



宋庄文化艺术季：永不落幕的全域艺术盛宴

本报记者 陈施君

中国宋庄，是北京地图上一个充满传奇色彩和艺术感的存在。历经32年的积淀发展，宋庄已从一片艺术萌发的沃土，成长为北京市“全国文化中心”“国际交往中心”的重要承载地。

每年金秋时节的宋庄艺术节，是宋庄的标志性大事件。2025年，第15届宋庄文化艺术季再次迭代升级，首次从艺术节变身艺术季，时间跨度上，从7月延续至11月，以“创见·共鸣”为主题，围绕本土智慧、国际视野与产业落地三大方向，精心搭建起一个多元共生、开放包容的艺术交流平台。1场开幕式、1场高端对话、18场学术研讨、42场主题展览及15场系列文体活动，共计77场精彩纷呈的活动，展出近万件艺术佳作，为市民呈上了一场可品茗、可欢聚、可打卡的沉浸式艺术盛宴，让艺术从节日里的“限定惊喜”，真正融入人们的日常生活。

“十一”主活动期间，宋庄艺术区人气持续高涨，热闹非凡。日均接待市民游客量逼近一万人次，线上各平台相关内容总播放量突破亿次。艺术节开幕式通过同步直播，成功触达61.5万线上观众。社交媒体上，宋庄艺术节等话题持续升温，全网累计播放量突破亿次，成功实现了从线下艺术活动到线上全民关注的“破圈”传播，成为文化领域的热门话题。

艺术无“限”

本届艺术季，展览作品总量首次突破了万件，规模宏大，内容丰富。不仅涵盖了极具影响力的当代艺术展览，汇聚了韩美林、朱曜奎、吕品昌、方力钧等众多知名艺术家的作品，还有福佑京华艺术展和元宇宙雕塑首届大展等公共艺术作品的精彩亮相，为观众带来了全新的艺术体验；更有前沿科技的先锋探索，将艺术与科技完美融合，展现出艺术的无限可能。

在宋庄美术馆，“行迹”当代艺术展独具匠心。它把颇有代表性的艺术家们的作品汇集到一起，通过巧妙的布局，展现各行其是的“行迹”，同时也凸显着隐若现的共性。上上国际美术馆的第三届新国潮精品艺术展，荟萃了一批当代艺术家的匠心之作。艺术家们以油画、雕塑等多元媒介，将古典意象、哲学思辨融入现代视觉语言，呈现出“国潮”艺术的内在深度与活力。这些作品既有传统文化的底蕴，又具有现代艺术的创新精神，让观众在欣赏艺术的同时，也能感受到中国传统文化的博大精深。

最新潮的AI也融入了艺术创作，首届AI艺术+国际版画艺术展成为本届艺术季的一大亮点。该展览将算法生成的无界想象与版画技艺的匠心质感并置，以前瞻性的视觉语言拓展感知边界。观众在欣赏作品时，仿佛进入了一个充满奇幻色彩的未来世界，感受到科技与艺术碰撞产生的强大魅力。

树美术馆在艺术季期间重磅推出《山海秘境》艺术展。展览以艺术家许英辉的《山海图纪》系列作品为起点，把远古人们对自然的理解和当下人们的精神世界用符号图形化链接的艺术追求。展览构建的“山海秘境”，不仅是数字时代人与自然关系的多维表达，更是一座连接过去与现在、传统与创新、外在世界与内心体验的桥梁。观众在参观展览的过程中，仿佛穿越时空，与古人进行了一场跨越千年的对话，感受到了传统文化的强大生命力。

跨界探索

艺术的无“限”还体现在跨界探索上。10月17日—19日，2025赛季中国男子三人篮球超级联赛（简称“超三联赛”）总决赛在宋庄举行，来自大江南北的12支队伍在“艺术家梦工厂”激烈角逐。现场设置了艺术作品鉴赏、星空露营、特色市集等区域，将体育竞技与文化艺术深度融合。观众在观看精彩比赛的同时，还能欣赏到艺术作品的独特魅力，体验星空露营的浪漫氛围，品尝特色市集的美食佳肴。这是宋庄主动“破圈”的成功尝试，打破了艺术与体育之间的界限，为观众带来了一场全方位的视听盛宴。

