

副中心有我·代表有为

于家务回族乡人大代表闫刚

盘活资源 让乡亲们“钱袋子”鼓起来

本报讯(记者 田兆玉)在于家务回族乡渠头村,总能看到一个忙碌的身影——乡人大代表、渠头村党支部书记闫刚。他扎根渠头村,用脚步丈量民意,用行动助力乡村振兴,带领村民走出一条“文化振兴提素质、农文旅融合促发展”的创新发展之路,让昔日的村庄焕发出勃勃生机。

在渠头村村民眼里,闫刚不仅是他们身边的“贴心人”,更是行动的“实干家”。他定期接待群众,脚步遍布田间地头,收集意见80余条,推动解决了饮水安全、道路拓宽硬化、村庄美化绿化、老年驿站建设、体育场所建设等民生问题。走访过程中,有村民反映村内网络不畅,不利于网格化管理;有的村民则认为网络问题直接影响到长期在家居住老年人的监护问题。闫刚充分听取意见,开始规划全村WIFI网络全覆盖,累计投资约50万元。2025年6月,全村WIFI全覆盖开始正式落地。

现在,村民走在村里大街小巷都可以使用网络,遇到村内环境和设施破损的情况都可以及时上微信群,大大提高了基层治理效率。村民孙婷说:“上网体验非常好,有时候在路上看见垃圾,道路损坏,我可以随手把情况反映到村网格群里,网格员和工作人员也会第一时间来给清理整治,

效率特别高。”

针对村民反映的“村庄致富没有路径”等问题,他提议建设农文旅融合的渠头村,目前项目已逐步开展。闫刚说:“我们村地处平原,没有优越的自然环境,但红色精神奠定了村庄的文化之魂,农业种植造就了宁静的特色乡村。”2022年,他牵头制定渠头村农文旅融合发展的未来方向规划,提出“生态为基、文化为魂、产业为脉”的发展思路。

怀着让乡亲们“钱袋子”鼓起来的决心,他系统盘活乡村资源:修复红色遗址,传承民俗,推出农事体验,研学露营等项目,近一年来,全福拓展园与房车营地已吸引上万名学生前来体验,乡村活力显著提升。

闫刚还利用周末着力打造渠头村的文化家园,开设书法绘画、法律知识课堂,举办读书会与文化演出,全方位提升村民文化修养。课堂常设于文化活动中心,也走进红色基地烈士陵园。这些活动不仅丰富了精神生活,更在村民心中注入了砥砺前行

的精神力量。闫刚的办公桌上,记录着他的愿景:一定要让村民生活得更加幸福,也要引入智慧农业系统,改善旅游业态,让更多村民端上“金饭碗”。这不仅是一句誓言,更是他扎根乡村、倾注心血绘就的振兴画卷。

北京市第三届全民国防知识技能大赛决赛举行
通州代表队取得优异成绩



技术组正在进行横渡云梯科目。记者 唐建/摄

本报讯(记者 王戟)上周六,北京市第三届全民国防知识技能大赛决赛在首都经济贸易大学体育馆开赛,通州区代表队在初赛北京16区中挺进前六,顺利进入决赛舞台。

比赛现场,每队选手分为两组,技术组需完成侧身匍匐通过战术网、翻越越障墙障碍、战场协同救护、横渡云梯、手枪激光模拟射击五个科目,知识组需完成必答、速答、抢答三种题型。通州区代表队选手凭借扎实的国防知识储备和熟练的技能操作,在赛场上展现出了极高的竞技水平。面对经验丰富的对手毫不畏惧,向观众展现了副中心的国防教育成果,最终荣获三等奖。

为进一步加强全民国防教育,2025年,通州区深入开展系列全民国防教育活动,在平津战役指挥部老庄旧址举办了“学习强国”暨“强国复兴有我”全民国防教育知识竞赛和技术竞赛两场比赛,249名参赛选手覆盖全区各领域、各行业。以7月7日“全民抗战爆发纪念日”为起点,9月3日中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日

的国防知识素养和精神风貌。

技能竞赛以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题,竞赛中,各小组参赛人员身着迷彩服、佩戴迷彩帽分批出发,先后完成爬行模拟管道、屈身通过模拟战壕、攀爬坡度墙、激光模拟射击、战场协同救护及模拟手雷精准投掷六项实战化科目。吸引了许多全区退伍军

