

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2025年11月3日 星期一 农历乙巳年九月十四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

对群众诉求高效处置想办法让百姓满意 副中心全面推行“秒接速办”工作机制

近日,通州区于家务回族乡渠头小学东侧的放学路上,原本让家长刘建杰“提心吊胆”的拥堵与安全隐患彻底消除——一条新安装的减速带,让过往车辆自觉放慢速度,孩子们的回家路变得安心。这一变化的背后,是通州区“秒接速办”工作机制的高效运转,也是副中心以“快响应、实处置”践行民生服务的生动缩影。

10分钟响应打通诉求通道

“每次过路口都得提心吊胆,一不小心就可能出事故。”刘建杰所说的道路,是渠头小学学生每日往返的必经之路。每到放学时分,人流与车流在此交汇,道路两侧商铺实墙形成视觉盲区,且道路缺少缓冲设施,导致车辆快速穿行的情况屡见不鲜,学生安全风险陡增。附近居民陈单华也无奈表示:“有些车出路口不减速,不管有没有人,要是能慢下来,我们也能及时制动车。”

出于对孩子安全的担忧,刘建杰拨通了市民热线。令他没想到的是,诉求刚提出,便得到了快速响应。于家务回族乡工作人员诉求处置中心工作人员胡丽丽介绍,接

到诉求后,中心第一时间与刘建杰核实信息,精准派单至城乡建设办,“从接单、派单、核实到工作人员抵达现场,全程控制在10分钟以内,确保诉求不拖延。”

城乡建设办工作人员何松华在勘查现场后,迅速明确问题核心:“这条路是家长接送孩子的必经之路,国道车流与接送车流汇流,再加上视觉盲区,确实容易发生事故。”经过与村委会沟通,并与家长进行协商,安装减速带的解决方案很快确定,并迅速落地。“安装完之后效果特别好,车过去时都会踩刹车,速度慢下来很多,我们也放心了。”家长们的认可,成为“秒接速办”机制民生服务的直接注脚。

“这速度,必须点赞!”

刘建杰诉求的快速解决,并非个例。近期,通州区全面推行“秒接速办”工作机制,将网络平台问题、12345诉求工单、网格员上报事件中可快速办理的事项纳入“绿色通道”,刷新社会治理响应速度。

在宋庄镇,居民王先生近期发现家门口的临时信号灯故障,过往车辆行人混乱

穿行,存在安全风险隐患,于是拨打12345市民热线求助,希望政府部门前来检测修缮。区城市管理委接到区城市管理指挥中心派发工单后,立即部署市政管理部门组织技术人员前往现场检修,迅速完成更换电瓶及电路检测,确保该路口1小时内恢复交通秩序;无独有偶,市民黄先生途经车站路,发现路边阻车桩反光条被刮蹭掉落,夜间机动车经行很容易出现磕碰情况,区城市管理委在接到该情况后即刻联系设施维管部门携带工具前往现场,将原本破损的反光条全部更换,确保夜间行车安全,从出发到问题得到解决,全过程约50分钟。

“刚反映信号灯不亮堵车的事,政府马上就派人给调试解决了!这速度,必须点赞!”百姓对政府部门的工作效率连连称赞。这背后,正是通州区践行“秒接速办”工作模式的生动缩影。

“秒接”不延迟 “速办”提效率

“秒接速办”并非简单追求速度,而是通过流程再造与闭环管理,实现“高效处置、群众满意”。通州区城市管理指挥中心

相关负责人介绍:我们全面强化了“秒接速办”工作机制。具体来说就是,“秒接”不延迟;安排专人专岗,对市民诉求实现“秒级”响应;第一时间签收、第一时间联系,确保每一个诉求都能被及时“听见”。“速办”提效率;通过内部流程优化,将任务派发、现场处置、结果反馈各个环节的时间全面压缩。对于配套设施的小修小补、市民身边的安全隐患、市容环境的废料堆积、环境秩序的整治提升等问题,做到问题不过夜,全面力争当日处置完毕,对于简单易办的诉求,要求一小时内处理完成。用“秒接速办”的工作作风,让群众感受到副中心工作的速度和温度,确保快速解决群众问题,赢得群众满意口碑。

从校门口的减速带,到路口的信号灯,再到路边的阻车桩,通州区“秒接速办”机制解决的不仅是一个个具体的民生问题,更是对“民有所呼、我有所应”的深度践行。

接下来,通州区将持续深化“秒接速办”机制,进一步扩大覆盖范围、优化办理流程,以更快速、更高质量的服务,解决群众身边的急难愁盼。

本报记者 冯维静

聚焦“十四五”高质量收官 奋进“十五五”澎湃新征程

三轨交汇带来丰富客流 与环球互补锚定深度消费

“湾里”商业综合体12月26日开业

记者在近日举办的湾里项目开业策略闭门分享会上获悉,“湾里”国际商业娱乐综合体将于12月26日正式开业,目前,诺岚酒店已经启动线上预订,项目正式进入开业倒计时阶段。届时将成为北京城市副中心的商业新地标和承接京津冀乃至国内外游客的“消费新锚点”。

诺岚酒店开启线上预订

京投公司相关负责人介绍,在9月底试运营的基础上,湾里·诺岚酒店正式启动线上预订通道。作为北京市重点工程项目,湾里项目已于今年7月31日顺利完成竣工验收。项目创新采用TOD“站城融合”开发模式,依托轨道交通1号线、7号线及规划中S6线的三轨交汇优势,致力打造集奥特莱斯购物、主题娱乐、高端酒店于

