

服贸焕新 领航未来

——写在2025年中国国际服务贸易交易会开幕之际

本报记者 马婧 陈雪杉

金秋九月，一年一度的服贸盛会拉开帷幕，全球展商的目光再次聚焦北京。2025年，服贸会焕新出发，开启在首钢园“一址举办”新模式。工业风和时尚范儿相融的会展小镇，以新貌迎接宾朋。近2000家企业线下参展，85个国家和国际组织设展办会，110余家企业发布190余项新产品、新成果……今日至9月14日，全球展商将相聚一堂，感受北京温度，共享中国发展新机遇。

会展小镇一站“逛全球”

秋高气爽，丹桂飘香，百年首钢园以全新面貌迎接世界的目光。曾经钢铁飞溅的工业圣地，已变身国际会展殿堂，成为全球新产品、新服务的舞台。今年，一座座服贸会国家馆首次亮相首钢园，充满异域风情的展览展示，让人们实现一站“逛全球”。

走进澳大利亚国家馆，标志性的城市景观悉尼海港大桥、澳大利亚旅游局吉祥物袋鼠 Ruby 等元素，带领观众开启一场南半球奇妙之旅。作为本届服贸会主办国，澳大利亚展台面积达360平方米，创下服贸会历届主宾国之最。“中澳拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系，中国是澳大利亚最大的双边贸易合作伙伴。”澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁说，澳大利亚参展规模空前，近60家机构和企业组团参展，展会期间还将组织线上直播活动，为观众介绍澳大利亚的优质消费品。

来自爱尔兰的生物和生命科学技术企业 Novacrus 已连续多年参展服贸会，今年，公司带着核心产品再次亮相爱尔兰国家馆。Novacrus 大中华区总经理夏晓军回忆，2020年刚进入中国时，就受邀参加当年的服贸会，几年来，公司不断开拓中国市场，不仅产品在医疗等专业领域落地，还实现了技术服务的输出。“今年我们将继续通过服贸会窗口链接中国市场，希望我们的专利技术、优质产品以及绿色环保节能的理念可以更好地服务中国用户。”夏晓军说。

一年一度的服贸会，为各国企业积极融入中国服务大市场持续提供新机遇。本届服贸会国际化参与程度再创新高，共有85个国家和国际组织设展办会，不少国家围绕科技、教育、医疗、体育、绿色经济等领域开展推介，突出服务贸易特色名片，推动全球经贸合作。

旧雨新知共享未来机遇

自2012年创办以来，服贸会不断提升品质，已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会。服贸会见证了中国服务业和服务贸易开放创新、蓬勃发展的历程，也为各国企业融入中国服务大市场提供了更多机遇。

今年，近2000家企业“赴约”参展，包括近500家世界500强和国际行业龙头企业。思想交流碰撞的火花闪耀园区，企业创新孵化的未来在此孕育。总部位于房山区的北京航景创新科技有限公司，是服贸会的“老朋友”。它不仅是国家级和北京市专精特新“小巨人”企业，还是无人直升机领域的隐形冠军企业。“我们已连续四年参展，这里汇聚了全球企业和买家，可以帮助我们开拓国际市场，进一步扩大品牌影响力。”航景创新副总经理陈亮期待，在本届服贸会继续展示自身实力，更好把握未来机遇。

旧雨新知，聚首一堂。本届服贸会上，一批知名企业首次亮相。全球零售巨头沃尔玛首次参展，展示健康定制化商品，以及以大数据、AI、物联网驱动的智慧供应链，让观众沉浸式感受零售领域的数智变革。国际专业服务翘楚毕马威也首次亮相，聚焦ESG（环境、社会和公司治理）、数字化转型、消费新趋势等热点，为企业把握行业脉搏、应对发展挑战提供专业支持。

在健康卫生服务专题展，全球知名科学与医学信息服务机构爱思唯尔，以及专精特新企业代表纳通科技、图湃医疗、强联智创等均为首次参展。GE医疗、西门子医疗等6家世界500强企业及飞利浦等行业龙头企业连续参展。一批具有技术先进性和市场影响力的产品和服务将通过服贸会平台首发首展。

联动体验感受美好生活

服贸会不仅是展商洽谈合作的平台，也是公众体验服务消费、感受美好生活的窗口。首钢园3平方公里区域内，处处活力洋溢。展览、会议和各类体验活动相互联动，一届时尚酷炫、精彩纷呈的服务贸易盛会向公众发出邀请。服贸会更“潮”了。泡泡玛特首次作为独家潮流文化品牌合作伙伴参展，现场设立两大展台，通过IP产品展示、创意甜品屋、户外大型装置艺术打卡点等互动形式，增加潮流文化体验。

