

明日起本市达标供暖应对周末强冷空气

今冬明春扫雪严控融雪剂 各单位做到“包段扫雪”

本报记者 张楠 实习生 曾沁沂

根据气象预报,15至17日本市将有强冷空气活动,其中16日至17日平原地区日平均气温将降至零度左右。记者从昨日召开的“2025-2026年度全市供热暨扫雪铲冰工作部署会”上了解到,本市将全面查漏补缺,消除风险隐患,确保明日零时达标供热。另外,今年冬季扫雪要严控融雪剂,党政机关、企事业单位等要带头“包段扫雪”。

对供热温度不达标供热单位严肃问责

根据气象预报,11月14日气温开始下降,15日夜间至17日影响本市,16日至17日平原地区日平均气温将降至零度左右。

记者从会上了解到,本市自启动点火试运行以来,居民用户家里已逐步升温。会议要求,各单位要全面查漏补缺,消除风险隐患,确保15日零时达标供热。

按照要求,所有试运行期间暴露出的隐患问题,要逐一消除。新建小区必须按交房计划同步完成供热系统调试,确保首个采暖季即稳定供热。同时,持续巩固“冬病夏治”和老旧管网改造成效,加强对锅炉、管线、泵阀等核心设备的动态巡查和即时消隐。严格执行系统打压试水和热态调试要求,高频次检查管网、监测系统运行状态,开展入户巡检,重点解决水力失调、热力失衡等问题,确保系统平稳过渡至正式运行。

为应对寒潮降温,各区各单位要提前升温,确保在极端条件下供热不中断、温度不降低。严格执行极寒天气诉求限时响应机制。确保“老幼学医”机构、灾区重建区域和投诉集中小区按时达标供热。燃气、电力等保供企业要足额落实供应计划。各调峰、应急热源要提前完成设备调试,备足燃料物资,确保极端情况下能够即启即用、运行稳定。

用、运行稳定。

对不按时点火试运行、供热温度不达标、投诉量居高不下的供热单位,各区要加强监督、约谈曝光,压实供热企业主体责任。各有关单位要聚焦群众反映强烈的突出问题,建立健全清单管理、挂牌督办机制,明确责任,限时办结、动态清零,以实际行动提升群众“温暖指数”。

人行步道划分8663个责任段“就近扫雪”

今冬明春,各区、各单位要做到“以雪为令、闻雪而动,雪下即扫、随下随扫”。

目前,全市各专业作业单位已配备扫雪铲冰车辆设备1.16万台套。其中,除雪车辆5200台,较2024年增长3.2%;大型除雪设备2200台套,较2024年增长23.7%;步道除雪机4200套,较2024年增长46%。

为了发动社会力量积极参与扫雪铲冰,本市按照就近原则,将全市6819条人行步道划分为8663个责任段,党政机关、企事业单位等带头实行“包段扫雪”。各单位共落实扫雪铲冰力量约15.6万余人,储备手持工具18万余件。此外,通过宣传动员,督促“门前三包”单位落实责任,覆盖13.4万余家,涉及约28万人,储备手持工具32万余件。社区也要备足工具,发动志愿者参与扫雪。

融雪剂“精准规范、能减尽减、应禁全禁”

为了保护城市生态环境,融雪剂使用将严格管控,“精准规范、能减尽减、应禁全禁”。

其中,公园广场、居住小区、人行步道、背街小巷等地区为禁用融雪剂区域,要落实“应禁全禁”。平安大街、两广路、城市环路等道路,原则上不使用融雪剂,采用滚刷、雪铲等机械编组巡回作业。天安门广场实施“随下随扫”,确保“雪停场净”。对于禁用融雪剂区域,要先清扫出可供行人正常通行的通道,剩余积雪先有序就地堆放,供市民赏雪。

此外,本市将根据气温分级控制融雪剂用量,撒布时采取机械方式,严禁侧喷,撒布位置距离绿化带不少于0.5米,严禁含融雪剂积雪堆入绿地。对广渠路、阜石路等机械化作业道路,将实施分段管理,定人定设备,按指令精准使用融雪剂。高速公路、县级以上公路则适量使用融雪剂。

