远通桥新建匝道全线合龙

城市副中心去往中心城区将更方便

本报讯（记者 李博）东南五环前往京通快速路进京方向的匝道即将打通！记者昨天从首发建设公司了解到，远通桥立交节点改造工程匝道桥已实现全线合龙，为年内通车目标的实现奠定了坚实基础。

远通桥建设于2002年，位于东五环与京通快速路交会处。由于缺少由南向西的匝道，从东南五环驶来的车辆，无法直接驶入京通快速进京方向前往国贸和长安街，只能向东绕行至双桥后调头。改造过程中，远通桥将新增一条由南向西的匝道，同时外移京通快速路北辅路，使东五环外环主路与京通快速进京方向主路相连，匝道全长约870米。

“相比新建一条道路，改造道路的难度更大。”首发建设公司代建项目管理部副总经理姜瑜告诉记者，东五环周边相比20年前已经有了很大发展，建设中的匝道与地面道路、地铁和地下的输水管线密集交叉，全线需要跨越五环路、京通快速路和地铁1号线八通线等共计11次，设计和施工难度较大。

特别是跨越地铁1号线八通线的一段梁，需要分三天在夜间列车停运后吊装。首发道路桥梁工程有限公司远通桥项目部执行经理韩磊磊告诉记者，施工之前，工人们在1号线八通线“头顶”搭起了钢结构防护棚，把地铁线路完全罩了起来，直到匝道通车之后，防护棚才会被拆除。

目前项目正在进行上跨五环钢梁桥边板的混凝土浇筑施工，后续还将进行桥梁附属工程施工，包括桥面铺装、沥青摊铺、声屏障安装和交通标志安装，所有工程预计在今年年底前完工。

远通桥立交节点改造工程建成后，将完善远通桥互通区的交通转换功能，有效提升城市副中心与中心城区之间的交通联络效率。

草木换秋装、项目玩不停

东郊森林公园推出秋游路线指南

本报讯（记者 冯维静）初秋时节，位于城市副中心西北部的东郊森林公园草木换“秋装”，银杏镶黄、枫树泛红。景区近日推出亲子撒欢、植物寻秋两条秋游路线，涵盖玩、赏、憩，帮市民轻松规划周末秋游。

漫步公园，秋意渐浓的草木成为最美的风景线。银杏叶边缘已泛出浅黄，金色以轻柔的节奏在叶片上蔓延，宛如群星熔化后垂落的星芒，空气中仿佛都漂浮着发光的碎屑；枫树则悄然展开“魔法画卷”，叶尖泛红、坚守翠绿、黄绿交织的叶片相映成趣，远望整片枫林，色彩在光影间盈盈流动，尽显秋日韵味。不仅如此，公孙祈福景点的小路旁，山楂树缀满圆润的橘红果实，在秋阳下闪耀；金玉满堂区域，海棠树挂满粉白小果，似珍珠般点缀枝头，诉说着秋日的丰饶。

除了醉人的秋景，公园还为游客准备了丰富的游玩项目与休憩空间。在华北树木园南园内，无动力游玩区、萌宠互动区、电玩游艺区三大主题区域各具特色，彩虹滑梯、攀爬网、索道等项目让孩子们能尽情释放天性，家长则可在周边绿荫环绕的休息区惬意休憩，轻松享受亲子时光。碧水长湾景点沿湖区域的营地更是休闲好去处，木质平台、舒适帐篷、雅致咖啡小食吧台一应俱全，手捧香醇咖啡静观湖色天光，惬意感十足。此外，公园的伴游船设计别致，鸳鸯与白鹭造型栩栩如生，配备专业救生设备保障安全，乘船游湖可邂逅白鹭点水、野鸭成群的自然之趣；伴游车中的观光小火车更是“移动的风景”，大人小孩都能在欢笑与鸣笛声中收获美好回忆。

为了让游客更高效地领略公园秋日魅力，景区精心规划了两条特色游览路线。其中，“亲子撒欢线”以华北树木园南园北门为起点，途经碧水长湾桥、伴游船、童话森林景点、奇幻冒险花仙境主题乐园，最终抵达园野&魔力自然露营基地。该路线精选孩童喜爱的趣味项目，沿途还设有造型独特的“能量补给站”售卖车，随时提供小食饮品，让孩子全程能量满格，尽情探索。

