

联动京津冀 九大主题展览同步亮相

中国文化馆年会本周副中心启幕

本报讯(记者 张群琛)北京城市副中心再次迎来一场国家级的文化年会。记者从2025年中国文化馆年会新闻通气会上获悉,11月12日至13日2025年中国文化馆年会将在北京城市副中心三大文化设施开幕。本届年会将依托北京城市副中心优越的文化设施资源,联动京津冀三地协同发力,携手打造一届特色鲜明、内涵丰富的行业盛会,全面展现文化馆事业高质量发展成果,深入探索科技赋能文化馆创新发展的路径方法。

2025年中国文化馆年会与公共文化产品和服务采购大会(以下简称:文采会)首次落地北京,不仅是首都公共文化建设成果集中展示,更是全国文化馆行业交流互鉴、协同发展的重要平台,具有里程碑意义。中国文化馆协会负责人颜芳介绍,本次年会恰逢“十四五”圆满收官、“十五五”开局的关键节点,年会将系统总结文化馆事业发展经验,

深入探讨未来发展方向,全景呈现文化馆高质量发展的“锦绣画卷”。同时,年会将紧扣京津冀协同发展国家战略,整合三地优质文化资源,通过联合展演、交流研讨等形式,推动区域文化共建共享,打造文化协同发展的典范样本。

本届年会还将设置15场专题交流,与全国从业人士、专家一起聚焦行业未来发展的议题。“专题交流将聚焦行业前瞻与机制创新、数字赋能与智慧转型、全民艺术普及新路径、创作传播与品牌建设等方面。交流内容涵盖国家艺术团公共文化资源直达基层、AI重塑公共文化服务、‘市民艺术夜校’拓展、‘文艺赋能乡村’、公益艺术培训、文旅融合新通州、青年创想家、大家唱、舞所不在等热点议题。”颜芳说。

本届年会期间九大主题展览同步亮相。重点包括“数字文化馆十周年成果展”“中国现代民间绘画展”

“AI+全民艺术普及数字体验展”“文化馆VR大空间展区”“国家艺术团资源直达基层展”、全国青少年美育成果展”,以及北京、浙江、通州等地成果展,全面呈现文化馆事业的建设成果。

此外,本届文采会以“数智赋能 文采无界”为主题,搭建高效的供需对接平台。规划展区约2000平方米,设置公共文化服务、非遗文创、“运河上的通州”特展区,活动期间将举办“运河古韵·非遗华裳”快闪、路演推介与需求对接,同步依托国家公共文化云平台开设“云上文采会”,构建线上线下联动展示机制。

此次年会还与通州区“大运通行 只秋你来”秋冬文旅季完美邂逅。通州区将推出多条“宠客”服务举措,包括百万文旅消费券、精彩节庆演出、文博空间联动、延迟退房服务、便捷行李寄运等。

本周将有两次冷空气抵京

本报讯(记者 骆倩雯)昨天,京城晴空如洗,但北风劲吹,风寒效应明显。根据市气象台预报,本周京城还有两次冷空气过程,还请大家关注临近天气预报,提前做好防范。

昨天,北风劲吹,白天伴随6级左右的阵风,风寒效应较显著,午后最高气温在15℃上下。昌平、怀柔、门头沟、延庆、房山、大兴、朝阳、海淀、通州、平谷区气象台均发布了大风蓝色预警。到了夜间,最低气温下降至1℃左右,寒意明显。

新的一周开启。根据气象

部门的预报,本周北京天气以晴到多云为主,白天最高气温在7℃至15℃之间波动,夜间最低气温在1℃至4℃,寒意增浓,早出晚归需加强保暖。具体来看,本周日降温明显,预计最高气温仅7℃,其余日子最高气温比较平稳,均在10℃以上。

从目前来看,本周冷空气也比较频繁,预计12日前后、16日前后将分别有两次冷空气活动抵京,届时将再次刮起3、4级偏北风,还请大家及时关注临近预报,提前调整出行计划。

京津冀联盟开展中药颗粒集采 涵盖200个临床常用品种

本报讯(记者 荣喆)京津冀“3+N”联盟近日启动中药配方颗粒带量联动接续采购工作。此次集采涵盖金银花、北柴胡、黄芪等200种临床常用中药配方颗粒,旨在以量换价,减轻患者医药负担。

