

# 第三十二届中国北京种业大会开幕 多项顶尖种业黑科技成果亮相

本报记者 田兆玉

昨日,来自国际种子联盟等国际组织和26个国家的54名外宾、29家国家和省级行业协会、上百位行业科学家、950家企业齐聚北京城市副中心,共同参加第三十二届中国北京种业大会主会场开幕式及相关活动。开幕式已成功促成6项合作签约。其中,国际种业合作3项,京津冀合作签约2项,种业成果转化签约1项。

## 开幕式已促成6项合作签约

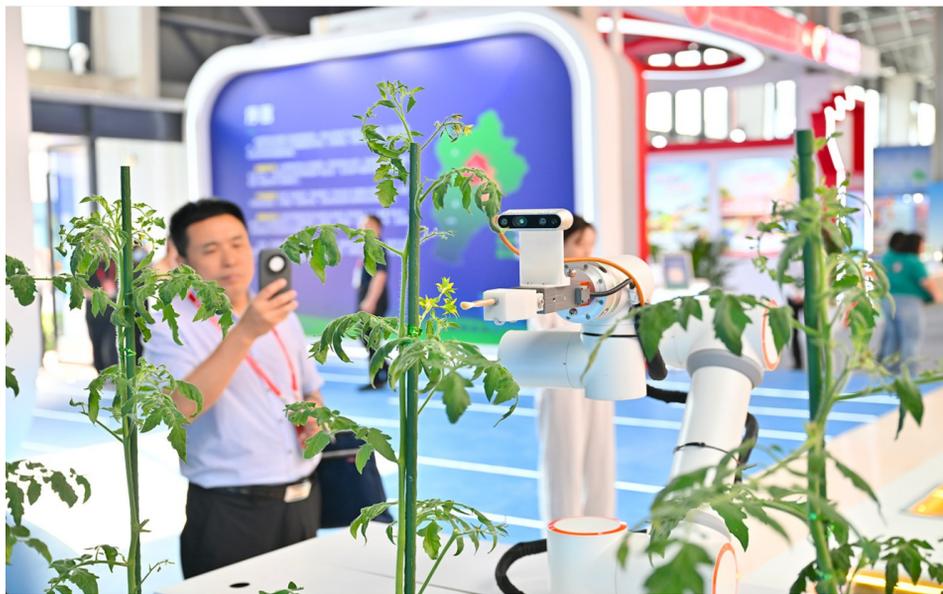
本届大会首次由京津冀农业农村部门联合主办,聚合三地的创新研发、转化应用和产业融合三大优势,突出区域化、国际化和市场化三大特点,围绕现代种业、生物制造、智慧农业三大板块,设置“1+7”会场,举办“1+1+1+10+N”系列活动。

国际种子联盟主席亚瑟·桑托什·阿塔瓦尔指出,中国北京种业大会已跻身世界级种业交流平台之列,吸引着全球各地的专家、学者、企业家齐聚北京,大会既将中国的优质种业资源推向世界舞台,也积极引进国外先进技术与优良品种,实现了互利共赢,在推动种业创新发展、促进国际种业交流合作中发挥着重要作用。

本届大会采用分布式办会机制,在通州主会场举办开幕式及中关村主论坛、丰台、平谷、延庆、海淀、朝阳、昌平、大兴7个分会场举行10场平行论坛,分别聚焦玉米、微生物、蔬菜、林果花草蜂、畜禽、合成生物、农作物种苗及休闲渔业种业等细分领域,共91位行业专家、种业企业代表作主旨报告。

## 多项高精尖种业创新成果亮相

大会同期举办科技成果交流体验活动,在面积4500平方米的展馆里,设置了1个核心区、3个成果体验区、2个功能区。在核心区,143家单位的633项农业科技成果集中亮相,提供沉浸式科技体验。7个智慧农业大模型、29款种业芯片、12项生物育种专利以及46个新品种,展示了人工智能+生物技术+大数据为基本特征的精准设计育种成果。在优新产品品鉴区中,55家京津冀品牌新主体带来“北京优农”“津农精品”“河北农