记者从会上了解到,此次冬季扫雪铲冰,将“闻雪而动”。接到扫雪铲冰指令后,相关单位要立即组织作业力量到达备勤点位,雪下即扫,随下随扫。

市扫雪办将组织检查组开展现场抽检,对违规使用融雪剂的单位和个人予以通报。凡是不按规定超限使用融雪剂的,将严肃查处并予以曝光。

北京地铁17座车站将加装电梯

八通线九棵树、梨园站各增一部直梯

本报讯(记者 李博)北京地铁部分车站即将加装电梯了!11月12日,北京市公共资源交易平台发布招标计划,北京地铁既有线加装自动扶梯、直梯工程(第一批)启动招标。

根据招标内容,此次加装自动扶梯、电梯工程共涉及17座车站,共增设39部。

其中1号线涉及7座车站:天安门西站增设4部扶梯,天安门东站增设4部扶梯,王府井站增设2部扶梯1部直梯,国贸站增设2部扶梯,大望路站增设3部扶梯1部直梯,永安里站增设2部扶梯1部直梯,西单站增设1部直梯。

八通线涉及2座车站:九棵树站增设1部直梯,梨园站增设1部直梯。

2号线涉及6座车站:车公庄站增设2部扶梯,鼓楼大街站增设2部扶梯,安定门站增设2部扶梯,崇文门站增设1部扶梯,复兴门站增设2部扶梯,雍和宫站增设1部扶梯。

10号线宋家庄站增设4部扶梯。

13号线回龙观站增设2部扶梯。

记者了解到,由于1号线、2号线等线路修建年代较早,受当时的历史条件限制,车站站台与站厅之间仅规划建设了楼梯,没有同步设置扶梯或直梯,这一现状给携带行李箱、婴儿车等大件物品的乘客带来诸多不便。

随着铁路网线的不断发展,一些老站从普通车站升级为换乘车站,对电梯的需求更加强烈。由于站合至站厅、换乘通道与站厅之间缺少电梯,即使乘客只在站内换

乘不出站,也不得不反复搬运行李上下楼梯,既延长了换乘时间,也大幅降低了出行体验,成为困扰乘客,特别是来京游客的一大痛点。

2023年,为方便快捷携带大件行李的乘客出行,北京地铁分别在2号线东直门站站厅南北步梯、首都机场线东直门站B1至B2层步梯及E口台阶处,增建4处宽度为0.6米的行李坡道。不过有乘客反映,即使增加了行李坡道,但由于坡道较陡,上楼时拖行大件行李仍较为吃力。

此前,北京地铁曾进行过既有有线加装电梯的工程。2021年,为满足地铁2号线北京站乘客的出行需求,进一步提升乘客的乘车体验,北京地铁启动北京站的自动扶梯加装工程。在车站东、西厅各增设一部电扶梯,从而为携带大件行李的乘客提供更加便捷的进出站体验。

本报社会观察

快节奏时代一些年轻人选择“减速前行” “慢生活”里藏着治愈力

在被绩效和滚动信息流驱动的“高速时代”,一些年轻人却在“减速前行”。从与陌生人深度对话,到专注手工、阅读、与自然相处,他们尝试从高速运转的生活中脱身,重新掌握自己的时间与精神节奏。这不是消极的“躺平”,而是一种积极的自我觉醒:唯有慢下来,才能听见内心深处的声音,辨明前行的方向。

慢社交 无所求反而有收获

周日下午,国贸一间餐馆包间里,十几个素不相识的陌生人围坐成圈热烈交谈,这里正在进行一场“无意义沙龙”。

发起人寒导解释,之所以命名“无意义”,是因为发现身边大多数社交活动都带着明确的目的,大家都在赶时间、追求效率。“我们希望能创造一个不一样的场域:一个轻松、无预设主题、不追求功利结果的自由空间。让大家静下心来,不为解决某个问题忙碌,只是感受和周围的连接。”

沙龙的流程也很简单:自我介绍、话题共创、自由闲聊。当天的共创话题“当代年轻人为何焦虑”就引发了热烈讨论。答案从职场内卷到创作瓶颈,从生活压力到身份迷茫,大家分享着自己在生活中遇到的困惑、烦恼;提出的解决方案也各不相同——有人喜欢去郊区吹吹风,有人偏好站桩、静坐,有人选择向亲友倾诉……三个小时里,这些“陌生人”真诚地提出自己的见解、疑问,也专注聆听他人的困惑与感受。

