

我国三季度经济总量达35.5万亿元 前三季度GDP同比增长5.2%

本报讯(记者 赵语涵)昨天,国家统计局发布前三季度国民经济成绩单。初步核算,前三季度国内生产总值(GDP)1015036亿元,按不变价格计算,同比增长5.2%。国家统计局新闻发言人认为,面对外部压力加大和内部困难较多的复杂局面,我国经济发展顶住压力,经济运行持续保持总体平稳、稳中有进发展态势。

初步核算,三季度GDP同比增长4.8%,增速比二季度回落0.4个百分点。国家统计局新闻发言人分析,这主要是外部环境复杂严峻、国内结构调整压力较大等因素共同作用的结果。尽管经济增速回落,但经济稳中有进发展态势没有变。从增长水平看,我国三季度4.8%的经济增速水平仍明显高于多数主要经济体,三季度经济总量达35.5万亿元,超过了全球第三大经济体2024年全年经济

总量。从发展质量看,经济转型升级态势持续。展望下阶段经济走势,实现全年目标仍有较多有利条件。

具体来看,三大产业保持增势。农业方面,前三季度,农业(种植业)增加值同比增长3.6%。全国夏粮早稻产量比上年增加19万吨,增长0.1%。秋粮生产总体稳定,全年粮食有望再获丰收。前三季度,猪牛羊禽肉产量7312万吨,同比增长3.8%。工业方面,前三季度,全国规模以上工业增加值同比增长6.2%。分产品看,3D打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量同比分别增长40.5%、29.8%、29.7%。服务业方面,前三季度,服务业增加值同比增长5.4%。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,交通运输、仓储和邮政业,批发和零售业增加值分别增长11.2%、9.2%、5.8%、5.6%。

以旧换新等政策提振消费效果逐步显现,前三季度,社会消费品零售总额365877亿元,同比增长4.5%。按消费类型分,商品零售额324888亿元,增长4.6%;餐饮收入40989亿元,增长3.3%。消费品以旧换新政策下,限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类、通讯器材类、文化办公用品类商品零售额分别增长25.3%、21.3%、20.5%、19.9%。全国网上零售额112830亿元,同比增长9.8%。

出口和投资总额一升一降。出口方面,前三季度,货物进出口总额336078亿元,同比增长4.0%。其中,出口199450亿元,增长7.1%;进口136629亿元,下降0.2%。投资方面,前三季度,全国固定资产投资(不含农户)371535亿元,同比下降0.5%;但扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长3.0%。分领域看,基础设施投资同比增长

1.1%,制造业投资增长4.0%,房地产开发投资下降13.9%。民间投资同比下降3.1%;扣除房地产开发投资,民间投资增长2.1%。

国家统计局还发布了居民收入、就业、物价等民生数据。前三季度,全国居民人均可支配收入32509元,同比名义增长5.1%,扣除价格因素实际增长5.2%。前三季度,全国城镇调查失业率平均值为5.2%。9月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点。前三季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%。分类别看,食品烟酒价格下降0.8%、衣着价格上涨1.5%,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨0.6%,交通通信价格下降2.8%,教育文化娱乐价格上涨0.8%,医疗保健价格上涨0.5%,其他用品及服务价格上涨7.4%。

本市立秋后气温首次低于0℃,10月中旬冷出了11月水平

明天起京城气温缓慢回升

本报讯(记者 骆倩雯)昨天凌晨,本市立秋后气温首次低于0℃。不少市民都觉得今年冷得有点早,10月中旬已经冷出了11月的水平。

根据气温实况,代表“北京温度”的南郊观象台,昨天6时26分气温仅-0.5℃。同时,海淀、大兴、顺义、昌平气温也跌至0℃以下。记者了解到,这是北京今年立秋后气温首次跌破0℃,与去年下半年“破零”日期一致,较常年(1991年至2020年平均)11月8日明显提前,为1951年以来下半年并列第七早“破零”的一年(最早1962年10月15日)。

今年冷得早吗?北京市气象台首席预报员赵玮告诉记者,从数据上来看,其实今年10月气温并不比常年平均气温低太多。今年10月以来(截至10月19日),北京平原地区平均气温是14.6℃,常年同期的平均气温是14.8℃(1991年至2020年均值),近十年同期平均气温是14.2℃。“对比来看,今年10月以来的平均气温只比常年略偏低。”赵玮说。

