

北京城市副中心报



2025年10月23日 星期四 农历乙巳年九月初三 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

经济持续回升向好 民生福祉不断改善

北京前三季度GDP同比增5.6%

昨天,北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布前三季度北京经济成绩单。前三季度,根据地区生产总值统一核算结果,全市实现地区生产总值(GDP)38415.9亿元,按不变价格计算,同比增长5.6%。相比上半年,前三季度经济增速提升0.1个百分点。市统计局方面表示,今年本市总体经济呈现“一季度开局良好,二、三季度增势稳定”特征,三季度总体经济持续回升向好,其背后展现出北京经济的韧性、创新与活力。

三大优势产业撑起经济底盘

机器人马拉松、机器人运动会、GT世界挑战赛……今年以来,多项赛事在京城接连上演,让人大饱眼福。拿不久前结束的GT世界挑战赛来说,不仅在现场两万观众面前上演了速度与激情,还与世界智能网联大会同期举办,全球嘉宾齐聚一堂,展开交流碰撞,促成合作签约。

热点赛事的背后是发展产业的雄心,人工智能、具身智能、新能源汽车,皆是北京围绕优势产业落子的重点领域。今年,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,工业三大优势行业持续撑起经济底盘,对全市经济增长的贡献率超过八成。其中,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长11.2%,在云计算与大数据服务、新兴软件开发等领域带动下,行业收入增速自年初以来逐月加快;金融业增加值增长9.0%,比上半年提高0.9个百分点;规模以上工业增加值增长6.5%,高端制造加快布局,计算机、通信和其

他电子设备制造业,汽车制造业分别增长24.6%和13.4%,工业出口交货值持续提升。

总体来看,三大产业也可圈可点。农业方面,前三季度,全市实现农林牧渔业总产值165.7亿元,按可比价格计算同比微降0.4%。工业方面,前三季度,全市规模以上工业增加值按可比价格计算,同比增长6.5%。服务业方面,前三季度,全市第三产业增加值按不变价格计算,同比增长5.8%。

服务性消费占比创五年新高

中秋国庆黄金周期间,天津乐迷小辰第五次追着音乐节或演唱会来到北京。利用假期赴京来场音乐之旅,给“心灵充电”,已经成为了他的习惯。

演唱会、音乐节、体育赛事等线下文体活动正成为北京激活消费的一把钥匙。市统计局数据显示,今年以来,北京举办的大型活动场次和接待人数均实现两位数增长,居民人均教育文化娱乐支出增长10.3%,演唱会经济、体育经济带动效应持续显现;线下文化消

费活力迸发,1至8月全市线下文化消费收入同比增长近两成,工艺美术品销售、内容保存服务等领域收入两位数增长,休闲观光游览服务、创作表演服务领域具有较好发展潜力。

在此带动下,北京的消费结构不断优化,前三季度,全市市场总消费额同比增长0.5%,其中,服务性消费额增长4.8%;服务性消费支出占居民消费支出的比重达到59.8%,为近五年来最高。此外,金银珠宝类、化妆品类、体育娱乐用品类等升级类商品零售额保持增长。

除消费外,投资也为经济发展积蓄动力。前三季度,全市固定资产投资(不含农户)同比增长9.0%。其中,反映企业扩大生产能力的设备购置投资增长83.1%,占全市固定资产投资比重进一步提升至29.3%。

创新活跃民生福祉不断改善

持续创新,成为北京经济保持向好的重要因素。1至8月,全市大中型重点企业研发费用同比增长6.4%,分别比1至2

月和1至5月提高0.9个和2.3个百分点,其中科学研究和技术服务业研发费用同比增长11.3%。工业研发在汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业带动下,增长10.5%。创新主平台、主阵地持续发挥引领作用,中关村示范区规模(限额)以上重点企业技术收入增长12.2%,占总收入比重为27.8%,占比今年以来稳步提升。

此外,多项数据显示,本市民生福祉不断改善。前三季度,全市居民人均可支配收入67206元,同比增长4.5%,扣除价格因素,实际增长4.9%。其中,工资性收入增长5.1%,经营净收入增长3.4%,财产净收入增长0.7%,转移净收入增长5.1%。就业总体稳定,前三季度,全市城镇调查失业率均值为4.1%,与上半年持平;9月份,城镇调查失业率为4.0%,环比下降0.2个百分点。物价方面,前三季度,全市居民消费价格同比下降0.4%。其中,消费品价格下降0.7%,服务价格持平。

