

102处便利店、1900余台商业自助机、35处便民餐车……

北京地铁站“烟火气”越来越浓

本报记者 李博

10月底，北京地铁首家站内咖啡店在1号线国贸站正式开业，伴随着地铁列车带来的风，咖啡豆的醇厚焦香，在人潮涌动的地铁站厅弥漫开来。

经过四年的探索耕耘，如今的北京地铁跳出单一便利店服务的局限，引入更多便民服务业态：通勤族站内就能买上热乎的早餐；年轻人路上就能买到潮玩盲盒；游客、商务人群进站能找到行李寄存柜；300余座车站都有的共享充电宝治好了许多人的“电量焦虑”……从“便利”到“便民”，北京地铁深挖商业潜力，为每一段旅途注入更多温暖与便捷。

地铁站越来越好逛

“现在地铁里的商铺越来越多，每次路过不同的车站，都会有新的发现。”资深地铁族小董发现，多元业态在北京地铁里成为了日常。

在地铁10号线金台夕照站C口旁，每天清晨7点半，“美团食光机”早餐车摊位总会准时开启服务。工作人员推着保温箱，满载着热乎乎的早点来到车站，烧饼夹肉、豆浆、粥等早点一应俱全。“价格便宜，花几块钱就能吃饱，拿到手还挺热

乎的。而且买早餐不用绕路，太方便了！”上班族张女士说。

“这些餐品由快餐企业中央厨房定制，通过保温箱运输直达地铁站，乘客线上下单，站内领取，精准解决了乘客早上赶时间的痛点。”北京地铁资源开发公司商业经营部副部长张冉告诉记者，目前“美团食光机”已经覆盖31座地铁站，热销点位每日销售量达200单。“所有摊位都设在出站口附近，贴合客流动线，相比固定店铺，实现了更加灵活、精准的服务覆盖。”

针对不同车站的定位差异，北京地铁精准划分服务类型。针对基础服务，北京地铁在97%以上的车站提供了食品饮料售货机、共享充电宝这类标准化、连锁化服务项目；在多元化服务方面，枢纽站提供了便利店、共享寄存柜、地铁小站等针对长途出行旅客服务项目；在文旅站提供了共享寄存柜、外币兑换营业部、潮玩机等针对旅游客群的服务项目；在商务、通勤车站提供了早餐车、咖啡店、鲜花零售机柜、饮水机等服务项目，为高频乘坐地铁出行的乘客提供更加便捷、舒心、温暖的服務。

“地铁站真是越来越好逛。”小董发出

了这样的感慨。

便民商业盘活闲置空间

站台上飘着香气的庄园汉堡屋、检票口旁的音像店和便利店，是不少北京市民心中20世纪90年代地铁的标志性记忆。2004年，出于安全考虑，地铁站台和站厅内的商铺被清退。直至2021年7月，罗森等三家便利店在地铁站内开启试运营，让商业业态重新回归地铁空间。

以地铁乘客出行便捷化、多元化服务需求为导向，自2023年3月起，北京地铁开始试点鲜花机柜、便民餐车、城市客厅、地铁小站、寄存柜、共享充电宝6种便民服务经营业态，初步实现了“安全、便捷、畅通、经营”有机融合。如今地铁站内的便民服务设施，选址均不影响乘客通行，不影响安全疏散，不会遮挡安全标识，同时更加贴近乘客走行流线。

“随着手机支付和刷码乘车的普及，人工售票逐步退出，一些车站的乘客服务中心闲置下来，我们通过商业开发，让这些占据车站C位的空间‘活’了起来！”北京地铁资源开发公司副总经理张子研告

诉记者，通过对地铁站内“碎片化”空间的精准激活与创新利用，在不影响乘客通行的前提下，无缝嵌入生活服务。

轨道上的“生活圈”逐步形成

如今，北京地铁公司所辖线路已经营102处便利店、1900余台商业自助机具、30处鲜花机柜、35处便民餐车、207台免费饮水机，并在文旅、商圈、交通枢纽等处的76座车站设置171处行李寄存柜，在17条线路330座车站设置678台共享充电宝。商业设备设施车站覆盖率达97.25%。2025年上半年车站便民设施服务乘客累计突破1000万人次，同比提升20%以上，已形成广泛且密集的车站便民服务网络。

