

北京城市副中心报



2025年12月11日 星期四 农历乙巳年十月廿二 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

纷纷扬扬的落叶和枯枝都哪儿去了?

张家湾公园生态舱化腐朽为神奇

进入冬天,很多公园都在修剪和养护树木。纷纷扬扬的落叶和修剪下来的枯枝都去哪儿了?近年来,已有十余个公园探索“绿废不出园”,通过科技手段对绿废进行资源化利用,让它们化作春泥,叶落归根。

新设备让绿废“就地减容”

昨天上午,记者来到通州区的张家湾公园。寒风掠过,国槐、银杏等树木的枝头已经空荡荡。一名绿化工人告诉记者,大约10到15棵树的枯枝落叶就能堆满1立方米。可以想见,这个六七千亩的公园能产生多少枯落物。

枯枝落叶去哪儿了?今年,园路边安装了一台白色箱式设备,叫生态舱,很多枯落物就是被它吞下去了。

按下红色启动按钮,生态舱的料口打开。工人将成捆的树枝塞进去,它们瞬间被打碎。这台机器的工作声音并不大,站在旁边聊天也不受影响,且没有扬尘。“它每小时能吞下将近30立方米树枝。”技术方宣创环境技术公司市场部负责人马宇娟介绍,被粉碎的枯落物粒径小于5厘米,可暂存在机器内部,体积还不到原来的30%,有效实现“就地减容”。

被粉碎后的枯枝落叶将开启一场奇幻旅程。它们被运往专门的处理站,掺入微生物菌种,迅速升温至55℃左右,15天后将变成黑褐色,绝大多数虫卵在这期间被杀死。而后再静置1个月左右,就能制成“黑土”,也就是土壤改良基质。

目前,该设备已在玉渊潭公园、张家湾公园、中山公园等地应用,为打造“无废公园”提供科技支撑。国家植物园还上线了发酵设备,粉碎后的绿废不需外运就能化为花泥。

每年产生绿废520万吨

每当冬天来临,园林绿化废弃物都会给城市带来一些烦恼。目前,绿废已成为本市仅次于建筑垃圾、生活垃圾的第三大有机固体废弃物。

在国际上,如何处理绿废一直是行业难题。“枯枝落叶很蓬松,相重量下,它的体积是普通垃圾的3到5倍。”市林业工作总站副站长张博告诉记者,这意味着绿废运输成本非常高。垃圾清运车往往按车次计费,一趟大车要大约2000元运费,可实际上装不下太多枯枝落叶。

随着花园城市的加快建设,绿废的科学处理显得愈加重要。经测算,全市各类林地绿地每年产生绿废约520万吨,虽然超九成进行了就地粉碎还田等简易处理,但更精细、更科学的资源化利用方式仍需探索。

张博介绍,山区、平原和城市公园的绿废处理方式不尽相同。山区面积广袤,人迹罕至,因此绿废以就地利用为主,比如枯枝落叶任其自然腐烂,木材可建森林步道。平原区的绿废以就地、就近粉碎还田为主。而城区公园、公共绿地、居民区等地,近年来陆续引入“就地减容”设备。

2022年,住建部印发《关于开展园林绿化垃圾处理和资源化利用试点工作的通知》,西城、海淀、通州等7个区入选试点,先后建立了9处规模化处置厂。

绿废变“黑土”蚯蚓数量增

数月前,张家湾公园的一片绿地用上了绿废制成的“黑土”。“很明显,土壤肥力和活力都有提升,植物长势很不错。”通州区园林绿化局工作人员李鹤苦介绍。

20年前,西城区就开启了“黑土计划”。经过多年探索,目前,全区年产2万吨绿废,统一收运到指定的集中处理中心,经粉碎、堆肥,会形成8000吨“黑土”,然后应用在绿化工程和公园绿地的日常养护中。

前不久,记者在广阳谷城市森林公园看到了“黑土”追肥的成果:缓坡上,春天施用过“黑土”的地方,枫叶比别处格外红一些。监测显示,西城区开展“黑土计划”之后,绿化用地土壤的有机质含量从不足1%提升到如今的高于2%,微生物和蚯蚓的数量明显增加。