东郊森林公园伴游船设计别致，乘船游湖可尽享自然野趣。记者 冯维静/摄

而“植物寻秋线”则从华北树木园北园南门出发，串联起栖霞绚秋景点（赏元宝枫）、公孙祈福景点（拍银杏树、山楂树）、金玉满堂景点（观海棠果），终点为合院槐香景点。此路线专为自然爱好者与摄影达人设计，沿途皆是极具秋季风情的草木景观，每一个转角都是绝佳拍摄场景，能帮助游客轻松定格秋日美好瞬间。

如今，东郊森林公园已备好秋日盛宴，无论是想带娃尽情撒欢，还是想沉浸式欣赏秋日草木之美，都能在这里找到属于自己的惬意时光。

天朗气清迎金秋 公园化身童话世界

40余处秋日花境亮相市属公园

本报讯（记者 曲经纬）告别盛夏的燥热，北京迎来天朗气清的金秋。9月以来，北京市公园管理中心精心打造的40余处赏秋花境陆续亮相，颐和园、香山公园、景山公园等市属公园及中国园林博物馆，化身“秋日童话世界”。既有中式园林里的四季诗意，还有科技感满满的“星河景观”，随手一拍就是氛围感十足的秋日大片。

颐和园里的中式花境藏着四季——粉色的花是“春织萌发”，金色的是“秋织丰盛”，在颐和园蚕神庙旁，游客们对着眼前的花境啧啧称赞。这里的“耕织春华秋实织染湖光山色”中式花境，把江南烟雨与农耕文化巧妙融合，用粉色、蓝色、金色、白色的花材，分别对应“春织、夏织、秋织、冬织”四季主题。

走近细看，紫花丁香、荷包牡丹等本土花卉与松、竹、梅等象征人文品格的植物相映成趣，青瓦、木桩、稻草等自然材料点缀其间，透着古朴雅致的中式美学。沿着花境漫步，从延赏斋到古桑林，再到竹林、莲池，风拂竹林的沙沙声、隐约的荷花香气，让人仿佛走进了一幅立体的中式花园画卷。“以前逛颐和园总盯着古建筑，没想到花境里藏着这么多讲究！”游客周女士边说边举起手机，记录下花与建筑同框的美景。

香山公园佳日园景区里，游客们正围着一组放大的艺术信封与明信片造型道具争相打卡。这里的“金风信笺”主题花境，把秋日浪漫具象成了可触摸的景致。红枫作为前景，衬得身后的国庆菊、茼蒿菊、三角梅等20余种花卉更加鲜艳，彩叶树群错落其间，框出一幅天然的秋日画卷。花境里特意设置的“打卡椅”成了热门点位，坐上去就能与满山秋景同框。更有意思的是，花境北侧的秋叶橱窗与九三阅兵观礼座椅相融合，等到深秋银杏落叶时，金黄的叶子落在座椅旁，仿佛秋风送来的“问候信”。

“哇，宇航员和机器狗！”在玉渊潭公园西北门，一组“彩色星河”花境刚亮相，就吸引了大批游客围观。150平方米的花境里，10种颜色的丝线编织成“彩虹”，从高处倾泻而下，球状花簇像闪烁的行星，渐变花丛构成的“星云”如梦似幻。更吸睛的是场景里的宇航员“小樱”、AI机器人和“机器狗”花钵，科技感与自然景致碰撞出别样火花。

除了这几处热门花境，北京动物园的“万生之缘”花境也值得一看。直筒河北岸的5个主题观赏点，用植物演绎“谷麦”“桑蚕”“蔬菜”“果木”“花卉”故事，绿色的天安门广场观礼椅搭配地面“彩蝶之舞”彩绘，成了游客眼中的“最美打卡地”。景山公园东门西南侧的“日月照京华景上更添花”花境，借远处的万春亭入景，3800余株彩叶草、千日红等花卉组成色彩斑斓的花带，花丛中俏皮的梅花鹿装饰，添了几分野趣。在这里拍照，既能拍到花海，又能拍到万春亭，不用特意找角度就是大片。