北京地铁正逐步将地铁站从单一的交通工具转变为集出行、休闲、购物于一体的综合生活空间，把“交通圈”打造成为轨道上的“生活圈”。“十五五”期间，北京地铁将通过地铁商业设备设施设置标准与信息化数字化的结合，转型升级为“智慧、融合、高效、可持续”的多元经营渠道，以更加贴心、高效的方式进一步满足乘客的多元化服务需求。

新标准征求意见：

热水供热管网投运超30年至少3年评价一次

本报讯(记者 张楠)热水供热管网投运超过30年，应至少每3年进行一次状况评价。供热单位还应建立台账，根据供热管网运行的风险程度，绘制4色评价等级图，并动态更新。一旦评价结果为红色，表示管网处于高风险状态，应进行改造或采取管控措施。近日，北京市地方标准《供热管网运行状况评价规范》在市场监管局网站公开征求意见。

记者了解到，此次公开征求意见的供热管网，主要指市政供热管网、庭院供热管网以及楼内公共供热管线，不包括热电联产首站、锅炉房、综合能源站和热力站等厂站内管道。供热管网运行状况评价宜在供暖期开展。

何种情况下，供热管网运行状况需要进行评价？征求意见稿提出，新建、大修或改造的供热管网，通过竣工验收后并正常运行，3年内应进行首次评价。热水供热管网投运年限大于30年的，评价周期不应超过3年；而投运年限大于

30年，且小于或等于30年的，评价周期不应超过6年。此外，如果供热管网到达设计工作年限或发生过抢修；停用24个月及以上再次投入使用；或者沿线发生自然灾害、土壤沉降等重大环境变化，都应进行运行状况评价。

供热管网运行状况评价，将用4种不同颜色分类标识风险程度。征求意见稿提出，供热单位应建立供热管网运行状况评价台账，绘制管网评价等级颜色分布图，并动态更新。评价台账应记录管网信息、评价结果、整改或管控措施和下次评价时间等。供热管网运行状况评价结果按照评价得分，分为蓝色、黄色、橙色及红色4个等级，风险程度由蓝色至红色依次提升。如评价结果为红色，则表示管网处于高风险状态，应进行改造或采取管控措施；如为橙色，表示管网处于中风险状态，应加强运行管控，宜采取整改措施，且应在3年内再次进行评价；黄色表示低风险状态；蓝色表示管网处于正常状态。

台湾舞美艺术博物馆举办艺术电影放映周

本报讯(记者 关一文)11月21日至22日，台湾舞美艺术博物馆举办“时代的回响”艺术电影放映周，本次艺术电影放映周除了展示舞台上的中国故事以外，首次加入了国外的经典艺术电影，观众将在这里邂逅海外文学与影视作品相结合的多元艺术作品，享受丰富多彩的视听盛宴。

国家大剧院版《山海情》(舞台纪录电影·歌剧)将于11月21日晚19时放映。为反映党的十八大以来脱贫攻坚、乡村振兴战略取得的历史性成果，书写生生不息的人民史诗，国家大剧院于2022年9月30日策划推出原创民族歌剧《山海情》，歌剧再现了上世纪90年代以涌泉村为代表的宁夏西海固人民搬迁至银川近郊永宁县境内，从无到有建立经济开发区的移民史，纪实呈现了中国脱贫攻坚事业的伟大成就，分享了中国特色扶贫开发道路的宝贵经验。国家大剧院于2024年将这部经典歌剧拍摄为《山海情》(舞台纪录电影·歌剧)搬上银幕。该剧于2025年荣获第四届华语纪录电影大会“舞台艺术类推荐作品”奖。

