

# 2025 服贸会签约 14 家合作伙伴

## 50 余款文创新品即将开售

本报讯(记者 曲经纬)2025 年中国国际服务贸易交易会合作伙伴签约仪式暨授牌仪式近日在首钢园区举行。首都会展(集团)有限公司现场与中国银行、五粮液、京东集团等 14 家企业签约,并为服贸会赞助商及特许经营商授牌。本届服贸会“朋友圈”覆盖领域进一步扩展至金融、保险、信息技术、饮品等多个行业。

连续三年合作的五粮液,除了展示千年非遗酿造工艺与“和美共生、美与共”文化理念,还将带来年轻化、时尚化、国际化的新产品。连续六年合作的太平洋保险与京东集团也各有侧重:太平洋保险将推进碳中和标准建设,以绿色保险服务助力“绿色贸易”;京东集团旗下京东云作为官方技术服务商,将携零售、科技、物流、健康等多板块业务亮相,提供数智化保障。

文创产品开发成为本届服贸会另一大亮点。工美集团、雪莲集团、中国邮政等 10 家特许生产商,以服贸会吉祥物“福燕”为核心,融入中华优秀传统文化、北京特色及地标元素,开发出纪念徽章、服装服饰、邮票邮品等 8 大品类 50 余款新品。这些兼具美学价值与实用功能的文创产品,将在服贸会期间通过线上线下售卖点同步投放,满足不同观众的个性化需求。

首都会展集团党委书记、董事长彭军表示,作为服贸会承办单位之一,集团将发挥“事业单位+企业集团”运作模式优势,做好招商招展、市场开发、服务保障等工作,推动服贸会市场化发展提质增效。

为期两天的演出将汇集多位知名歌手。10月6日,演唱《故乡》《蓝莲花》《曾经的你》等多首脍炙人口歌曲的摇滚歌手许巍,摘得今年《歌手2025》“歌王”桂冠的实力歌手陈楚生,曾演唱《同桌的你》,民谣界的活化石老狼,以及后海大鲨鱼、脆莓、声音玩具等多支乐队将接连登场。10月7日,以清澈嗓音抚慰人心的“音乐诗人”李健,语言幽默、浑身散发着快乐能量的大张伟,以及刘人语&餐前仪式、楼顶 Loading... 乐队等将登台献唱。

## 20 余场消费活动 300 万元消费券

# 服贸会配套消费活动丰富多彩

本报讯(记者 关一文)2025 年中国国际服务贸易交易会将于 9 月 10 日至 14 日在北京首钢园举办。为推动服贸会与消费融合联动,本市将在服贸会期间配套推出 20 余场精品消费活动,充分满足来京游客和在京市民的多元消费需求,营造活跃的消费氛围。

除了首钢园开展 13 项精品消费活动以外,还以首钢园辐射带动周边区域,在京西地区举办 12 项精品消费活动。其中包括在石景山游乐园举办京彩灯游游园会,在位于丰台区的北京园博园举办彩色跑北京站、点亮鹰山、仲夏之夜等活动,在门头沟区举办“服贸岸游湖游,京西福地门头沟”活动,邀您畅游京西、感受精彩。

北京市还将推出一系列优惠活动,计划在 9 月至 10 月发放主题消费券,总规模 300 万元,涉及住宿和餐饮业,预计参与活动餐饮企业超过 300 家、酒店 20 余家。组织“票根”主题活动。针对服贸会展客商、WTT 大满贯等,整合“票根”消费资源包,定期更新商圈票根优惠活动,实现多种票根共享优惠。目前,已汇集喜隆多、大悦城等 6 大商圈,约 200 个商户的优惠活动。

打造文商旅体一站式体验。精品购物方面,在首钢六工汇购物广场举办外贸优品中华行北京站活动。在首钢北区永定河畔举办“永定河集—开集生活节”活动,结合艺术空间打造创意市集。精致美食方面,在首钢六工汇举办咖啡市集,在首钢大跳台北广场举办糖果嘉年华。精彩旅游方面,举办“服贸会我来了”文旅嘉年华,涵盖多项文商旅体融合活动。在首钢园草坪举办露营&艺术生活荟、文博生活创享荟等活动,在世界花卉大观园举办“暮夜色花园”活动。精美展演方面,在石景山功碑阁举办永定河传说沉浸式艺术展、仙山本草空间活动,在首钢极限公园举办第十七届北京市体育大会——北京青少年跑酷精英赛,在首钢大跳台北广场举办 2025 服贸会中网嘉年华、北京三人篮球公开赛等活动。