盆栽植物前,智能育种机器人“吉儿”正在进行授粉作业。记者 常鸣/摄

品”等300余项优新产品展示品鉴。在科技成果发布区中,45家科研院所及农业创新主体发布173项新品种、新技术、新政策。

一排排盆栽植物前,世界首台育种机器人“吉儿”正在忙碌的浇水、照顾着植物们。“我们将BT(生物技术)+AI(人工智能)深度融合,首次提出作物-机器人协同设计(Crop-robot co-design)理念,通过基因编辑重新设计作物花型,快速精准创制‘机器人友好’的结构型雄性不育系,运用深度学习和人工智能成功研制世界首台可自动巡航杂交授粉的智能育种机器人‘吉儿’,打破杂交育种和制种瓶颈,大幅降低育种成本、缩短育种周期、提高育种效率。”中国科学院遗传与发育生物学研究所许操研究员表示,研究人员将机器人育种家与从驯化、育种加速器等新一代育种技术融合,首次打造“智能机器人育种工厂”,实现了优异品种的智能快速定制。

## 玉米DNA指纹60K芯片发布

种子被誉为农业“芯片”。大会上,赵久然团队发布了玉米DNA指纹——Maize6H-60K芯片。作为北京市农林科学院玉米首席专家,赵久然和玉米打了一辈子交道,他说:“60K玉米芯片是一种高通量、精准可靠的玉米分子鉴定技术,通过61214个SNP位点实现全基因组覆盖,是集品种鉴定、品种确权、分子育种等多用途为一体的新型芯片,具有高质量、高鉴别力、高兼容性、高灵活性等特点,已经在北京通州种业等20余家种子企业、检测机构、科研院所实现规模化应用,累计检测10万余份样品,成为我国乃至全球应用最成熟、最广泛的玉米芯片鉴定技术之一。”

此外,本次大会期间在通州主会场同步推出“通州冷知识”全媒体产品,品牌产品,以景观、物件、技艺为切入点,通过多种媒体形式发掘埋藏在城市中的文化宝藏,让更多人了解这片土地上的历史和文化。首批6期通州冷知识短视频,在北京日报客户端、微博、抖音、快手、视频号,以及北京通州发布、通运来运动等平台推送,全网总播放量超千万。《北京城市副中心报》同步推出的整版报道也以深度视角对相关文化点位进行了补充和扩展。多种媒体形式相互结合,在传播领域形成立体矩阵,扩大了通州文化影响力。

据悉,即将推出的新一批“通州冷知识”和“来通州的一百个理由”全媒体产品将延续轻松幽默的风格,讲述

9场优新品种田间观摩品鉴活动,累计展示玉米、蔬菜新优品种1100个,遴选发布主推品种160个,来自京津冀的近千名专业人士“看禾选种”,5000余名市民亲身体验品鉴,助力鲜食玉米“紫糯519”等一批新品种达成授权协议,促进京津冀经销商达成8000万元采购意向。

本届大会在种业振兴“三年打基础”迈向“五年见成效”的关键时期召开,预期取得两大成效。一是推动京津冀农业协同向更深层次延伸,深化在品种培育、科技研发、成果转化等领域合作,构建“研发在京津、转化在河北、应用在全国”的区域协同模式,加快建设具有区域带动力、全国引领力、国际影响力的农业科技研究中心。二是推动“农业中关村”“种业之都”建设向更高水平迈进,汇聚人才、科技、政策、市场等优质资源,促进育种前沿领域创新发展,加速种业科技成果转化落地,支持优势企业拓展国际市场,为全国种业振兴行动“五年见成效”贡献北京力量。

# 北京修订工程招投标八大标准文本 自9月起落地实施

本报讯(记者 曲经纬)为衔接国家新版建设工程计价标准,规范市场秩序,北京市住房和城乡建设委近日完成房屋建筑和市政工程招标投标领域8个标准文本修订,推出《北京市房屋建筑和市政工程招标投标文件标准文本(2025年版)》等8个系列文件,涵盖6个施工类、2个监理类标准文本,于9月1日与国家《建设工程工程量清单计价标准》(GB/T50500-2024)同步落地实施。

