

嘉宾满怀期待开启合作新篇

第二十八届京港洽谈会准备就绪

本报讯(特派记者 赵语涵)第二十八届北京·香港经济合作研讨洽谈会(以下简称“京港洽谈会”)将于2025年11月12日至13日在香港会议展览中心举办。记者昨天来到会场看到,大会各项准备已就绪,多位嘉宾对即将举办的大会满怀期待,希望在金融、科技、文化等领域开启两地合作新篇章。

“这次京港洽谈会是一个非常好的展示交流机遇,我们也是带着签约项目而来!”来自北京的潮玩企业奇梦岛集团执行总裁、联合创始人施广强说。他透露,此次大会上,公司将与香港紫荆文化集团紫荆杂志社进行签约,双方将在潮玩IP形象共创、跨界融合等领域展开合作。”希

望香港成为我们潮玩出海的重要窗口,让来自北京的潮玩创意和产品走向东南亚,以及全球更多地区。”

此次参会,奇梦岛还带来了为香港打造的“WAKUKU×紫荆”联名潮玩产品——“金紫荆节节高”胖咕咕。穿着毛茸茸的熊猫服装,戴着象征香港的紫荆花项链,胖咕咕在会场一亮相,就吸引了不少嘉宾前来合影。

财富管理是京港两地的优势领域,参与此次京港洽谈会的美国花旗集团亚太区主席、北京国际财富管理研究院院长李山将重点关注两地在财富管理领域的合作。“两地在财富管理领域携手合作、优势互补,可以让中国成为世界财富管理中心。”李山透露,

目前在京建立的国际财富管理研究院已计划联合众多合作伙伴和国内顶尖高校,推出中国首个财富管理学位课程。

据悉,本届京港洽谈会以“京港携手联通世界”为主题,在延续27年合作积淀的基础上,进一步聚焦金融服务、科技创新、专业服务、消费与贸易等重点领域,推动两地要素高效对接,共拓全球市场新机遇。大会将设置开幕式、主题推介、13场专题推介及投资洽谈等环节,将有多个京港两地重点合作项目在会上签约。

经过多年深耕,京港洽谈会已成为京港两地经贸合作的品牌和名片,更是促进京港两地合作与发展的重要载体、两地交流沟通的桥梁和纽带。27年来,京港洽

谈会累计签约项目650个,合同金额达1293亿美元。近年来,京港双方在数字经济、金融、商务、青年创业等领域开展了深入广泛的交流合作,落地了颐提港二期、第四范式人工智能合作、艺妙神州生物医药投资、港京科技研究院、北京城建集团建设香港机场等一批标志性项目。

自2020年以来,香港在京累计实际投资574.9亿美元,占同期全市实际利用外资总额超过80%。北京在香港对外直接投资存量占本市对外直接投资存量近一半,是北京对外直接投资的首选目的地,两地贸易额达到5466.6亿元。2025年前9个月,京港双向进出口实现1299.9亿元,同比增长81.4%。

2026年北京博物馆通票首发

涵盖140家博物馆和景点

本报讯(记者 李祺瑶)昨天,《2026年北京博物馆通票》首发。一本口袋书在手,市民可逛遍北京地区140家博物馆、科普教育基地和文旅旅游景点。

新版通票收入历史、科技、红色教育、艺术、名人故居、文化场馆旅游景点6大类,共140家博物馆、科普教育基地和文旅旅游景点。每家博物馆或景点单成一页,除地址、电话、开放时间、门票价格、乘车路线、有无停车位等服务信息外,还附有博物馆和景点介绍、参访关键词等提示信息。

延续往年传统,这本口袋书无需粘贴相片,全家通用,每本全年零售价为120元,涵盖的博物馆和景点绝大多数提供了两人次免费或优惠折扣,适合举家出游。每本通票中,仅收费馆点提供的门票减

免总价值即超过3800元。

2026年博物馆通票还推出了礼盒精装版,内含1本通票和2枚带有吉祥寓意的压胜钱。“希望能给博物馆爱好者带来一份收藏乐趣。”博物馆通票负责人曹伟说,市民还可以凭借通票参与博物馆参访团、博睿讲堂等系列活动,感受北京博物馆之城建设成果。

为引导观众看好、看懂展览,通票主办单位会定期组织北京博物馆通票参访团。参访团每月还会定期举办“博睿讲堂”系列讲座,系统讲述中国传统文化和 World 文明的精华。目前,该讲座已累计举办180余场次。“博睿讲堂·云课堂”也同步上线。

即日起,市民可通过北京博物馆通票官方网站、微信公众号或新华书店主要门店购买通票。

严禁强制摊派无关事务 严控进校园活动次数

中小学教师减负措施落地

本报记者 何蕊

近日,教育部印发《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》。通知提出8条措施,其中明确严禁强制要求师生参与和教育教学无关的活动。法定节假日、周末、寒暑假等无学生在校期间,原则上不安排专任教师值班值守。