服贸会“动”起来了。以“旅游点亮美好生活”为主题的“露营+艺术生活荟”，呈现文旅服务新形态；全国跑酷精英赛、街舞比赛等活动，展现体育服务领域的新应用。

在首钢园独特的工业场景中，服贸会将举办40余场丰富多彩的配套活动，打造服务消费新业态。展会与配套活动的联动，共同掀起秋日消费新浪潮。

不止于观展参会、业务洽谈，本届服贸会上，展商还可以通过商务考察活动、体验服贸会的落地场景。“我们围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源和夜游经济等方向，设计了10余条考察线路，大家都可以报名参加，看看数字化、智能化在文旅、商务领域催生出来的

新场景、新地标，亲身体验新消费活力。”市商务局局长朴学东热情邀约。

“服贸会已成功举办11届，见证了中国服务业和服务贸易开放创新、蓬勃发展的历程。”商务部副部长盛秋平表示，服贸会不仅是服务贸易开放、创新、合作的重要平台，对于扩大服务消费也具有的重要意义。当前，我国消费形态已经逐步转向以商品消费和服务消费并重的新阶段，本届服贸会将通过一系列创新尝试，积极培育服务消费新增长点。

相关链接

2025年服贸会推出打卡游园新玩法

本报讯(记者 曲经纬)2025年服贸会不仅能逛展，还能打卡赢礼物。记者从昨日举行的探营活动获悉，本届服贸会推出全新打卡互动新玩法——依托专属“服贸会”小程序营造了“线上任务+线下线路”的沉浸式体验模式。观众在漫步园区、探索服务贸易前沿成果的过程中，可轻松完成趣味任务、累积专属积分，凭积分在线上兑换限量礼品，凭二维码现场领取，给服贸会再添一层体验的乐趣。

作为服贸会的主要承办单位，北辰集团旗下首都会展集团全面负责本届服贸会的招商招展、市场开发、专业观众组织、服务运营保障、常态化活动举办等工作。“今年，我们在互动体验维度深度发力，通过创新玩法拉近观众与展会的距离，让服务贸易的魅力更可感、更易触。”相关负责人介绍说。

活动共规划1条线上线路和14条线下主线路与2条支线路。线上线路包含10个点位，每个点位有固定积分，完成即可获得。线下部分包括14条主线路共计54个点位，1条支线路含24个点位，覆盖九大专题、省市区展区、围廊展区、园区内外的场馆与空间。线下积分以整条线路为单位，根据线路长度设定总分，观众需完成整条线路全部点位后才能获得。

主办方提示，观众可登录“服贸会”小程序进入“打卡大厅”，选择“线上打卡”或“首钢园打卡”参与。线上任务已于2025年9月7日开放，任务包括收藏展台、发起洽谈、关注会议等，可直接在线完成并积攒积分。首钢园打卡为线下任务，于今日开放，需进入园区，到达指定点位后通过扫码或NFC感应完成打卡，部分点位还设有互动环节。所有任务仅首次完成有效，重复不再积分。系统记录用户打卡行为、积分获得情况、礼品兑换与领取情况，观众可通过打卡大厅与个人中心实时查看进度。

完成任务后，积分将自动计入账户，并统一累计。观众可在小程序打卡大厅内的“兑换商城”中选择礼品，使用积分完成线上兑换。兑换成功后，系统生成专属二维码。观众需凭此二维码在园区指定兑换点核销、领取礼品。

相关负责人介绍，本届服贸会推出“打卡+积分+礼品”这一机制，活动不仅可以提升观众的参与度和观展体验，还为展商与服贸会引流，覆盖更多展区和园区空间。观众在探索展馆与互动环节的同时，也能带动园区消费和人气集聚，延伸展会的综合价值。

智能生活携手机器人科技展现前沿技术

服贸会电信展沉浸式秀5G应用服务体验

本报讯(记者 赵鹏)2025年服贸会于今日至9月14日在首钢园举办。记者昨天获悉，由市通信管理局指导，首都会展集团承办的“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展，即将在2025年服贸会电信、计算机和信息服务专题展上为中外观众带来全方位、沉浸式的5G应用服务体验。

从“一呼即应”的智能生活，到机器人科技联合会、前沿科技与互动体验将让观众感受到前沿科技的魅力。伴随着5G网络建设、技术创新、融合应用服务等领域取得的成效，中国电信、中国移动、中国联通、中国铁塔等世界五百强和行业领军企业将在现场展示最新成果。