此次采购采用带量联动、双向选择的方式,联动全国省级带量采购价格,通过购销双方相互选择确定中选产品。企业报价不得高于全国省级集采历史最低中选价。对报价明显偏高的产品,谈判组将参照同品种价格进行谈判。如果其他省级集采出现更低中选价格,此次采购将实行价格联动。

此次采购坚持公平竞争原则,联盟地区所有公立医疗机构

均须参加,周期为1年。生产企业将于11月10日开展申报工作。12月10日至15日,申报企业与采购主体将开展双向选择,确定中选产品及协议采购量。最终中选结果的执行时间由联盟各地医保部门确定。

采购周期内,联盟地区医疗机构须优先使用中选产品,并确保完成协议采购量。中选企业则需按中选价格保障供应,包括协议采购量及超出部分。

采购周期期满后,联盟各地区可根据采购和供应实际情况延长采购期限。联盟也鼓励社会办医药机构按所在地政策自愿参与,共同推进中药配方颗粒的规范采购与合理使用。

北京文旅产业发展势头强劲 今年上半年接待游客1.84亿人次

本报讯(记者 何蕊)2025年,北京文旅产业保持强劲发展势头,多项指标创历史新高。北京第二外国语学院近日发布的《北京文化和旅游发展报告(2025)》显示,今年上半年,本市接待游客1.84亿人次,同比增长7.1%;旅游收入3381.7亿元,同比增长8.8%。旅游业在首都发展中的地位和作用进一步凸显。

今年,北京不断优化文化服务供给机制,积极开展文旅惠民活动,提升文旅公共服务效能。报告显示,截至2025年7月底,本市文旅场所配套餐饮服务试点全面推开,新设便民餐饮店304家。本市还培育了一批具有示范意义的文旅消费集聚区,已有7个国家级旅游休闲街区。

北京持续推进“演艺之都”建设,今年上半年举办营业性演出超2.9万场,吸引观众超697万人次,票房收入超23亿元。北京入境旅游市场呈现强劲复苏态势,今年上半年接待入境游客

246.7万人次,同比增长48.8%,国际旅游收入229.9亿元,同比增长53%。

“报告还分析总结了北京在加速建设国际一流旅游城市及全球旅游目的地过程中面临的制约因素及应对措施,展望了北京文旅产业的发展趋势。”二外旅游科学学院副教授张慧英介绍,北京文旅国际竞争力有待提升、协同高效的大旅游格局有待强化、以服务为核心的文旅治理体系有待完善、文化体制机制改革有待深化、应秉持全域全季全时旅游发展理念,强化业态融合、科技赋能、创新驱动、国际合作,努力建设文旅高水平融合、高标准治理、高质量发展的首善之区。

本次报告围绕“提振消费、扩大开放;北京旅游的中国式现代化发展”核心主题,从旅游消费创新、国际形象塑造、文旅深度融合、可持续发展四大维度展开研究,致力于为政府决策、行业发展和学术研究提供参考。

副中心航海模型运动赛扬帆运河 首次为核心水域举办的高水平航海模型赛事

本报讯(记者 金耀飞)近日,一场科技与体育交融的盛会在大运河精彩上演——由通州区体育局主办的2025北京城市副中心航海模型运动赛暨“通北”航海模型公开赛正式开赛。上午10时,随着指令下达,数艘电子遥控帆船在选手操控下破水而出,如灵动银箭穿梭赛道,拉开这场科技与智慧较量的序幕。

不同于大型帆船比赛真人真船的竞赛规则和规模,遥控帆船赛场却显得静谧而暗藏神秘。选手们紧盯水面,凭借对风向、水流的精准预判,实时调整帆角与航向,在复杂航道中博奔最优路线。超越、拦截、抢风转向,每一个战术决策都在分秒间敲定,上演着“静水流深”的精彩对抗。

赛场上,青少年组选手沉着专注,操作动作规范娴熟,尽显航模运动的未来活力;公开组老将经验丰富,一次次精妙的航线选择,引得岸边观众掌声阵阵。古老运河的千年底蕴与现代科技体育的动感活力交相辉映,勾勒出一幅兼具历史厚重与青春气息的动人画卷。