本报记者 赵语涵

通州区发布运河大集三年行动计划

副中心八个传统大集将提质升级增色

本报讯(记者 池阳)昨日,通州区正式印发《“运河大集”提质升级三年行动计划(2025年—2028年)》,从四大维度推动“运河大集”提质升级,以永乐店大集、郭县大集、张家湾大集、郭县大集、于家务大集、马桥大集、台湖大集、台湖演武市集、公园里大集八大传统农村大集为载体,为城市副中心乡村旅游高质量发展注入新活力。

为提升市民逛集体验感,《行动计划》编制了《“运河大集”建设基本规范》,从场地设施、环境卫生、服务配套、安全运营、品牌建设、评估监督六大领域明确标准。完善停车场、休息区、便民服务站等基础设施,着力解决传统大集“停车难、休息难”问题,强化食品安全、人流疏导、应急保障等措施,让“赶大集”成为舒适、放心的消费新体验。

如何让“运河大集”品牌“出圈”?《行动计划》创新推出“吉运娃”系列IP形象,将运河文化元素融入视觉设计,构建辨识度强的品牌符号;同步培育“运河食味”特色农产品品牌,筛选区域内优质果蔬、食品纳入品牌体系,实现“好物有好牌”;建立“大集主理人”培育机制,通过专业培训提升运营者服务能力与商业素养;借助短视频平台、直播带货、线下主题活动等线上线下联动方式,让“运河大集”从“传统集市”升级为“乡村名片”。

为了在“运河大集”中融入更多“通州味儿”,《行动计划》创新构建“文化+市集”新场景。通过引入传统戏曲、船工号子等非遗演艺资源,设立非遗技艺体验区,常态化举办“副中心文明市集”,串联起周边民俗、生态农场、非遗工坊,打造“食、住、行、游、购、娱”一体化副中心乡村旅游精品线路。

据了解,八大市集将通过整合特色资源,按照“一集一韵、串珠成链”策略,构建差异化定位的产业集群。并设立“产地直供专柜”,推动农产品从田间直达市集。还将提升品牌辐射力,加强与天津武清、河北廊坊



舞狮灵动引爆满场欢腾,张张笑脸映照市井人情,张家湾大集浓浓的烟火气抚慰人心。(资料图)记者 唐建/摄

等运河节点城市联动,通过互设展销区、开展跨区域促销活动,将“地缘优势”转化为“消费动能”,助力京津冀协同发展。

区委宣传部相关负责人表示,通州区将

按照三阶段逐步实现《行动计划》落地见效,把“运河大集”从传统农村集市转变为“文旅旅农融合发展平台”,丰富“运河上的通州”文旅品牌,助力副中心高质量发展。随

着《行动计划》的深入实施,“运河大集”将成为承载乡愁记忆、传播运河文化、带动乡村经济的“新引擎”,为北京城市副中心建设注入更多人气活力。

生活垃圾资源化日处理能力提升至31145吨

本市提前一年实现原生垃圾零填埋

本报讯(记者 张楠)记者从城市管理局了解到,新版《北京市生活垃圾管理条例》实施5年来,本市生活垃圾资源化处理能力已从24780吨/日提升到31145吨/日,提前一年实现原生垃圾零填埋,提前完成“十四五”规划目标。

在垃圾减量、节能降碳方面,5年来,全市生活垃圾处理量从2.77万吨/日下降到2.17万吨/日,减量率超过20%。焚烧和沼气所发电总量由20亿千瓦时增长到超30亿千瓦时,增幅达50%。填埋气和沼气处理总

量由1.77亿立方米降至1.27亿立方米,相关碳排放减少28%。

在资源循环方面,厨余垃圾日均分出量从2394吨增加到4828吨,增长102%。可回收物日均回收量从3000余吨增长到7450余吨,增长148%。记者从城市管理局了解到,本市已提前完成“十四五”规划目标,生活垃圾资源化处理能力从24780吨/日提升到31145吨/日,提前一年实现原生垃圾零填埋,垃圾处理韧性水平显著提升。

为了便于市民投放垃圾,本市开展桶

站满脏污问题专项治理,对全市5.75万个桶站进行全面摸排,整改问题桶站1.49万个,增补各品类垃圾桶2.65万个。在4.2万个桶站铺设地垫,有效解决油污脏污难清理问题,打造便民、齐备、干净、有序的投放环境。

