



热点

北京城市副中心报

4

2025年9月24日
星期三



科技加持下的丰收乐趣

中国农民丰收节北京主会场上的通州成果

本报记者 田兆玉

昨天,2025年中国农民丰收节北京主场活动暨第36届北京农民艺术节“乡村大舞台”优秀节目汇演在通州区于家务国际种业会展中心正式拉开帷幕。外型时尚炫酷的无人驾驶超级拖拉机、只需通过语音命令就能精准调控温室环境的智能设备、更健康的百年非遗美食、拥有“中国芯”的新品种农产品、开进国贸的“通州村咖”……今年的中国农民丰收节北京主会场上,通州区农业成果惊艳亮相,市民惊叹:原来现代农业可以如此智慧有趣!

科技赋能篇

无人驾驶拖拉机: 智能农机时尚炫酷超能干

智慧农业和智慧装备展区上,伏羲农场、智能育种大模型、智慧植保系统等智慧农业发展成果让人大开眼界。从AI植保大模型的精准预警到智能育种平台的全流程管控,从“空间数据+AI认知”的种植决策工具到北斗导航支持的复杂地形自主作业装备,全方位展现AI、大数据、物联网技术在农业生产全链条的深度融合应用。

“这是‘鸿鹄’系列拖拉机,现在已经在我们的农场应用了,它可以通过无人驾驶模式,实现AI种地模式。”北京伏羲农场场长王孟轩介绍,“鸿鹄”系列拖拉机是中国科学院计算所研发的新一代智能农机技术体系,通过运用多传感器融合、自动控制、无人驾驶等技术手段,以“鸿鹄”系列清洁能源智能拖拉机为载体,实现无人化集群作业示范。多台智能农机以网格化编队行进,通过定位通信保持精准间距。智能作业时,传感器实时感知障碍物,智能平台立即动态调度路线,确保作业连贯高效,实现无人化集群作业。

在外型时尚炫酷的无人驾驶智能拖拉机旁,是一台较小的机器,王孟轩说:“这是土壤数据采集机器人,它搭载伽马能谱测土仪,实现耕地土质实地检测,这项技术目前全球只有包括中国在内的三个国家能够制造。”

语音调控温室: 声控技术实现精准环境管理

“通过声音控制,就可以轻松实现环境管理,现在我们的产品已经在北京市的400多个农业园区推广使用了。”智慧农业和智慧装备展区上,天创金农的智慧产品吸引了不少市民,公司市场经理张艳飞一一介绍。

传统农业智能系统需要复杂设置和专业培训,而声控技术彻底改变了这一现状。现场展示的智境Elite 3.0的首个核心创新就是“语音环控”功能,生产者只需说出指令,系统便能自动调节卷被、上风口、下风口、补光灯等环控设备,极大降低智慧农业技术的使用门槛,使得任何年龄段的农业从业者都能轻松享受智能化带来的便利,实现“解放双手”的智能管理。

目前,该技术已在通州区设立服务点位。张艳飞说:“我们正是看中了副中心的发展前景,特别是这边有很多优质的农业企业。目前,我们承建了通州区‘两高一智’示范区项目,实现对目标地块‘耕、种、管、收’全环节的透明化监管。通过融合专家经验模型与DeepSeek等AI大模型进行智能分析,平台可生成科学的农事管理建议。”

文化传承篇

百年非遗美食: 传统工艺健康升级

通州区非遗美食众多,在今年的丰收节上,记者发现不少传统美食都在悄悄“健康升级”。

“我们拥有独特的脱油工艺,可以脱去近90%的多余油脂,使其存放时间更长,口感更佳,也更加符合现代人健康饮食的观念。”在庸禾坊吱吱盒展位上,北京亚泰福源食品有限公司总经理助理周雅正在热情介绍。市民刘阿姨品尝过后,果断下了三单,她说:“我家都爱吃吱吱盒,但是担心油炸食品吃多了不健康,今天发现,原来传统美食也‘升级’了,这下吃得更健康了。”周雅介绍,目前低油版产品已经走进商超,还在线上开设了销售窗口,方便购买。

中秋将至,月饼必不可少,但很多人担心高油高糖。北京面由心生实业有限公司展位推出了以白芸豆为主材制作的月饼,“这是我们今年新出的白芸豆月饼,高蛋白、高营养、高钙质,且低糖、低油、低盐。”公司负责人杨帆介绍,白芸豆沙是一种中低血糖指数食材,对需要控制血糖的人来说相对友好。

中国芯农产品: 育种技术自主创新突破

在特色产品展区,看似相貌平平的果蔬却大有来头。在北京市农林科学院展台上,口感番茄、螺丝辣椒、京美西瓜、都蜜甜瓜、水果黄瓜等应有尽有。“我们的螺丝辣椒是引领全国的全螺型辣椒。”北京市农林科学院蔬菜研究所所长温常龙介绍,这款螺丝椒表皮纤维比较少,口感又香又糯,皮薄肉多,特别适合炒肉或鸡蛋。

都蜜甜瓜,也就是大家常说的网纹甜瓜,曾是昂贵的进口水果。“以前这些进口品种要求种植技术很高,我们进行品种改良后,提高了它的适应性,大大降低了种植难度。”温常龙表示,育种技术的自主创新突破,让市民可以品尝到更多高品质果蔬,“这是我们推出的第三代水果黄瓜,相比2000年左右推出的第一代,果皮颜色更浅,含糖量更高,吃起来不苦不涩,肉质更硬更脆。”