将趣味科普与传统文化送至市民家门口

京津冀名园联动让文化与生态知识活起来

本报记者 曲经纬

“原来古代的‘中和韶乐’乐器发声原理这么奇妙！”近日，天津蓟州区府君山公园的“科普市集”上，市民李女士正跟着工作人员摆弄仿制的古乐器，脸上满是惊喜。当天，北京市公园管理中心统筹颐和园、天坛公园等9家单位，联合天津市蓟州区人民政府、蓟州区科协开展的2025年“园林科普津冀行”活动在此热闹启幕，将趣味科普与传统文化送到了市民家门口。

科技解码非遗，市集里藏着“园林奥秘”

在天坛公园的展位上，全国“十佳科普使者”梁梓昱正演示着2024年全国科普大赛特等奖作品——“玄妙的双音”。这个看似普通的装置，能模拟出天坛建筑里独特的声学现象，就像在回音壁前听到的奇妙声音一样。“我们就是想通过现代科技，让大家读懂古建筑里的科学密码，感受传统文化的魅力。”工作人员说道。

不远处，颐和园的“非遗菊花”展位前，工作人员正手把手教小朋友制作菊花剪纸；国家植物园的展位上，各类植物标本让孩子们看得入迷，工作人员还现场讲解植物与生态保护的关系。“以前逛公园只觉得风景好，今天才知道，公园里藏着这么多学问！”带着孩子来参加活动的市民王先生感慨道，“这种互动体验的方式特别好，孩子听得认真，还能动手操作，比单纯看书有意思多了。”

据了解，此次市集共带来30项精品课程与互动项目，涵盖非遗文化、动植物资源、文物古建等多个领域，通过实物展示、互动手工、现场讲解等形式，让市民近距离感受园林科学与文化融合的独特魅力。

课堂搬进名园，科普课程点亮校园

除了热闹的公园市集，“园林科普津冀行”的脚步还走进了校园。9月19日，北京市公园管理中心“科普讲师团”来到蓟州区公乐小学，为孩子们带来了一场别开生面的“园林文化课”。

“大家知道颐和园里的长廊有多少幅画吗？这些画里又藏着哪些故事呢？”课堂上，颐和园科普工作者的提问瞬间勾起了孩子们的好奇心。随后，讲师为孩子们答疑解惑，围绕古典园林文化、文物古建、动植物科学等主题，通过图文并茂的讲解方式和趣味互动，让孩子们深入了解园林里的历史与科学。活动现场，北京市公园管理中心还向公乐小学赠送了2024年全国优秀科普图书《黄河生态科普读物》。

据悉，北京市公园管理中心所属颐和园、天坛，北海、香山、中山公园等多家历史名园、动植物专类园及国家一级博物馆中国园林博物馆的科普工作者，精选古典园林文化、文物古建、动植物科学方面的“时令活动”，为学生们带来了多个主题的精品科普课程。

跨城联动九年，搭建三地科普“桥梁”

“‘园林科普津冀行’自2016年启动以来，已经走过了9个年头。”北京市公园管理中心科技处处长宋利培说，9年间，已形成“名园联动、三地协同、科教融合”的成熟模式，11家北京市属公园、博物馆的科普项目相继落地天津、石家庄、张家口的游园现场，“颐和园的榫卯结构模型、天坛的声学实验装置已经成为常驻展项，深受当地市民喜爱。”

不仅如此，文物古建、园林文化、动植物科普等主题精品课程还走进了张家口、保定和雄安新区等地学校，将古树保护、生物多样性等生态文明教育融入中小学课堂。同时，活动还定期面向教师开展动植物保护、文化遗产传承创新等交流活动。“我们希望通过这样的跨城联动，加强三地科普工作交流，搭建起互通互助的桥梁，为当地市民及青少年带去丰富多彩的中国园林文化体验。”宋利培说。

据了解，此次2025年“园林科普津冀行”是全国首个科普月与开学季交汇之际的重要科普活动，首次走进蓟州区公乐小学及府君山公园，未来还将持续推动三地园林资源互鉴共享，形成行业协同发展新标杆。

