



北京夜京城十四景之

大运河美夜景上榜理由

本报记者 冯维静

在大运河流光溢彩的夜景中，河水泛着粼粼波光，与两岸错落有致的灯光交相辉映，大运河沉睡千年的文化基因在此刻被唤醒、传承并焕发新活力。

区城市管理委景观科负责人表示，运河夜景项目在规划建设全过程中，始终坚定秉持“古为今用、活化传承”的核心发展理念，致力于在充分挖掘和保护运河历史文化底蕴的基础上，通过现代科技与艺术手法的有机融合，实现对传统文化元素的创新性转化与创造性发展，力求打造出既彰显历史文脉、又富有时代气息的夜间景观新名片，让古老运河在新时代焕发璀璨光彩。每一处设计都经过反复推敲，力求让历史文脉在现代夜景的勾勒中自然延续，避免过度商业化破坏古建筑的原韵味。

其中，始建于辽代的燃灯古塔堪称夜景中的“文化地标”，建设团队摒弃了炫目的彩色灯光，特意选用柔和的暖黄色灯光，细腻还原古塔青砖黛瓦的历史质感，塔身斑驳的纹路在灯光下清晰可见，仿佛在静静诉说着千年岁月的沧桑。

大运河的“活态传承”远不止于景观呈现，更深深融入百姓的日常体验之中。每到傍晚，景区里便热闹起来：孩子们握着父母的手，通过AR导览设备扫描漕运船只模型，屏幕上随即生动演示出船只的榫卯构造、船舶储物功能，以及不同季节漕运货物的变化；老人们则坐在岸边的长椅上，指着灯光下的河道回忆往昔。夜景在此刻不仅是视觉盛宴，更承载着一代人的成长记忆与情感寄托。

去年，北京（通州）大运河5A级文化旅游景区正式揭牌，这一荣誉的背后是数年的精心打造——从河道生态治理、古建筑修缮，到灯光系统升级、服务设施完善，每个环节都凝聚着建设者的心血。同时，景区还凭借独特的文化展示方式与优质的旅游服务，成功入选全国旅游服务高质量发展典型案例，成为行业标杆。

如今，长达11.2公里的运河夜色长廊，宛如一条镶嵌在城市中的“光带”，沿着河道缓缓延伸，既是展示运河文化的重要窗口，也成为市民休闲、游客打卡的热门地点。大运河的夜色变迁，是运河文明与城市发展同频共振的鲜活注脚，它不仅见证了通州从运河古镇到城市副中心的华丽蜕变，更在日复一日的朝暮交替中，书写着城市副中心“日有生态韵，夜有繁华光”的崭新篇章，吸引着更多人走进运河，了解运河，让这份流动的文化遗产在新时代继续焕发光彩。

古今交响：流动的文化遗产

“白天看景，晚上看灯”的景观氛围，在陆上漫步与水上巡游两条线路中得到极致体现。傍晚时分，运河西岸的“夜航漫步游线”已聚集不少市民，大家或驻足观景台拍照，或沿着健身步道前行，感受“一步一景，一景一史”的独特体验。

“最喜欢燃灯塔，暖黄色的灯光很有古韵。”家住通州的市民李女士常和家人来散步。在运河西岸中央区域，新开设的免费篮球场里激战正酣，“晚上这里特别热闹，有露天电影，还有篮球场。”下了班的白领们挥洒汗水后，便走进旁边的美食餐街区补充能量，晚风里混着咖啡香与食物香气，烟火气十足。

沿游线向南，二号码头的“日咖夜酒”随处可见享受惬意时光的身影，白天品咖啡看碧波荡漾，夜晚酌小酒赏灯光璀璨。街区内，南门涮肉、深夜食堂、特色酒吧陆续营业，形成涵盖“吃住行游购娱”的完整消费链条。“以前逛完夜景没地方吃饭，现在能从傍晚待到深夜。”家住朝阳的张先生特意带着家人体验运河夜游，手机里都是刚拍下的千荷泻露桥与燃灯塔的夜景照片。

