

北京城市副中心报



2025年12月8日 星期一 农历乙巳年十月十九 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

精彩2025·副中心加油

编者按：

又到年终岁末。2025年北京城市副中心做了什么？有了什么样的进步？老百姓满意吗？从今天起，本报开设“我家门前，喜事多多”年终专栏。记者兵分多路，带着开头提到的三个疑问，深入北京城市副中心的大街小巷、街道乡镇、企业单位，多角度采写一系列人民身边可感可及的变化，全面展现北京城市副中心城市功能和治理效能全面提升、民生品质全面跃升、民生福祉加速提质的副中心方案。

我家门前喜事多多

盼了多年的路通了 咱百姓心里敞亮了

“以前我去大运河森林公园遛弯儿，得多绕两公里，现在好了，直接到达，真顺心。”退休后在家安心享受生活的张永德曾是梁各庄村的村民，棚户区改造后，搬进福运佳园小区。张永德说，搬上楼后，小区环境优美，设施也齐全，但唯独家门口的两条路一直未修通，出行十分不便，有点儿堵心。再加上小区周边零星散落的几间旧平房，不仅影响美观，遮挡视野，更让道路沦为“断头路”。

张永德说的两条路，就是紫薇路和广源中街。紫薇路南起张梁路，北至京塘路，全长约600米，虽说不长，但贯穿福运佳园东区与西区之间，北端连接通怀路，为居民前往两大公园提供了便捷路径。广源中街全长约900米，是连接梁各庄西路与张家湾工业区北路的唯一通道，也是福运佳园东、西区北侧的主要

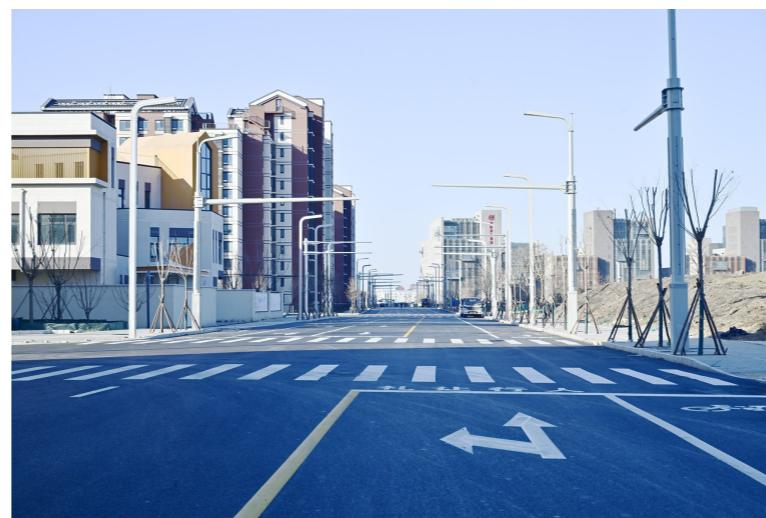
通行道路。此前，两条路的主路虽已完成铺设，却因辅路上三处房屋未能完成签约而长期无法通车，导致整体通行受阻，行人车辆至此只能无奈折返或绕行。

“其实公园距离我们并不远，但因为紫薇路一直不通车，我们只能绕行云杉路、京塘路，再转到通怀路才能进入公园。”张永德说。福运佳园小区共有1500多户、约7000名居民，两条道路不通，出行不便，拥堵现象时有发生。

为推进紫薇路与广源中街建设工程，早日实现通车、方便市民出行，今年9月，沿线三处阻碍施工的房屋被依法拆除，堆存的建筑垃圾和渣土也全部清运完毕。随后，施工单位进场施工，开始移除道路规划范围内的树木，对线路进行迁改。经过紧锣密鼓的施工，居民期盼已久的紫薇路和广源中街终于开放通行。

紫薇路与广源中街的顺利通车，不仅极大地改善了区域的交通

记者手记：站在新通车的紫薇路上，感受到的不只是交通的便利。张大爷的那句“路一通，感觉心里都敞亮了。”这“敞亮”的，何止是物理视野，更是心头那份长久以来的期盼终于落地后的舒畅。一条“堵心路”变成“顺心路”，背后是城市治理中



广源中街开放通行，便利居民出行。记者 唐建/摄

微循环，有效缓解了福运佳园小区周边道路的通行压力，也让沿线社区的居民生活发生了很大变化。“现在我和老伴儿去大运河森林公园遛

本报记者 石峰

对“最后一公里”的认真作答。在福运佳园小区，很多老人安享晚年，他们虽然已经搬进了楼房，但喜欢下楼遛弯儿、逛公园。当车辆终于可以顺畅地驶向两大公园，改变的远不止通勤时间，它激活的是社区生活的活力与连