AI手机、AI眼镜、AI中屏，会给我们带来怎样的沉浸式体验？如果你想体验“一呼即应”的智能生活，来服贸会3号馆的中国电信展台，相信您不会虚此行。随着AI手机、AI眼镜、AI中屏等智能终端产品的亮相，智慧生活中您稍一示意，只要一个口令，它便能心领神会。

这些创新终端与5G-A网络深度融合，覆盖家庭、办公、亲子互动等多类场景，抬眼可见的智能提醒、一呼即应的家居联动，真正让AI变得可知可感、可用可享，为大家呈现出一场“AI+服务贸易”的科技大秀。

在服贸会现场的中国移动展台，一场机器人科技联合会盛大开场，表演嘉宾正是灵犀机器人团体。基于九天大模型打造的“集群大脑”，让机器人实现知识迁移、技能共享与群体协同，能轻盈完成齐步走、舞蹈、障碍躲避等复杂动作，还能模拟“厨房帮忙”“家庭巡逻”等生活化场景。不久后，这项技术将进一步拓展至家庭服务、工业制造领域，让机器人从“表演工具”变为“实用助手”。

步入中国联通展台，机器人与机器狗组团亮相，正通过互动体验让观众感受到前沿科技的魅力。眼下，中国联通覆盖“吃住娱”全场景的智慧家庭服务生态，正为消费升级注入数字活力。在

首都，北京联通正推进“光网之都万兆之城”战略，已建成大规模5G-A站点，广泛覆盖体育场、学校、景区、地铁、繁华商圈及居民区等重点场景，为市民提供“极速网络”体验。

通过布局建设数万换电网点、百万级充电桩，中国铁塔正每天为超百万外卖骑手和快递员、超千万居民提供绿色、安全、智慧、便捷的新能源出行服务。眼下，中国铁塔也已助力我国快速建成了全球规模最大、质量最好的移动宽带网络。

“5G智联全球·京彩畅行服务”信息通信主题展包含十大体验场景：智慧通信、智慧出行、智慧生活、智慧娱乐、智慧文旅、智慧购物、时尚穿搭、数字娱乐、智慧养老、智慧医疗、智慧出行。此次主题展以“AI+”为主线，打造“AI+通信”“AI+出行”“AI+生活”“AI+娱乐”“AI+文旅”“AI+购物”“AI+时尚”“AI+医疗”“AI+养老”“AI+教育”十大体验场景。通过“AI+通信”“AI+出行”“AI+生活”“AI+娱乐”“AI+文旅”“AI+购物”“AI+时尚”“AI+医疗”“AI+养老”“AI+教育”十大体验场景，让观众在沉浸式体验中，感受5G-A网络带来的全新服务体验。

“此次主题展邀请了国际友人担任讲解员，以第一视角讲述在中国人关出关、衣食住行、工作娱乐的全流程体验，用“外来者”的真实感受，凸显中国5G服务的“全球化适配能力”。此次主题展以互动体验为核心，打造了涵盖“出境服务”“交通出行”“学习工作”“家居生活”的全链条场景，配合“带任务”“闯关打卡”模式、AI+人形机器人导览，让体验更具参与感。

此次主题展极具特色的双重叙事线：一是跨越30年的“时间对比”。十大体验区与“三十年前的北京”老照片对比呼应，从“书信慢递”到“万物互联”，从“现金交易”到“刷脸支付”，直观展现日新月异的信息通信技术如何改变生活方式。二是国际友人的“第一视角”。主题展将邀请国际友人担任讲解员，以第一视角讲述在中国人关出关、衣食住行、工作娱乐的全流程体验，用“外来者”的真实感受，凸显中国5G服务的“全球化适配能力”。此次主题展以互动体验为核心，打造了涵盖“出境服务”“交通出行”“学习工作”“家居生活”的全链条场景，配合“带任务”“闯关打卡”模式、AI+人形机器人导览，让体验更具参与感。

“此次主题展极具特色的双重叙事线：一是跨越30年的‘时间对比’。十大体验区与‘三十年前的北京’老照片对比呼应，从‘书信慢递’到‘万物互联’，从‘现金交易’到‘刷脸支付’，直观展现日新月异的信息通信技术如何改变生活方式。二是国际友人的‘第一视角’。主题展将邀请国际友人担任讲解员，以第一视角讲述在中国人关出关、衣食住行、工作娱乐的全流程体验，用‘外来者’的真实感受，凸显中国5G服务的‘全球化适配能力’。此次主题展以互动体验为核心，打造了涵盖‘出境服务’‘交通出行’‘学习工作’‘家居生活’的全链条场景，配合‘带任务’‘闯关打卡’模式、AI+人形机器人导览，让体验更具参与感。”