乘船游河则是另一种沉浸体验。“大运河华彩夜游”游船从二号码头出发，缓缓驶入夜色中的运河。船行至甘棠闸时，《潞河督运图》浮雕在灯光映衬下愈发立体，船帆造型景观随光影动态变幻，仿佛昔日漕船夜航的盛景在眼前重现。船头甲板上，不少人举着手机拍摄两岸风光，148平方米的水纹地幕与岸边投影交相辉映，营造出穿越古今的奇妙感受。

游船行至运河商务区，两岸的媒体建筑开始上演灯光秀：从京杭大运河的开凿历史，到通州作为“漕运码头”的繁华过往，再到城市副中心的现代风貌，文字与光影在建筑立面上流转，配合水中倒影形成360度视觉盛宴。

“灯光不仅是景观，更是夜经济的引擎。”通州区文旅局负责人表示，大运河夜景亮化项目建成后，不仅让景区成功入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，更带动了周边产业发展，实现了从“流量”到“留量”的转变。

文化地标“夜间开放”成为新亮点。北京艺术中心、北京城市图书馆等文化场馆延长开放时间，建筑夜景与内部活动相互呼应。在北京城市图书馆，玻璃幕墙的灯光随馆内阅读人数变化明暗，成为“深夜书房”的温暖注脚；北京艺术中心则在户外广场举办夜间音乐会，建筑外墙上的光影与舞台灯光联动，打造沉浸式艺术体验。燃灯塔周边的古建筑群也开启夜间照明，数字研学产品让游客在灯光中了解运河历史，实现“游览即学习”。

体育与文旅的融合更添活力。大运河森林公园内，生态夜景与体育设施相得益彰，夜间跑步的市民与散步的游客共享绿色空间。景区还举办了运河赛艇大师赛、桨板公开赛等夜间赛事，灯光照亮赛道的同时，也点燃了市民的运动热情。“晚上在运河边跑步，既能锻炼又能看风景，特别惬意。”市民陈先生是跑步爱好者，他说运河夜景提升后，身边越来越多人加入夜跑行列。

智能化服务为夜游保驾护航。景区开通了多线路观光交通，智能电瓶车可通过小程序实时查看位置，亲子观光车配备AR屏幕导览与语音讲解，电动自行车实现扫码解锁与定点停车。免费旅游专线每日运行六班，连接景区各区域与交通节点，满足游客“最后一公里”需求。“从地铁站出来坐免费专线直达码头，特别方便。”游客赵女士对景区服务赞不绝口，智能化设施让夜游体验更加顺畅。

数据见证夜经济的活力。北京大运河文化旅游发展有限公司工作人员介绍，仅运河西岸的潮玩街区每日客流量就达七八千人次，2025年第二届运河西岸美好生活节首日客流量突破7.4万人次，夜间游船班次从最初的每日3班增加到6班，仍一票难求。2024年，景区中区文旅消费额同比增长67%，带动周边商铺营业额平均提升40%。从漕运时代的零星渔火，到如今集灯光秀、夜间游船、文化展演于一体的“运河不夜带”，大运河的夜色中，正涌动着城市发展的蓬勃动能。

双线漫游：沉浸式体验运河夜韵

文商旅融：夜景点亮夜经济

夜幕初垂，北运河通州段的水面泛起粼粼波光。19套灯杆在大运河观景台外国次第亮起，114余束暖黄光束投射于台面，将这座观景建筑晕染成流动的丹霞；西北侧的多角楼则在金黄水纹投影与檐角洗墙灯的勾勒下，宛如从《潞河督运图》中走出的古建珍品。游船从二号码头缓缓驶出，船头灯光劈开夜幕，两岸的燃灯塔、运河商务区、北京艺术中心次第映入眼帘，11.2公里的运河夜色长廊在“起承转合”的灯光律动中徐徐展开。这是北京市“夜京城”十四景之大运河文化带的日常夜景，更是千年运河在新时代的生动演绎。