一体的新一代城市商业综合体。

湾里·诺岚酒店作为项目三大核心板块之一,以“先锋美学、多元陪伴、多重空间”为品牌理念,将为京津冀地区乃至全国游客带来沉浸式度假新体验。酒店设计灵感源自古巴比伦空中花园,通过拱形玻璃幕墙与悬挑式“水晶盒子”构筑出令人惊叹的垂直生态空间。室内设计则巧妙融入大运河文化元素,《时光之轮》《凝浪花》等艺术装置贯穿其中,诠释“山风共鸣”的品牌哲学。

在客房配置方面,酒店打造329间特色客房,涵盖宠物友好客房、亲子主题房等多元房型,部分客房及公共区域可直览环球影城景观。餐饮体验方面,酒店规划六大主题餐厅,首批开放三家各具特色的餐饮空间:全日制餐厅将提供国际经典早餐及运河流域城市特色早餐,午晚餐则主打意大利传统美食;由三位米其林星厨联袂打造的“川粤海菜”,创新融合川粤菜系精髓;“落日咖啡”则以法式经典甜品、风味糖棒咖啡为主。

值得关注的是,酒店创新打造“艺术

盒”与“水晶盒”双社交空间,包含1008平方米艺术多功能厅、800平方米无柱大宴会厅,以及300平方米诺岚花园和310平方米屋顶花园,可满足从高端宴会、艺术展览到主题婚礼、商务酒会等多元化场景需求。即日起,宾客可通过首旅酒店集团官方平台及各大合作旅行预订网站,提前锁定湾里·诺岚酒店的客房及特色服务。

500余个品牌入驻北京最大奥莱

湾里·王府井 WellTown 和湾里·汀云小镇将于12月26日同步开业。湾里·王府井 WellTown 涵盖文化艺术、运动娱乐、环球美食、亲子体验四大核心板块,引入全国首店、城市首店、区域首店、业态首店,着力打造概念店、形象店、旗舰店等特色店铺,当前入驻铺位达到338个,引进品牌500余个,以首店数量占比51%的品牌集群,为区域消费升级注入新活力。项目并未局限于传统奥莱模式,而是构建了一个多矩阵、复合型的商业综合体,其中既

包含奥莱经典品牌矩阵的初步成型,也引入了主理人品牌、创新零售、丰富多元的餐饮娱乐内容,以及艺术与商业相融合的体验场景。

此外,这里还有一座当代艺术中心与市民见面,将持续带来展览、音乐、戏剧等文化体验。与湾里·王府井 Well-Town 相连的汀云小镇则采取开放式街区设计,小镇宛如一座被喷泉和绿植环绕的“微度假区”,包括中国国家地理探索中心、小王子主题乐园、Bad market 在内的多家全国首店清单已经发布,将引入livehouse、酒吧、餐饮等休闲业态,激活夜经济。

“湾里”项目具有对区域流量的承接能力。王府井集团相关负责人表示,得益于紧邻环球影城,这里不仅能吸引区域内消费回流,更能与环球影城形成互补——环球影城承接“观光客”,“湾里”承接“消费者”,两者共同推动副中心从“过境游”向“深度消费”转型。

本报记者 关一文

串联起湿地森林农田村镇多元场景 通州区发布四条观鸟路线

本报讯(记者 曲经纬)“一到冬天,潮白河生态带就能看到小天鹅、疣鼻天鹅组团过境,抬头还可能撞见白尾海雕展翅的霸气身影!”通州区园林绿化局昨日正式发布四条观鸟路线,依托副中心优质的湿地、林地资源,让市民沉浸式邂逅灵动“鸟邻居”,开启自然探索之旅。

四条路线各具特色,覆盖不同生态场景。“一河两岸·万鸟竞飞”线路沿潮白河生态带串联贾河村、于辛庄橡胶坝等区域,不仅是国家一级保护动物遗鸥、白尾海雕的重要栖息地,震旦鸦雀也常在芦苇荡中出没,红隼、黑翅鸢等猛禽更是常客,“万鸟齐飞”的壮观景象在冬日尤为明显。

“城市绿心·鸟鸣林静”线路聚焦大运河文化旅游景区与城市绿心森林公园,在城市核心区开辟出观鸟秘境。这里既有青头潜鸭、花脸鸭等“湿地明星”游弋戏水,纵纹腹小鸮、长耳鸮、雀鹰等珍稀猛禽也时常现身,动静之间尽显自然野趣。

“水村古韵·田间鸟影”线路以凉水河、水南村、马驹桥湿地公园为核心,堪称“猛

禽乐园”。国家一级保护动物大鸨已连续9年在此越冬,黑翅鸢、雀鹰、大鸨及霸气的草原雕频繁亮相,水南村的农田与湿地就像为鸟儿量身打造的“食堂”和“宿舍”,让它们安心栖息。

而“生态市镇·和谐共生”线路则围绕柏凤沟、临沟屯村展开,是鸣禽爱好者的首选。国家一级保护动物黄胸鹀在此稳定停留,清脆叫声悦耳动听,栗耳鸲、云雀等鸣禽飞行时还会“哼着小调”,乡村风光与鸟鸣相伴,“生态+人文”的独特体验让人身心放松。

据通州区野生动植物专项调查数据显示,目前通州已记录鸟类291种,其中国家一级保护动物11种、国家二级保护动物48种,丰富的鸟类资源印证了副中心实打实的生态优势。“我们希望通过这些路线,让更多人走进自然、了解自然,感受生态保护带来的美好成果。”区园林绿化局相关负责人表示。四条观鸟路线串联起湿地、森林、农田、村镇等多元场景,从猛禽翱翔到鸣禽欢唱,从珍稀鸟类到常见留鸟,满足不同观鸟需求。



副刊·文化