明年,本市将有更多郊野公园、国有林场探索“绿废不出园”。园林绿废除了制成“黑土”之外,还有一些新产品,本市将不断丰富绿废的资源化产品形式,推动有机覆盖物、地景艺术等高附加值产品的应用。

本报记者 朱松梅

寒冬记者走基层

精彩2025·副中心加油

咱老爸老妈可真高兴 吃饭难照料难靠边站

正是饭点,通运街道养老服务中的社区便民餐厅一下热闹起来。后厨的大师傅们根据老年人的饮食特点,精心备餐,一道道餐食不仅营养均衡,更透着家常的温暖。

“孩子不在身边,我经常一个人在家。现在开了这个社区食堂,吃饭不用自己忙活,饭菜软乎、口味清淡还科学营养,特别方便!”居住在附近苑蔬社区的罗女士说。

这份让老人放心、家人放心的便捷服务,源自昨天正式揭牌开业的通运街道养老服务综合中心。作为副中心规模最大的国企背景养老服务综合体,这里建筑面积约6400平方米,设有日间照料室、康复理疗室、社区餐厅、老年学堂等多元空间,可提供长期托养、日间照料、康复护理、文化娱乐等一站式养老服务。

据了解,通运街道常住人口6万余人,其中60周岁以上老人有8880余人,80周岁以上老人980余人。如何让辖区老年人,特别是高龄、失能、失智长者,享有更优质、更便捷的养老服务,一直是街道着力破解的民生课题。

通运街道民生办工作人员向记者介绍,作为北京康养集团重点打造的区域养老服务中心2.0示范项目,通运街道养老服务中心聚焦医养结合、智能化餐厅、跨际融合、社区协同四大核心亮点,优化服务辐射范围、拓展服务内容,着力打造全方位、全龄段的高品质养老服务体系。

“这里最打动我的是工作人员的服务热情!我母亲已经95岁了,入住后每天都能享受到护理人员的悉心照料,床头还配置了毫米波雷达,能监测身体状况,我们心里也踏实多了。”入住老人家属范昕说。

通运街道养老服务中心的暖心实践,正是通州区养老服务升级的生动缩影。据了解,针对全区36万常住老年人口的服务需求,通州正通过“新建+升级”双路径,持续完善养老服务网络。

2024年起,通州区民政局统筹推进区域养老服务体系建设,截至目前已建成并投入使用6家区域养老服务综合中心,其中新建3家,由养老服务驿站或养老服务照料中心升级改造3家,覆盖6家街镇(乡镇),服务辐射所属辖区近8万名为老年人,已初步织密副中心养老服务



一家老小围坐桌边,午间餐香温情满溢。记者 常鸣/摄

务“基础网络”。

已建成的区域养老服务综合中心均严格遵循“三区两堂”功能配置标准,即设置托养服务区、医养服务区、综合服务区三大核心功能区,配套建设老年食堂和老年学堂。五大功能区的协同运作,可有效满足周边老年人生活照料、医疗康复、文化娱乐、营养膳食等多样化、多层次需求,切实提升辖区养老服务的可及性和质量

据通州区民政局相关负责人介绍,下一步将持续强化已建成中心的运营监管,推动服务标准化、规范化建设,确保惠民工程真正惠及老年群体,为构建“15分钟养老服务圈”奠定坚实基础,推动“老有所养”变为现实,让更多老人能在家门口安享幸福晚年。

本报记者 谢佳航

看着社区便民食堂中熙熙攘攘来用餐的老人们,不难理解为何这里开业即成为他们的“心头好”。对于老人和家属而言,它解决的不仅是“吃饭难”“照料难”的现实问题,更温暖了独居老人的孤独时光,缓解了家庭的养老焦虑。

养老服务的升级,从来不止于“有没有”,更在于“好不好”。从最初

满足基本养老需求的“有”,到如今追求品质化、多元化的“优”,通州的养老服务升级体现在医养结合、智能化体验等创新模式的探索中,更体现在对每一位老人个性化需求的尊重与满足中。护理人员记得老人的饮食禁忌,康复师熟悉每一位学员的训练进度,老年学堂的课程贴合老人的兴趣爱好,这些细微之处的用心,让标准化的服务多了几分人情味,也让冰冷的设施有了温度。

