

线下招聘+直播带岗 市区联动为“湾里”商户举办专场招聘

本报讯(记者 关一文)日前,以“市区街联动助发展,湾里有岗促就业”为主题的通州区“湾里”项目品牌商户专场招聘会正式举办,本次招聘活动聚焦副中心文旅产业,服务保障重大项目,市区联动主动对接企业,加速推进项目落地,推动营商环境优化,以产业带动就业,助力各类重点就业群体就近就地就业。

本次招聘活动采用“线上直播带岗+线下现场沟通”双模式,充分发挥互联网高效便捷优势,拓宽服务范围,畅通参与途径,满足企业与求职者的多样化需求。

活动当天,线下招聘会现场人气十足,企业与求职者面对面沟通,直观交流岗位要求、工作内容等细节;线上直播同

样热闹,就业服务代表化身“带岗主播”,逐一讲解9家参与直播企业的招聘岗位要求、薪资待遇、福利保障等核心信息,助力大家精准锁定心仪岗位。

本次招聘活动邀请82家商户参加,提供就业岗位887个,现场求职人员800余人,达成初步就业意向近300人;央视联动市区两级开启直播带岗,累计22.1万人通过直播平台线上观看。

探访企业问需解忧。前期,北京市人社局职介中心会同通州区人力社保局、文景街道办事处就业服务部门,实地走访“湾里”项目,包括诺岚酒店、奥特莱斯、汀云小镇等,详细了解项目建设进度情况及开业前“招工难”问题,定制个

性化解决方案。现场宣讲“岗补社补”等就业优惠政策,帮助企业降低人力资源运营成本。

高效统筹优势资源。“就业在北京”“通州就业服务”公众平台充分发挥作用,在设置“湾里项目”招聘专区,发布日常招聘信息的同时,专门定制“123招聘解决方案”(即1期现场招聘会+2期“直播带岗”+3期网络招聘会),分阶段开展“线上+线下+直播”全媒体招聘服务,助力企业及商户及时解决“招工难”问题。截至目前,“湾里”项目招聘系列活动已经全部完成,其中,诺岚酒店已经顺利完成采购主管、前台、领班、服务员等208个岗位的招聘任务,现已顺利开业。

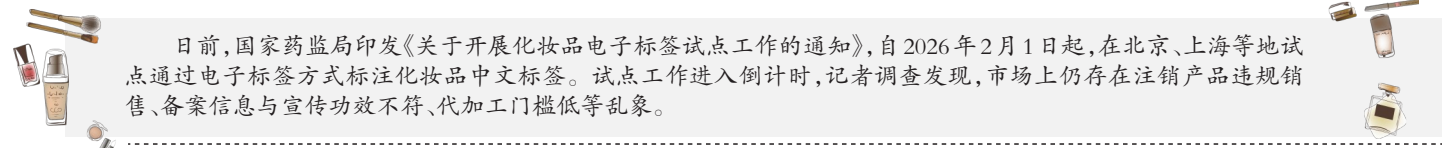
优化就业营商环境。活动配备专属就业服务员,根据项目进展及用工需求,及时调整就业服务工作发力点。提前对接挖掘项目及商户急需岗位缺口,利用“家门口”智慧就业服务平台,将就业岗位信息覆盖推广至全市各区,并延展共享至通州周边的“北三县”地区。将“湾里”项目及品牌商户企业纳入“通州人社帮帮团”,畅通线上综合服务窗口,实现人社保业务咨询全覆盖,让企业少跑腿。联合中国北京人力资源产业园(通州园)及属地政府,协调解决诺岚酒店招聘场地、员工培训场地问题,帮助奥特莱斯、汀云小镇及品牌商户捋顺招聘计划及流程,为企业办实事、解难题。

本报社会观察

化妆品电子标签试点工作进入倒计时——

电子标签“临考” 美妆乱象待解

本报记者 宗媛媛



日前,国家药监局印发《关于开展化妆品电子标签试点工作的通知》,自2026年2月1日起,在北京、上海等地试点通过电子标签方式标注化妆品中文标签。试点工作进入倒计时,记者调查发现,市场上仍存在注册产品违规销售、备案信息与宣传功效不符、代加工门槛低等乱象。

乱象<

标签宣传“两张皮” 备案注销仍在售

“舒缓修护、去黄提亮、保湿补水、抗衰淡纹……”电商平台上,一款多效臻颜精华油在产品信息中打出多个功效。但记者从国家药品监督管理局官网搜索备案信息,发现该产品的备案在2024年7月29日已注销。据了解,注销原因为该产品非法添加了禁用着色剂,违反了化妆品相关法规。根据监管要求,备案注销后该产品不得再生产、销售。然而,该产品至今仍在电商平台销售。

