足消费者夜间运动、餐饮及娱乐需求。今年,该园区成功举办十余场特色夜间活动,持续激活夜间人气。小镇精准结合节假日特色与市民需求,策划主题鲜明的夜间活动,延伸消费链条。

若想感受十足的烟火气,不妨奔赴环影12街区夜游。梨园镇云景东路的烧烤街区外摆区里,炭火滋滋作响,齐齐哈尔烤肉的香气勾人味蕾,重庆小面的红油汤底冒着热气,海鲜大排档的蒸钢刚被掀开,团购4折起的优惠让食客们开怀畅饮。儿童街的彩灯还在闪烁,酒吧街的驻唱弹起民谣,书店的橱窗里亮着暖灯,全龄共享的氛围里,每个人都能找到属于自己的深夜慰藉。

## 惠民生活圈筑牢夜经济民生底色

晚上不想宅家?通州多个“夜京城”生活圈已开启夜间模式,不管是逛吃、玩乐还是打卡,都能在家门口找到好去处。今年北京“夜京城”生活圈已扩容至30个,相较去年版图进一步扩容,让“家门口的夜精彩”触手可及,通州的领展、贵友、西关等生活圈纷纷发力,让夜间生活更有滋味。

以通州领展广场为核心的领展生活圈,不仅能满足日常消费,夜间还藏着超多惊喜。B1层“拾味街 foodie+”美食街区聚合60多家特色餐饮,营业到22点,加班晚归也能吃到热乎饭;七鲜超市、海底捞、影城等门店同步开启夜间服务,近期还新开了滨寿司、大叹号等网红新店。“自从领展开了拾味街,我们再也不用愁吃什么了,60多家店随便选,而且营业到很晚,前几天还和家人去打卡了新开的大叹号,味道特别正宗!”家住翠景北里的市民刘女士说道。

东至云景西路,南至北杨洼路,西至九棵树西路,北至九棵树东路,领展生活圈属于商业文化生活圈,面积0.4平方公里,服务人口超过1万人。北京通州领展广场以多元业态满足全客层需求,餐饮、潮玩、休闲娱乐、教育、影院、服饰等业态有机融合,打造更具温度和活力的都市生活新范式。岁末之际,这里还上线了“小黄人暖冬奇遇”主题活动(12月13日-1月11日),萌萌的小黄人互动打卡点、精彩的主题表演,让大小小孩都能收获冬日欢乐。

住在新城嘉园、云景北里等社区的居民下楼就能开启夜间惬意时光。贵友生活圈是老城区成熟的住宅生活圈,东抵颐瑞西路,南达五所南路—云景北街,西至云景西路,北接九棵树东路,辐射新城嘉园、云景北里、云景东里三大社区,涵盖新城阳光、国景阁东西区、泉嘉佳苑、新城嘉园等多个小区,区域规模适中,服务近两万居民。该生活圈核心商业为贵友大厦,其中集餐饮、潮玩、休闲娱乐、健身、影院、鞋帽服饰等多元业态于一体,今年又引入多家休闲娱乐和餐饮类新业态商户,目前涉及夜间延时营业保障的商户13家。此外,该生活圈主干道周边商业网点密集,既有保障日常生活的基础业态,也有满足品质消费的特色门店,真正实现“下楼即享”的便捷。