服贸会期间,北京时装周、中国国际时装周将同步开展,充分联动文旅和商业地标、设计师、国潮品牌、国际品牌等,举办首发、首秀、首展等时尚活动,营造时尚消费热点。

## 北京 80 余项创新成果向全国复制推广

# “两区”建设五年全市新设外企超 8000 家

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天从 2025 年服贸会“两区”建设集中采访活动中获悉,五年来,北京累计落地 70 余项全国突破性政策,80 余项创新成果向全国复制推广,120 余项创新实践在全市推广,示范引领作用不断凸显。同期,全市新设外资企业 8000 余家。

便利化改革综合性政策文件,数据出境多样性和通过率居全国前列;破局不动产和股权信托财产登记,率先打通信托财产登记路径并成功落地多项案例;建设全国首个罕见病药品保障先行区,提升罕见病药品可及性;发布全国首个国际职业资格认可目录,实现职业资格从单边认可到双向互认的重大突破。五年来,北京亦庄综合保税区通过预验收。重点园区持续打好“特色牌”:丽泽金融商务区集聚吸引服务、中国广电等科技龙头,吸引易达、路孚特、威立雅等国际领军企业落户,基本形成“金融筑基、科技赋能”发展格局;昌平美丽健康产业规模以上企业年收入超百亿元,实现三年新增一个百亿级产业集群;延庆推进无人驾驶航空示范区建设,聚集无人机领军企业百余家。

泽企惠商举措落地有声,投资兴业“引力波”强劲释放。在全国率先开展增值电信业务、医疗等领域扩大开放试点,落地全国首家外商投资企业基因诊断与治疗技术企业,14 家外资企业获批增值电信业务开放试点,覆盖互联网接入、数据处理等核心业务,获批企业数量占四个试点地区的 35%。出台“两区”建设“一条例一决定”和《北京市外商投资条例》,为推进制度型开放,促进外资企业在京发展提供坚实保障。全面推进国际商事仲裁中心建设,启用国际商事仲裁中心(北京)实体平台;在全国率先实现外商投资企业全程网办,开办时间从 2 至 3 个月缩短至最快 1 天办结。五年来,全市新设外资企业 8000 余家;全国首家外资独资保险资管关联资管、全国首家境外金融机构在境内直接设立的保险资管公司保德信保险资管、全国首家新设外商独资技术公司摩根士丹利期货、德国史太白技术转移中心(中国)总部、英国 P4 中英精准医疗创新中心等一批标志性项目首选北京、布局北京。

今后,北京将稳步扩大制度型开放,争取开展更多首创新型、集成式探索,为国家构建更高水平开放型经济新格局积累新经验,为首都高质量发展注入新动能。

## 北京艺术中心等 30 余家剧院和近百家影院同步直播

# 听亚历山大红旗歌舞团唱响胜利之歌

“灯火里的中国青春婀娜,灯火里的中国胸怀辽阔……”上周六晚 19:00,国家大剧院舞台艺术“第二现场”的第三场直播——俄罗斯亚历山大红旗歌舞团“胜利之歌”音乐会,通过 4K 超高清+5.1 环绕声技术,在北京艺术中心等全国 30 余家剧院和近百家影院同步直播。

俄罗斯人民艺术家唱响《灯火里的中国》

“第二现场”首度牵手 海拔最高直播点位

三位一体模式 拓宽艺术传播边界

从雪域高原、茫茫草原,到椰林海湾、江南小镇,“第二现场”结合舞台艺术与尖端技术,在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年的历史时刻,面向全国观众直播呈现了来自俄罗斯的“戎装艺术劲旅”在国家大剧院舞台上的精彩演绎,旨在以美好的艺术作品作为文化纽带,深化中俄两国人民情感,在“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的主题下彰显“正义必胜,和平必胜,人民必胜”的伟大真理。

超高清直播制作系统,以“4K 画质、5.1 声道环绕声”的品质传输到全国近百家剧院、影院的银幕之上,为了确保“真直播”最大化呈现,国家大剧院技术团队在直播前对本次参与“第二现场”机构再次进行了“地毯式”的设备条件评估,奔赴全国多地完成多轮联调、联测,确保网络链路和设备稳定安全。