接。路，是基础设施，更是生活空间的延伸。

而城市治理的篇章，也随着一条条道路的贯通，写下扎实而清晰的注脚。我们打通的不仅仅是一条路，更是联通了政府与百姓的心。



鸟类在水中觅食嬉戏。记者 唐建/摄

本报讯（记者 王战）碧波荡漾的湿地中金色芦苇摇曳，芦苇荡中时不时掠过飞鸟，成群的野鸭时而掠过天空、时而潜入水中觅食。这片生机盎然的景象，并非普通的城市公园，而是“通州堰”分洪工程体系的重要组成部分——宋庄蓄滞洪区二期。

宋庄蓄滞洪区二期位于通州区北关闸以北7公里处温榆河左堤路东，已于日前向公众正式开放。记者实地探访时发现，经过多年来的生态建设，这片曾经的砂石荒地如今已转变为集防洪调蓄、水质净化、生态栖息和休闲游憩于一体的综合性水景空间。开放时间根据季节有所变化，3至10月为早6点至晚8点，11月至来年2月为早9点至晚5点。

“我们采用‘平急结合’的管理机制，平时这里是市民散步、观景的亲水空间，汛期则能快速转为蓄滞洪功能。”北运河管理处调度运行科副科长杨东明说。

宋庄蓄滞洪区作为“通州堰”分洪工程体系的重要组成部分，承担着“上蓄、中疏、下排、有效蓄滞利用雨洪”四环节中的“上蓄”关键环节，与温榆河公园、坝河口、小中河蓄滞洪区共同拦截上游河水。

杨东明介绍，在降雨行洪过程中，将按照洪水预报及温榆河干流水位、流量实时监测情况，适时启动黄、橙、红三级预警响应。当红色预警启动且温榆河水位达到23.83米时，宋庄蓄滞洪区将启动运行。洪水将通过尹各庄分洪枢纽的分洪闸，被送入宋庄蓄滞洪区二期，再通过壁富路暗涵输送至宋庄蓄滞洪区一期（东郊森林公园）进行临时停驻，从而减轻下游压力。待洪水消退后，通过退水闸退入小中河。这一“缓释蓄滞”的过程，如同为奔腾上涨的洪水安装了一个“安全缓冲阀”。

宋庄蓄滞洪区二期不仅作为分洪通道，本身也具备蓄洪功能。该区域的蓄洪库容高达200万立方米，与宋庄蓄滞洪区一期工程相辅相成，共同构建起一个“超级蓄水池”，总蓄滞洪容量约为830万立方米。

据了解，此次开放的宋庄蓄滞洪区二期工程历时多年建设，工程实体于2021年底正式移交运行管理，投入运行至今，已历经多个汛期考验。

宋庄蓄滞洪区二期总占地面积116.7公顷，其中人工湿地约25公顷、绿化面积约62公顷、清洁水面约18公顷。

这里的生态多样性在“精心呵护”下得到了显著提升，丰富的植被和水域为众多生物提供了理想的生存环境。“目前，我们共观测到鸟类130余种，其中不乏国家一级保护动物东方白鹳、青头潜鸭等珍稀鸟类，还有鱼类18种、虾4种、蟹4种、水生植物18种、野兔、环颈雉也经常在宋庄蓄滞洪区二期区域出没，生态系统不断完善。”北运河管理处宋庄管理所副所长李亚光介绍。

值得一提的是，非汛期时，这座“蓄水池”中的人工湿地还是温榆河的“净水器”。每天有1.6万方温榆河水涌入湿地。在人工湿地里，多样的水生植物和动物是水质净化的“主力军”，可将温榆河IV类水体经过潜流湿地和表流湿地净化后达到地表水III类及以上标准。

兼具分洪、净水与休闲三重功能
宋庄蓄滞洪区一期开放

从引客来到留客在 将过境游转为深度留

副中心文旅“引力场”如何炼成？

本报记者 孙云柯

从曾经的文旅产业“价值洼地”，到如今活力四射的文旅新高地，北京城市副中心仅用四年便完成了一场令人瞩目的华丽蜕变。

借助北京环球度假区的强大“磁场”，副中心不仅成为游客争相打卡的北京新地标，更带动了区域消费与客流的双增长。亮眼的数据印证了这场蜕变：今年上半年，副中心旅游消费同比增长12.7%，增速位列全市第一。

蝶变背后，是一盘精心布局的“棋局”。从“引客来”到“留客在”，副中心究竟做对了什么？

“超级引擎”：环球度假区年待客超千万人次

近年来，不少前往北京旅游的游客发现，搜索北京的热门景区，除故宫、长城等传统景点外，北京环球度假区常常位居前列，更在入境游订单中升至北京排名第一的目的地。每天，数以万计的游客从四面八方汇聚到城市副中心文化旅游区，开启与哈利波特、侏罗纪、小黄人、变形金刚等知名IP亲密接触的“圆梦”之旅。

