

北京477家上市公司总市值23万亿元

三项重要数据居全国之首

本报记者 孙杰

营业收入总额12.50万亿元,净利润总额1.45万亿元,研发投入总额1889.44亿元……北京上市公司三项重要数据均位列全国之首。

上市公司是国民经济的基本盘,也是经济高质量发展的重要微观基础。北京上市公司协会最新发布的“北京辖区上市公司2025年半年度经营业绩分析报告”显示,上半年,北京上市公司展现出规模领先、质量提升、创新驱动三大核心优势,成为北京经济高质量发展和资本市场高质量发展的坚实基础。

业绩稳 金融“压舱石”作用显著

“北京板块”市值基本盘大而强,在资本市场具有举足轻重的地位。截至8月31日,北京辖区上市公司数量达477家,占A股的8.79%;总市值23.07万亿元,占A股总市值的22.18%。

根据统计,477家上市公司上半年营业收入总额、净利润总额、经营活动产生的现金流量净额,占A股整体的比重分别达35.79%、45.23%、61.24%,三项业绩关键指标位居全国第一。

今年以来,面对复杂的发展环境,北京上市公司的韧性凸显。总体来看,北京辖区共有167家上市公司实现营业收入、净利润“双增长”。拆开来看,52家为央企控股,17家为地方国有控股,89家为民营,呈现出“国资民企共进”的双增长格局。计算机、机械设备、国防军工、生物医药、电子,五大行业合计占比超50%,彰显北京在科技创新、高端制造及战略性新兴产业领域具有显著优势。

北京辖区上市公司中,135家为央企控股上市公司,约占28%。上半年,央企上市公司经营业绩优良,营业收入总额、净利润总额双双占到北京辖区上市公司的九成以上,为整体业绩提供坚实助力。其中,有26家半年营业收入均进入千亿级阵营,国有资本“稳定器”的担当作用显著。

以工、建、农、中四大行为代表,北京辖区21家A股银行和非银金融行业上市公司继续保持稳健发展,营业收入总额、净利润总额均占A股金融上市公司总量近六成,金融“压舱石”作用持续稳固。

势头猛 民营科技企业成增长引擎

汽车44.07%、电力设备32.07%、国防军工28.30%、机械设备20.16%、电子12.46%、计算机、传媒等超7%……以营业收入同比增速而论,这些行业的表现个个亮眼。

北京作为国际科技创新中心,创新驱动是核心动力——上市公司半年报充分展现出这一点,新兴产业持续“破局生长”,新质生产力相关行业业绩增速明显。

记者还注意到,上半年营业收入同比增长超50%的上市公司,一共有34家,其中民营企业就占25席,占比达到73.53%。净利润同比增长超100%的48家公司里,33家为民营企业,占比超过三分之二。

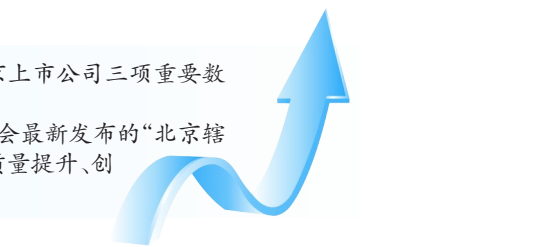
这两项数据意味着,民营企业持续释放增长活力,已成为北京辖区营收增长的“核心引擎”。

研发强 投入规模力度领先全市场

筑牢创新发展根基,高研发投入是北京上市公司发展的另一亮点。上半年,北京辖区上市公司累计研发投入总额达1889.44亿元,占市场总量的23.70%,研发投入规模、力度均领先全市场。

研发投入超5亿元的上市公司就达54家,中国建筑、中国移动、中国石油、中国交建、中国中铁、中国电建、中国铁建、百济神州、中国中车等公司的研发投入位居前。

上半年,国有企业累计研发投入1478.82亿元,占比78.27%;民营和其他企业贡献研发投入410.62亿



元,占比21.73%。不难发现,研发投入主体呈现出较为明显的“国企引领、多元参与”的特征。

“民营企业研发虽规模低于央企,但在细分赛道呈现出较强的创新灵活性。”报告认为,北京辖区上市公司研发投入规模居全国首位,且精准对接新质生产力赛道,形成以央企引领、民企协同参与的研发格局。

比如,计算机领域民营企业专注人工智能算法研发,生物医药企业聚焦临床转化,这与央企形成互补协同,共同覆盖从基础研究到应用落地的全链条研发需求。

北京前八个月同比增加20个优良天

全市新能源汽车保有量达到116万余辆

本报讯(记者 骆倩雯)北京市生态环境局副局长介绍,今年1月至8月,北京市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度为25.6微克/立方米,同比下降17.2%;优良天数198天,同比增加20天。其中,8月份全市PM_{2.5}日均浓度16.7微克/立方米。