8条措施
建立严格涉校涉师发文审核机制
规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理
健全社会事务进校园白名单制度
严格中小学教师借调借用管理
精简数据填报与应用程序使用
健全教师课后服务保障机制
完善教师减负监测核查机制
强化多部门协同治理机制

教育部提出,要规范涉校涉师督查检查评比考核清单管理,各地各校不得随意设置创建示范、“一票否决”和签订责任状等事项,严禁以调研、评估、指导、监测等名义变相开展督查检查考核,不得以发文开会、留痕资料、台账记录作为评价学校及教师的依据。

省级社会事务进校园“白名单”总量一般控制在10项以内,未列入名单事项原则上不得入校,每所学校每学期各类进校园活动不超过6次。严禁强制要求师生参与和教育教学无关的活动,不得要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城庆典等非教育教学任务。严禁以打卡留痕、填报总结等方

式验收活动,不得将参与情况与教师考核评优挂钩。

教育部要求,严格中小学教师借调借用管理。上级机关、单位原则上不得借调中小学教师,不得以工作专班、跟班学习、交流锻炼等名义变相借调。确因工作需要的,借调时间一般不超过6个月,特殊情况需要延期的,延长时间一般不超过6个月,并应当提前征得派出学校和本人同意。

严格规范管理中小学校承担社会考试和教师监考任务,各校每年承担社会考试次数不超过5次。除依法依规组织的必要培训外,原则上不得要求教师参加非教育教学培训,各类培训时间安排应避开教学

高峰期。

课后服务应安排在上课日及完成国家规定课程和学校教学计划之后,结束时间应与当地正常下班时间做好衔接,严禁随意扩大范围。各地各校应保障教师课后服务合理待遇,可统筹安排教师实行“弹性上下班制”,不得将课后服务情况与教师职称评定、评优评先等硬性挂钩,维护教师合法权益。

教育部完善全国教师管理信息系统建设,推进教师队伍数字化治理。应用程序不得设置打卡签到、积分排名、统计在线时长等强制性功能,非必要不得强制要求教师上传工作照片、视频和轨迹等。

本报社会观察

AI算账反被规则绕晕 预售价比现货还贵

“双11”购物令人心累

本报记者 魏婧 徐英波



“双11”运行至今,所谓的“正日子”,早已成为各平台短则一个月,长则近两个月大促活动的终篇收尾。在此期间,购物养念发花哨,各类玩法层出不穷,消费者从直接享受优惠折扣,逐渐被卷入硬凑满减、追逐最低价的购物大战,令人直呼“心累”。

AI算账 指令犹如“小作文”

“算不动了!上AI!”平台规则玩不明白,记者看到有消费者甚至选择将算账的麻烦事儿交给AI,寄希望于它能又快又准地拿出一份“最优方案”。

然而其算账指令写起来也并不容易,首先要说明自己的总需求,然后告诉AI要买的商品页面价格、到手价格、定金、尾款各是多少,以及可使用哪些券种。再将自己拥有的优惠券分门别类告诉AI,详细告知每个券的使用条件。补充规则也是必不可少,例如“每张券用完就没了”“直播间9折券计算优先级在VIP9折券、美妆惊喜券之前”……动辄如小作文般的指令,着实令人有些眼罩。

若是不“投喂”得这么详细,或有一点描述不清,就有可能导致AI理解不到位,难以给出合适的方案。“本来是要AI帮我算账,结果还得自己先研究明白规则,一点点教它。”有网友折腾了一番决定放弃,“找AI聊了两天,每次价格都不对!”

辛苦蹲守 反被预售价“背刺”

“买了两组四件套,预售付定金模式算下来是1150元。如果是现货直接买,店铺优惠后才980元。要是再叠加一张9折券,那便宜得就更多了!”庞女士称,今年“双11”,自己遇到了“直播间预售反比现货贵”的情形,“幸好付尾款的时候检查了一下,要不然就太坑了。”

在“双11”这场旷日持久的促销拉锯战中,平台可能会以“预售”的方式吸引消费者的关注,尽早“锁定”下单。记者注意到,早在10月中旬起,便有直播间开启预售。消费者先支付所选商品的定金,再等候数日,待商品正式开售时支付尾款。当然,也可不参加预售不付定金,在开售当天直接购买。

而和庞女士的体验类似,社交平台不少消费者抱怨,辛辛苦苦蹲直播间抢红包,再叠加优惠券、等付完尾款一算,总价还没有开售当天直接买现货便宜……核桃妈妈晒出自己购买的一套护肤品,定金+尾款总价格为1132元,开售当天优惠价仅为1080元,相差52元,商品则完全一样。由于平台规定,想要退掉预售期间所付的定金,需要支付尾款后才能申请全部退款,她告诉记者,自己付完尾款后,后立即点击退款,从而拿回了定金。