百强企业的营业收入总额达5.26万亿元

2025北京民营企业百强发布会在通州举行

李冰马骏燕瑛出席 严卫群主持

本报讯（记者 谢佳航）近日，北京市工商联、通州区人民政府联合召开2025北京民营企业百强发布会。会议旨在深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，助推首都民营经济高质量发展。全国工商联党组成员、副主席李冰出席会议并致辞，北京市委常委、统战部部长马骏出席会议并讲话。市政协副主席、市工商联主席燕瑛发布2025北京民营企业百强调研报告及优秀投资案例、社会责任优秀案例有关情况，市委统战部副部长、市工商联党组书记严卫群主持会议并发布“1+3”百强榜单及优秀投资案例、社会责任优秀案例名单。

李冰指出，百强发布活动已成为展示北京民营企业实力与风采的亮丽名片。当前民营经济发展空间广阔，希望民营企业胸怀大局、坚定信心，聚焦主业、苦练内功，用好北京资源优势，将企业发展融入国家区域发展战略。坚持创新驱动、转型升级，强化企业科创主体地位，在推动高质量发展中勇当先锋。弘扬企业家精神，积极履行社会责任，争做富而有责、富而有义、富而有爱的典范。

马骏指出，近年来，百强企业规模稳步扩大、吸纳就业作用更加凸显、产业结构持续优化、社会责任有效彰显，为广大民营企业树立标杆。要进一步保持发展定力，增强发展信心，向“新”而行、向“高”攀登。进一步勇担时代重任，着力培育发展新质生产力，推进产业融合提质，激发市场消费活力，在推动首都高质量发展中展现更大作为。进一步提升服务效能，支持百强企业做优做强。

燕瑛表示，希望百强企业发挥示范引领作用，争做世界一流企业。广大民营企业家要积极投身首都高质量发展，在科技自立自强上勇担重任，在稳定经济增长上再立新功。

会上发布“2025北京民营企业百强”“2025北京民营企业科技创新百强”“2025北京民营企业文化产业百强”“2025北京民营企业专精特新百强”榜单及“2025北京民营企业优秀投资案例”“2025北京民营企业社会责任优秀案例”名单。同时，发布《2025北京民营企业百强调研报告》，介绍北京民营企业优秀投资案例、社会责任优秀案例及社会责任调研报告有关情况。

调研分析报告显示，本次主榜单百强入围门槛突破50亿元，同比增长7.5%，五年累计增长38.6%，展现出首都民营经济强劲的发展势头和蓬勃的生机活力。主榜单百强企业的营业收入总额达5.26万亿元，同比增长12.27%，资产总额达15.02万亿元，同比增长6.6%。科技创新百强企业利润总额达1360.44亿元，同比增长20.54%，高附加值特征愈发凸显。文化产业百强企业营收总额达4200.80亿元，同比增长37.82%，高新技术服务业成为营收主力，文化与科技深度融合趋势凸显。专精特新百强企业营收总额达755.56亿元，税后净利润97.30亿元。

此次百强榜单和社会责任优秀案例名单中，有6家通州区企业，分别是甘李药业股份有限公司、中际联合（北京）科技股份有限公司、北京凯德石英股份有限公司、北京卓越信通电子股份有限公司、北京华晟经世信息技术股份有限公司、易宝支付有限公司。

全国工商联相关负责同志、民营经济统战工作联席会议相关成员单位负责同志、市工商联驻会领导班子成员、通州区有关领导出席并为百强代表授牌。

老字号东来顺122周年奉上京味儿文创

本报讯（记者 曲经纬 实习生 张丹）把老北京的“铜锅”贴在冰箱上，把国家级非遗古法“糖蒜”戴在身上……百年中华老字号东来顺为庆祝品牌成立122周年，推出“京味儿满满”的文创产品，于今年国庆节前在全国各大门店正式开售，在位于城市副中心的环球城市大道店即可一睹风采。

本次推出的文创产品共有三款，既有琉璃做的冰箱贴，也有软糯糯的玩偶。小小物件上全是咱老北京的文化——琉璃、铜锅等元素尽收眼底，博消费者眼前一亮。“我们把铜锅的烟火气、老北京的雅致劲儿，全部装进了日常的小物件里，打破老字号传统古板印象，让老字号潮起来、活起来。”东来顺品牌管理与非遗传承主任赵琪说。