未来,随着运营监管的持续强化与服务标准化的不断推进,相信会有更多像罗女士、范阿姨一样的老人,在家门口找到属于自己的幸福晚年答案。当标准化的规范与人性化的关怀完美交融,每一个养老设施都将成为守护“夕阳红”的坚实堡垒,让副中心的养老图景更

有温度、更具质感。



京津冀三地元旦春节期间利用冬奥场馆推出活动
非遗冰雪季精彩马上到
京津冀协同发展新十年特别报道

本报讯(记者 关一文)为深入贯彻落实京津冀协同发展战略,用好冬奥遗产,传承长城文化,“非遗冰雪季·精彩马上到”——京津冀非遗系列活动于12月6日在延庆奥运匹克公园正式启动。本次活动覆盖元旦、春节双节周期,通过三大核心层次的特色活动,让非遗在冰雪之上焕发青春活力,为北京国际消费中心城市建设注入文化动能。

本次非遗系列活动以冬奥遗产可持续利用为核心,将深度挖掘“双奥之城”与京张体育文化旅游带优势,将国家高山滑雪中心、延庆冬奥村(冬残奥村)等标志性场馆,创新转化为非遗展示的特色舞台。一方面,将呈现三地非遗与冰雪产业融合的多元落地成果,一方面将在“雪飞燕”、“雪游龙”、雪具大厅、冬奥村度假酒店等核心区域,以非遗作品展示、主题造景、文化墙等多种形式,将非遗融入场景,实现“移步见非遗,处处有文化”,让冬奥遗产在文旅消费场景中持续释放多元价值。

活动启幕现场,非遗体验区热闹非凡。蔚县剪纸展位前,传承人手持剪刀,在红纸上灵动游走,纸屑纷飞间图案渐显;景泰蓝互动体验区一位游客屏息凝神,小心调整手中力道——“原来填色如此讲究,轻则留空,重则溢釉……”她轻声感慨,指尖流淌的是百年工艺的细腻与均衡。一笔一画绘美好,一纸一信载希望,唐氏邮票画的“新年限定非遗DIY”作品+交替封、明信片,成为热门打卡项目。

本次非遗系列活动将通过三地联动、多业态融合诠释“文化一脉相承,发展携手同行”的区域协同理念。活动期间,景泰蓝制作技艺、北京兔儿爷、北京果脯传统制作技艺、椒麻鸭翅制作技艺、北京贾货、王氏草编画等50余项京津冀三地特色非遗项目将陆续展出,推动三地非遗资源的深度合作与旅游活化利用,让非遗成为串联京津冀文化认同,促进区域协同发展的纽带。

为解锁文旅融合新模式,搭建非遗传承人与旅游资源对接合作平台,启动仪式上,分别对龙庆峡风景区、玉渡山风景区和国家高山滑雪中心进行了文旅资源推介。活动过程中,还组织非遗传承人、文旅企业负责人围绕“非遗产品市场化”“冰雪旅游线路打造”等议题展开考察及交流,助力非遗技艺转化为旅游商品、非遗体验融入景区场景和旅游线路,推动“单次体验”升级为“长效消费”。多个非遗项目与企业达成了初步合作意向,包括合作开发高品质文创产品、邀请非遗传承人为企业员工开展授课体验活动等内容。

北控智开公司总经理、国家高山公司财务总监刘茜表示,会充分利用冬奥园区线下的空间和各类的赛事向国内外的游客和参赛代表展示推广非遗项目,增强社会公众对非物质文化遗产的认知和保护意识,持续丰富中国非遗国际化的传播形式和内容。

据介绍,“非遗冰雪季·精彩马上到”——京津冀非遗系列活动共分为三个阶段,除本次启动的“非遗正青春”,还将于2026年1月1日至3日和2月17日至21日分别推出“非遗迎新年”和“非遗过大年”主题活动,持续以非遗展示、非遗动态展演、非遗市集等形式多样,内容丰富的活动探索“非遗+冰雪”融合模式。

副刊·新思

县域旅游“十五五”规划方法新突破——
情绪地理

文旅与数据共舞:
数据要素驱动下文化旅游产业的转型与突破