此外,本市推行厨余垃圾“不破袋”便民服务举措。改造全部11座厨余垃圾处理设施,具备处理带袋厨余垃圾能力,将投放不脏手,减少桶站异味扰民打造成北京特色亮点。在大件垃圾上门回收方面,全市确定

161家托底回收单位,实现343个街乡镇上门回收服务全覆盖。本市还推进智能回收箱、“一袋式”上门等直达居民的可回收物回收方式,实现可回收物有统收统。

统计显示,本市居民垃圾分类意识显著提升。全市已实现1.3万个居住小区、3000个行政村,11.7万个生活垃圾分类管理责任人全覆盖。市统计局今年4月调查显示,居民垃圾分类参与率达98.3%,满意率为94.1%,较五年前分别提高25.3个百分点和36.7个百分点。

日前,中国(北京城市副中心)—东盟贸易投资推介会在城市副中心举行。伴随着会上多项成果落地,夯实了各方的合作根基。推介会成果丰硕,在产业基金、企业签约、绿色活动启动三大领域实现突破。

多项成果接连落地

在推介环节,通州区委常委、副区长吴孔安介绍了副中心的贸易投资环境。

北京城市副中心拥有2200多年建制史,如今已是“蓝绿交织、水城共融”的现代化新城。同时,副中心构建起主导功能体系,正加速升级国家级绿色等重点产业功能区加速成型,推出“运河英才”计划及“综合成本最低、审批效率最高、行政服务最优”的营商环境,为企业落地提供全方位保障。

作为京津冀协同发展“一核两翼”的重要一翼,副中心叠加自贸试验区、国家服务业扩大开放综合示范区等政策优势,且拥有13家国家级绿色工厂、百亿级绿色能源基金,正加速升级国家级绿色交易所,是引领绿色发展的“示范之城”。副中心愿与东盟在新能源、节能环保等领域深化产业对接,共筑绿色产业链供应链。

会上,由中国—东盟产业链供应链联盟与北京通州发展集团有限公司联合发起的“中国—东盟产业链供应链合作基金”成立,将重点支持双方在绿色制造、跨境物流等领域的项目落地。

在企业签约环节,三组跨境合作项目达成共识。三家副中心企业分别与印尼企业、马来西亚企业和澳大利亚中华总商会签署合作协议,将聚焦农产品绿色贸易、合作开发文旅融合项目及智慧能源监测领域开展技术对接,覆盖经贸、文化、科技等领域。

此外,中国外文局亚太传播中心还与北京ESG研究院联合启动“中国—东盟企业绿色发展案例征集”活动,将挖掘推广双方绿色发展优秀实践案例,为区域绿色发展提供示范样本。

激活合作新动能

大会的绿色发展研讨环节,聚焦“思想碰撞”与“务实对接”。新加坡中国协会常务副会长邹福来、国际金融协会(IIF)亚太区首席代表张紫薇、北京ESG研究院副院长、中国人民大学经济学院教授刘凯、北京绿色交易所有限公司副董事长梅德文,分别就新加坡绿色经济经验、跨境绿色金融挑战与对策、ESG研究实践、碳市场建设进展等话题分享见解,提议深化绿色技术与金融融合,为双方合作提供多元思路。

当日的企业对接会,围绕“绿色发展”“人工智能”“产业链供应链”三大方向展开。东盟商贸团与副中心企业开展一对一洽谈,现场达成多项初步合作意向,涉及光伏组件出口、跨境绿色电商平台搭建、低碳技术联合研发等领域。

副中心搭建对接枢纽

据介绍,本次推介会进一步强化了副中心“中国—东盟绿色合作枢纽”的定位。不仅搭建了中国与东盟经贸交流的新桥梁,更明确了绿色发展、产业链协同的合作方向。

未来,副中心将发挥国家绿色发展示范区优势,与东盟各国深化绿色产业、金融、人文等领域合作,共同推动中国—东盟全面战略合作伙伴关系迈向更高水平,各方应携手应对全球气候变化、绿色贸易壁垒等挑战,促进优质技术与产品流通,最终构建开放、公平、普惠、共赢的全球绿色供应链体系,为实现全球可持续发展目标注入协同动力。

本报记者 赵鹏

副刊·观察