今年以来,本市组织实施小汽车以旧换新、国四及以下排放标准老旧货车和大中型客车报废更新等政策,推动5000余辆国四及以下老旧货车申请“油换电”补贴。持续实施本市五环路内新能源物流配送车辆优先通行政策,激励货车新能源化。通过资金激励、重点领域先行带动等方式,推动城市配送、商超等重点领域新能源化,建立主要由新能源车组成的清洁运输车队,多家大型物流企业实现城市配送的轻型车新能源化。全市新能源汽车保有量达到116万余辆。

加快实施非道路移动机械清洁化工作方案,持续开展新一轮扩大高排放非道路移动机械禁用区政策宣解读,促进老旧机械淘汰。非道路移动机械新能源化率提升至40%以上。

在企业提级创绿方面加快速度。综合运用清洁生产审核、“一厂一策”治理、绿色绩效评价等措施,深化重点行业企业创绿提质。各区

多点发力,加快推动企业“创绿”,石景山区聚焦汽修、锅炉、工业等领域,绿色企业创建成效显著;丰台区制定企业挥发性有机物(VOCs)治理项目以奖代补工作办法,鼓励辖区企业提级改造。1-8月全市新增绿色企业832家,绿色企业比率升至32%,提前完成全年目标。全市699家锅炉使用单位完成环保绩效评级,超额完成年度任务,进一步推动氮氧化物减排。

针对夏季挥发性有机物突出问题,本市开展专项治理行动,实施16项重点措施。推动原辅材料替代,完成印刷行业清洗剂源头替代,全行业实现半水基、水基型清洗剂的替代和使用。强化末端设施治理,结合《2025年国家污染防治技术目录》新要求,督促56家企业实施VOCs治理设施整治提升。推广温拌沥青使用,在项目设计、审核环节推广使用温拌沥青,提升生产和使用比例。完成1027家餐饮单位治理提升,促进餐饮油烟治理。

下一步,北京市将继续深入实施“0.1微克”攻坚行动,持续推动结构、工程、管理三大领域“创绿”提升,区域联防联控协同做好秋冬季污染综合治理攻坚,努力推动空气质量持续改善。

中消协携手京津冀

“3·15金秋购物节”公益活动在京启动

本报讯(记者 赵鹏)昨天,由中消协和京津冀三地市场监管部门、消协组织共同主办的2025年“3·15金秋购物节”公益活动启动仪式在京举办。这一公益活动从9月15日至10月15日,共有14家大型电商平台或龙头企业参加,且实现了线上线下全覆盖。

举办“3·15金秋购物节”公益活动,是中消协贯彻党中央、国务院关于大力提振消费、全方位扩大国内需求工作部署,落实《提振消费专项行动方案》和市场监管总局要求,推进优化消费环境三年行动的重要举措。

这一活动由中消协联合全国各地消协组织共同举办。区别于常规促销活动,“3·15金秋购物节”公益活动以秉持公益、经营者自愿、消协倡导、质量优先为指导原则,不收取经营者费用。活动不单纯以折扣、满减等价格优惠为主要手段,而是以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”为特色,向广大消费者提供可信赖的产品和服务,同时由消协组织加强社会监督,推动优化消费环境,力争营造更多暖心消费场景,激发更多消费活力。

该活动分为线上和线下两部分,为消费者打造高品质、高标准的金秋消费盛宴。线上活动于2025年9月15日0时开始,参加活动的企业在线上设立活动专区并使用活动标识,在页面显著位置明示参加活动的商品、品类和优惠举措等。线下活动主要在地方消协组织监督下,由经营者自主开展。经营者可在重点商圈、特色街区、线下无理由退货商家、商场门店(柜台)等线下场所开展推广活动,也可参加当地消协组织举办的相关活动。参加活动经营者可在门店(柜台)等经营场所或相

关活动中悬挂、张贴活动专用标识和活动海报,明示参加活动的商品服务品类和门店名称。

2024年9月,中国消费者协会联合全国各地消协组织,举办了首届“3·15金秋购物节”公益活动,活动为期6天。据统计,共有26个副省级以上消协组织、9家大型企业参与活动,活动期间惠及消费者约1.41亿人,拉动消费累计75.38亿元。