赵玮解释,市民体感比往年冷,可能跟今年冷空气的爆发形式不同有关,加上前期京城的气温明显偏低,导致公众的感受和气温实况差异比较大。上周经历了一场寒潮天气以后,

气温持续低迷。赵玮说,这波寒潮跟往常略有不同的地方,是“渗透式”的冷空气不断补充下来,“就是寒潮爆发了以后,并不是说两三天就快速结束,然后气温回升,而是一直有弱冷空气持续补充,导致升温乏力。”

另外,今年1月1日以来,北京平原地区的平均气温是16.2℃,比常年同期15.2℃的平均气温整整偏高了1℃。“所以寒潮一来,在前期比较暖和的基础上,大家体感上也会觉得更冷一些。”赵玮说。

根据预报,今天早晨京城的低温还是会在0℃上下,跟昨天类似,早起出行还是要注意保暖。今天白天天空晴晒,在辐射增温的作用下,气温也会像昨天一样有小幅上升,但到了夜间,由于晴空无云,又会有明显的辐射降温。

赵玮表示,从目前的预报来看,从明天起京城气温将会缓慢回升,但由于10月下旬还是会有多股弱冷空气影响北京,气温也会再次出现小幅波动。

气象部门提醒,近期气温偏低,且气温起伏较大,还请大家关注临近的天气预报,注意添加衣物,谨防感冒。

路县故城遗址公园举办农耕体验活动



同学们在专业人员的指导下沉浸式参与农耕体验活动。

本报讯(记者 关一文)上周六,路县故城遗址公园的五谷种植区内一片热闹景象,十余组亲子家庭在科普老师的带领下,沉浸式参与“路衍芳踪——大汉粮仓·五谷俱全”农耕体验活动,在亲手收割中感受劳作的辛劳,在颗粒归仓中收获丰收的喜悦。

活动现场,同学们在专业人员的指导下,小心翼翼地割下一束束饱满的五谷果实,将这些“劳动成果”装进自己亲手制作的小粮仓中带回家,真切体会“锄禾日当午,汗滴禾下土”的内涵。

值得一提的是,路县故城遗址公园在发掘过程中,曾发现碳化水稻种子。这一重要考古发现,不仅为研究汉代农耕文明提供了珍贵的实物证据,更印证了两千年前这片土地上农业的繁荣景象。而此次收割体验活动,正是将这份厚重的历史与当下的实践相结合,让同学们在劳作中了解“春生夏长,秋收冬藏”的自然规律,

进一步加深对古代农耕生活的理解。

据了解,此次开展活动的五谷种植区位于路县故城遗址公园南园西侧,这片种植区依五行方位布局,种植了大豆、高粱、芝麻、谷子等五种典型作物,这种布局与作物选择,生动再现了传统农业“顺应天时、因地制宜”的智慧。

作为北京地区首个“馆园一体”开放运营的遗址公园,此次“路衍芳踪——大汉粮仓·五谷俱全”活动,是公园“4+1”科普教育品牌活动的重要组成部分。路县故城遗址公园宣教部负责人王宇表示,希望通过开展此类科普教育活动,让更多青少年走出教室、放下书本,走进遗址公园这个“第二课堂”,深入了解农耕文化。如今,遗址公园已成为青少年看得见、摸得着、能参与的实践平台,让尘封的历史在生动的体验中真正“活”了起来,也让传统农耕文化在代代传承中焕发新的生机。

税率大降、标准减半、认定“免申即享”

北京住房租赁企业税收新政明年起实施

本报记者 曲经纬

为支持住房租赁行业高质量发展、持续优化营商环境,北京市住房城乡建设委会同市财政局、国家税务总局北京市税务局联合制定的《关于进一步明确本市住房租赁企业税收政策适用有关事项的通知》将于明年1月1日正式实施,明确住房租赁企业税收优惠细则,在税收优惠力度、企业认定标准和流程上均有重大突破。

明确适用范围 两大税种税率大幅下调

《通知》首先明确了税收优惠的适用主体,即那些以自有住房或依法取得经营管理权的他人住房开展租赁业务,经营范围含“住房租赁”相关字样,且已按规定向所在区住建(房管)部门备案或报送开业信息的住房租赁企业。