艺术电影《奥兰多》将于11月22日下午14时30分在台湖剧场放映，影片《奥兰多》改编自英国作家弗吉尼亚·伍尔芙的同名小说，由莎莉·波特导演并编剧，于1992年

9月1日在意大利上映。影片中，奥兰多的角色跨越了四个世纪，其服装造型随着时代变迁和角色转变而不断变化，包括伊丽莎白时代的男装，启蒙运动时期的丝绒礼服、维多利亚时代的裙装以及20世纪的现代服饰等。剧中服装是主角跨越400年时空的身份象征，其中的服装设计本身就是一部浓缩的舞台服装编年史。本片荣获第66届奥斯卡金像奖最佳艺术指导之舞台设计奖及最佳服装设计奖提名，获英国电影电视协会最佳化妆奖及最佳服装设计奖提名，并获威尼斯电影节 OCIC(视听效果技术)奖和Elvira Notari(女性题材特殊贡献导演)奖。

艺术电影《包法利夫人》将于11月22日晚在台湖剧场放映。电影《包法利夫人》因其文学性和故事性的紧密结合，吸引文学及文学以外的大量观众，该片于2015年获得了多维尔电影节提名特别奖。影片再现了19世纪中期法国的社会生活，影片的服装设计由米莱娜·坎农诺操刀，片中女主角艾玛的服装款式十分精致，有许多繁复的装饰，如蕾丝、褶边、蝴蝶结等，体现了19世纪法国的时尚风格。作为经典名著的影视改编，其华服与室内陈设都是包法利夫人虚荣与悲剧命运的核心载体，是研究西方古典戏剧中视觉符号运用的经典范例。

京华巡礼：城市副中心“十四五”生机勃发

(上接1版)“十四五”期间，副中心以先进制造为代表的规上工业总产值突破千亿元，较2020年增长70%，今年前三季度同比增长81%，居全市第1。汽车制造、集成电路、生物医药等产业发展势头强劲。现代金融、文化旅游跃升为支柱产业。2024年规上数字经济核心企业收入同比增长57%，居全市

首位，基本形成以信创与网络安全、数据要素为重点的数字经济产业集群。今年前三季度，批发零售业销售额、社会消费品零售额，增速排名均为全市第1，累计落地首店154家，商业面积达到107万平方米，形成万象汇、运河西岸、月亮河市集、运河大集等一批有特色、聚人气的消费新场景。

增进民生福祉 改革创新赋能高质量发展

教育与医疗，牵动着区域居民的生活质量。

“十四五”期间，相关领域优质资源陆续落地副中心，北京市级、北京第一实验学校等6家市级优质教育资源副中心“开学”，通州区累计市级优质教育资源达20家，2024年义务教育均衡发展指数为102.8，居全市第1。高校部分，中国人民大学通州校区正式投用，北京服装学院通州校区正式启用，清华大学金融发展与人才培养基地即将建成。

在医疗服务方面，北大人民医院、友谊医院、安贞医院相继开诊，首儿所通州院区预计2027年投用，副中心已建成投用三级以上公立医院7家。

随着越来越多建设者来到副中心，通州区针对疏解企业、医院、高校职工住房需求，专门制定租、购、建结合的居住保障方案，提供集租房、保租房、人才公寓5000余套。“十四五”期间，副中心各类保障性住房项目惠及群众超45万人，“住有所居”评价全市最优。

副中心关注每位居民的需求，全面推行“秒接速办”工作机制，“秒接”不延迟，“速办”提效率。强化主动治理、未诉先办，2024年以来，实施城市更新项目451个。通

过对背街小巷精细化整治，发布《城市家具设置导则》，2025年规范治理各类设施1.18万处，城市空间秩序明显改善。

厂通路全线通车；潮白河特大桥提前两个月完工；白庙南、白庙北检查站完成升级改造；平谷线、M101线加快建设……通州区“十一横九纵”的骨干路网体系基本形成，五年间城区道路路网密度增长28%。轨道交通线路达到7条，是除中心城区外线路最多的区。未来，随着轨道交通平谷线、M101线开通运行，春明路、姚家园路东延的建成投用，以及内部路网的不断完善，副中心交通便利性将进一步提升。

