

新华社刊发署名文章 两岸关系发展和统一利好

钟华文

国家统一是中华民族伟大复兴的必然要求,是两岸关系发展的历史定论。长期以来,中国共产党、中国政府、中国人民为推进祖国统一进程、完成祖国统一大业作出不懈努力。两岸关系发展历程证明:两岸同胞有着血浓于水、守望相助的天然情感和民族认同,是任何人任何势力都无法改变的;国家统一、民族复兴的历史大势,更是任何人任何势力都无法阻挡的。统一后,有强大祖国作后盾,台湾同胞民生福祉会更好,发展空间会更大,更加安全、更有尊严,在国际上腰杆会更硬、底气会更足,台湾将永保太平,民众将安居乐业。

尊重生活方式,保障合法权益

我们坚持以人民为中心的发展思想,践行“两岸一家亲”理念,以两岸同胞福祉为依归,致力推动两岸关系和平发展、融合发展,完善促进两岸交流合作、保障台湾同胞福祉的制度安排和政策措施。我们先后出台了促进两岸经济文化交流合作的“31条措施”“26条措施”,助力台胞台企发展的“11条措施”“农林22条措施”等,逐步为台胞在大陆学习、创业、就业、生活提供同等待遇,持续同台胞分享大陆发展机遇。台胞在大陆投资兴业、安居乐业,经济、社会、文化等各方面合法权益得到有力保障。

我们追求的国家统一,不仅是形式上的统一,更重要的是两岸同胞的心灵契合。在确保国家主权、安全、发展利益的前提下,和平统一后,台湾地区现行社会制度和生活方式等将得到充分尊重,实行“爱国者治台”,高度自治,广大台湾同胞可以真正当家做主,私人财产、宗教信仰、合法权益将得到充分保障,爱台爱乡的感情将得到充分照顾。

突破经济发展瓶颈,分享国家发展红利

两岸经济同属中华民族经济,两岸同胞是命运共同体。数十年来,两岸经济合作取得突破性进展,互利互补格局基本形成。尤其在2008年至2016年,两岸实现全面、直接、双向“三通”,两岸产业合作持续推进,两岸经济合作机制初步建立,两岸贸易额不断创下新高。台湾获得新的市场空间和综合成本优势,为其传统产业和新兴产业发展带来新的平台和动能,推动了岛内经济发展。越来越多的台商台企选择在大陆发展,与大陆同胞一道共享中国式现代化发展成果和机遇。

统一后,台湾将突破经济发展瓶颈,进一步分享国家发展红利。两岸经济合作越深、越广,台湾经济越有

希望实现可持续增长和跨越式发展。台湾经济长期面临的结构性问题将迎刃而解,农业、旅游等传统产业可借助大陆游客与消费市场焕发新的活力。两岸共同市场建成后,台湾商品进入大陆将全部实现零关税,台湾企业可以依托大陆雄厚的资金、庞大的市场、完整的产业体系及共建“一带一路”倡议带来的机遇做大做强,台湾同胞可以从两岸贸易中得到实实在在的益处。两岸产业链将深度融合,台湾的集成电路、精密机械、生物科技等优势产业可与大陆产业优势互补,两岸企业完全能够携手发展,走向全球。

财政尽可用之于民,尽享国家整体资源

我们为推动两岸关系发展所做的一切,都是为了增进两岸同胞的亲情和福祉,实现两岸同胞对美好生活的向往。当前,我们正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,制度优势更加彰显,创新活力更加强劲,物质基础更加雄厚,发展前景更加广阔。我们有能力让14亿多人过上好日子,也完全有能力同台湾同胞一起共创美好未来。