作为国内迄今为为止覆盖区域最广、联动影院最多、协作技术环节最复杂的演出直播活动,“第二现场”力求让高雅艺术突破地域限制,拓宽舞台边界,促进文化消费,让观众在家门口即可享受国家大剧院的优质文化资源。

制优势,促成本次参与直播的剧院规模与数量再创新高,有来自全国各地的十余家剧场首次加盟“第二现场”,更实现了与西藏自治区的首度牵手。西藏自治区直播点位堪称此次“第二现场”海拔最高的直播点位,观众汇集“党政军警民”及数百名中学生,深切体会到科技进步带来的美好生活。

卓越的音画诠释、炫技的舞蹈呈现、华丽的舞台呈现,通过国家大剧院自建的

时支持使用医保码。

异地就医个人账户操作指南发布

时支持使用医保码。

## 北京大运河音乐节首批演出阵容公布

本报(记者 石峰)近日,北汽极狐·2025 北京大运河音乐节首批演出阵容正式公布,其中包括许巍、陈楚生、李健、大张伟等众多实力唱将。今年中秋,城市绿心森林公园邀您共赴一场热烈而纯粹的音之旅。

此外,本次大运河音乐节的吉祥物也已公布。吉祥物以运河中的小鲤鱼为创作原型,名叫“咕噜噜”,设计者李建昌表示:“它虽然其貌不扬,但是内心温暖,本质上是一只善良、可爱、执着、有追求的小鲤鱼,就像咱们大多数普通人一样。”

## 副中心秋夜飘来暖心旋律

# 蜗牛音乐会唤醒集体青春记忆



“星光音乐会”乐队倾情演出。记者 张嘉辉/摄

本报(记者 张嘉辉)秋意初显的周六傍晚,北京城市副中心 D.P. One 源·心下沉广场渐渐聚起了人潮。不到五点,入口处已排起长队——有牵着孩子的年轻父母,有并肩而来的白发夫妇,也有相约而来的学生模样的年轻人。他们等待的,正是一场别开生面的户外音乐会——“蜗牛音乐会”的秋季回归场。

据悉,自 7 月的夏日限定场“蜗牛音乐会”结束后,市民们反响热烈,纷纷要求加开秋季场,上周六,蜗牛音乐会正式回归,本次邀请到曾获 CCTV 报道的北京头部路演乐队“星光音乐会”,解锁秋日音乐新体验。

## 计价规则优化后的铁路学生优惠票开售

# 学生优惠票使用不再限于寒暑假

本报(记者 胡子俊)记者从国铁集团获悉,铁路部门前期优化了学生旅客购票出行优惠措施,相关优惠车票 9 月 6 日开始发售。学生旅客每年(10 月 1 日至次年 9 月 30 日)4 次单程优惠票可随用随买,优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置,动车组列车学生优惠票适用范围扩大至二等座、一等座和卧铺各席位,计价规则调整为按执行票价 7.5 折计算。

具体来看,学生优惠票使用不再限于寒暑假,可在每学年内随时使用。学生优惠票办理退票后将退还优惠次数。

优惠区间可根据家庭居住地至学校所在地调整设置。学生优惠票原适用范围为“家庭居住地至院校所在地”,优化调整后,院校所在地须与学信网信息一致,家庭居住地可根据实际变动情况设置,修改次数不限,学生旅客可灵活安排行程。

动车组列车学生优惠票适用范围扩大。动车组列车学生优惠票适用的席位范围由“仅限二等座”调整为“包括二等座、一等座和动车组卧铺各席位”,学生旅客将有更多的席位选择。普通旅客列车学生优惠票适用范围不变,仍为硬座、硬卧。

## 异地就医个人账户操作指南发布

本报(记者 柴峻)市医保局近期发布开通异地就医个人账户支付权限的操作指南:本市基本医保参保人可通过“京通”小程序、北京医保公共服务平台、国家医保服务平台 APP 等线上渠道开通权限,成功后即时生效。

所谓异地就医,即参保人在参保统筹地区以外发生的就医行为。办理备案后,异地就医可享受医保报销待遇。其中,普通门诊、住院就医无需选择定点医院,门诊特殊病就医需先选择定点医院。参保人开通权限后,即可在异地就医时使用个人账户支付。若没有提前开通权限,参保人在异地就医时,能否使用个人账户结算医疗费用,要看参保地、就医地和医院信息是否同