人重温在役时光,也让许多没有军旅生涯的参赛者得到了亲身体验国防技能的机会。本次北京市第三届全民国防知识技能大赛的参赛选手,均来自两区区级比赛。

在今年北京市“爱我国防”演讲比赛决赛暨“爱我国防”主题宣讲会中,通州区推荐代表前“八一”跳伞队队员、世界跳伞冠军吴丽虹荣获一等奖,一级战斗英雄、区国动办二级调研员张茂忠荣获二等奖。两位退役军人分别以《金花绽放》和《有我大胡子》在阵地丢了》为题,展现了通州区退役军人坚守自己的战场,为国家荣誉而战、为国防安全而战的担当,展示了副中心居民的精神风貌。

区委宣传部相关负责人表示,此次通州区在北京市第三届全民国防知识技能大赛中取得优异成绩,是通州区长期以来重视国防教育工作的成果体现。接下来,通州区委宣传部将继续深化全民国防教育,通过开展更多丰富多彩、贴近群众的活动,让国防教育走进各行各业,覆盖到各个年龄段和不同社会群体,为全面推进强国强军事业凝聚磅礴力量。

搭建灵活就业服务新平台
九棵树街道零工驿站启用

本报讯(记者 柴福娟)近日,九棵树街道零工驿站在弘祥文化产业园正式启用。

该零工驿站地处弘祥文化产业园核心区域,周边快消品零售、电子商务、网络直播等产业集聚,用工需求旺盛。驿站内设信息发布区、休息洽谈区、政策咨询区及技能提升角,为零工人提供岗位对接、休息补给、政策解读、技能培训等一站式服务,岗位涵盖理货员、促销员、直播助理等,精准匹配零工群体多元化就业需求。

九棵树街道相关负责人表示,街道辖区灵活就业人员多,传统求职存在信息不对称等问题。驿站整合企业资源,让零工在家门口找活,降低求职成本。未来还将开展就业指导、法律

咨询,探索数字化管理提升服务效能。运营机构负责人介绍,将组建专业团队筛选岗位、建立零工信息库,定期举办招聘对接会,联动企业开发更多零工岗位。

值得关注的是,驿站采用“嵌入式”模式,深度融入产业园生态,能及时获取企业用工需求。运营方计划与园区及企业建立合作,开发“零工岗位清单”,探索“共享员工”模式,同时当好政策枢纽,向零工宣传社保、权益保障等政策。

据悉,九棵树街道零工驿站的启用,是落实就业优先战略的具体成果。随着运营完善,将进一步激活区域零工市场潜力,为推动更高质量就业、优化营商环境发挥重要作用。

党的二十届四中全会精神在北京城市副中心引发热烈反响
锐意进取勇开拓 笃行不怠谋新篇

本报讯 10月20日至23日,党的二十届四中全会在北京胜利召开。这是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议,是乘势而上、接续推进中国式现代化建设的又一次总动员、总部署。连日来,北京城市副中心广大党员干部群众认真学习领会全会精神,大家纷纷表示,要自觉把思想和行动统一到全会精神上来,锐意进取勇开拓,笃行不怠谋新篇,为打造中国式现代化进程中城市发展样板而努力奋斗。

“十四五”收官在即,“十五五”蓄势待发。通州区发改委党组书记、主任孙睿表示,党的二十届四中全会以宏阔视野擘画了未来五年发展蓝图,为我们指明了前进方向,提供了根本遵循。我们将不折不扣把党中央对“十五五”时期的战略部署全面贯彻落实到城市副中心未来五年的发展谋划中,一是深刻领会“六个坚持”的基本原则,切实践行以党的全面领导为统领,以人民至上为立场,以高质量发展为主题;二是辩证把握“阶梯式递进”的发展规律,锚定城市副中心“五个示范区”建设的远景目标,保持战略定力,接续奋斗、久久为功;三是系统谋划未来五年战略任务,立足京津冀协同发展大局和首都发展全局去定目标、排任务、谋项目。同时,正确处理近期目标与中长期目标的关系,谋划好明年重点工作,确保“十五五”实现良好开局。

通州区住建委党组书记、主任成前锋表示,党的二十届四中全会为我们开展好“十五五”时期城市副中心住房和城乡建设

工作提供了根本遵循。区住建委将把全会精神贯彻落实到工作实践中,在新的发展阶段,抓好五个发力点:一是推动城市更新更高质量,立足副中心实际,深化“政策突破—资金赋能—规划定向—试点铺开”的全链条城市更新实施体系;二是推动城市建设更高水平,对标集约高效、智慧绿色等要求,锚定增量空间与副中心定位深度契合,建设人民满意的“好房子”;三是推动城市治理更高效能,深耕物业服务提质,提升接诉即办质效;四是推动城市住房结构更优,谋划好“十五五”住房保障和职住平衡规划,系统研判住房空间布局,进一步优化住房保障体系;五是推动城市安全更具韧性,打好“监管+服务”组合拳,持续优化审批流程,攻坚征拆拔钉,强化安全与质量监管,切实筑牢城市房屋安全屏障。