在此基础上,2025年“3·15金秋购物节”公益活动进一步拓展和延伸。首先是活动举办时间更长,从9月15日至10月15日,共计31天,包含中秋、国庆黄金周等重要消费时段。其次是活动规模更大,共有14家大型电商平台或龙头企业参加中消协活动,且参与度提升,覆盖零售、餐饮、数码家电、文化旅游、信息通信等重点领域,涉及业态更为丰富,满足消费者的多样化需求。最后是活动范围更广,实现全国消协组织联动开展活动,线上线下全覆盖。各地在围绕主题统一开展重点活动的同时,还可结合本地产业优势设计特色内容。

中消协将会同地方消协组织加强社会监督,督促经营者认真践诺,保障质量优先,落实务实举措,妥善处理消费矛盾纠纷,把尊重、安全、品质、便利、智能、实惠带给消费者,持续提升消费者的满意度和获得感。通过办好“3·15金秋购物节”公益活动,将助力激发消费活力,推动扩大国内需求,不断满足广大人民群众美好生活需要。

在启动仪式现场,中国移动、中国联通、海尔集团、美的集团、唯品会、苏宁易购、小米科技、顺丰速运、贝壳集团、比亚迪、携程集团、美团、学而思、华为等企业代表,共同承诺会推出多项让消费者受益的务实举措,并主动接受社会监督。

相关新闻

副中心126家企业参与“3·15金秋购物节”

本报讯(记者 谢佳航)昨天,2025年“3·15金秋购物节”公益活动在通州万达广场正式启动。根据中国消费者协会统一部署和北京市消费者协会工作要求,通州区消费者协会组织了万达、万象汇、领展等七大商圈的126家企业共同参与,不仅推出系列惠民优惠举措,活动周期更将持续一个月,为副中心消费者带来长效消费福利。

据了解,此次活动不单纯以折扣、满减等价格优惠为主要手段,而是注重向消费者提供可信赖的产品和服务,推动消费环境优化提升,让消费者实实在在的受益。“能参与这次购物节,对我们来说是一次提升服务的契机。我们承诺会持续优化商品质量与服务水平,用更优质的体验回馈消费者。”参与活动的企业店铺经理刘家芬表示。

通州区消费者协会秘书长王光弟介绍,区消协根据统一部署和要求,广泛组织发动辖区企业参与活动,在做好企业资质审核、督促企业自律的同时,推动

商品和服务质量持续提升。活动期间,区消协将加强消费纠纷调解与商品服务监督,及时化解消费纠纷,让消费者“能消费、敢消费、愿消费”。

“购物节期间,参与企业将推出各类优惠举措。我们指导企业在经营场所悬挂、张贴专用标识,明示参加活动的商品服务品类和门店名称,并会同相关部门加强监督,确保企业经营活动规范有序,让市民切实享受到活动优惠。”王光弟说。

活动启动当天,通州万达广场内人气十足。正在选购商品的市民张先生坦言:“这次购物节不仅优惠活动多,更重要的是所有商家都经过严格审核,买东西、享服务都特别放心。”通州区消费者协会表示,下一步将持续扩大活动覆盖面,邀请更多优质企业加入“3·15金秋购物节”阵营,同时欢迎社会各界监督,共同打造消费者放心、暖心的购物盛会,为优化北京城市副中心消费环境、扩大内需助力。

本报社会观察

满屋装扶手老人仍怕摔 全屋智能家具老人用不惯

适老化装修咋就中看不中用

本报记者 袁璐

“适老化装修”正成为家居卖场的一个卖点:有商家主张多装扶手,有商家推荐智能设备,还有的商家坚持要铺防滑砖……然而,看似周到的适老化装修却让不少老人直呼“用着别扭”。对此,记者进行了探访——

现象

子女为父母筹划适老化装修

家住西直门南大街的王女士至今想起仍感到后怕。今年7月深夜,78岁的老母亲起夜时不慎从床上跌落,导致肋骨骨折,连走路都困难,更别提迈过卫生间20厘米的台阶。老旧开裂、不防滑的瓷砖也成为家中隐患。这次意外让王女士下定决心改造老房子。考虑到老人不愿离家太久,她咨询了三家装修公司后,决定优先对厨房和卫生间进行适老化局部改造。

75岁的刘阿姨家住朝阳区农光里。“您瞧这沙发,我妈坐下起身都特别费劲,看着就揪心。”她的女儿感慨道。为此,她决定将母亲住了近三十年的老房翻新,重点加装无障碍扶手、紧急呼叫铃和适老家具,“不能真等出事才补救”。