记者了解到,由于预售期间支付的定金部分不能享受所有优惠,商品越贵、定金越多,反而可能导致总价越高。此外,部分商家在现货开售当日发放限时优惠券,抢到的消费者也可以享受更低价格。很多参与预售、直接支付尾款,未再和开售现货价格比对的消费者,也就这样吃了“哑巴亏”。

计算复杂 “最低价”难以企及

“怎么合并支付,比分开付还要贵个100多块钱?”购物节前夕,小杨提前加购了十多件商品,为了能获得最优价格,她特地用不同方式计算了商品价格。发现合并付款,似乎比分开付款的价格要贵。

然而在分开支付后,小杨却发现,一些单品显示的最低价,却比之前关注的贵了一些。询问客服得知,原来付款前平台显示的商品价格,是该单品用掉当下消费者所持有的所有优惠方式后的最低价。然而有的优惠券在一个优惠周期内只能使用一次,给这个商品用了,那个商品就没法用,便会导致有些商品无法达到所宣称的“最低价”。

“那还是合并付款吧!”小杨只好挨个退款,重新下单。却又发现将购物车所有商品合并下单,比将其中几个商品分批次合并下单,要贵出几十块钱……算来算去,花了一整晚的时间,脑袋都大了,也算不出到底怎么

才是“最便宜”的。

无门槛9折券、品类券、金剛券、直播间红包、买返红包……记者发现,电商平台的红包、消费券类型繁多,优惠方式也五花八门。其中有的有使用门槛,有的无门槛;有的优惠可以叠加,有的则互斥;有的从直播间内下单,只能使用在直播间抢到的红包……但不同消费者下单的品类、店铺、渠道不同,若想省事地“合并下单”,难免会触碰到几个“规则冲突”,让人感觉“领的优惠越多,下单越复杂”。不少消费者“买了退,退了买”,花费大量时间成本,有没有捡到便宜,仍是一笔糊涂账。

条款众多 价保承诺难兑现

无论期间如何计算,商品总价却是一个固定的数字。若买完不久,眼睁睁发现商品变得更便宜了,想必会让人觉得有些“郁闷”。

为打消顾客疑虑,不少商家会通过“价保”作出承诺。其意为“商品价格保护”,通常带有规定天数的标识——在这段时间内,商品不会降价,如果降价,可申请退还差价。然而在实际操作时,围绕“价保”往往有诸多限制条件。

在黑猫投诉平台上有消费者反映,自己购买了一台打印机,国补完价格为1143元。过了仅四天后,同样链接和型号的商品,国补完价格仅为1111元。申请价保遭到商家拒绝,称因发放优惠券,不参与价保。该消费者不解,“券也是商家发放,用了券价格就会更低,为什么不支持价保?”

记者发现,商品增补优惠券、更改链接等,都能令商家轻易避开价保承诺。浙江省消保委曾发布提示称,不少平台有大幅分为多个阶段,消费者常发现在第一波促销期间买的商品到了第二波促销时,由于商家优惠机制以及叠加红包、消费券的不同导致价格更低,向平台申请价保却不一定能得到支持。这种现象受到消费者

“吐槽”,中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则。必要时留存广告宣传页面截图、聊天记录等证据,以在产生纠纷时更好进行维权。

先拍后退 激情下单成浪费

大促期间,为推动商品销售,一些直播间使尽浑身解数,甚至引导消费者“先拍后退”。不仅操作麻烦,有时还会造成不必要的浪费。

“上方领券,1号链接、2号链接同时拍,2号链接喜欢留,不喜欢退……”在某直播间的品牌专场,韩硕本来只想买一款早就相中的次抛精华,但精华标价399元,按照她之前领的消费券,只能满足“满200减25”的条件。

在主播的引导下,韩硕发现,可以同时再拍下另一个链接的精华水,这样两者相加恰好就能凑个更大额的“满减”,使用“满500减60”的消费券。计算下来,自己想买的精华又便宜了将近30块钱,而且主播保证另外一个链接“不喜欢可退”“优惠不变”,权衡一番后,她就赶紧下了单。

下单后,韩硕赶紧去抢第二个链接,很快,店铺就发货了。当收到货品,又盘点了家里的囤货,她才发现自己有好几瓶类似的精华水。“看似便宜了几十块钱,但又多花钱买了些并不需要的,真不知道这到底是不是省钱。”激情下单后,韩硕隐隐有后悔之感。

一份上周出炉、针对近三千名年轻消费者进行调研的消费行为报告显示,有相当受访者对“双11”情感复杂。主要集中在对“全年最低价”等宣传承诺的质疑,以及价格优势不明显上,还有可能因比价太麻烦而放弃购买。在是否还相信“双11全年最低价”方面,近4成被调查青年表示“一半一半,要自己验证”,远高于其他选项。