“站在‘十四五’规划收官与‘十五五’规划启航的历史交汇点,党的二十届四中全会为我们提供了至关重要的思想指引和行动指南。”通州区文化和旅游局党组书记、局长李文华说,文化旅游局党组将把学习贯彻党的二十届四中全会精神,围绕服务首都大局、彰显城市特色、惠及市民百

姓的重要使命,聚焦大运河城市IP,进一步激活文化和旅游资源潜力,持续打响“运河上的通州”文旅品牌,持续推动“文旅+百业”深度融合,持续优化公共文化服务体系,持续激发区域文旅消费新活力。在推动区域文旅高质量发展的道路上不断迈进,全力打造“近悦远来、心向往之”的中国式现代化城市发展活力样板,加快将北京城市副中心建设成为世界级文化旅游目的地,特色化国际消费体验区和高质量户外运动目的地。

“十四五”时期,城市副中心科技创新资源加速集聚,科技创新发展动能愈发澎湃。“未来五年,我们要坚决贯彻落实全会精神,聚焦副中心功能定位,因地制宜谋划科技创新发展路径。”通州区科委党组书记、主任王本禄表示,区科委将把学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神作为当前最重要的政治任务,聚焦“加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力”战略,紧扣城市副中心“3+1”主导功能定位,在未来五年着力构建覆盖“创新策源—技术攻关—成果转化—产业创新—生态位—区域协同”的副中心特色“全过程创新生态链”,以赋能经济

社会高质量发展为主攻方向,系统优化科技创新体系布局,深入推动科技创新与产业创新深度融合,努力在北京国际科技创新中心建设大局中作出更大贡献,打造首都科技创新新的增长极。

“十四五”时期,通州区工业实现规模与质量双跃升,成为副中心经济发展的核心支撑,产值规模持续壮大,产业结构持续优化,形成“汽车领航、多元协同”的高精尖产业体系。全区数字经济营收规模实现较大提升,增速保持全市首位,数据基础制度先行区加快建设。通州区经信局党组书记、局长耿磊表示,党的二十届四中全会提出坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向;保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。区经信局作为行业主管部门,坚决扛起责任使命,将着力在先进制造业由存量扩产转向创新驱动上下功夫,突出“集群化”“生态化”“数智化”“协同化”发展;加速培育数字经济新业态、新业态、新模式,促进产业由“单点突破”向“集群跃升”全面提升。

北京国际商会优秀企业走进副中心

本报讯(记者 金耀飞)从“会场”转向“球场”——上周六,2025年北京国际商会“海威茨杯”篮球赛闭幕式暨优秀企业走进北京城市副中心活动在通州体育场成功举办。

本次活动由北京市贸促会、通州区政府、北京第二外国语学院共同指导,北京国际商会主办。将篮球赛闭幕式与优秀企业走进北京城市副中心活动相结合,旨在将赛场的拼搏合力延伸为事业的发展合力,组织优秀企业走进副中心,亲身感受副中心日新月异、生机勃勃,进一步深化交流合作,共同为首都高质量发展注入新动能。

今年6月,2025年北京国际商会“海威茨杯”篮球赛在北京第二外国语学院拉开序幕。历时4个月,31支参赛队伍进行了56场精彩比赛,最终东城区中海油国贸代表队和石景山国际商会代表

队会师决赛。在通州体育场进行的“巅峰之战”,石景山国际商会表现更为出色,最终获得冠军。

北京市贸促会党组书记、北京国际商会会长章建伟在致辞中表示,北京市贸促会作为国际贸易投资促进机构,致力于架起中外工商界交流合作的桥梁,将持续发挥联通政企、融通内外、畅通供需独特功能作用,与各区协同发力,搭建更多经贸交流平台,务实开展贸易投资促进活动,推动解决企业发展需求,为企业营造良好的投资环境。