光影织就：从规划蓝图到实景画卷

通州有不少历史文化遗产，要古为今用，深入挖掘以大运河为中心的历史文化资源……习近平总书记的殷切嘱托，为大运河文化带建设指明了方向。为落实总书记指示精神，按照市、区两级部署及大运河5A级景区创建要求，通州区相关部门依据多项市级规划导则，启动城市副中心大运河城市段环境综合提升项目，北起北关拦河闸桥、南至甘棠闸桥的11.2公里河道迎来系统性焕新。

“我们摒弃了简单的灯光堆砌，追求‘水城共融’的光影哲学。”大运河夜景亮化项目技术负责人王春霞介绍，团队为不同节点量身定制照明方案。在大光楼采用3D裸眼投影技术，将漕运船只、古通州街巷等历史场景投射于墙体，实现“建筑会讲故事”。

燃灯塔区域则以先进的投影技术为核心，精准勾勒飞檐轮廓，展现建筑细节之美，灯光逐层递进，重现“古塔凌云”的历史意境。值得关注的是，燃灯塔的照明设计深度融合节能环保理念，所有灯具均选用符合国家一级能效标准光源，从源头减少环境污染。同时，灯具外壳采用航空级铝合金材质，具备防水、防腐、抗老化特性，使用寿命长达5万小时，大幅减少后期更换维护产生的资源消耗。

为妥善保护燃灯塔古建筑的结构完整性，相关团队在照明系统设计与实施过程中，充分结合其建筑特点，创新采用“低热量、低眩光”的专业照明方案。该方案在有效展现古建筑夜间风貌的同时，能最大限度降低照明设备产生的热量对建筑本体的潜在影响，并通过科学的光线控制，显著减少对周边居民夜间正常生活的光干扰，兼顾文物保护与民生需求的平衡。该项目注入的科技动力，也助力其在同类领域中树立新标杆，为未来相关技术的普及与发展贡献积极力量。

运河商务区的4栋商业楼宇则被改造为媒体建筑，通过百万级像素的屏媒灯阵，演绎从漕运码头到现代CBD的变迁轨迹。

技术创新让大运河沿线光影艺术更具生命力。通过持续突破光学技术、显示技术、数字处理技术等关键领域的瓶颈，大运河光影不仅在视觉呈现上实现了从静态到动态、从平面到立体、从单一维度到多感官融合的跨越式发展，更在与文化、科技、城市建设、产业升级等多领域的深度融合中，拓展应用边界。

在技术创新的引领下，光影不再仅仅是简单的照明或装饰元素，更成为传递信息、讲述故事、营造氛围、激发灵感的重要载体。无论是通过先进的LED显示技术构建的沉浸式视觉盛宴，利用全息投影技术实现的虚实交融场景，还是借助人工智能算法驱动的动态光影交互体验，都彰显了强大的表现力和感染力。在推动产业进步、提升城市品质、丰富文化生活等方面绽放出更旺盛的生命力。

沿线景观提升也在同步推进。施工团队已着手对玉带河桥等4座桥梁实施粉刷翻新作业，旨在通过专业的施工工艺，恢复桥梁外观整洁度，提升其视觉品质，为市民营造更加美观、舒适的出行环境。

在运河西岸东关大桥至玉带河大桥段，北运河滨水岸线一期项目已建成开放，彩绘喷泉与光影秀交织，成为集亲水、潮玩、体育于一体的时尚空间。

如今漫步河畔，红灯笼路灯与仿古栏杆相映成趣，智能观光车穿梭其间，现代设施与历史景观在此和谐共生。

观察

北京城市副中心报

4

2025年11月14日
星期五

本版编辑 黄漠 校对 彭师德 刘一 鲍丽萍 绘制

本版摄影 唐建