

过街天桥加电梯 桥下空间提升 道路进出口改造 今年已完成27项市级疏堵工程

本报记者 孙宏阳

疏堵工程,因实施周期较短、见效较快,被誉为交通领域的“外科小手术”。2025年全市计划完成30项市级疏堵工程,截至目前已完工27项,包括京港澳高速杜家坎缓堵综合治理等项目。正在推进的还有崇文门内大街(同仁医院门前)瓶颈段拓宽改造、建国路南辅路(国贸桥至四惠桥)交通组织优化等项目,计划年内完工。

医院周边过街天桥加电梯

年末将至,27项市级疏堵工程已经完工,在改造后的桥区、路口、过街天桥,变化悄然发生。

中国医学科学院肿瘤医院西门北侧、中日友好医院西侧,在保留既有梯道基础上,分别增设了直梯,让行动不便的患者、老年人过街更省力、不堵心。

“电梯开通后,早上就医高峰时段,肿瘤医院天桥电梯每小时运送486人次,中日友好医院天桥电梯每小时运送407人次,使用率较高。”市城市道路养

护管理中心相关负责人介绍,未来本市将逐年、分批为医院周边过街天桥增设电梯,持续完善无障碍出行环境。

桥下空间提升,也是今年疏堵工程的一项重要议题。今年以来,城养中心组织完成了联想桥、西苑北桥、万丰桥等5座桥区桥下空间动态交通组织优化。其中,西苑北桥利用桥下空间拓宽非机动车道,并将南进口停止线“后退”,避免排队等候车辆影响公交车左拐;联想桥桥下增设左转和直行车道,车道数量由3条变为5条,同时增设西向西专用掉头车道,路口整体通行效率明显提升。

万泉河桥增设进口加速车道

今年,市交通委针对交通供需矛盾突出的道路进出口开展重点研究,组织实施了东五环平房桥周边道路改造、北二环(外环)德胜门桥东进出口改造工程、崇文门东大街增设主路出口、万泉河桥北出口改造等工程。

位于东五环的平房桥区,由姚家

园路(机场二高速)右转汇入东五环内环匝道的交通量较大,高峰时段交通流“回灌”至姚家园主路,导致主路交通拥堵严重。改造中,在平房桥东侧新建1处姚家园路主路出口,由姚家园路直行通过平房桥区的车辆可以利用该出口选择辅路通行,以此缓解主路节点拥堵。

万泉河桥改造项目,位于万泉河路进京方向万泉河桥北侧主路入口处,通过压缩一条辅路机动车道,并重新砌筑高约4米的挡墙,在主路进口至万泉河路四环出口匝道之间增加了1条加速车道。项目完工后,万泉河主路进京方向交通拥堵状况得到改善。

崇文门内大街将打通瓶颈点

今年的疏堵工程中,重点针对易发拥堵路段、路口实施“微手术”,通过路段拓宽、路口渠化改造等方式,打通瓶颈,消除小微堵点。

比如,玉泉营桥区路口改造工程,将

桥区北进口掉头车道调整为直行兼掉头车道,提升上游道路利用效率,同时利用京开辅路内侧绿化,将南出口由2条车道拓宽为3条车道,提升下游道路分流能力。改造完成后,该路口北进口排队长度减少,交通拥堵状况得到缓解。

此外,崇文门内大街(同仁医院门前)瓶颈段拓宽改造工程正在进行。该路标准路段为双向6车道,但崇文门路口至同仁医院段受早期天桥跨度影响,北行方向车道只有2条车道,且公交车停靠还需占用最外侧车道,高峰时段只剩1条北行的社会车道,极易造成拥堵。

改造中,通过拆除路西侧的主辅路分隔带增加1条车道,同步迁走隔离带上的电线杆、公交车站等设施,并将崇文门内大街道路中线向西挪移,从而多分配1条车道给北行车辆。按照计划,该项工程将于11月中旬完工,届时将打通瓶颈点,崇文门内大街全路段实现“3上3下”车道。

据了解,北京市疏堵工程从2003年“开篇”,至今一共完成了1972项工程。

“黄金缕—香港故宫文化博物馆藏古代金器展”在首都博物馆开展 逾170件(套)展品首次亮相京城

本报讯(记者 张群琛)昨天,由首都博物馆与香港故宫文化博物馆联合举办的特别展览“黄金缕—香港故宫文化博物馆藏古代金器展”在首都博物馆(本馆)B厅开幕。本次展览甄选了香港故宫文化博物馆珍藏的金器精品逾170件(套),时间跨度自公元前15世纪至明代,全面展示了中国黄金工艺三千多年的辉煌成就,这些展品均是在京城首次亮相。据悉,展览将持续到明年3月1日并免费对公众开放。