“此次修订紧密贴合市场化改革方向,将国家清单计价标准的核心调整全面融入招投标环节。”相关负责人介绍,新版文本不仅明确了工程造价市场形成机制、风险分担方式等关键规则,还新增投标报价澄清说明程序,能提前排查报价文件潜在风险,减少后续合同争议。值得关注的是,文本首次将投标报价β值精确到小数点后两位,彻底解决以往计算偏差问题,实现评审效率与履约质量双提升。

在绿色低碳发展方面,修订文件打出“硬性要求+鼓励引导”组合拳。东城区、西城区、通州区的政府投资

及国企自有资金项目,被明确要求在施工中使用新能源机械;其他区域鼓励推广应用,并将“新能源机械使用”纳入评分因素。同时,文本新增“全密闭施工技术”“基坑气膜使用”等可填写项,倡导土方作业阶段采用低碳技术,推动建筑行业向可持续方向转型。

针对监理类文本,此次修订推出多项便民举措。招标人要求提交的各类承诺书被集中单列,并配套标准化模板,既为招标人搭建“评审加速器+风险防火墙”,也为投标人提供“投标指南针+废标避坑指南”。结合今年7月实施的监理合同示范文本,新版文本首次清晰区分“保修期”与“缺陷责任期”,将缺陷责任期服务纳入监理范围,还细化了监理酬金计价方式、支付比例及时限,进一步优化市场主体权责划分。

据建设工程招标投标管理事务中心介绍,新版标准文本通过细化执行规则,优化评审因素,既能引导投标人合理配置资源,又能鼓励优质优价竞争,将为北京建筑市场公平有序发展提供有力支撑。

## 法桐叶下藏“虫潮”

# 北京园林多措并举应对美国白蛾三代幼虫高发

本报讯(记者 曲经纬 实习生 张丹)“哗啦——”早秋的风吹过城市副中心西上园小区的林荫道,法桐树叶沙沙作响。抬头望去,翠绿的树冠间竟藏着不少“不速之客”。拉近镜头凑近叶片背面,密密麻麻的灰褐色小虫正取食,几片叶子间还挂着半透明的网幕,网内蜷缩着成百头幼虫,原本鲜亮的叶片被啃得只剩斑驳叶脉,泛着枯黄——这正是进入高峰期的美国白蛾三代幼虫。

9月中旬,北京正式迎来美国白蛾第三代幼虫危害高峰期。“今年绝对是对美国白蛾的高发年。”中国林业科学研究院首席科学家杨忠岐教授站在小区林荫道树下,指着这片布满虫洞的法桐叶解释,“一方面是周期规律,美国白蛾通常5年一个高发周期,2021年曾出现过1次高峰,今年刚好是第五年;另一方面,今年夏季汛期来得巧,正好赶上第二代幼虫防治关键期,刚喷上去的药剂被大雨冲刷,防治效果打了折扣,导致第三代幼虫基数比去年明显增加。”

据市园林绿化局监测数据,目前全市16区均有美国白蛾零星分布,部分小区和街道虫情相对集中。在西上园小区这片法桐行道树中,使用高枝剪剪便拔开一根枝条,一个直径约50公分的网幕便露了出来。“你看这个网幕里,至少藏着300头幼虫,要是不及时处理,再过一周它们破网而出进入暴食期,这棵树的叶子用不了几天就会被啃光。”杨忠岐补充道,美国白蛾食性极杂,除了法桐,还偏爱桑树、榆树、核桃、柿子树等80多种常见植物,一旦蔓延,不仅影响树木光合作用,还可能给市民生活带来困扰。