统一后,台湾地区财政尽可用之于民,尽享国家整体资源。台湾将不再受“台独”分裂势力和岛内政治争斗荼毒,清除“严重损害民众福祉的根源问题”。台湾地区财政税收尽可用于改善民生,现行防务预算不再为“台独”分裂买单,将可以大量投入医疗、教育、养老等民生领域,真正为民众办实事、办好事、解难事。国家可以投入支持台湾的民生建设,台澎金马的高速公路、高铁、机场等基础设施将得到极大改善。两岸在文化教育、医疗卫生、社会保障等民生领域可以实现资源共享,长期困扰台湾同胞的民生难题,可以得到根本性解决。两岸商品无障碍流通,台湾消费品的价格将会大幅降低,并将便利进入大陆庞大的消费市场。台湾同胞往来大陆更为便利,台湾同胞就业、创业机会普遍增多,将会过上更加富足康宁的生活。

共享民族荣耀,共享大国尊严

台湾问题产生后,两岸曾对峙、隔绝长达38年,至今仍未结束政治对立。但两岸同属中华民族,两岸同胞都是中国人,同根同源、同文同种,这是无法否认的事实。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是台湾光复80周年。9月3日,我们在北京举行了庄严隆重的纪念大会,习近平总书记发表重要讲话并阅兵。包括台湾同胞在内的全体中华儿女

都倍感振奋、深受鼓舞,很多在岛内收看纪念大会传播的台胞激动喊出“我是中国人”“中华民族万岁”。这充分说明,两岸同胞对中国人的身份有共同的认同,对实现中华民族伟大复兴有共同愿景。

统一后,台湾同胞可以共享民族荣耀,共享大国尊严。台湾同胞将以主人翁身份参与国际事务和全球治理,真正体会到作为大国公民的尊严和骄傲。经中国政府批准,外国可以在台湾设立领事机构或其他官方、半官方机构,国际组织和机构可以在台湾设立办事机构,有关国际公约可以在台湾适用,有关国际会议可以在台湾举办。

远离战争风险,确保安居乐业

长期以来,我们把为台湾同胞谋福祉作为发展两岸关系的出发点和落脚点,始终团结台湾同胞,共同反对“台独”分裂活动,推动台海形势从紧张对峙走向缓和和改善。2008年至2016年,两岸双方在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上,开创了和平发展的新局面,给两岸同胞尤其是台湾同胞带来了实实在在的好处。事实证明,两岸关系和平发展是增进同胞利益福祉,促进台湾社会和谐安宁、确保台湾同胞安居乐业的正确道路。令人痛心的是,民进党当局顽固坚持“台独”分裂立场,勾连外部势力不断谋“独”挑衅,妄图“倚外谋独”“以武谋独”,把台湾带向兵凶战危的险境。越来越多的台湾同胞逐渐认清“台独”是绝路,统一挡不住,呼吁两岸交流合作,改善经济民生,亟盼台海和平稳定。要和平不要战争,要发展不要衰退,要交流不要分离,要合作不要对抗,已成为岛内主流民意。

统一后,两岸同胞将远离战争风险,确保安居乐业。“台独”给两岸同胞所带来的战争风险将被消除,外部势力干涉两岸中国人内部事务的黑手将被斩断,破坏台海地区和平稳定、损害台湾民众利益福祉的问题将得到根本解决。两岸同胞可以在和平安宁环境中工作生活,真正过上安居乐业的美好生活,充分享受中华民族伟大复兴的无上荣光。

两岸同胞都是中国人,一家人,没有理由不和衷共济、大有作为,台湾同胞更没有理由缺席民族复兴的伟大进程。两岸关系好,台湾才会好;和平统一后,台湾会更好。只要包括两岸同胞在内的海内外中华儿女同心同向、团结奋斗,就一定能够汇聚起实现国家统一和民族复兴的磅礴伟力,就一定能够开辟两岸关系的美好未来!