通燕高速与东六环快速联络线开通



通燕高速与东六环快速联络线。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 李博)记者从首发建设公司了解到，通燕高速与东六环快速联络线于9月6日顺利开通，实现了通燕高速向北往顺义方向的快速连接。

东六环隧道通车后，原东六环常屯收费站于4月20日零时起关闭，原来由常屯收费站进入东六环的车辆需要绕行通怀路、通通路、通苑北大街、通怀北路等路线，从最近的通怀北街收费站进入东六环。

联络线开通后，车辆可通过通燕高速与东六环快速联络线的常屯站入口驶入东六环往顺义方向。去往大兴方向的车辆，也可在常屯驶入东六环，经东六环通怀北街收费站调头驶入大兴方向。不过，从东六环方向准备驶入通燕高速的车辆，仍需从通怀北街收费站出口驶出东六环，绕行相关道路后才能驶入通燕高速。

国图116岁生日推出“报载京华”展示活动 透过《北京日报》感受京城变迁



观众认真阅读《北京日报》的精彩篇章。记者 方非/摄

本报讯(记者 路艳霞)昨天，国家图书馆迎来建馆116周年，作为中文报刊文献的服务窗口，为读者提供纸质报刊阅读服务的国家图书馆中文报刊阅览室近日推出“报载京华——《北京日报》专题展示”活动。

本次专题展示从国家图书馆馆藏中遴选《北京日报》的精彩篇章，采用编年体形式展出，让读者跟随展示走进历史，见证守护，共期未来。活动以“背景板+实体报纸”形式开展，其中背景板从《北京日报》历史版面中选取18篇重要报道进行图文展示，以北京发生的国家大事及北京人民生活的变迁为主要内容。同时，主办方从背景板内容中选取7件国家大事报道的实体报纸，在展柜中进行展示。

1952年10月1日，《北京日报》创刊。《创刊词》提出，《北京日报》是北京市人民的报纸，要“全党办报”“全市办报”。73年来，《北京日报》始终坚持宣传党的主张、反映人民心声，书写首都发展的壮美画卷，记录北京人民的生活图景，构建党和人民紧密联系的纽带和桥梁，形成了鲜明的首都党报特色，确立了坚实的主流媒体地位。

从1952年10月1日《北京日报》创刊，到2008年8月9日《北京日报》关于第二十九届夏季奥林匹克运动会开幕的报道，再到2021年7月2日《北京日报》庆祝中国共产党成立100周年的报道，再到2025年9月4日《北京日报》纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道……现场展出的背景板呈现出记录历史瞬间的精彩版面。整个专题展示将持续至10月底。

谨防“坑老”“骗老”行为 多部门提醒养老服务需防风险

本报讯(记者 赵鹏)当前，我国养老服务消费需求日益增长，银发经济迎来快速发展。同时，全国消协组织受理投诉情况显示，养老服务消费中一些“坑老”“骗老”行为和不良营商手法时有出现。记者昨天从中消协获悉，为减少养老服务消费侵权行为，全国老龄办、民政部、中国老龄协会、中消协共同提醒广大老年消费者应注意养老服务消费防风险，理性消费守安全。

树立安全消费意识。倡导老年消费者了解国家消费政策和《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，掌握消费者所享有的安全保障权、公平交易权等9项基本权利，树立消费安全意识，避免消费陷阱，确保人身、财产、个人信息等方面安全。

谨慎选择养老服务机构。为方便消费者查询，民政部开通了全国养老服务信息平台，消费者可通过该平台查询或选择具备资格资质的养老服务机构。规范签订服务合同。老年消费者在缴纳养老服务费用前，应与养老服务经营者签订正规合同，同时索取正规发票并妥善保管。

理性支付服务费用。老年消费者在支付服务费用时，应注意缴费安全，通过正规渠道完成缴费，切勿通过转账或现金等方式将服务费用支付给个人账户等非正常经营账户。

警惕虚假宣传。一些经营者为骗取消费者信任、获取最大利益，刻意夸大宣传服务内容、福利补贴、经营实力、服务设施

条件等。建议老年消费者“三思而后行”，实地考察经营者的服务场所、机构和人员资质、经营情况、设施设备等情况后，听取家人意见再做决定。防范养老诈骗。一些不法分子以“养老理财”“会员制养老”“投资养老项目”为名，承诺高额利息分红回报、优先入住资格或享受消费优惠，引诱老年消费者办理“会员卡”“预付卡”或投资入股，诱骗老年消费者钱财。建议消费者切勿轻信“高息回报”等以上各类虚假承诺，避免落入非法集资陷阱。