面对来势汹汹的“虫潮”,市、区两级园林部门已全面打响防控攻坚战。在西上园小区,工作人员正用高枝剪将带有网幕的枝条逐一剪

下,装入密封袋集中处理。“这是最环保的物理防治手段,在幼虫1至4龄集中在网幕内取食时剪网,防治率能达到70%至80%。”通州区园林绿化局副局长徐海龙说。据悉,本市已建立“三级监测网络体系”,通过网格化巡查+物联网监测设备,实时掌握虫情动态,42台物联网设备可将监测数据实时回传,109支市、区、乡街应急队伍随时待命,近400台设备和足量药剂保障“随发随治”。

除了人工剪网,生物防治与药剂防治也形成“组合拳”。“我们在街道、小区里看到树上人工悬挂的一个个蚕茧状容器,那是一种生物防治措施。”杨忠岐说,“那里面装的是周氏啮小蜂,一头小蜂就能消灭一头美国白蛾幼虫,一个茧里能飞出6000到8000头,它们会自己寻找幼虫寄生,对环境完全无害。”截至目前,全市已释放周氏啮小蜂37.31亿头,完成403架次飞机防治作业,防控面积达413.57万亩。针对已破网的高龄幼虫,园林部门则选用高效氟氯菊酯、阿维菌素等仿生性药剂,“这些药剂要么从万寿菊等植物中提取,要么是昆虫自身激素或放线菌产物,气味小、污染少,市民大可放心。”杨忠岐说道。

防控不仅需要专业力量,更离不开市民参与。市园林绿化局呼吁,市民若发现叶片上有网幕、幼虫(低龄聚集、高龄分散,具黑色或黄色毛瘤),可第一时间联系小区物业,或通过“北京市园林绿化资源保护中心”微信公众号的“拍照识虫”小程序上传线索。“每一条市民提供的线索,都是防控网络里灵敏的‘神经末梢’。”市园林绿化局防治检疫处处长潘彦平表示,当前防控已进入关键期,通过科学治理与全民参与,力争实现“防扩散、防成灾、防扰民”,守护好北京的绿色家园。

## 北京日报社·北京市通州区融媒体中心联动升级

# 通州藏了多少“冷知识”,为什么说非来不可?

本报讯(记者 池阳)揭秘军粮经军密符扇,漫步漕运河古镇张家湾,探寻“隐居”在大运河畔的通州古城墙,追踪通州醇厚绵长的酒史……我们居住的通州还藏着多少“冷知识”?面向全球,蓬勃发展的北京城市副中心,有什么“非来不可”的理由?

近日,由区融媒体中心和北京日报报业集团“胡同里的北京”融媒体中心、京报移动传媒有限公司联合推出的“通州冷知识”全媒体产品将焕新升级,在延续“通州冷知识”新闻产品的基础上增加“来通州的一百个理由”新闻产品,为观众带来更多有文化有意思的通州“故”事的同时,展现副中

心日新月异的发展面貌,向大家呈现一座古今同辉、宜居宜业的千年之城。为什么要来通州?阅读一座城市,既要看它的历史,读它的过往,更要领略它的今貌,感受城市发展的脉动。如今的通州,上承大运河流淌2000年留下的千年文脉,开北京城市副中心发展的时代新篇,历史悠久的大运河与拔地而起的运河商务区毗邻,前工业聚集区华丽转身为城市绿心森林公园,三庙一塔建筑群和副中心三大文化设施遥遥相对,独一无二的魅力让越来越多的人看到通州,爱上通州。

此前推出的“通州冷知识”全媒体

品牌产品,以景观、物件、技艺为切入点,通过多种媒体形式发掘埋藏在城市中的文化宝藏,让更多人了解这片土地上的历史和文化。首批6期通州冷知识短视频,在北京日报客户端、微博、抖音、快手、视频号,以及北京通州发布、通运来运动等平台推送,全网总播放量超千万。《北京城市副中心报》同步推出的整版报道也以深度视角对相关文化点位进行了补充和扩展。多种媒体形式相互结合,在传播领域形成立体矩阵,扩大了通州文化影响力。