有消费者发现,实际收到的包装显示成分与网页宣传内容不符。实际包装的成分为矿油、棕榈酸乙基己酯、环五聚二甲基硅氧烷等,而网页宣传的成分,则为白池花籽油、酸橙果皮油、霍霍巴籽油、红木籽油等。

“院线研发,专攻痘印、痘坑、红敏肌”……电商平台上,一款精粹芦荟精华原胶宣称可以祛痘消印、补水保湿、修护晒红、调衡水油,但根据备案编号,记者查到备案信息中,功效宣称只包括“保湿”。

记者在调查了解到,这类“挂羊头卖狗肉”的现象并非个例。

电商平台上一款头部护理洗发露宣称防脱率99.9%,客服表示,“这款洗发水富含进口防脱成分,有效固发发育,在改善毛囊状况的同时,可以轻松去除头屑,让头皮蓬松健康”“帮您稳固发根减少掉发,激活毛囊让头发噌噌地长,还能去屑止痒,让头皮清爽舒服”。当记者询问是否有功效检测时,对方发来一份检测报告,但仔细一看,内容为微生物检验和理化检验,并没有“防脱发”相关的功效检测。

记者询问客服该产品是否有“国妆特字”,对方发来的却是普通化妆品的备案编号。记者进一步查询,发现功效宣称中包括“清洁、保湿、芳香、控油和护发”,并不包括“防脱发”。

自2021年1月1日起施行的《化妆品监督管理条例》规定,化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品。国家对特殊化妆品实行注册管理,对普通化妆品实行备案管理。《化妆品生产经营监督管理办法》则规定,普通化妆品不得宣称特殊化妆品相关功效。

“特殊化妆品的功效宣称主要集中在染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发、新功效这六大类,且每类功效都有明确的释义界定。”北京市药品监督管理局在微信公众号上发文表示,这些功效宣称必须经过科学验证,提供充分的依据,并通过国家药品监督管理部门的注册审批后才能标注,未经注册擅自宣称特殊功效均属违法。

链条

代工检测“一条龙” 生产宣传藏猫腻

五花八门的化妆品背后,暗藏隐秘的利益链。社交平台上,有不少从事化妆品代加工的企业四处招揽生意。记者以咨询业务为由,联系了业务员小刘。

“特殊化妆品注册申请周期长、成本高,很多企业不愿投入。”小刘透露,特殊化妆品注册周期可能需要一年多,价格也动辄数万元,而普通化妆品备案仅需20天左右,基础检测费用约2000元。保湿、舒缓、抗皱等功效检测,单项只要800元,每增加一项也就再加100元。

“如果想做美白产品,可将产品命名为‘至尊焕颜亮肤液’,仅备案‘保湿’功效,通过主播口述或详情页暗示美白效果,只要不直接标注美白,一般不会被查。”小刘称,目前一种线上销售渠道是专门为各个达人提供货物,由于需要给达人一些抽成,所以以往会将成本压得很低。这种情况下,包材比料体更贵是很常见的事。

“线上大部分都是一次性的生意,消费者在线上购买一个产品,花费几十元,已经使用了很久,就算觉得效果不理想,大多也不会考虑退货或者找商家处理,最终不了了之。”小刘说道,很多时候家里也不只会有一种护肤品,所以买回去如果发现不好用,一般也不会太在意,很可能直接放上一两年,等到过期才丢掉。

小刘告诉记者,化妆品代加工可以提供从生产包装到备案检测的“一条龙”服务,“无需客户操心,我们都能做,最后算总价就行。”以护肤霜为例,代加工起订量为5000支,客户可根据预算定制产品品质,“单支成本从几元到几十元的都能做。”

事实上,国家对化妆品功效宣称有严格规定。根据《化妆品功效宣称评价规范》,不同功效化妆品需要提

供相应的科学证据。祛斑美白、防晒、防脱发、祛痘、滋养、修护等产品,必须通过人体功效评价试验来证明效果。而像抗皱、紧致等功效,则可以选择人体功效评价试验、消费者使用测试或实验室试验中的一种方式来验证。

但在小刘看来,多数检测门槛并不高,实验室数据相对可控,基本都能通过。“这两年许多小厂为了生存,疯狂压低成本,质量也就无从保证。”小刘表示,市场上有单片售价两三毛钱的面膜,其膜布和包装成本就已占去大部分,原料只能使用最便宜的,根本达不到补水效果,甚至可能损伤皮肤。