首都博物馆策展人赵婧介绍,展览以“黄金如缕,互鉴为桥”为主题,通过系统梳理黄金在欧亚草原、中原地区、青藏高原等地的生产、使用与传播,揭示金器作为文明交流与融合的重要见证。该展览分为三个部分。第一部分“兴起:草原与早期中国”展现了黄金从欧亚草原传入中国的历程,以及商周至汉代贵族如何逐渐接受黄金饰品,形成中原与草原之间频繁互动的物质纽带;第二部分“碰撞:唐与吐蕃”呈现唐代开放包容的格局下,黄金工艺与吐蕃等西部文化的交流与碰撞,展品既有皇家气度,也折射出丝绸之路上的多元文化汇聚;第三部分“融合:辽宋至明”则通过辽、宋、元、明时期的精美金器,展现草原文化与中原传统的逐步融合,彰显中华文明兼收并

蓄的格局。

展品类型涵盖首饰、腰带饰件、车马饰、礼仪用具等,造型各异、工艺精湛。其中,公元前15世纪—13世纪的喇叭口金饰,见证了黄金工艺从欧亚大陆西端向东传的轨迹;战国至汉代的卷曲动物纹饰牌,呈现了草原游牧民族独特的“动物纹”艺术风格;唐代的凤鸟鸳鸯衔花枝形冠饰虽体积小,但是工艺繁杂且珠光宝翠,凤鸟的身体以两片锤揲金片合成,翅膀与尾部均以镂空金片制成,不仅如此,翅膀上还镶嵌了绿松石、红玛瑙、青蓝琉璃等装饰,据介绍,这件饰品与唐高祖五代孙李儉公主入葬时佩戴冠饰的装饰品类似。此外,展览还特别关注金器工艺技术的发展,从早期的锤揲、浇铸到中期复杂的鎏金、金珠与宝石镶嵌,观众不仅能欣赏到金器艺术之美,更能领略到古代工匠们高超的技艺与智慧。

作为香港故宫文化博物馆的重要馆藏,这批金器不仅艺术价值极高,更承载了跨越时空的文明交流史。它们串联起草原与农耕文明、东西方文化的交往,是中华文明多元一体格局的重要物证。本次展览的举办,让首都观众可以近距离感受古代黄金文明,也促进了两地博物馆在文化、学术等领域的交流与合作。

古树保护迈入基因时代

三大核心成果落地破解“卡脖子”难题

本报讯(记者 曲经纬)一场聚焦古树“生命密码”的国家级专题座谈会近日在北京落下帷幕。由中国职工技术协会园林绿化专业委员会、北京树木医学研究会联合主办的“古树特异优良基因收集保存及资源圃标准化建设”座谈会,汇聚产学研用多方力量,为全国古树名木保护按下提质升级加速键,标志着我国古树保护正式从“单一养护”迈向“基因层面系统性保护”。

“古树名木是承载国家生态记忆的‘活化石’,其特异优良基因更是生物多样性宝库中的核心战略资源。”中国职工技术协会副理事长、北京树木医学研究会党支部书记侯雅芹说。会议围绕古树基因保护展开深度研讨,直指行业痛点。

经过多轮论证,会议形成“国家级产学研联盟破圈成立”“全国统一标准体系补位启动”“专项法规兜底填补制度空白”三项具有里程碑意义的核心成果,为古树保护划定清晰路径。

具体来看,针对当前古树基因保护“各自为战”的困境,会议决定推动成立“全国古树特异优良基因收集保存应用产学研联盟”。该联盟将打破地域与行业壁垒,整合科研机构的技术优势、主管单位的政策资源、企业的产业化能力,形成“研发—转化—应用”闭环。“比如北京某古槐树的抗虫基因,未来可通过联盟快速对接河北苗圃的繁殖技