作为宋庄艺术季的重要组成部分，大运河公共艺术季10月1日至8日在北京艺术中心南侧惊艳亮相。雕塑、装置作品走出展厅，融入大运河的自然景致，营造出“艺术与自然共生”的美感。巨型咖啡互动装置成了网红打卡点，吸引了众多游客前来拍照留念。“世界名画角色扮演走秀”等互动快闪活动则用轻松诙谐的方式让古典艺术“活”起来，让艺术成为公众触手可及的日常惊喜。观众在欣赏艺术作品的同时，还能参与到互动活动中，亲身感受艺术的魅力。

对话全球

如今的宋庄，国际范儿已然拉满。本届宋庄艺术季汇聚来自新西兰、德国、意大利、俄罗斯等20个国家及地区艺术家的近百件作品，这些作品风格各异，各具特色，既带来了多元艺术的交融与前沿理念，更搭建起中外文化交流的坚实桥梁。

“当代国际陶瓷邀请展”是本届艺术季的一大国际交流盛会。该展览汇聚了多国陶瓷艺术家，围绕“传统工艺与当代观念”展开对话，通过作品展示和交流研讨，展现了陶瓷艺术的新可能。在展览现场，观众可以看到不同国家的陶瓷艺术家运用各自独特的技艺和材料，创作的风格迥异的陶瓷作品。通过这次展览，观众不仅欣赏到了世界各地的陶瓷艺术精品，还了解了不同国家的陶瓷文化和发展历程，促进了中外陶瓷艺术的交流与合作。

除了以开放姿态广纳四海宾朋，宋庄还积极扬帆出海，向世界绽放其独一无二的艺术华彩。9月28日，一部关于宋庄的主题视频在全球五大洲六座城市的标志性地标——纽约时代广场的璀璨巨幕、东京新宿的繁华街头等同步惊艳亮相。主题视频向世界展示了宋庄的艺术氛围、文化底蕴和发展成就，以跨越时空的视觉盛宴，向世界传递出“宋庄，未来已来”的振奋讯息。这座久负盛名的艺术小镇，正以愈发自信的步伐，从本土艺术沃土迈向国际艺术殿堂。

艺术惠民

“十一”长假，中国传媒大学学生小荆揣着一张“19.9元畅游4馆1季”的联票，兴致勃勃地逛遍了宋庄美术馆、宋庄当代文献馆、上上国际美术馆、树美术馆四大核心场馆。不仅如此，手握票根，他还享受到了宋庄餐厅和咖啡的优惠活动，真正实现了“一张票，多重享受”。

这是本届艺术季的“惠民王牌”。用一张电影票的价格，就能畅游场馆，大大降低了艺术的欣赏门槛。这种“普惠不普通，亲民而不失格调”的策展思路，赢得了专业观众与普通市民的一致好评。许多市民表示，这样的惠民活动让他们有机会走进艺术场馆，近距离欣赏艺术作品，感受艺术的魅力，丰富了自己的精神文化生活。

同时，本届艺术季聚焦艺术品交易、文旅消费、艺术研学等领域，举办了一系列丰富多彩的活动，激发文化消费新活力。户外品牌美学节将户外运动与艺术美学相结合，为观众带来了一场独特的体验；艺术大市集则汇聚了各种艺术创意产品和特色美食，让观众在购物的同时，也能感受到艺术的氛围。

从“看不完”的丰富内容，到“走出去”的国际亮相，再到“后艺术季”的持续联动，第15届宋庄文化艺术季不仅生动诠释了“创见·共鸣”的主题，更充分展现了宋庄敢于突破、富于创意、立足本土、拥抱世界的蓬勃活力。相信在未来，宋庄将继续书写属于自己的艺术传奇，为人们带来更多精彩的艺术盛宴。



本版摄影 常鸣