(新华社北京10月27日电)

北京市开展绿色低碳先进技术征集和示范项目储备申报工作

本报讯(记者 陈施君)记者从区发改委获悉,北京市正组织开展北京市绿色低碳先进技术征集和示范项目储备申报工作。绿色低碳先进技术征集的申报截止日期为2025年11月7日,申报单位可向市发改委提交申报材料;示范项目储备的申报截止日期为2025年11月14日,可向所在地的区发改委提交申报材料。

本次绿色低碳先进技术的征集范围为符合《绿色低碳转型产业指导目录(2024年版)》(发改环资[2024]165号)范围的技术。符合《关于北京市加快建设国际绿色经济标杆城市的实施意见》中提出的“先进能源、合成生物、替代蛋白、智能网联新能源汽车、气候韧性和生态环保”等绿色产业发展要求的先进技术。

申报技术应具备显著的节能降碳和环境保护、资源高效利用效

果,能够有效提升相关行业的绿色化水平,在行业内具有先进性、引领性和示范性。包括:技术暂不成熟,但为本市绿色经济发展重点领域前沿突破性技术;适宜推广的成熟技术;具有良好的经济适用性,在国内已有至少2个应用实例并已应用1年以上,具有良好的推广价值和前景。

绿色低碳先进技术示范项目储备的征集范围为,符合《绿色低碳先进技术示范项目申报要求》技术方向的项目,零碳园区相关绿色低碳能源供应、基础设施低碳改造、企业深度降碳改造项目;使用列入本市历年绿色低碳先进技术推荐目录(含创新型绿色技术推荐目录)技术的项目。经专家及部门评审,符合绿色低碳先进技术示范项目储备要求的项目,纳入2025年本市绿色低碳先进技术示范项目储备库。

季节文创成流行趋势 博物馆“秋色”可打包

本报讯(记者 李祺媛)五塔寺的银杏和柿子变成了毛绒玩具,万寿寺后花园的秋景、妙应寺白塔周边的“烟火气”都能放进掌心……京城博物馆最近推出一批秋季文创,方便观众把“最美秋天”打包回家。而这种按季节手绘插画场景、应景的节奏,逐渐成为京城许多博物馆的常态。

位于五塔寺的北京石刻艺术博物馆推出的秋季限定文创,将镜头定格在院内的古银杏树和柿子上。该馆副馆长黄一一说,经过反复商量,团队最终觉得要把博物馆的秋景转化为一份治愈陪伴,为观众送上温暖的秋日祝福。凡易其稿后,两款毛绒玩偶出炉,分别是银杏叶造型的“杏运常在”、柿子造型的“喜柿连连”。

“温暖”,是今年秋季博物馆文创的最大特点。位于万寿寺的北京艺术博物馆里,两棵360多岁的古银杏树,黄绿交织,在红墙映衬下,别有韵味。“我们为迎接银杏季,提前设计了‘幸福满满’系列主题文创。”文创设计师李夫振说,巴掌大的空间,希望留住最有代表性的景色。今秋主推的立体冰箱贴,将万寿寺后花园的景色层层定格:背景是西洋门、无量寿佛殿等古建筑,中景是乾隆御碑亭,前景是一棵古银杏树。“翻飞的金叶中,专门加入了两只小猫嬉戏的形象,为画面添一抹灵动。”

同系列文创还有徽章、笔记本

等,画面略有不同,但观众喜爱的两只“馆宠”小猫都有出镜。李夫振说,博物馆的文创像是一部“连续剧”,小猫已经成为该馆的明星IP。比如春天上架的玉兰花冰箱贴,就将小猫、玉兰、古建红墙放进三层立体手绘插画场景。“高颜值、有内涵的文创,吸引更多人走进博物馆,了解中华优秀传统文化,这是一个良性循环。”

700余岁的妙应寺白塔也有秋季限定,推出了四时白塔流沙浮雕冰箱贴。“分春、夏、秋、冬4款,每款都巧妙融合金属浮雕技术与流沙效果,展现白塔随季节变化的经典景致。”工作人员说,秋季还上新了一套迷你画展冰箱贴,以原创手绘插画的形式描绘白塔与胡同的烟火气。