术,加速科研成果从实验室走向田间地头。”北京市园林化科学研究院副院长彭玉信举例说明。

同时,启动古树基因保护团体标准编制,涵盖基因溯源编码、繁殖材料采集、资源圃建设等全流程。规划设计标准化资源圃,集“科研攻关、成果展示、种苗繁育、技术示范”于一体。“以前不同地区采集古树样本没有统一规范,有的甚至损伤古树根系。有了标准后,从采集工具到操作步骤都有章可循,既能保护古树,又能保证基因样本质量。”北京市绿地养护管理事务中心副主任李世安解释标准体系的必要性。

为解决古树基因保护“无法可依”的问题,会议提出研究制定《古树基因资源保护与利用专项法规》,明确基因采集、保存、使用、转化等环节的权责边界。“比如企业要用古树基因研发苗木,必须通过法规审批,确保基因资源不被滥用,同时保障科研机构的合法权益。”北京农学院院长段留生补充道。

从“北京样本”到“中国样板”,古树保护即将开启新篇章。侯雅芹说,古树保护正以“地方实践探索国家路径”的模式,提供可复制、可推广的经验,从技术攻关的单元突破到“产学研用+政策保障”的系统发力,我国古树保护正式进入“基因时代”。力争将我国古树基因保护工程打造为全球生物遗产保护的中国样板。”她说。

本市发布措施支持跨境电商发展

新建跨境电商体验店 最高可补百万元

本报讯(记者 马婧)跨境电商已成为推动外贸高质量发展的新引擎。记者近日从市商务局获悉,本市将大力支持跨境电商发展,跨境电商平台建设、跨境电商仓储服务设施建设及数字化升级、新建跨境电商体验店项目均可获得资金支持,单个项目补助金额不超过100万元。相关企业可在2025年11月21日前进行申报。

据悉,为持续推进中国(北京)跨境电商电子商务综合试验区建设发展,完善跨境电商服务支持体系,市商务局根据外贸资金使用相关规定,结合跨境电商发展实际情况,制定出台《2025年支持跨境电商电子商务发展项目申报指南》。自建跨境电商平台或应用第三方跨境电商平台开展跨境电商业务的企业,以及为跨境电商企业提供交易、通关、仓储、物流等相关服务的跨境电商销售平台和服务企业均可获得支持。

根据《指南》,本市支持企业通过建设自营销售平台、第三方销售平台,或对接应用第三方销售平台开展跨境电商业务,对于平台网站、移动端应用程序、微信小程序、独立站、网络直播等信息系统开发、软硬件设施建设等,依据审定实际投资给予不超过50%的资金支持,单个项目支持资金不超过100万元。

本市还支持跨境电商提升仓储物流服务能力,支持企业开展保税仓、直邮仓、出口集货仓等跨境电商

仓储服务设施建设和数字化升级,对于货架、货柜、仓储搬运设备、分拣机、通关设备、查验设备、监控系统、温湿度检测及调节系统等设施设备购置,以及仓储管理信息系统开发等,依据审定实际投资给予不超过50%的资金补助,单个项目补助资金不超过100万元。

近年来,越来越多跨境电商平台通过设立线下体验店,打破传统电商“看得见摸不着”的局限。本市将对2024年以来新建的跨境电商体验店提供支持,对于店面租赁费用,依据审定面积每天给予不超过3元/平方米的资金补助,单店补助时间连续不超过12个月,补助金额不超过实际年租金的30%且不超过50万元;同时,对于店面装修、货架、收银设备、监控系统、体验等候区配套设施等,线下自提业务配套设施等设施设备购置,以及线上销售平台建设等,按照不超过审定实际投资50%的标准给予资金支持。单个跨境电商体验店项目补助资金不超过100万元。

据介绍,获得资金支持的跨境电商体验店应满足面积不低于50平方米,店内现场展示商品的SKU(库存量单位)不低于100种,通过线上售卖的商品SKU不低于300种,单店月均在京实现跨境电商进口额不低于20万元。同一申报主体同时申报多个支持方向的,合计最高支持资金不超过200万元;申报认定支持资金不足5万元的项目,将不予资金支持。

本报社会观察

莫让智能客服成为沟通壁垒

老年人需要“一键转人工”

本报记者 魏婧 徐英波



不同于年轻人对数字智能产品的使用逻辑,老人操作的每一步,可能都需要从头学习。遇到困难除了“麻烦子女”,他们也期待有明白人能问问。一份《移动互联网应用(APP)适老化改造调研报告》显示,中老年人对APP适老模式主要需求之一即是人工客服。但记者发现,寻找人工客服,如今在相当程度上仍是一种对耐心的考验。