大家熟悉的老北京铜锅摇身一变以琉璃冰箱贴的形式亮相。这款“紫气东来·琉璃映彩火锅冰箱贴”采用迷你微缩设计与琉璃工艺，既还原铜锅经典形态，又借琉璃通透感营造热气氤氲的视觉效果。

老字号的非遗技艺也有了具象。古法糖蒜可谓东来顺的一绝。前不久，国家级非遗项目“涮羊肉制作技艺”中的古法糖蒜刚刚在一年一度的开坛节上启封。不止于舌尖上的体验，这次它摇身变成了萌趣的“糖蒜狗”IP形象，还拉上“来来羊”“火锅爷爷”组成“萌趣天团”，一起“住进”了金属磁吸徽章里。“这枚徽章不仅用精细抛光的金属材质保证了质感，还自带磁吸功能，别在包上是潮流配饰，贴在冰箱上是装饰，甚至能当书签用。”赵琪说。

萌萌、软软的玩具，往往吸引年轻消费者群体。为此，东来顺推出“喜气羊羊来来羊玩偶”，圆滚滚的身子裹着软乎乎的毛绒，捏在手里蓬松治愈。更贴心的是，玩偶预留了DIY配饰接口，可以给它搭配衣服、配饰，给生活添点小趣味。

促进工业和软件信息服务业绿色转型

副中心三年最高支持500万元

本报讯（记者 赵鹏）记者近日获悉，区经信局出台了“《关于支持北京城市副中心促进工业和软件信息服务业绿色低碳转型和产业高质量发展的实施指南》的通知”。届时，对符合条件的绿色低碳产业集群的服务平台、运营单位，按年度实施成效给予支持，单个主体连续支持不超过三年，三年最高支持500万元。

为加快城市副中心工业和软件信息服务业绿色低碳转型和产业高质量发展，践行绿色低碳理念，构建绿色低碳的生产模式，助力绿色发展示范区建设，依据《关于北京城市副中心促进工业和软件信息服务业绿色低碳转型和产业高质量发展的实施细则》，区经信局出台了这一通知。

通知支持绿色低碳产业集群培育，对符合条件的绿色低碳产业集群的服务平台、运营单位，按年度实施成效给予支持，单个主体连续支持不超过三年，三年最高支持500万元。

支持制造业企业及数据中心绿色低碳改造升级，鼓励制造业企业及数据中心开展节能、节水、减排技术改造、清洁生产改造，加速生产方式绿色化数字化协同转型。对符合要求的申报单位，按照不超过核定总投资的30%予以支持，单个项目最高支持200万元。

支持可再生能源利用，对建设分布式光伏、地源热泵、空气源热泵、污水源热泵、生物质能源及储能等新能源利用项目给予项目实际建设投资方，按照不超过核定总投资的30%予以支持。单个主体年度最高支持200万元。

支持绿色低碳会展活动，对企业、行业组织在城市副中心举办绿色低碳学术论坛、产业峰会、行业展会、赛事等活动，效果显著、绩效突出的主办、承办或协办单位等实际出资方，最高给予50%支持，单个活动最高支持100万元。

支持制造业企业全面绿色达标，对获得北京市绿色工厂、北京市工业产品绿色设计示范企业等荣誉称号的制造业企业，单个荣誉最高支持50万元；对获得国家级绿色工厂、绿色供应链、国家级工业产品绿色设计示范企业认定的制造业企业，单个荣誉最高支持100万元。

支持企业低碳、零碳转型，对通过权威机构获得“碳中和证书”的制造业企业，给予最高30万元支持；对上年度碳排放强度较前一年度下降5%及以上，且通过非交易行为实现的年度二氧化碳减排达500吨及以上的企业，经核定后按照北京市碳排放权交易均价，最高给予支持50万元。

支持企业开展碳足迹认证，对首次开展碳足迹认证且认证产品覆盖企业主要业务领域的制造业企业，最高给予支持50万元。

支持企业积极参与碳交易市场，对在碳交易市场中，通过自身节能减排措施实现碳排放量减少，并出售核证自愿减排量或其他合规碳减排指标的企业，根据当期碳交易量给予阶梯式奖励，最高给予支持15万元。

据了解，项目申报截止时间为2025年10月20日下午5点前。