北京古代建筑博物馆“一亩三分好吃店”和老字号联名设计的先农坛八珍糕、国家博物馆在初秋推出孝端皇后凤冠饼干、故宫角楼咖啡用环保竹纤维材质打造“染秋环保咖啡杯”……“有滋味”的博物馆文创,不断点燃观众的观展和消费热情。观众李先生说:“以前一年也去不了几趟博物馆,现在社交平台上新上架的文物文创,吸引我从文博‘小白’变为常客。”

黄一说,观众的热情也给了博物馆持续创新的动力,“我们会进一步挖掘馆藏资源,定期打造更多爆款文创,不断发现、记录、传递博物馆里的美好。”

“消协帮您找 扫码辨商品”新功能上线 助力网售商品信息透明化

本报讯(记者 赵萌)为推动建立多方参与的网售重点产品质量安全共治机制,中消协与中国物品编码中心合作,于近日在“全国消协智慧315”小程序上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能。该功能依托编码中心国家商品数据库的权威信息,引入消费者参与网售产品监督,推动网售环境协同共治。

随着网络购物普及,商品信息不实、虚假宣传等问题时有发生。此次上线的“消协帮您找,扫码辨商品”功能,聚焦消费者在网购决策与收货确认两个关键环节,提供便捷的信息核验渠道。

近期,淘天、快手、拼多多、抖音、京东、苏宁易购、小红书、得物、唯品会、腾讯等10家中大型平台,将对安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器、延长线插座、移动电源、童鞋、灭火器、家用可燃气体探测器等10类商品在销售中亮明商品条码,消费者在电商平台浏览商品时,可通过“消协315”小程序扫描平台亮明的商品条码,实时调取编码中心官方登记信息,与平台宣传内容进行比

对,辅助识别夸大宣传、信息不符等问题;收到商品后,消费者还可扫描实物包装条码,核对产品规格、型号等关键信息是否与官方登记数据一致;如发现“货不对板”等情况,可一键反馈不一致信息。此外,消费者线下购买的商品,也可扫描实物包装条码,进行关键信息核验。

该功能的推出,标志着消费者可以通过“消协315”平台成为商品数据治理的参与者和监督者。消费者反馈的数据将实时同步至编码中心,编码中心据此启动数据核查流程,对反馈不一致的商品暂停其数据展示权限,并通知相关生产企业进行核实与修正。这一机制不仅推动企业履行信息登记主体责任,也实现了国家商品数据库的动态优化,为网售商品监管提供有力支撑。

即日起,消费者可通过微信或支付宝搜索“消协315”小程序,体验“消协帮您找,扫码辨商品”功能。中消协与编码中心共同呼吁广大消费者积极识码、用码,参与网络消费环境共治,共同营造诚信、安全、透明的网络消费环境。

呼吸道传染病感染风险增加 市疾控提醒:积极接种疫苗科学预防流感

本报讯(记者 孙乐琪)近期,本市气温明显降低、昼夜温差大、空气干燥,流感等呼吸道传染病的感染风险增加。市疾控中心昨日发布健康提示,提醒市民积极接种流感疫苗、注意日常防护,科学预防流感。

市疾控中心介绍,流感潜伏期通常为1到7天,患者从潜伏期末到急性期都有传染性,排毒时间多为3到7天,儿童、免疫功能受损及危重患者排毒时间可超过1周。接种流感疫苗是预防流感病毒感染及其严重并发症最有效的手段。推荐市民每年9到11月接种流感疫苗。其中,60岁及以上老年

人、6月龄至5岁儿童、孕妇、6月龄以下儿童家庭成员和看护人员、慢性病患者和医务人员等重点人群,建议优先接种疫苗。

市民要注意日常防护,勤洗手、科学佩戴口罩,避免前往人员密集、空气不流通的场所,室内定时开窗通风。如果身边有流感患者,应尽量保持1米以上的距离,也尽量避免接触患者餐具、毛巾、衣物等物品。