多元观点的碰撞,让大家打破思维局限,实现真正的理解和沟通,无所求中反而有所收获。

参与者妮妮坦言:“平时上班不能和同事聊太多,下班回家带孩子,每天没有地方说话。在这里,大家可以卸下防备,谈谈烦心事,感觉非常治愈。”Bella在这里结交了好友,她分享:“我们都愿意敞开心扉,愿意去倾听,也愿意去表达,大家才能收获好朋友。”大妮儿来这里是为了“看看大家在想什么、在过怎样的生活”,她能感受到大家的迷茫,同时对这个世界充满热爱与好奇,“人与人之间存在着真诚与互助,让我深深被打动。”她感叹道。

“无意义沙龙”自今年3月启动,至今已举办37期,累计近700人次参与,许多“回头客”也参加五次以上。寒导总结道:“正是这种‘被看见、也看见自己’的感觉,让我们在忙碌碌碌的生活中,让自己真实的内心与别人真实的内心互相照见。我想,这才是‘无意义沙

龙’带给大家的‘意义’。”在这个刻意放缓的小小空间里,陌生人之间建立的短暂而深刻的连接,恰恰成为对抗孤独的解药。

慢记录 看见别人也照见自己

而另一处,纪录片从业者“照”(化名)也在用自己的力量“看见别人”。他发起了一场名为“记录100个陌生人”的“慢记录”,与陌生人相约,互换一段时光,试图在快节奏的都市中重建人与人之间真实的连接。

这个项目的灵感,源自人类学家项飙提出的“附近的消失”:人们逐渐对自己周边的生活环境和社区失去关注和连接,在信息茧房里陷入孤独。

“再孤独的灵魂,也能被另一个人认真看见。”“照”这样定义影像记录的意义。在记录中,他和参与者在公共空间见面,先互相拍几张照片,不刻意摆姿势,留下彼此尚在拘谨阶段的样貌,然后开启随意漫谈。

这个过程中,“照”见证了太多的故事:有找不到人生方向的年轻人,有陷入“中年叛逆”的80后,还有全世界只有143个病友的罕见病患者……他发现“大部分人都是因为目标感的缺失前来说话”,“我尝试利用自己的储备去治愈他们。”

如今,这个项目刚刚起步,“照”记录了五六个人。虽然有时也会因深度共情而“受伤”,沉淀一段时间后,他还是会继续举起相机。“这是一个细水长流的事情,本质上我只要把他们的存在保存下来给其他人就好了。”

“照”用镜头温柔地对抗着遗忘,每一个被记录的生命片段都在诉说着:慢下来,才能真正看见彼此。正如他所说:“在今天每个人都必须知道自己的意义是什么。在记录过程中,我想做一面镜子,照见他们,照见身边的人,也照见自己。”

慢计划 储备真正的“精神食粮”

如果说“慢社交”是向外寻找共鸣、感知周围,那么“慢计划”则直指向内探索——学习如何与自己安然相处。

博主“木木花下班后”在社交平台持续记录着独居生活中“除了刷手机,恢复能量的100件小事”,目前已更新至107期。她的内容从针织入门、

自制果酒,到幽默的“返祖”等,用创意对抗着日常生活的枯燥。

谈及记录初衷,木木花坦言:“之前在外地工作,早八晚五还总加班,没什么朋友,回家就只能瘫在沙发上刷手机,熬夜刷到眼睛发涩。时间一长,对什么都提不起劲,精神面貌也越来越差。”这种窒息感推动她尝试改变。“我就想,不如做点小事,拯救一下自己的精神状态。”她开始刻意放下手机,做一些“无聊”的小事,而坚持完成这些看似微不足道的小事,逐渐拼凑出一种内在的安定。

令人触动的是,她的记录并非孤独的独白。无数追随者在评论区分享自己编织的手工、踏春看见的花海,或仅仅是看到某篇笔记的心得。这场看似个人的修行,悄然演变为一场集体的内在修复——网友们在彼此的见证中,从“做小事”开始,重新学习如何安放自己。