如今,越来越多子女开始为父母筹划适老化装修。记者注意到,在某社交平台上,“适老化设计”话题浏览量达9971.7万,“适老化改造”话题浏览量也超过6000万。各类装修公司也借势推广,在社交平台打出“适老装修!让爸妈的家安全又温暖”“爆改老破小,变身养老房”“别等意外发生!适老化改造一定要提前做”等广告语。

为了吸引客户,梵客、今朝装饰、松盛优住等装修公司更是纷纷推出了适老化装修样板间。在这些样板间里,充分展示着老人起居的各种场景:厨房的橱柜自带升降功能,可随意调节;老人做饭可站可坐;卧室里的床具可以帮老人起身、翻身,还能分区加热;卫生间的智能马桶能电动助起,辅助老年人如厕;帮助腿脚不灵活的老人坐下或起身……各类产品设计精美,令人眼花缭乱。

走访

不少适老化设计中看不中用

记者走访发现,这些看似功能齐全的适老化装修样板间,实际应用时却频频陷入“中看不中用”的尴尬局面。

问题1

适老化改造就是随处加装扶手?

走进一个适老化装修样板间,最显眼的莫过于各式扶手。墙边L形助力杆、床侧U形护栏、马桶旁折叠扶手……各种颜色、不同高度,几乎覆盖老人所有的活动路线。

“您务必来店里看看,我们专门为老人设计的‘适老化’方案,得见面细商量!”某连锁装修公司十里河店的业务员在电话中热情推介。可是,等到记者实地探访时,“细商量”却成了“没那么复杂”,用店内设计师洋洋的话来说就是:“适老化主要就是装扶手,其他和普通装修没啥区别。”

这位设计师告诉记者,厨卫局部改造流程与普通家装无异,核心只是在马桶、淋浴区和洗漱台旁加装扶手。“老人关键动作有扶靠就够了。”值得注意的是,店里并无现成扶手可选:“您自己网购,我们工人可安装,只收安装费。”他说。

记者还发现,不少普通家居产品加个扶手价格立刻大涨。一款智能马桶原本3999元,其他功能不变,加两侧扶手后卖到7999元;一张实木床本来不到2000元,安俩扶手就变成“适老专用”,标价4000元。

●现身说法

装了七八处扶手老人仍怕摔

关键处加几个扶手,就够老人用了吗?家住石景山的刘先生用亲身经历投了反对票。2024年8月,他找了一家“专业适老装修”的公司,替82岁的老父亲改造厨卫。“签合同之前设计师说,在淋浴、马桶、过道周边多安几个扶手,就足够了。”刘先生说。

结果,6.4万元花出去,问题却没断:工人将马桶旁的U形扶手装得太靠外,老人如厕时够不着很费劲;淋浴区安了两处尼龙扶手,可地砖还是普通防滑款,老人洗浴时仍觉脚底不稳。更让老人难受的是,满屋明装扶手仿佛时刻提醒他“中不中了”,心理压力不小。

问题2

智能产品满屋就是适老化样板?

适老化装修样板间里,AI智能床垫、感应夜灯、智能窗帘、AI洗衣机等高科技产品琳琅满目,成了不少装修公司主推的“适老”产品。

记者走访时,一位导购热情推荐一款售价8999元的“活力老人”专属AI智能床,声称既能AI无感调节床体角度止鼾,还能摇篮式哄睡。记者现场一试,发现控制器上有12个按键,语音控制还得连接手机APP。在导购手把手指导下,记者反复尝试了多个按键组合,才勉强完成一次床垫角度调节。

“这么复杂的操作,老人买回家不会用怎么办?”面对记者的疑问,导购只是轻描淡写地说:“让子女提前帮忙调好固定模式就行。”

●现身说法

技术再先进也得看是否实用

朝阳区农光里的刘阿姨家适老化装修后也添了新烦恼。女儿特意请设计师按日本案例装上全屋智能设备,结果老人完全不适应。

最让老人困扰的是新装的智能感应灯。原本床头的小台灯一拧就亮,简单方便。现在换成声控的,夜里猫一走动灯就亮,常常把老人晃醒。“以前摸黑开关心里有数,现在灯突然自己亮,反倒吓了一跳。”刘阿姨只好拆了新灯,重新换回旧台灯。

智能家电也让老人直摆手。智能晾衣架、洗衣机按钮密密麻麻,触屏还没机械按键的反馈感,刘阿姨按着心里总不踏实。更有一次,女儿用手机远程启动洗衣机,突然运转的声音把她吓了一跳,差点报警。

“看来真不能光图技术先进,得先看老人用不用得惯。”最终,刘阿姨家只留了几样老人愿意用的简单智能设备,其余都换回了传统款式。