开行5列设有快件预留车厢的动车

高铁快运助力“双11”

本报讯(记者 张群琛 通讯员 许展宁 郑思瑛)又到了一年一度“双11”购物高峰,这是全国物流系统一年中最繁忙的时段之一。依托于国内便捷的铁路网,中铁快运的“高铁急送”服务已经拓展至全国196个重要城市,而在“双11”期间国铁北京局将开行5列设有快件预留车厢的动车组列车。

昨天10时北京南站站台上,开往上海虹桥的G123次列车已经停靠,前往上海方向的乘客陆续上车。就在站台一侧的尽头,即将发往上海的180件高铁快件已经打包完毕,由中铁快运的16位工作人员依次搬到列车的第14节车厢。G123次列车将于10时14分发车,为了保证效率,几位工作人员隔着相同距离依次站在车厢门和轨道上,站台上的工作人员将包裹递给他们,他们像传送带一样将包裹递给车厢内的同事,180件高铁快件10分钟就运完了。记者注意到,第14节车厢的座椅已经提前用防护布覆盖,并不会影响旅客乘降。

陈瑞浦的货物就在这趟列车中,他告诉记者,作为一家医学检验公司,自2021年成立以来,一直和中铁快运开展物流合作,主要将医学检测样本从北京发往全国各地,每月发货都有一百单左右,“双11”期间货量增长15%。样本运输对时效、温度、环境都有较高要求,

中铁快运提供的高铁急送、专人送、冷链运输从受理、运输到交付全流程的可视化温控及智能化物流管理,能够很好地满足样本的当日达、小时达物流需求。

如今,“高铁急送”服务拓展至全国196个主要城市,采用即取、即运、即送方式,优先装运、保障时效,客户可实现“足不出户、微信小程序下单,最快4小时门到门送达”。针对生鲜食材、果蔬、3C数码等产品运输,制定个性化运输方案,满足差异化物流需求。针对安全要求高、保密要求高的货物,提供“高铁专人送”服务,专人手提、全程押运、专车取送,更好地满足客户差异化、个性化物流需求。针对温控药品、检测试剂、生物样本等冷链产品运输,采用先进可靠的制冷设施设备和蓄冷包装,实行全程控温,确保运输品质。

中铁快运股份有限公司北京分公司副总经理路飞介绍,今年通过精准投放运力,北京分公司每日安排有空余车厢空间和高铁快运柜的高铁载客动车组450列以上;此外清晨开行,全列无乘客,可装运快件的高铁确认列车3列,在“双11”期间开行设有快件预留车厢的动车组约5列。每日安排运行行李车装运快件的普速旅客列车128列,其中始发31列。每日安排开行最高时速160公里的特快班列2列。

北京市超七成养老机构“挂星”

养老机构星级评定、收费标准“一网通查”

本报讯(记者 王琪萌)本市养老机构集中开放体验活动已接近尾声。昨天,记者从市民政局了解到,全市600余家养老机构中,星级机构已达456家,占比超过七成。养老机构收费标准和收费依据目前已实现“一网通查”,接受全社会监督。

今年“敬老月”期间,民政部门首次组织优质养老机构开展开放体验活动,邀请市民走进养老机构参观体验。本次活动旨在打破公众对养老机构“与世隔绝”、环境老旧、服务单一的刻板印象,展示养老机构安全、专业的硬件设施和温馨、舒适的生活氛围。

在开放体验活动中,市民可以穿上模拟设备,体验老年人的身体状态;还可以体验康复治疗设备,试吃老年营养餐;参与养老机构组织的文娱活动,感受轻松愉快的生活氛围。开放体验活动期间,十余家养老机构还推出免费或低偿的短期试住体验活动,邀请老年人“沉浸式体验”,受到广泛欢迎。

截至目前,全市备案运营的养老机构共有622家,星级机构456家,占比73.3%;其中三星级及以上机构119家,占比19.1%。“我们通过开展养老机构星级评定,不断提升养老机构规范化、标准化、专业化的能力和水平。”北京市养老服务事务中心副主任职磊男介绍,开展养老机构星级评定,对养老机构的环境设施、设备、运营管理、服务等提出了全方位要求。目前,本市已发布实施34项养老服务地方标准,涵盖养老机构建设、管理、服务等诸多领域。

为督促养老机构规范收费、合理收费,切实保障服务对象合法权益,民政部门要求养老机构在醒目位置公示各类服务项目收费标准和收费依据,接受老年人、家属以及全社会的监督,并通过北京养老服务网实现“一网通查”。市民登录北京养老服务网,点击“机构养老-找机构”,即可查看机构的收费明细、服务内容、星级评定等内容。