在优惠力度上,新政带来了实实在在的“减负”。对于住房租赁企业而言,增值税征收率将从原来的5%大幅降至1.5%,这意味着企业在增值税缴纳上可

节省近70%的成本;而企事业单位、社会团体及其他组织向专业化规模化住房租赁企业出租住房,或出租《关于完善住房租赁有关税收政策的公告》所述保障性租赁住房时,房产税税率也将从12%降至4%,降幅达66.7%。

“这两个税率的下调,直接降低了住房租赁企业和出租方的经营成本,能让更多企业有底气投入到住房租赁业务中,进而为市场提供更多优质租赁房源。”北京市住房城乡建设委相关负责人在解读政策时表示。

认定标准减半 扩大优惠覆盖面

此次新政的一大亮点是,结合北京实际情况大幅降低了专业化规模化住房租赁企业的认定标准。此前,根据国家层面《公告》要求,专业化规模化住房租赁企业需持有或经营租赁住房1000套(间)及以上,或建筑面积3万平方米及以上。而《通知》将这一标准下调

50%,即在北京持有或经营租赁住房500套(间)及以上,或建筑面积1.5万平方米及以上,即可被认定为专业化规模化住房租赁企业,享受相应税收优惠。

“标准的下调,能让更多中小型住房租赁企业纳入优惠范围,扩大了政策的受益面,有助于培育更多专业化、规模化的住房租赁企业,推动整个行业朝着更规范、更健康的方向发展。”这位负责人解释道。

对于套(间)数及建筑面积的认定,《通知》也做出明确规定,以保障性租赁住房项目认定书,或在北京市房屋租赁管理服务平台录入的持有房源信息、备案的住房租赁合同为准,其中成套住房整租按套计算,其他按间计算,确保认定过程公平、透明。

“免申即享”简化流程 打造“北京服务”品牌

为进一步优化营商环境,新政在企业认定流程上实现了“免申即享”的突

破。《通知》规定,北京市房屋租赁管理服务平台将每月自动统计住房租赁企业的合同备案信息及房源信息,对房源数量或建筑面积符合标准的企业,直接认定为专业化规模化住房租赁企业并进行公布,无需企业主动申请、提交材料。

而对于运营保障性租赁住房的企业,其房源数量或建筑面积直接按照保障性租赁住房项目认定书进行认定,同样无需重复提交材料。这一举措彻底打破了传统认定流程中“企业跑腿、材料繁多”的壁垒,极大地节省了企业的时间和人力成本。

“‘免申即享’是‘北京服务’在住房租赁领域的具体体现,通过数据共享、系统自动认定,让企业‘零跑腿’就能享受政策红利,切实提升了企业的获得感和满意度。”该相关负责人强调。

业内人士表示,此次新政的出台,将从降低成本、扩大范围、简化流程等多个维度为北京住房租赁行业保驾护航,有望进一步稳定租赁市场,保障租房人群的居住需求。

本报社会观察

AI家电陷“鸡肋”争议

功能华而不实价格翻倍,老人遭遇数字鸿沟

本报记者 孙杰

接入DeepSeek大模型的电视,听得懂方言还能唱歌的空调、自动配方案的洗衣机……随着AI(人工智能)的广泛应用,家电产品迅速掀起智能化浪潮,并将方便老人使用作为卖点之一。特别是今年以来,许多品牌纷纷推出搭载AI大模型的新产品,新功能令人眼花缭乱,更让老年消费者无所适从。

卖点

敬老AI电视 能看中医综口语

“打开空调,我太热了”“风太大了,开启无风感”……你能想到,家里的空调也能用DeepSeek“思考”吗?这不是空想,而是某空调品牌近期推出的新款空调挂机,声称通过DeepSeek大模型赋能,空调可深度学习推理决策,实时感知室外环境参数,主动优化室内空气质量,实现“一键好空气”模式。甚至用户只要对着空调挂机喊一句“我想听歌”,空调马上就能变身音乐播放器,并伴随旋律亮起氛围彩灯。

这可不是个例。如今,AI的风已经吹到家电领域,成为各家品牌新产品争相标榜的卖点。“接入DeepSeek大模型,会思考会聊天”“早间能问好的厨房助手”“覆盖百科问答、生活闲聊”……记者走访发现,无论是线上电商平台还是线下卖场门店,AI大模型等已成为商家营销的主打噱头。