题,我们好为你提供对应服务”,既不转接人工,也不提供其他解决方案。

客服“藏”得深 有话难直说

面对消费者五花八门的需求,单凭机器程序显然无法胜任。遇到售后问题,王女士都尽量在对话框中“呼喚”出真人客服来沟通。“但在服务高峰期,人工客服可能无法及时响应,我又不能啥都不干一直等着。”和康阿姨遇到的情况类似,一旦没有及时与人工客服建立联系,对方很快就会结束对话。下次询问,又要经历从机器客服到人工客服的切换过程,并且呼唤出的“真人”往往已经不是之前那位客服了。一切问题又要重新叙述,令人耐心全无。

“还是打电话吧!”线上折腾了半个多小时,康阿姨实在不耐烦。相较对着屏幕点点点,老年人更倾向“有话直说”。但通过“智能客服”问到的客服电话,拨通后传来的也是机器女声:“您好,请简单描述相关问题。”康阿姨描述一番后,对方却显然无法理解,继续播报“购买会员未生效请按1,观看提示付费请按2,会员还有广告请按3……”康阿姨十分无奈,“就想直接问真人,一步步教我怎么办,有这么复杂吗?”

68岁的李阿姨,会用手机导航、刷短视频,偶尔也能线上购物,对网络操作算是较为熟悉,但想要“自助”找到真人客服也并不容易。令她印象深刻的是有一次联系物流网点,咨询自己的包裹有无派送的经历。按照物流显示电话拨打过去,耳边响起机器播报:“上门揽收请按1,业务咨询请按2,邮件查询

请按3……”

“本来我以为应该是邮件查询,按了3后,发现无法接入人工服务。”又返回上一层,从头听到尾,最后听到了人工服务。按键进入后,告诉了我一串数字,拨打了没人接。我就又重新听了一遍,换成了业务咨询,这才有人接电话。”李阿姨称,业务咨询的工作人员其实并不负责查邮件,但总算是个“真人”,帮着转到了查询部门。“折腾了半天,帮在自己解决了问题,换个老人哪行啊!”

多“回合”召唤 还得排长队

如果说克服一系列麻烦,能够找到人工客服还算可以接受,还有一些平台,在经历一连串的播报和跳转后,也难免甚至无法接入人工客服。

例如,微店平台的售后模块,完全采用自助服务模式,相当于将一份“指导手册”进行线上电子化。无论点击什么问题,弹出来的都是更多问题的咨询列表。点击“在线客服”,弹出来的也是“智能助手”。

令人哑然失笑的是,记者尝试对着智能助手输入“人工客服”,对方竟“劝说”起来:“亲,您先和我说说具体情况,说不定不需要进入人工客服啦”;“别着急转人工,我可是经过精心训练的”;“理解您的心情,但我真的有实力帮您”……足足三次“人工客服”的召唤下,对方才弹出转人工的链接,并称“前面还有40人排队,是否确认?”

在“铁路12306”APP的“敬老版”模式下,“有在线订票”和“电话订票”两大功能。后者并不是很多人设想的,拨打

后请工作人员帮忙订票,而是仅有“××功能请按×”的电子播报声。记者点击按键,逐层听取播报内容,未找到人工服务对应途径。并且该播报模式层级多、内容冗繁,需要精力更加集中,适时做出按键选择,对使用者能力其实有相当要求。

对此,有业内人士指出,用智能客服代替人工,可以为企业节省成本,背后算的是一笔经济账。未来客服系统应在在此基础上不断优化,更便于老年人等特殊群体使用。

合理分配“人工”与“智能”

中国传媒大学信息与通信工程学院人工智能系副主任苗方建议,可以继续引入先进的辅助技术,让智能客服能够“像人一样思考”。在他看来,目前智能客服的这种对话大模型,是一种“你问我答”的被动状态。若引入类似“智能体”的技术,可以为其增加外部知识库,让大模型在回答问题时检索外部知识,实现信息或知识的全面串联,深度解决用户的问题,更好地“听懂人话”。

互联网产业时评人张书乐认为,技术的使用不能失去人文关怀。企业降本增效的同时,不能牺牲消费者的消费体验。“人工客服有着智能客服无法替代的作用,尤其对老年人、残疾人等特殊群体来说,人工客服显然更加便捷。企业在回答问题时检索外部知识,实现信息或知识的全面串联,深度解决用户的问题,更好地“听懂人话”。