“在大运河举办航海模型赛,是对运河文化遗产的活态传承与创新实践”。赛事组委会负责人表示,希望通过这场高水平科技体育赛事,吸引更多市民尤

其是青少年关注运河、爱上水上运动,为北京城市副中心注入青春动能与创新活力,进一步丰富其文化体育内涵。

经过多轮激烈角逐,各奖项逐一揭晓。青少年组冠军由清华大学附属中学永丰学校杨天宇获得,亚军和季军分别由清华大学附属中学圣圣启、北京市海淀区教师进修学校附属实验学校吕熙桐获得;公开组的冠军是清华大学附属中学永丰学校周密获得亚军和季军。

值得一提的是,组委会为所有参赛选手及体验者准备了定制纪念牌,“人人有奖”的暖心设定,让赛事不仅是竞技舞台,更成为传递“重在参与”体育精神的交流平台。

作为首次在城市副中心核心水域举办的高水平航海模型赛事,它大幅提升了该区域在科技体育领域的影响力。同时,赛事有效激发公众对航海知识、模型制作及水上运动的兴趣,成为推动全民健身与青少年素质教育深度融合的生动范例。

随着此类精品赛事的持续开展,北京城市副中心将以更富活力的体育氛围、更深厚的文化底蕴,展现开放包容的城市魅力,为区域发展注入更多新活力。

58件精品从超4400件作品中脱颖而出 “北京礼物”升级 新增6家门店



本报讯(记者 关一文)近日,2025“北京礼物”全球文创大赛成果揭晓,58件精品文创从超4400件参赛作品中脱颖而出,同期为6家全新“北京礼物”门店正式授牌,标志着品牌消费网络再升级。

2025“北京礼物”全球文创大赛自今年7月启动以来,历经全球征集、重点宣讲、专家初审与复审等多轮筛选,获奖作品涵盖国际礼物、古都印记、科创融合等多个品类。此次“北京礼物”全球文创大赛共征集4410件作品,经专家初评、专家终审,实物赛道58件商品、设计赛道2项作品突出重围,获得“北京礼物”全球文创大赛奖项。

其中,北京市珐琅厂的中轴轴双层冰箱贴、北京华江文化集团的一轴三带系列徽章等产品入选“古都印记”获奖榜单,北京鲁博文化有限公司的“从胜利走向胜利”纪念章、北京首钢园区综合服务有限公司文化旅游分公司首钢火车头冰箱贴等产品入选“红色文创”获奖榜单,北京公交广安文创科技有限公司的公交车头亮灯IC卡、北京唐人坊发展有限公司的唐娃娃3D真人手办等产品入选“科创融合”获奖榜单。

北京市文化和旅游局相关负责人表示,作为全国唯一以城市命名的城市礼物注册商标,此次发布的“北京礼物”新品既是对北京文创市场创新活力的肯定,更是推动“北京礼物”品牌迭代升级的重要契机。

发布会现场,“北京礼物”北京坊集合店、首都机场店、大兴机场店、慕田峪长城店、钻石球场店、礼食文化主题店等6家新的“北京礼物”店正式获授牌。北京市文化和旅游局相关负责人表示,未来,还将有更多特色突出的门店加入“北京礼物”渠道体系,这些特色主题店将构建起全市更便捷的消费群体网络,让“北京礼物”的文化温度触达更广泛的消费群体。

据同期发布的《“北京礼物”创新发展白皮书》显示,“北京礼物”门店布局已从“景点导向”向“全域覆

盖”转变,从“商品销售”向“文化体验”升级。目前,“北京礼物”已布局30家线下门店,其中23家落位于城六区(东城区、西城区、朝阳区、海淀区、丰台区和石景山区),其余7家分布于延庆区、怀柔区、门头沟区、通州区和大兴区,形成覆盖全市核心区域与特色区域的门店网络。多个特色主题店在场景中落地生根,作为北京文化文物改革试点单位,北京京剧院的吉祥大戏院戏曲主题融合京剧元素,提供戏曲文创销售与艺术体验;“北京礼物”唐人坊店以国家级非遗“北京绢人”为基础的同时结合手工体验,深度融合非遗体验与特色文创售卖。北京市政务服务中心、城市图书馆、肯悦咖啡等也都成为“北京礼物”拓展的新型消费场景。