北京市农林科学院作为北京市重要的科研单位之一,肩负着引领和保障首都菜篮子安全稳定供给的责任。近年来,在应急保供、高品质果蔬、耐储运耐加工果蔬方面不断创新。像口感番茄、水果萝卜、五彩西兰花、烧烤茄子等新品都出现在人们的菜篮里、餐桌上,“我们还将不断加大科研力量,让更多果蔬拥有‘中国芯’。”温常龙说。

产业融合篇

通州村咖进国贸 城乡消费场景创意碰撞

来自全世界50多个国家的精选咖啡豆,配以西集本地特产的红豆、樱桃、紫薯,会碰撞出怎样的火花?通州村咖就是以这种高品质的创新产品,将咖啡店开到了国贸,形成了城乡消费场景的创意碰撞。

“我们是西集镇的一家本土企业,这是我们开发的红豆拿铁、紫米拿铁、紫薯拿铁,欢迎大家品尝。”寨府咖啡的展台前,工作人员正热情地推介着自家的明星产品。据了解,寨府咖啡来自西集镇,经过十余年发展,在众多特色“村咖”中杀出一席之地。其门店先后开进了国贸、协和医院、同仁医院、银河证券等地,成为创新独特的通州咖啡品牌。

“我们选用本地应季水果樱桃、水蜜桃分别开发了夏季饮品,又将西集本地的农产品转化为高附加值产品,既有咖啡的醇香,又有红豆、紫米、紫薯的甘甜,深受顾客喜欢。”该公司相关负责人崔保永说,未来他们希望以咖啡为核心,融合多种本地农产品,促进农民增收。

马上新方 北京首家“伏羲农场”落户通州

通州区农业农村局相关负责人介绍,近年来,通州区在保障粮食安全、推动产业升级、促进农文旅融合等多方面取得显著成效,“成绩单”亮眼。2024年,全区粮食播种面积17.5万亩、产量6.9万吨,均实现自2020年以来“五连增”。蔬菜播种面积12.93万亩,同比增长6.8%;产量37.44万吨,全市第二。

目前,全区现代农业发展步伐加快,北京首家“伏羲农场”落户通州,打造中国科学院智能农业机械装备工程实验室“伏羲系统”应用场景试验地。成功引进杨氏集团供港蔬菜项目,日均产量达6万斤。区委农工委指导运河惠农公司等55家企业,成立通州区农业融合发展产业协会,打造“京农·运河人家”电商平台,进一步整合全区特色农文旅产品及资源,推动农业产业向集群化、规模化、专业化方向发展。

举办2025年第32届中国北京种业大会,成功促成6项合作签约。持续引育资源,引进培育先正达集团等国内外知名种业企业80余家。与中国农业大学等10余家国内领先的农业研究机构开展合作,引进硕士及以上学历人才近200人。

累计育成玉米新品种200余个,瓜果蔬菜新品种300余个,拥有全市独有航天育种技术,选育出系列专用大豆、鲜食番茄和高产优质辣椒品种100余个。启动番茄育种种质库基因芯片“京番芯1.0”研发工作,推动实现番茄育种技术自主化、育种精准化、产业协同化三大突破。

相关 新闻 北京优农特色农产品市集 将持续举办一个月

“看见蜂蜜不错,买了;桃子特新鲜,也买了;转到文创产品的时候,没忍住又下手了,感觉特别好逛,东西新鲜又实惠。”在丰收节逛了一上午,于家务小区居民白女士手里提着大包小包。

航天育种的太空种子、太空小怪瓜盲盒,富硒番茄、酵素水果黄瓜、红酥手西瓜、植物工厂草莓……通州展区,新奇有趣的特色农产品让人大开眼界,争相购买。丰收市集展区,文创产品琳琅满目。在特色产品集中展示区,本地蔬菜、果品、畜禽等新品种纷纷亮相。逛了一圈下来,不少人满载而归。

据了解,本届丰收节主场活动以“庆农业丰收 享美好生活”为主题,现场精心设置了8大主题展区,分别为:特色产品集中展示区、农业科普活动展区、通州展区、智慧农业和智慧装备展区、电商助农和金融助农展区、第一书记风采展区、市供销社为农服务综合展区、丰收市集展区,全方位、立体式呈现了首都实施“百千万工程”绘就的乡村振兴新画卷,打造“可感可及可触摸”的沉浸式体验,充分展示节日盛况、丰收盛景、乡村魅力。

“品四季乡韵 绘百千丰景”第36届北京农民艺术节“乡村大舞台”优秀节目汇演也会在会展中心精彩上演。其中汇聚了来自全市各涉农区精心创编的10个优秀节目,充分展现首都农民群众风貌、展示京郊乡村文化。通州区选送的原创音乐作品《水稳号儿不急》让人眼前一亮,16名男声的强大组合,通过精心编排的声部以及巧妙的舞台调度,结合声、光、电的震撼效果,生动描绘了通州人民如何齐心协力建设家乡。

主场活动拉开了全市系列庆祝活动的序幕,在今年丰收节期间,市级各相关部门、各相关区共开展80余项系列庆祝活动,共话丰收美好愿景。除了23日为期一天的通州区丰收节主场活动外,位于朝阳区的“北苑路88号”北京优农特色农产品市集将持续举办为期1个月的金秋消费季活动,欢迎市民朋友前来选购产品、感受丰收。

“北苑路88号”北京优农特色农产品市集
详细地址:北京市朝阳区北苑路88号院(地铁5号线/15号线大屯路东B2口出站后向南步行约350米即可到达市集)
开放时间:每周六7:30-11:00(五一、十一、春节除外)



本版编辑 黄溪 校对 彭师德 刘一 鲍丽洋/绘制

本版摄影 唐建