据悉,即将推出的新一批“通州冷知识”和“来通州的一百个理由”全媒体产品将延续轻松幽默的风格,讲述

与通州历史和城市副中心建设相关的大事小情,从历史文化、生态环境、吃喝玩乐等话题,呈现城市烟火气。

今年,北京日报报业集团与通州区融媒体中心为了深化合作,共同成立了市区联合工作室,着力形成全域联动、全媒发力、全程精彩的传播态势,全面唱响副中心高质量发展的好声音。

未来,“通州冷知识”和“来通州的一百个理由”新闻产品还将以全媒体报道形式,在央广网、北京日报客户端、“胡同里的北京”视频号、“好看北京”视频号、《北京城市副中心报》、“北京通州发布”公众号等平台推出,展现大运河畔的精彩华章。

## 为期三个月 六部门联合出手严打网络水军、黑公关

# 汽车行业网络乱象专项整治启动

记者获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。



## 整治重点

### ①非法牟利问题

例如,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读车企销量波动,攻击车企企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益。利用自身话语权和影响力,以“新闻监督”“舆论监督”“科普”等名义,通过以商养商、以商养商、开展商测结合的虚假或不规范测评等方式,获取商业利益等。

### ②夸大和虚假宣传问题

例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误

解的宣传,欺骗误导消费者。车企企业操纵机构或评测类账号等搞虚假或不规范测评。引用、捏造虚假数据,选择性披露销售数据,巧立名目发布销量排行等各种榜单等。

### ③恶意诋毁攻击问题

例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击车企企业或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉。组织、操纵网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝,联动发布涉车企企业及企业家的虚假、负面信息,煽动网民情绪,打“口水战”,恶意抹黑竞争对手等。

## 整治措施

要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法依规约谈关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的车企企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组

织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控,依法依约关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号、争议标签、一键关群辟谣内容等产品功能,防止虚假信息诱导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。车企企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力,持续净化汽车行业网络舆论环境。

据新华社 央视

## 最高法发布5起反垄断典型案例 行政授权共享单车特许经营被判违法

本报讯(记者 高健)近日,最高人民法院发布5起反垄断典型案例,涉及滥用行政权力排除、限制竞争行为,固定商品价格及分割销售市场的横向垄断行为以及行业协会组织本行业经营者从事垄断行为等重要法律问题,涵盖交通、建材、原料药、化工等民生行业。

最高法介绍,本次发布的案例关切民生领域。“共享单车”滥用行政权力排除、限制竞争案,“水泥协会横向垄断协议”反垄断行政公益诉讼案,“原料药原料药横向垄断协议”反垄断行政公益诉讼案,“混凝土企业”横向垄断协议案均直接关系到千家万户的日常生活,与百姓的出行成本、用药成本、住房成本等息息相关。

其中,杭州青某公司是互联网租赁自行车服务提供商,其以某市行政审批局、某市大数据中心在该市违法设定并实施共享单车特许经营,构成滥用行政权力排除、限制竞争为由,提起行政诉讼,请求撤销被诉具体行政行为。一审法院判决驳回青某公司诉讼请求。青某公司不服,提起上诉。

最高人民法院二审认为,某行政审批局、某市大数据中心在该市共享单车领域设定特许经营权并将之授予某市交某智慧城市开发有限公司,实际上是设定和授予共享单车特许经营权,构成行政权力排除、限制竞争,且具有排除、限制竞争效果,构成反垄断法所禁止的滥用行政权力排除、限制竞争行为。鉴于某行政审批局在该市共享单车领域设定特许经营权,缺乏法律依据,超越职权范围,且在案证据不足以证明撤销被诉行为会损害国家利益和社会公共利益,被诉行政行为应予撤销。据此,最高人民法院终审判决,撤销一审判决,改判撤销在某市共享单车领域设定特许经营权并将之授予某公司的行政行为。

据悉,该案是最高人民法院首例认定滥用行政权力排除、限制竞争的案件,对明确滥用行政权力排除、限制竞争的认定标准,依法规制滥用行政权力排除、限制竞争行为,推动真正放开市场准入,纵深推进全国统一大市场建设,增进市场活力具有积极意义。