市民一旦出现高烧、全身酸痛等流感症状,应根据病程进展选择居家休息或及时就医。居家休息期间应尽可能避免与他人密切接触,并做好室内清洁、通风和物品消毒。

“一行一局一会”重磅发声 金融街论坛共塑创新变革新图景

本报记者 潘福达

昨天,2025金融街论坛年会在北京开幕。开幕式现场,中国人民银行行长潘功胜、国家金融监督管理总局局长李金泽以及中国证监会主席吴清,围绕当前经济形势、货币政策、金融开放、创业板改革等市场关注的热点话题重磅发声,充分展现本届论坛年会主题“创新、变革、重塑下的全球金融发展”。

人民银行: 实施好适度宽松的货币政策

中国人民银行行长潘功胜表示,一年多来,面对复杂严峻的国内外形势,人民银行坚持支持性的货币政策立场,综合运用数量、价格、结构等多种货币政策工具,保持流动性充裕。反映金融运行的主要宏观金融指标也体现了适度宽松的货币政策状态,为我国经济的回升向好和金融市场稳定运行创造了良好的货币金融环境。

人民银行将继续坚持支持性的货币政策立场,实施好适度宽松的货币政策,综合运用多种货币政策工具,提供短期、中期、长期流动性安排,保持社会融资条件相对宽松。同时,继续完善货币政策框架,强化货币政策执行和传导。

潘功胜表示,目前,债市整体运行良好,人民银行将恢复公开市场国债买卖操作。他还介绍,人民银行将进一步优化数字人民币管理体系,研究优化数字人民币在货币层次之中的定位,支持更多商业银行成为数字人民币业务运营机构。人民银行已经在上海设立数字人民币国际运营中心,负责数字人民币跨境合作和使用;在北京设立数字人民币运营管理中心,负责数字人民币系统的建设、运行和维护,促进数字人民币发展,助力首都国家金融管理中心建设。

为帮助个人加快修复信用记录,同时发挥违约信用记录约束效力,人民银行正在研究实施一次性的个人信用救济政策,对于疫情以来违约在一定金额以下且已归还贷款的个人违约信息,将在征信系统中不予展示。潘功胜透露,这项措施人民银行将在履行相关的程序后,由人民银行会同金融机构进行必要的技术准备,计划在明年初执行。

金融监管总局: 金融制度型开放向更深更迈进

国家金融监督管理总局局长李金泽表示,金融监管总局将着力提升经济金融适配性,更好促进经济社会持续健康发展,同时坚定不移深化改革开放,不断增强金融业发展动力和活力。

着力提升经济金融适配性方面,金融监管总局将推动构建直接融资与间接融资协同、投资于物与投资于人并重、融资期限与产业发展匹配、国内市场与国际市场联动的金融服务新模式,强化对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持,助力经济实现质的有效提升和量的合理增长,为传统产业优化提升、新兴产业和未来产业培育壮大提供更多金融资源。同时,金融监管总局将推动丰富养老健康保险产品,完善灾害保险保障体系,拓展小微、民营、“三农”金融覆盖面,让普惠金融“活水”精准滴灌千企万户。

金融监管总局还将进一步深化金融供给侧结构性改革,促进机构布局更加合理,发展质量和韧性持续增强,国际影响力明显提升,开拓金融业高水平开放新局面。金融监管总局将推动金融制度型开放向更宽领域、更深层次迈进,全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,不断提高中资机构跨国经营管理能力,有力保障高质量共建“一带一路”,并积极参与国际金融治理改革,为完善国际金融监管规则和行业标准贡献更多中国智慧。同时,金融监管总局还将更好统筹金融发展和安全,坚定履行防风险首位主责,牢牢守住不发生系统性金融风险底线。