北京城市副中心建设得到了党中央、国务院高度关心关切，先后批复了副中心控规，出台支持副中心高质量发展的意见，批复国家绿色发展示范区实施方案、通州区“十四五”期间，副中心各类保障性住房项目惠及群众超45万人，“住有所居”评价全市最优。

今年9月，国务院批复了要素市场化配置综合改革试点及实施方案，副中心成为全国十个试点城市之一，从六大要素领域为副中心深化经济体制改革、推进高质量发展注入了强大动能。

本报社会观察

挖掘情绪价值、拓展消费场景、跨界融合创新……

揭秘“北京礼物”的爆款基因

本报记者 宗媛媛 徐英波



杨梅竹斜街的“京味拾光”店中，印着老物件的搪瓷缸唤起尘封的记忆；“北京礼物”北京坊集合店内，憨态可掬的兔儿爷圈粉年轻人；北京市珐琅厂京珐文创店里，设计精巧的中轴线双层冰箱贴刚刚入选2025“北京礼物”全球文创大赛“古都印记”获奖榜单……

如今，越来越多“北京礼物”背后有着全新的消费逻辑。它们不仅仅追求实用属性，而是通过挖掘烟火气中的情感共鸣、打造沉浸式的互动体验、推动多元化的跨界融合等方式，彰显首都文化魅力，激活文旅消费活力。

在交流中会发现，文创不再只是冰冷的产品，而是带着人情味、有温度的载体。

“北京礼物”北京坊集合店里，脸形圆润、笑意盈盈的兔儿爷成为热销款。采用草编底托与泥塑混搭的冰箱贴，更是凭借独特质感跻身“北京礼物”TOP榜单。

“我们发现消费群体不断年轻化，于是按照‘守正创新’的原则，将传统民间艺术与现代时尚审美相结合，让兔儿爷小型化、可爱化，适配电脑桌、收纳格等摆放场景。”作为北京“吉兔坊”创始人，胡鹏飞精准捕捉到当下年轻人对于“松弛感”的追求，在前不久设计出一组兔儿爷的悠闲时刻摆件。

“现在年轻人普遍感觉压力比较大，格外向往那种闲适安逸的生活，我们就从胡同大爷的状态中寻找灵感，让身穿背心的兔儿爷眯起眼睛，捧着水壶提笼遛鸟，摇着蒲扇喝茶聊天。”胡鹏飞没想到，这组兔儿爷还未量产上市，便已入选2025“北京礼物”全球文创大赛获奖榜单。

互动社交

打卡盖章 营造沉浸式体验

在传承文化记忆的基础上，“北京礼物”还尝试玩出更多新花样。

“他们家的中轴线双层冰箱贴我买过了，设计感很强。”中午时分，在北京市珐琅厂一层的京珐文创店里，年轻姑娘小刘边挑选礼物，边向记者推荐。她口中的“中轴线双层冰箱贴”是店里最受欢迎的一款文创。

如何让冰箱贴在众多同质化产品中脱颖而出？北京市珐琅厂总经理董艳娜介绍，设计团队从诸多景泰蓝产品中挖掘经典元素，在缠枝莲纹装饰的传统双耳瓶内层之外，增加了镂空设计的中轴线建筑群外展。整个冰箱贴既可合为一体，呈现立体感，也可分开当作两个独立的冰箱贴。在阳光下一转，还

能映出各个建筑的影子。让消费者觉得“花一份钱，买到多种玩法的两个冰箱贴，感觉很值”。

此外，北京市珐琅厂还在文创中注入巧思，让产品“更好玩”：鱼罐头顶的“盖”可以打开，内藏有元宝铜钱，寓意“招财进宝”，“四季·四喜”香氛冰箱贴里放了香片，不仅“可看”还“可闻”；大吉葫芦冰箱贴的顶部可抽出一张“上上签”，葫芦下方还暗藏一个可转动的圆盘，边转动能看到上面刻画的制胎、掐丝、点蓝等景泰蓝制作工艺场景。