而一些标榜“95%复刻大牌产品”的代加工,往往也只是从外观上模仿,核心成分添加量远低于正品。部分企业甚至以“为一线品牌代加工”为噱头,借机抬高代加工价格,但在实际生产中,用料并不相同。

对策

电子标签求破局 跨部门协同执法

“相比起电商平台而言,一些私域直播或者微商渠道可操作空间更大。”另一名来自化妆品代加工企业的业务员小郑告诉记者,如果通过这些渠道小范围销售,只要不出现“长生不老”之类的离谱言论,一般很少有人细究,全靠自己宣传。“有的靠着剧本做情感主播,或者反差人设带货,也能卖出去不少化妆品,只不过这种基本都是走低价路线,做一锤子买卖。”

小郑表示,代加工产品除了“械字号”以外,还有“械字号”。“比如面膜,之前所谓的‘械字号’主要用于医美项目,后来好多人觉得‘械字号’听起来似乎更专业,认为修复能力更强,所以也很受欢迎。”小郑坦言,从代加工的角度来说,“械字号”和“妆字号”功效上未必有太大差异,通常只是

噱头不同而已。

记者发现,市面上的确有不少主打“械字号”的“医美级”面膜,但国家药品监督管理局此前在官网上曾发文表态:所谓“械字号面膜”,其实是医用敷料,属于医疗器械范畴。按照医疗器械管理的医用敷料命名应当符合《医疗器械通用名称命名规则》要求,不得含有“美容”“保健”等宣称词语,不得含有夸大适用范围或者其他具有误导性、欺骗性的内容。因此,不存在“械字号面膜”的概念,医疗器械产品也不能以“面膜”作为其名称。

面对行业乱象,监管部门正以化妆品电子标签试点为突破口,尝试构建多维度监管体系,推动行业规范发展。根据《化妆品电子标签试点工作要求》,试点企业通过电子标签系统,将产品标签信息

生成电子标签二维码和电子标签展示内容,同时要求“电子标签的展示内容真实、准确并与化妆品注册备案的相关内容一致”,从技术上杜绝“备案注销仍销售”“宣传与备案不符”等问题。

这并非化妆品电子标签首次落地。2024年9月,在国家药监局指导下,海南开展试点实施离岛免税化妆品电子标签。部分企业先后有195个批件的免税产品使用了电子标签。由于纸质标签字数变少、尺寸减小,仅半年公司就节省了约60万元的成本,标签制作和粘贴时间减少30%。

不过,仅仅依靠电子标签显然还无法解决所有问题。下一步,跨部门协同执法力度也亟待加大,共同对虚假宣传、非法添加、伪造检测报告等违法行为重拳打击。

国家级文化和科技融合示范基地数量居全国首位 蓝皮书解码北京文化产业何以领跑全国

本报讯(记者 全瑛)近日发布的《北京文化产业蓝皮书:北京文化产业发展报告(2025)》提出,北京文化产业之所以能领跑全国,离不开深化“优政策、建体系、搭平台、强服务”的文化金融融合发展“北京模式”。

近年来,本市积极发挥全国文化中心的示范引领作用,在“文化+”战略、科技融合、数字传播等领域为全国文化产业的发展贡献了北京智慧和北京方案。一系列亮眼成绩单相继发布。比如,本市通过构建梯度支持闭环,为不同阶段企业精准赋能:“房租通”缓解小微企业经营压力,“投贷奖”助力成长企业拓宽融资,上市培育基地推动龙头企业对接资本市场。2023年,“投贷奖”吸引债权投资382.82亿元、股权投资近3.6亿元,财政资金撬动比达415.51,有效引导社会资本流向文化领域,成为支持全国文化中心建设的重要力量。

面对数字技术发展带来的产业变革,蓝皮书提出,北京要秉持“科技赋能文化、文化赋能城市”的发展思路,加快构建高精尖文化产业体系,持续深化文化与科技的融合。如在产业服务上,要打造智能匹配的产业服务生态。文化产业园区需依托本市文化企业数据库,整合工商注册、知识产权、人才流动等多元数据,构建“文化企业数字画像”,强化需求预测与主动服务能力。

北京已拥有16家国家级文

化和科技融合示范基地,数量居全国首位,与12家市级示范基地共同形成发展矩阵。蓝皮书提出,大数据时代的文化会更加开放、活跃,未来应以数字技术为核心驱动力,推动文化产业从内容生产到消费终端的全链条数字化转型,形成“文化+科技”共存共生新模式,创作出更具竞争力的文化产品,助力文化产业发展驶入快车道。