《白皮书》显示,“北京礼物”自2011年创建,2014年完成商标注册,截至今年10月,“北京礼物”已汇聚141家优质合作企业,开发非遗老字号、美妆时尚、科技创意、红色主题、纪念衍生品、特色美食等品类932件特色商品,在全市布局30家主题门店;2024年全品类销售额突破4亿元,其中“冰墩墩十二生肖系列”爆款商品销售额超2亿元。

发布现场,北京市文化和旅游局为北京大运河礼物文化发展有限公司、北京唐人坊发展有限公司等11家优秀企业颁发奖励。该奖励依据《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》设立,旨在激励更多优质企业参与“北京礼物”创新发展。自2023年政策实施以来,连续三年共奖励20个“北京礼物”项目共计1182万元。

据了解,北京市文化和旅游局将持续面向社会征集符合条件的“北京礼物”试点运营商和门店,推动“北京礼物”在商品创新、场景营造、模式升级、渠道拓展上持续突破,让这张承载北京历史厚重与时代活力的“城市名片”,成为连接世界与北京的一座桥梁。

绿色便民 守护京津走廊

罗庄综合检查站建成投用

本报讯(记者 张嘉辉)近日,位于通州区通清路与天津交界处的罗庄综合检查站正式建成。作为通州区建设的第十座进京综合检查站,该站不仅是落实京津冀协同发展、保障首都安全的重要工程,更以其绿色、便民的设计理念,着力提升进京通道的服务效能与通行体验。

据了解,罗庄综合检查站总占地面积1.3公顷,总建筑面积1994平方米。罗庄综合检查站位于通州区潮县镇,地处通清路北京与天津交界处,是落实京津冀协同发展,保障首都安全和北京长治久安的重点工程。罗庄综合检查站服务于通清路(范西路),有力保障了西集镇、潮县镇、天津武清北部的快速联通,对沿线经济发展和安全稳定起到积极的促进作用。项目自启动以来,通州区交通委积极协同市、区各职能部门及属地政府,全力推进工程建设,确保了项目如期完工。

罗庄综合检查站从建设到管理,深度融入了绿色、低碳的发展思路。据项目施工单位介绍,在设计阶段便优先选用可再生建筑材料,以降低资源消耗。在日常运行环节,更是创新引入了太阳能热水系统,可为站内提供24小时不间断的热水供应,有效降低了传统能源的消耗。

此外,本站的电力供应全部采用“绿电”,即来自风能、太阳能等清洁能源,实现了运营阶段的“碳减排”。这一举措不仅降低了长期的运营成本,更将环保理念从设计图纸落实到日常运行的每一度电、每一滴热水中,为副中心的绿色交通基础设施建设树立了新标杆。

高效通行与便民服务是现代化检查站的核心功能。区交通委相关负责人表示,罗庄站建成后预计日均检查车流量可达3000余辆,作为连接北京和天津的交通枢纽,区交通委表示未来投用后,预计小客车与货车比例各占一半左右。为应对这一车流特点,站内地上建筑科学规划了综合办公楼、公安检查大厅及执



法配套用房,功能分区明确,旨在保障安全检查流程顺畅有序。

在服务设施方面,检查站同步配套了约40个对外办证停车位,以及公共卫生间等便民设施,有效满足了过往司机和旅客的临时停靠、如厕等实际需求。这种从使用者角度出发、注重细节考量,让“便捷服务”贯穿于进出京的全程体验之中,软化了检查站的“关口”形象,增添了服务城市

罗庄综合检查站建成投用,检查过往车辆。记者 唐建/摄

的“窗口”温度。

罗庄综合检查站的建成,不仅强化了进京通道的安全过滤功能,其绿色、便民的特质,更有力地促进了通清路沿线的经济发展与安全稳定,成为京津冀区域协同发展中一个兼具“硬度”与“温度”的新节点,为北京城市副中心的高质量发展提供了坚实的交通保障。