以空调为例,有的宣称AI能省电;有的标榜AI空调采用毫米波雷达和感知算法,感知人体位置,主动避开直吹,实现“风避人吹”;还有的表示可AI检测空气质量,根据空气污染治理情况自动开启健康外循环新风系统。

还有号称“献给父母的AI电视”。根据商家介绍,这款电视基于自研大模型平台,还融合DeepSeek、百度、讯飞等行业多家知名通用大模型,就如同电视装上“最强大脑”。电视搭载的AI智能体,既有口语练习、老中医、法律顾问,还有学霸家教、感情树洞、写作助手,可谓是“AI大师团手拿招招”。

槽点

说话语速慢 AI电视答非所问

这些化身“居家百科全书”的AI家电,真的方便老年人使用吗?记者随机询问了一些老人,普遍反映不好用。

“手机屏幕小,看时间长了很费眼,还是看电视解解闷吧。”市民朱先生说前段时间刚换了一台85寸的AI电视,想让妈妈看电视更方便一些。可他发现,在介绍这些新功能时,老人却提不起兴趣。在老人看来,打开电视主要就是看看新闻、电视剧、电影,真要对电视问这问那的,总是有点接受不了。“查资料手机电脑都行,为啥非要在电视上查?”

同时,代替遥控器后,家电的唤醒方式也变成了语音识别,老人因为有口音、语速慢或指令不精准,对电视“发号施令”时常失效。

“我妈说话比较慢,而且中间可能有几秒钟的停顿,这就导致搜索出来的内容时常答非所问。”朱先生说,有一次,老人用语音让电视搜索“我想看《外交风云》电视剧”,结果搜索出来的,一会儿是周杰伦的一首歌,一会儿是一部动画片,“感觉就像开盲盒,开出来的也许八竿子打不着”。

不过,记者注意到,搭载AI功能后,产品的价格却贵了不少。比如某电商平台上,一款AI大1.5匹的空调价格为4999元,而同品牌普通空调价格大约为2600元。再比如,那款“献给父母的AI电视”,85寸的在电商平台的价格为8999元,而同品牌、同尺寸的普通电视价格为4999元、5999元、6249元等不同的价位。

盘点

智能新家电 听着挺好不实用

智能家电的使用体验究竟如何?记者也走访了家电卖场。“现在的新产品几乎都有AI功能。”在北三环一处家电卖场内,某品牌工作人员拿起遥控器,通过语音按键让电视搜索节目,向记者演示起智能功能。

“天冷了,推荐几道养生菜。”工作人员语音指令发出后,电视里AI对话框激活,三五秒钟后,对话框内生成一行行文字,推荐诸如汤类、肉类、蔬菜类和主食类的菜品。记者发现,罗列出的内容与手机、电脑的网页搜索功能相差不大,只是将手机的部分功能嫁接到家电产品上。

“南瓜莲子排骨汤怎么做?”随后,记者详细询问南瓜莲子排骨汤的做法时,电视给出的回答显得更加简单,只是提到需要哪些主材、配料、调料和粗略的操作步骤,并没有给出具体的用量、熬制时间等重要信息,整体实用性不足,缺少可操作性。

“智能洗衣机可以做到智能投放。”在东三环双井附近的一家卖场内,某品牌洗衣机销售人员告诉记者,洗衣机内的传感器能测量出每次洗衣液的重量,再根据重量自己添加洗衣液等,非常精准。“只要把洗衣液、柔顺剂、消毒剂槽里倒满,一个月内都不用管它。”

不过,记者注意到,对于每次洗衣液等的具体用量、添加的洗衣液或柔顺剂是否用完,洗衣机并不提示,还得由消费者自己打开洗衣机查看,并不能真的做到“一个月不用管它”。

重点

家电适老化 需解决核心需求

在实际生活中,老年群体使用家电的需求较高,因此家电产品在推出新品时,也常常将老年人作为目标用户。可是,这些功能往往忽视了老年人的实际使用需求。

“AI家电不是越智能越好,而是越贴心越好。”一位专业人士告诉记者,近些年,家电企业经营压力加大,企业为差异化竞争而拼命堆砌功能,但忽略了家电最根本的属性——可靠、易用、解决核心需求。