蓝皮书认为,北京应加快构建“内容-平台-合作-技术-产权-消费”的全链条数字文化传播体系。在内容创作上,充分发挥故宫、长城、中轴线等文化遗产的IP价值,利用多元技术开发沉浸式数字展览、互动游戏、影视作品,推动京剧、景泰蓝等非遗技艺数字化。在传播渠道上,北京需联合语言服务企业开发多语种智能翻译系统,打破语言壁垒,提升内容本地化适配能力。推动主流媒体平台开展国际传播,以“平台+活动”双轮驱动,继续深化国际文化交流与合作。在产权保护上,本市应完善数字文化知识产权保护体系,构建国际信任机制,巩固文化“出海”的“护城河”。

以科技赋能文化,以文化连接世界。蓝皮书描绘更美好的未来——北京应形成更具全国引领力和全球影响力的高质量文化产业新格局,为中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展、人类文明交流互鉴提供“北京方案”。

京榆旧线看金槐 通济通怀赏白蜡 副中心“秋日专线”家门口的诗与远方

本报讯(记者 冯雅静 通讯员 赵越)眼下,通州京榆旧线与通济路一带,正将一幅层次饱满、色彩浓郁的秋日画卷缓缓铺展。其中,东西向的京榆旧线堪称“金色主轴”,556棵金枝国槐整齐列阵,让整条道路蜕变为璀璨夺目的“黄金大道”;而南北相连的通怀路与通济路,则是灵动的“彩叶支线”,383棵秋紫白蜡肆意挥洒色彩,织就出绚烂多彩的秋日景致。

昨天下午,记者从京榆旧线白庙段出发,向西漫步,金枝国槐沿道路两侧整齐排列,构成秋日最耀眼的“金色动脉”。沿途的秋枫园更是人气十足,园内以银红槭为主要特色,叶片则在阳光下逐渐染上浅红至橘红色;一旁点缀着几株银杏,金黄叶片在阳光舒展如扇形姿态,红槭与金黄交相辉映,为园区织就一幅灵动多彩的画卷。市民李女士正带着5岁的女儿拍摄落叶,手机相册里已存满红枫叶的特写,“以前想赏秋总惦记着去香山、喇叭沟门,开车来回得大半天。现在出门走5分钟就是‘黄金大道’,孩子捡树叶、追落叶,玩得特别开心,我也能顺便拍些美景发朋友圈。”

不同于普通槐树,金枝国槐的美在于“枝”与“叶”的双重呈现——入秋后,枝条率先染上浅金,随温度降低逐渐加深为耀眼的金黄色,远远望去像无数根“金枝”撑起树冠;叶片则在阳光下泛着温润光泽,风过时满树金叶轻晃,仿佛流动的金色浪潮。道路中间隔离带内的银杏也悄然

幻变了,与两侧金枝国槐的叶片交相呼应,让整条“黄金大道”的秋意更显浓郁。“我特意穿了浅色裙子来拍照,金枝国槐的背景太出片了!”正在人行道上摆姿势的大学生王萌,手里举着相机不停调整角度,她告诉记者,每一段路的光影都不一样,随便拍都是氛围感大片,回去要给朋友安利这条宝藏路线。

从京榆旧线与通怀路交叉口向西转入通怀路,再继续向南进入通济路,画风从“金色闲适”切换为“多彩疏朗”——成片的秋紫白蜡正处于观赏期,为道路铺就天然的“彩叶画廊”。路过此处的骑行爱好者赵先生,特意停下车欣赏美景,“你看这叶子,一棵树上能有好几种颜色,深绿、紫红、橙红掺在一起,骑车经过的时候特别惬意,感觉生活都变美了。”

如今,这条串联起“黄金”与“彩叶”的赏秋路线,正成为通州居民家门口的“秋日打卡地”。记者从区园林绿化局获悉,京榆旧线与通济路沿线的秋景营造,是区域“一街一景、一路一特色”绿化建设的重要组成部分,选择金枝国槐、秋紫白蜡等兼具观赏性与适应性的树种,既提升了道路绿化颜值,也为市民打造了“推窗见绿、出门赏景”的生态空间。目前正值最佳观赏期,预计秋景可持续至11月中旬,园林部门也会加强树木养护与落叶清理,保障市民赏秋体验,接下来还将继续优化道路绿化布局,让更多家门口的“秋日美景”成为通州生态名片。

2025京津冀“银发达人”颁奖

本活动中有众多感人至深的银发故事——80岁的“红色传承达人”高山,三十余年累计捐款超200万元设立教育基金,还通过专题片、纪念文集等载体,传承革命烈士父亲的精神,用行动诠释“银发是勋章,传承是使命”;北京国粹文化艺术团将琴棋书画、茶艺武术融入舞台,让千年文脉在基层演出中焕发新生;天桥红舞鞋轮椅舞蹈队的成员虽身有不便,却以轮椅为翼,舞出生命的坚韧与热爱。