对于从事传媒工作的白蓉而言,她的“慢计划”是每日阅读。结束一天的工作后,她会关掉电脑、屏蔽手机通知,将自己沉浸在一本书中。这个习惯,她已经坚持了六年。

在她看来,人需要为自己储备真正的“精神食粮”。“我曾看过一篇科普文章,说人最放松的状态,并非什么都不做,而是在做自己由衷感到快乐的事。”白蓉分享她的感悟,“快乐需要自己来定义。”

她将刷短视频的体验与阅读进行对比:“为什么刷短视频看似快乐,过后却更累?因为它像不停给你‘挠痒痒’,用一波波新鲜刺激让你兴奋,却始终不让你的内心真正‘解渴’。”她认为,那种被外界信息不断撩拨的状态,会让人陷入“被刺激—短暂兴奋—迅速空虚”的循环,无法获得深层的满足。

相比之下,她更相信阅读带来的沉浸与滋养。“有些人读书时间很长,内心越来越感到充实。因为在这个过程中能真正有所收获,大脑获得了扎实、有结构的反馈,更是一种实在的、可回味的满足;而被被动接收的刺激,更像一种带有欺骗性的消耗。”

除了独自品味,她也乐于分享。白蓉每天在微信读书上打卡,记录简短感悟;看完电影后,她也会认真撰写影评发布在社交平台上。这些真诚的文字,如同投入湖面的石子,激荡起许多陌生网友的共鸣。“原来你也有这样的感受”“这篇解读让我看到了电影的另一面”——类似的回应让她相信,在追寻内心宁静的路上,她从不孤单。

实习记者 宋雨迪

入围门槛提高10.22亿元

2025 京津冀百强企业亮相

本报记者 赵鹏

昨日,由北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、河北省企业家协会联合主办的“2025京津冀产业链供应链创新发展峰会暨百强企业高质量发展大会”在石家庄召开。会上发布了《2025京津冀企业百强发展报告》以及百强企业名单。从具体排名看,京东、中国铁建、联想、北汽集团、河钢集团位居前五名。

京津冀入围企业分布相对均衡

据介绍,这次的2025年京津冀百强企业入围门槛是营业收入达到125.46亿元,较2024年京津冀百强企业入围门槛115.24亿元提高了10.22亿元。

2025年京津冀百强企业中有2家企业营业收入在1万亿元以上,与2024年入围企业数量相同;营业收入在1000亿元至1万亿元之间的企业有39家,较2024年入围企业增加3家;营业收入在500亿元至1000亿元之间的企业有39家,与2024年入围企业数量相同;营业收入在500亿元以下的企业数量最多有120家,较2024年入围企业减少3家。

在2025年京津冀百强企业中,

有73家企业属于北京市,占比36.5%,河北省和天津市企业分别有66家、61家,分别占比33%、30.5%,分布相对均衡。与2024年入围企业相比,分别增加了2家北京市企业和1家天津市企业,减少了3家河北省企业。

这次上榜的国企数量略多于民企,国企主要分布在北京和天津,民企主要分布在河北。在京津冀百强企业中,国有企业(含央企)有103家,占比51.5%,民营企业有91家,占比45.5%,国有企业(含央企)数量与民营企业数量几乎各占一半。此外,还有6家外资企业上榜,占比为3%。

制造业百强资产76505.12亿

纵观2025年京津冀制造业百强企业特征,在200家百强企业中,营收超过1000亿的企业有19家,较2024年制造业百强增加了2家。这19家企业贡献了京津冀制造业百强57.12%的营收,可见超大型企业当地经济发展具有巨大的拉动作用。其中,北汽集团、河钢集团、敬业集团位居三甲。

京津冀制造业百强资产规模

76505.12亿元、同比增长3.13%,所有者权益为32212.78亿元、同比增长1.95%。这表明百强企业发展较为稳健,企业内在价值和股东权益得到提升。

在营收规模与资产总额扩大的同时,京津冀制造业百强的研发投入呈现出积极的增长态势,2024年共计投入研发费用1735.07亿元,同比增长了8.04%。

服务业百强营收58058.8亿

2025年京津冀服务业百强企业特征显示,京津冀服务业百强企业入围门槛为22.87亿元。从上榜企业的属地分布数量来看,三地企业分布较为均衡;从营收规模来看,北京市依然优势明显。其中,京东、联想和中国民生银行高居前三。