家电行业分析师梁振鹏表示,将AI大模型等部署到家电上,其实是把家电做得越复杂。“不要总想着把智能家电和DeepSeek融合,这样只会让家电的操作变得越来越困难,更加不符合实际需求。”梁振鹏直言。

“从消费体验看,很多品牌将所谓的智能功能拼凑在家电上,真正使用时根本达不到预期的效果。”中国家电产业研究专家陆刃波认为,这个背后深层次的原因是,在人工智能迅猛发展的背景下,传统家电企业显得创新不足。为抢市场份额,企业试图在产品上加一些智能卖点,可这些卖点并没有真正从消费者的需求出发。为市场而市场,为智能而智能,停留在做噱头阶段,难以激发消费者的购买动力。”

“智能家电一定要与老年人的实际需求结合,而不是做出一些莫名其妙的功能。”梁振鹏建议,家电产品要简单实用,能对老年人提供实实在在的帮助,其前提是搞清楚老年人到底需要什么样的产品。

打造绿色生态链 破解落叶季难题

林场黑土孕育赤松茸

本报讯(记者 陈强)秋风掠过京津冀交界处、通州区永乐店集体林场的4万多亩林海,椿树、松树的枝叶簌簌作响。再过不久,这片全市平原生态林养护面积最大的林场,将迎来一年一度的“落叶季”。与往年不同,今年落地的2000多吨枯枝落叶将开启一场“重生之旅”:经粉碎、发酵变身“黑土”,上面还盖着一层麦秸杆保温,还能为明年的药材田“加餐”。

这场“黑土实验”已悄然启幕。在新西庄村南侧的椿树林中,机器轰鸣声打破了林间宁静。园林工人正操控着大型粉碎机,将枯树枝送到进料口,转瞬之间,原本虬结的枝干变成了指甲盖大小的颗粒。

工人指着不远处的一台设备说,这只是“粗加工”,之后还得用小机器再磨一遍,磨成更细的粉末才好发酵。机器旁边,已堆起半人高的细粉堆,浅褐色的粉末间还夹杂着细碎的叶子。靠近一闻,有淡淡的草木香。

“这些设备都是林场自己的家当,今年我们还找了专业公司合作,等枯枝落叶大批量下来,大型粉碎机会直接进林子作业,到时候堆堆能堆得像小山似的。”永乐店集体林场场长赵洪涛踩着林间松软的腐殖土,带记者往发酵区走。

穿过一片杨树林,林间空地上铺开了薄膜,膜下鼓鼓囊囊的。掀开一角,记者看到细密的枝叶粉末。“这里面加了益生菌,温度、湿度控制好了,最快一个月就能变成有机质。”赵洪涛

说。用手扒开粉末,触感温热松软。今年,林场已经设置了51处这样的发酵区,能同时处理上百吨园林废弃物。

今年夏天,林场已成功完成一轮“黑土实验”。在一片松树下,记者见到了实验的“成果展示区”:林间空地上铺满了深浅不一的有机质,浅黄色的是刚发酵好的,深黑色的已接近天然黑土,上面还盖着一层麦秸杆保温。

记者蹲下身拨开麦秸杆,一簇簇赤松茸正从有机质里冒头,最大的菌盖已有半个手掌大,菌柄粗壮饱满。“这一茬能采到11月底,冬天盖上膜保温,明年3月还能接着长。”工作人员小心翼翼地摘下一朵赤松茸,“虽然亩产只有4000斤左右,是大棚种植的六成,但咱们这不用额外施肥,也不用精细管,投入少还环保。”

林地里,几根插在有机质里的温度计格外显眼——红色的液柱停留在16摄氏度左右。“这是我们的‘土办法’,方便随时看温度。”工作人员笑着说,现在“黑土实验”刚起步,先摸索经验,等明年规模扩大后,再上更专业的监测设备。

今年,永乐店集体林场的食用菌种植面积只有12亩,随着“黑土实验”不断推进,明年这些由枯枝落叶变身的有机质,不仅要撑起更大面积的蘑菇田,还要为2000多亩药材田提供养分。“枯枝落叶在林子就能‘重生’,还能产出蘑菇、滋养药材,真正实现了变废为宝。”赵洪涛望着林间的试验田,眼里满是期待。