此次篮球赛不仅仅是单纯的体育竞技活动,更承载着商会服务会员、深化合作、共谋发展的深层心愿。赛事将来自贸易、金融、科技、制造、文化、服务等众多多行业领域的商会会员们连接起来,彼此间打破壁垒,加深了解、增进友谊,激发出跨界合作的灵感火花。副区长林正航参加活动。



将篮球赛闭幕式与优秀企业走进北京城市副中心活动相结合,旨在将赛场的拼搏合力延伸为事业的发展合力,组织优秀企业走进副中心,亲身感受副中心日新月异、生机勃勃,进一步深化交流合作,共同为首都高质量发展注入新动能。图为2025年北京国际商会“海威茨杯”篮球赛决赛现场。记者 唐建/摄

推出融合文化、消费与生活美学新场景
潞城潮白河畔上演“甜蜜市集”

本报讯(记者 郑实)金秋十月,潞城镇迎来了一场充满粉泡泡的文化盛宴——首届“甜蜜蜜市集”在潮白汽车营地温情启幕。作为北京首个以“甜蜜关系”为核心的沉浸式文化市集,活动以“驶向幸福的甜蜜列车”为主题,聚焦“甜蜜经济”与城市生活美学,吸引了众多市民周末前来打卡体验,共赴一场跨越时光的幸福之旅。

晨光洒满营地,市集现场人潮涌动,笑声不断,六大主题场景——“花田喜事”“父母爱情”“摩登时代”“小美好”“时光慢递”“下一站·幸福”串联起一段段温馨回忆。游客们手持“时光车票”,穿梭于不同年代的景中,从古典婚礼的红绸花轿,到八十年的家居场景,再到青春校园与未来邮局,每一步都仿佛踏上一段甜蜜往事。身着年代服饰的NPC与游客亲切互动,派发麦芽糖、大白兔奶糖等怀旧零食,让市民们在品味甜味的时候,也重温了往日温情。市集现场,九大艺术装置更是成为了游客们争相合影的“甜蜜地标”。“幸福任意门”“爱心秋千”“秋日画廊”前,不少家庭、情侣驻足留念。而知名IP“预备鹿”的十个巨型气模,则以“初遇—心动—相守”为主线,串联起一段梦幻的恋爱故事,为整个市集增添了童话般的浪漫色彩。

除了丰富的场景与装置,市集还汇

聚了80余家特色摊位。北京咖啡协会联合本地品牌打造的“甜蜜咖啡馆”香气四溢,成为不少年轻人打卡的首选。生活方式、艺术展示、亲子体验等板块各具特色,营造出“可逛、可玩、可留存”的幸福空间。舞台区不时传来青年乐队和校园歌手的现场live,轻快的旋律为秋日增添了无限活力。特意从东城区赶来的市民王女士带着孩子一路逛吃逛玩,她笑着说:“之前只是知道通州运河很有名,没想到运河边还有这么有趣的活动,今天这里的气氛特别轻松,孩子玩得开心,我们大人也好像回到了小时候。”

此外,由市直机关工委、通州团区委联合组织的“相亲活动”也让现场气氛再次升温。在轻松欢快的氛围中,来自机关及企事业单位的青年男女在主持人引导下,通过趣味互动和团队游戏快速“破冰”,邂逅缘分、传递笑语。参与相亲活动的小张表示,在这样轻松有趣的环境中认识新朋友,“少了一份尴尬,多了一份自然”。

潞城镇相关负责人介绍,本次活动是潞城依托十届集体婚礼所积累的“甜蜜底蕴”,进一步培育“甜蜜经济”、打造文旅新体验的一次重要尝试。“我们希望通过这样一个集文化、消费与体验于一体的市集,让‘甜蜜’成为潞城的鲜明



市集建起六大主题场景,吸引众多市民前来打卡体验。记者 常鸣/摄

标识,也为城市副中心的文化品牌建设注入新活力。”该负责人表示,未来潞城还将持续完善以场景化体验为核心的文旅融合模式,推动“体验式消费”成为区域发展的新引擎。

随着“甜蜜列车”的鸣笛声响起,潞城镇打造融合文化、消费与生活美学的品牌活动版图再添新场景。据悉,今年以来潞城镇依托镇域内企业资源和自

身文化品牌建设,已经连续推出多场产业融合的特色活动,通过“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的模式,巧妙盘活本地文旅商资源。将“单一集市”升级为“复合型体验空间”,把“流量”切实转化为“销量”。另一方面,通过挖掘自身品牌活动的长期价值,将抽象的城市文化与可感知的消费场景深度绑定,成为持续拉动消费的增长点。