李金泽表示,下一步,金融监管总局将一如既往地推动更多金融政策在京先行先试,引导更多优质金融资源汇聚首都,助力首都经济社会高质量发展再上新台阶。

证监会: 持续推动北交所高质量发展

中国证监会主席吴清在论坛年会上表示,在全球格局和科技创新趋势深刻变化的今天,无论是融资端还是投资端,都对资本市场发展和功能发挥提出了新要求、新时期。证监会将深化改革,不断增强市场制度的包容性、适应性,提升市场吸引力和竞争力。

吴清说,证监会将启动实施深化创业板改革,设置更加契合新兴领域和未来产业创新创业企业特征的上市标准,为新产业、新业态、新技术企业提供更加精准、包容的金融服务。同时,证监会还将持续推动北交所高质量发展,健全新三板市场差异化的挂牌、信披、交易制度,畅通三、四板对接机制,夯实多层次资本市场的塔基和底座。

吴清介绍,《合格境外投资者制度优化工作方案》当天正式推出,包括优化准入管理、提高投资运作效率、扩大投资范围等,努力为各类境外投资者提供更加透明、便利、高效的制度环境。其中资格审核与开户“高效办成一件事”、对配置型外资准入实行绿色通道两项举措当天就将落地。

“支持北京国家金融管理中心建设,更好服务于建设金融强国,是证监会的重要责任,也是全面深化资本市场改革的重要契机。”吴清表示,证监会将继续把北京作为资本市场改革开放的重要窗口,充分发挥资本市场枢纽功能,推动更多先行先试政策“首家”“首例”在京落地,鼓励优质行业机构和长期资本在京集聚发展,不断提升首都资本市场能级,全力推动资本市场与首都经济发展良性互动。

剧《运河神话》采用皮影戏特色+儿童剧+多媒体舞台呈现,真人、皮影、偶人同台,多媒体、视频融合,现场互动、虚实结合,是一部极富创意的跨界融合的舞台作品,也是目前国内舞台上不常见的演艺新尝试。北京龙在天皮影艺术剧院院长王熙表示,“我们计划以此为契机,打造‘运河神话’IP,做成系列短剧展,开发系列衍生文创产品,做成通州品牌文化项目。”

戏剧导演张云霞认为,京杭大运河两岸流传的大量神话故事是宝贵的文化资源。这些神话故事有的来源于历史真实,有的是民间百姓口口相传的传说,这部皮影儿童剧《运河神话》丰富了京杭运河两岸的文化内涵,是青少年了解运河文化的创新载体。

据悉,《运河神话》首演之后计划在运河沿线10个城市进行巡演,通过讲述大运河故事、通州故事、北京故事,加强京杭大运河文化的联系性、互动性、整体性宣传和弘扬。



作品通过皮影戏融合儿童剧的新颖表现形式让观众深入了解大运河文化。

皮影儿童剧《运河神话》在通州首演

后续计划在运河沿线10个城市进行巡演

本报讯(记者 关一文)近日,2025“运河有戏”原创孵化皮影戏《运河神话》在通州区文化馆剧场首演,500多位市民观演。

此剧通过挖掘、整理运河沿线的神话故事,巧妙地将以北京昌平白浮泉的都龙王庙、海淀昆明湖的铁牛、通州的燃灯塔、沧州的铁狮子、扬州的雄鸡、运河边上的镇水神龟蚬夏等故事串连起来,让广大少年儿童深入了解运河文化,倡导他们要重亲情,行孝道,勇担社会责任。

出品单位北京龙在天皮影艺术剧院作为通州区“运河有戏”演出联盟成员单位,积极参与2025年“运河有戏”原创剧目孵化计划。在中共北京通州区委宣传部、中国协皮影艺术委员会、通州区文化和旅游局指导下,创作出这部以“运河”民间传说为主线的皮影儿童剧《运河神话》。

考虑到青少年、儿童、亲子的欣赏习惯,皮影儿童