像一颗强大的磁石，北京环球度假区持续不断吸引年轻客群向副中心聚集。自2021年9月20日开园以来，北京环球度假区迅速成为全国最热旅游目的地之一，年接待量突破千万人次，已成为举足轻重的北京文旅新地标。近四年，园区累计

推出各类常设娱乐表演超20万场、季节性活动演出超万场、上新近6000款主题商品及美食，形成了独特且充满活力的娱乐文化。

不仅如此，环球这一“巨无霸”还在持续吸引更多文旅资源集聚副中心。海昌海洋公园、顶点公园等近20个国内外知名IP相继入驻，火星人居科幻城、法拉利世界娱乐综合体等4大高能级新项目也于近日签约副中心。

距离环球度假区不远，坐落于大运河畔的副中心三大文化设施（北京艺术中心、北京城市图书馆、北京大运河博物馆）是另一处文化高地，自2023年底对公众开放以来，其热度持续攀升。文史爱好者孙媛对“看·见殷商”特展的火爆场景记忆犹新，热情的观众排起长龙，周末两个小时进不去；工作日虽不排队，但在展馆前等一个正面拍摄角度，也不容易。

“留客”之道：
高品质业态构筑“微度假”场景

对于消费人群的吸引力，不仅源于重大文旅项目本身，也来自周边配套服务营造的“软环境”。今年“十一”假期，刚刚开业不久的通州皇冠假日酒店多日满房，不少是前来尝鲜体验的环球游客，也有一些商务人士。记者在酒店地下车库发现，车辆来自全国各地，其中京津冀的游客最多。过去，许多游客仅在环球影城游玩，但住在北京其他地区。但现在

皇冠假日酒店本身就是一处具备吸引力的高品质旅游目的地，其屋顶花园、行政酒廊、特色下午茶和主餐厅等，让人们在环球游玩之余，也能就地停留，享受深度体验。

为将“过境游”转化为“深度留”，今年以来，副中心接连开业了一批高品质文旅消费新空间。作为“湾里”项目之一的诺岚酒店启动试营业，将古巴比伦空中花园的艺术氛围引入副中心。酒店西餐厅“看着哈利波特城堡吃意餐”的氛围感令许多人心驰神往。紧邻万盛东地铁站的建国饭店环球店以“运河文化+京韵气质”为内核，其特色中餐厅为周边居民及游客提供了丰富的餐饮选择。

今年年底，湾里项目将整体亮相。其中，北京最大的奥莱项目王府井Well-Town引入了500多个品牌，首店数量占比达51%。将同步亮相的汀云小镇采用开放式街区设计，引入了中国国家地理探索中心、小王子主题乐园、Bad market等多家全国首店，打造被喷泉和绿植环绕的“微度假区”。

融合密码：
文旅商体联动激活消费新潜能

今年国庆中秋假期，北京大运河音乐节吸引了近7万人次参与，其“票根福利”可让观众在多家商场享受满减消费优惠。运河西岸举办美好生活节，集体育赛事、时尚、运动、亲子、音乐、文化、美食于

一体，吸引假日客流超30万人次……这些正是副中心文旅商体联动释放消费潜力的生动缩影。

在旅游资源整合上，大运河京冀段全线62公里实现跨省旅游通航，北京（通州）大运河文化旅游景区成功创建为北京中轴线以东首个国家5A级旅游景区，三个特色小镇成为文化艺术消费重要支点。

在商业空间拓展上，全区大型商业项目密集落成，目前已有多大型商业设施15个、面积近107万平方米，在建商业项目14个、面积近119万平方米，爱琴海购物公园、远洋乐堤港、首开万象汇等重点商业项目先后开门迎客。

在体育赋能上，通州区持续打造“通来运动”品牌，推出“一年双马”，举办大运河龙舟嘉年华、“京津冀”赛艇赛、北京桨板公开赛等水上赛事，叠加骑游、夜跑等多元活动，营造全年常态化的运动氛围。

数据显示，2024年通州区旅游消费总额达197亿元，同比增长19.6%，较“十三五”末增长3.7倍；今年上半年在去年高速增长的基础上，旅游消费同比增长12.7%，增速位列全市第一。今年前三季度净游客量达2380万人次，同比增长10.1%。

如今的副中心，已不再仅仅是北京文旅图景中的一个新地标，更是一个集文化体验、潮流商业、体育活力与休闲度假于一体的全域旅游目的地。它正以强劲势头，为首都和京津冀区域的高质量发展注入源源不断的澎湃动能。

副刊·文化