京津冀服务业百强共计实现营收58058.8亿元。百强企业营收平均数较上一年增长了13.2亿元,营收中位数较上一年增长了0.6亿元。百强企业中营收同比增加的

企业共有129家,占比超过六成。京津冀服务业百强企业利润情况持续改善。百强企业利润总额2723.1亿元,同比增加4.5%;净利润2221.5亿元,同比增加7.7%。京津冀服务业百强企业资产规模稳步增长。百强企业总资产规模为23.0万亿,同比增长2.8%。

京津冀服务业百强企业纳税总额为1673.6亿元,同比增长4%;所有者权益总额约4.6万亿元,同比增长2.8%;研发费用总额为1033.4亿元,同比下降1.9%。

展开历史褶皱 续写未来注脚

通州区文化成果亮相中国文化馆年会



展区亮相的文创产品。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 张群琛 王凯)在北京大运河博物馆观众入口南侧,“运河上的通州”及通州区公共文化服务成果展,双双亮相中国文化馆年会展区。作为京杭大运河北起点,通州展区向大众展示了这座因河而生、因运而兴的“运河明珠”千年文化传承,以及副中心正以“覆盖均衡、服务优质、特色鲜明、惠及全民”的公共文化发展新范式,为全国公共文化服务高质量发展提供的“通州样本”。

走到“运河上的通州”展厅,首先映入眼帘的,是通州的标志性景观——大光楼与燃灯塔。“无悲蒲帆新雨后,一枝塔影认通州”,这句古诗,正是古塔、运河与通州深厚渊源的生动写照。

通州自古便是京东交通要冲,漕运、仓储重地,也是水陆进京的必经之路。从通州建置之始的西汉路县到金代因“漕运通济”改名通州,再到元代成为大运河的北端点,自此通州因运河而兴,大运河也深深融入了城市肌理。2016年,通州被确立为北京城市副中心,翻开了崭新的篇章,通州的历史地位也随着时代变迁愈发重要。

千年燃灯塔、“验粮楼”大光楼、代表“漕粮”权益的军粮经纪密符扇以及现在仍保存的“仓”字地名,都是通州运河史诗和漕运记忆的历史见证者。第一部分“运河血脉 城兴文胜”向观众展示着这座城市厚重的历史底蕴。

第二部分主题为“匠心传世 烟火人间”,作为南北运河文化交

融枢纽,通州区孕育了107项非物质文化遗产,其中国家级2项、市级7项。“面人汤”面塑、花丝镶嵌技艺、通州骨雕、运河龙灯、运河船工号子,以及“通州三宝”,这些通州“特色”展现了运河波光粼粼的千年匠心、舌尖风味与民俗回响。“第一次知道通州有这么多非物质文化遗产,在这里能感受到浓厚的文化气息,每一项技艺都承载着历史的记忆”,一位参观者感慨道。

此外,还有许多陈列展示的现代工艺品,据介绍,这些展品均运用了青铜器制作技艺、花丝镶嵌、雕漆等非遗技艺,是通州推动非遗“活态”传承的具体实践。现场还有一台AI摄影机,观众通过体验可以实时生成融合了通州非遗元素的个性化数字影像。

近年来,通州区在公共文化服务领域的创新实践与发展颇具成效。“运河有戏”演出品牌,构建了七大演出矩阵,涵盖十余个艺术门类,全年带来超过1600场精彩演出;打造24小时智能文化空间,全天候满足市民文化需求。展区内,不仅可以透过裸眼3D看数字非遗,还能使用XR沉浸式文化复现张家湾漕运码头明朝嘉靖年间“千帆林立 万舟骈集”等创新应用场景体验。

“运河上的通州”展厅对面的“运河文脉·副中心华章”通州区公共文化服务成果展向观众展示了属于副中心的“通州样本”。通过先行先试、机制引领,不仅使通州区公共文化服务体系稳步完善,还促进了京津冀文化资源整合,为京津冀文化协同发展提供了实践范例。