谨防诱导式消费。一些经营者以免费发放小食品、扫码领取礼品、健康讲座、专家义诊等活动为诱饵，向老年消费者虚假宣传药品、保健品功效，推销高价产品或服务。建议广大老年消费者务必擦亮眼睛，以免因小失大。

严防信息泄露。一些经营者以免费提供健康管理、免费福利试用、免费上门服务等名义，收集消费者个人身份、家庭住址、子女姓名、财务状况等信息，为后续精准营销收集数据。建议广大老年消费者提高个人信息保护意识，避免个人隐私泄露。

依法维护自身合法权益。倡导老年消费者在消费过程中养成索要正规票据和相关凭证的消费习惯。一旦发现自身合法权益受损，可及时向有关部门反映情况并寻求帮助，或委托亲友、专业人士依法主张自身合法权益。

9件珍贵文物入藏平津前线总前委宋庄旧址

本报讯(记者 曲经纬)近日，平津战役纪念馆慷慨捐赠仪式在平津前线总前委宋庄旧址举行。平津战役纪念馆“打开天津大门锦旗”等9件珍贵文物移交给平津前线总前委宋庄旧址。不仅填补了平津前线总前委宋庄旧址相关历史场景的实物空白，更让红色历史有了更鲜活的“见证者”。

平津战役纪念馆是一级博物馆，位于天津市红桥区，是一座全面介绍平津战役的现代化展馆，于1997年建成。平津前线总前委宋庄旧址则位于宋庄镇，该院落蕴含着丰厚的红色文化内容，平津前线总前委在这里下达了攻取天津的命令、促成了第三次北平和谈、见证了北平的和平解放和北平的和平接管，在党史和新中国史上留下了浓墨重彩的一笔。

捐赠现场，9件文物带着厚重的历史正式“安家”平津前线总前委宋庄旧址。从文物类型与历史背景来看，每件都与平津战役的关键节点、英雄事迹紧密相关。其中“打开天津大门锦旗”尤为引人注目。据平津战役纪念馆副馆长梅鹏云介绍，这类锦旗是战役期间部队表彰先进、鼓舞士气的重要载体，“这面锦旗背后，是战士们攻坚克难、奋勇突破天津城防的英雄故事，是那段浴血岁月的直接见证，能让观众直观感受到当年解放军的战斗精神。”

其余8件文物同样各有特色，涵盖了战役期间的文献资料、作战辅助工具等类型。例如，弹药箱、全歼顽敌锦旗、关于北平和平解决问题的协议书、天津人民军械防务部署图、1948年11月23日东北野战

军第6纵队发布的人关命令等。“这些文物不是孤立的老物件，而是能串联起历史场景的钥匙，能让观众联想到当年指挥员在总前委旧址运筹帷幄时，前线将士如何执行命令、坚守阵地。”梅鹏云补充道。

谈及此次捐赠的初衷，梅鹏云表示：“平津战役纪念馆与平津前线总前委宋庄旧址，虽展陈重点不同，但核心都是传承平津战役精神、弘扬红色文化。前线总前委在总前委旧址运筹帷幄的‘心脏’，将这些与战役进程、战士事迹相关的文物移交过来，能让文物回到历史发生地，与旧址的场景、史料形成互补，让观众在指现场看到前线实物，更真切地理解平津战役的指挥智慧与战士们的牺牲奉献。”

宋庄镇党委书记、宣传委员肖海玲在为平津战役纪念馆颁发捐赠荣誉证书时

提到：“这次捐赠不是简单的文物移交，更是双方深化合作的新起点。宋庄作为拥有丰富红色资源的地区，一直致力于让红色基因代代传，这些文物能帮助我们更好地讲好红色故事，让更多人尤其是青少年了解家乡的红色历史。”

此次捐赠有效丰富了馆藏资源，填补了我们在平津战役实物展品方面的空白。“平津前线总前委宋庄旧址馆长王铁军难掩激动，他承诺，旧址馆将立即启动文物保护工作，‘我们会组织专业团队对文物进行建档、保存。同时，依托这些文物的独特之处，将其融入‘运筹帷幄、决胜平津’主题展览。通过实物陈列、场景还原与专业讲解的有机结合，让观众能够身临其境地感受历史，深刻领悟其精神内涵。”