团体精彩同样不容错过,平均年龄60岁的天福良园舞蹈队,身着统一牛仔装演绎非洲鼓《梦想家》,鼓点铿锵、活力满格;福润福园合唱队43位成员,以多声部合唱让《江畔独步寻花》的古典韵味萦绕全场;丰台区老干部金枝艺术团模特队则以复古装扮演绎旧上海摩登风情,感染力十足……展现出银发群体的活力与匠心。

据悉,本次活动由京津冀三地老龄办、老干部局、北京市老龄协会指导,三地广播电视台联合主办,推动京津冀养老事业高质量发展。

本报讯(记者 关一文)近日,2025(第十一届)京津冀“银发达人”大型展示评选活动颁奖典礼在北京国家会议中心举办,选出“银发榜样”10位(组)、“银发达人”30位(组),涵盖红色传承人、非遗艺术家、社区志愿者、文化传播者与健康引领者等多个领域,全面呈现了新时代老年人“老有所为、老有所乐”的精神风貌。

本届活动于6月启动,首次增设“团体专项”赛道,极大激发了京津冀地区银发一族的参与热情,累计吸引超过2000余名(组)选手报名,其中团体报名占比超过60%。作为京津冀老年文化领域的品牌活动,“银发达人”评选自2014年启动以来,已成功举办十一届,累计吸引近万名长者参与,推选超300余位(组)“银发达人”。如今,“银发达人”不仅是才艺展示的舞台,更是京津冀整合养老资源、推动文化共建的重要平台。本届活动除延续“轻评选、重展示”的零门槛原则外,更首次设立“团体专项”,覆盖舞蹈、合唱、模特、志愿服务等多个方向,推动“银发力量”从个体闪耀走向群体绽放。

助力百姓温暖过冬

国铁北京局开辟电煤保供绿色通道

本报讯(记者 张群琛 通讯员 孙涵慧)近日,受强冷空气影响,北京地区遭遇寒潮与大风天气,平原地区最低气温降至4℃左右,部分山区跌破冰点,较常年提前约13天入冬。气温骤降导致各大电厂满负荷运转,电煤日耗量大幅攀升,国铁北京局所属北京铁路物流中心迅速响应,紧急开辟电煤运输“绿色通道”,全力保障电煤运输安全。10月以来,该中心已累计装运电煤超80万吨,装卸电煤91万吨,辖区内10家电厂电煤可耗天数平均稳定在20天以上。

北京铁路物流中心成立“电煤保供专项工作组”,实行24小时值守制度,每日精

准盯控各大电厂货源情况,动态掌握电厂日耗量、库存量、设备状况及运输需求等核心数据,持续落实电煤发运“优先受理、优先配空、优先装车、优先挂运、优先放行”的“五优先”保障措施。据了解,该中心辖区内包含河北涿州京源热电有限责任公司等10家电厂,保障范围进一步扩大,涵盖北京市房山区,以及河北省张家口市、承德市、保定市、廊坊市等多个地区,其中张家口、承德等地冬季最低气温可降至零下10摄氏度以下,保供责任尤为重大。

为确保煤源稳定,该中心组织万全西、沙城、孔家庄、宣化等主要装车营业网

点主动下沉一线,加强与煤炭发运企业的深度沟通对接,协调企业优化生产结构,根据电厂需求精准调整煤种供应,保障电煤按时足量发运。针对寒潮天气影响,中心升级现场作业保障,组织各装车点提前对煤炭喷洒防冻液,从源头做好防冻处理,同时加大现场盯控力度,严格把控装车质量,坚决防范超偏载等问题发生,确保运输安全。

电煤及时卸车是保障供暖的关键一环。北京铁路物流中心与辖区内各大电厂签订铁路专用线运输协议,明确核定车辆在厂停留时间,督促高效卸车。同时,主动协调电厂定期开展翻车机、输送带等

关键卸煤设备的全面检修与维护,建立设备“健康档案”,确保保供期间所有设施设备始终处于最佳运行状态,实现电煤运输“不卡顿、不断链”。

为应对冬季华北地区用电高峰带来的电煤需求增长,丰台西站作为华北最大货运编组站,多措并举保障电煤运输高效畅通。该站通过交班会、点名会等形式强化职工责任意识,将电煤保供视为民生保障与货运提质的重要任务,动员全员履职尽责。在安全方面,加强货检作业,重点检查车门封闭状态,干部紧盯调车环节,严防撒漏,确保运输安全。