在“京味拾光”小店，别具一格的消费场景也给消费者带来新体验。小店后面，藏着一个小院儿，院子四周高低错落的5块大玻璃窗，打造了小院独特的景致，从下往上仰头拍，仿佛一个“万花筒天窗”。深秋时节，两棵元宝槭由绿变黄，叶子随风飘落，画面唯美浪漫，成为社交媒体上新晋的“网红打卡点”。

“想要吸引消费者走进来，仅靠文创产品是不够的，特色消费场景也很重要。”王天羽说，考虑到现在年轻人爱出片、爱打卡的特点，开店时特意选在杨梅竹斜街这条年轻人喜欢“Citywalk”的胡同，打造这个有“网红”潜质的铺面。“好多人为本身为打卡而来，之后又被我们的文创吸引。”

为提升消费体验，“北京礼物”北京坊集合店同样花了不少心思。收银台旁，总能看到有消费者兴致勃勃地拿出小册子盖章。

“我们专门提炼出具有北京特色的元素，比如冰糖葫芦、兔儿爷、铜锅涮肉等，设计成图文并茂的印章，还结合二十四节气，推出更具时令性的套色印章。”店员小李笑着说，“立冬”印章一经推出就广受好评，“小雪”印章也将在近期亮相。

“任意消费即可盖章，这种互动不仅留住了客户，更让门店成为社交场景。”小李介绍，门店正在从单纯的商品售卖向沉浸式体验空间转型，后续还会

京津冀自贸试验区协同创新再升级

十八项创新成果展现澎湃动能

本报讯(记者 鹿杨)昨天，第四届京津冀自贸试验区联席活动在天津滨海新区举办。活动发布了18项京津冀自贸试验区协同创新成果，签署了《京津冀自贸试验区全产业链协同创新行动方案》，集中展现了京津冀自贸试验区在助力三地数字经济、现代物流、生物医药等领域的推动力量。

全球首款皮肤成分无创检测、国产首个细胞一体制备机，走进位于天津滨海新区的天津国际生物医药联合研究院，一批尖端科技成果展现在记者眼前。这其中的许多成果离不开京津冀三地的协同效应。

数据显示，目前京津冀三地生物医药大健康产业集群已突破6000家企业，产值跨越4000亿元大关。“我们借着京津冀自贸试验区的东风，取得了多项突破。”天津国际生物医药联合研究院党委书记刘道刚表示，政策优化强化了创新，当前三地药监部门在协同执法、通关准入、便利化通行上推出了一系列措施，让生物医药产业链条从原材料到成品、研发、生产、销售，实现了全链条贯通。

进口文化艺术品跨关区流动则是三地跨境贸易便利化水平提升的一个典型。

“以前，保税文化艺术品在三地开展

保税展示交易业务，需通过进出三地综保区才能实现，且每次出区都需要质押担保。”北京海关企业管理处处长杨燕冬介绍，如今，北京与天津海关、石家庄海关共同签订跨直属关区保税展示交易业务联系配合办法，企业仅需向主管海关一次申请，推出押保，就能实现文化艺术品在三地保税展示，展示期间如有买家购买，企业在属地海关办理内销手续，并缴纳税款即可。

截至目前，北京海关已同包括天津海关、石家庄海关在内的15个直属海关签订跨关区保税展示交易业务联系配合办法。自配合办法签订以来，北京关区

共开展32票京津冀地区跨关区保税展示交易业务，商品货值达1.7亿元。

活动上，三地共同发布18项京津冀自贸试验区协同创新成果，涉及政务服务、通关便利、金融开放等领域。

在政务协同方面，三地持续推动“标准一致、跨界协同”。例如，目前三地已建立船舶“区块化”协同监管与服务保障机制，并打造了京津冀“一站式出海服务基地”。如今，企业“一键迁移”、营业执照异地办理、信用评价统一标准等便利化措施，使得企业办理跨省市迁移手续的平均审批时限压缩90%，实现跨区域企业信用报告互认率达100%。