

降雨持续时间超过30小时 已达暴雨量级 今起京城暂别雨水

本报讯(记者 骆倩雯)昨天京城的天气,可以用一首歌名来形容,那就是:《雨一直下》。这场降雨持续时间超过30小时。截至昨晚20时,全市雨量已达暴雨量级,房山等八个区达到大暴雨。根据预报,今起京城暂时告别雨水,预计未来一周天气以多雨为主。

西部地区的降雨从8月26日20时前后就开始了,雨水自西向东扩散,一直下到27日后半夜,持续时间超过了30小时。气象部门介绍,8月26日夜间至27日,本市出现强降雨,其中房山、门头沟、延庆、海淀、丰台、大兴、朝阳、昌平出现大暴雨。截至昨天20时,全市平均降水量为62.4毫米,城区平均降水量为78.7毫米,均达到暴雨量级(24小时内降雨量在50毫米至99.9毫米之间)。其中西南部84毫米,西北部69.5毫米,东南部67.4毫米,东北部平均31.5毫米;全市最大降水量出现在延庆西大庄科,为136.9毫米。

市气象台首席预报员雷蕾介绍,此次降雨是受东移气旋和低空急流的影响。由于低涡系统移动速度缓慢,加上有充沛的水汽输送,所以过程累计的降雨量大。从感官上来说,此次降雨不像主汛期的对流性降雨那么猛烈,整场雨下得比较平稳。

可以说,昨天这场降雨更像是名“长跑选手”,累计降雨量大并不是因为短时爆发力强,而是依靠时间长,如

同细水长流,积少成多而成为了一场暴雨。而从降雨量分布来看,西部地区要比东部地区大,一是因为西部地区的降雨比东部降雨开始得早,二是因为低空偏东风在地形的抬升下也对西部地区的降雨有增幅作用。

今年汛期,北京的雨水格外多。根据市气象台发布的全市雨量气候统计,今年6月1日至8月27日8时,全市累计降水量为637.4毫米,比常年同期的365.8毫米偏多74.2%,比去年同期的640.1毫米偏少0.4%。

市规划自然资源委联合市气象局昨天16时继续发布地质灾害气象风险橙色预警,提示到今天20时,房山大部、门头沟中部和东部发生崩塌、滑坡等地质灾害的风险高(橙色预警);门头沟西部、丰台西北部、石景山北部、海淀西北部、昌平西部和北部、延庆和怀柔大部、密云西北部、平谷东北部发生崩塌、滑坡等地质灾害的风险较高(黄色预警);石景山中部、海淀西部、昌平东部和南部、怀柔南部、密云大部、平谷北部和南部有发生崩塌、滑坡等地质灾害的风险(蓝色预警),请大家注意防范。

不过,根据市气象台预报,这场降雨结束后,预计未来一周,本市主要受高空偏西气流控制,以多云天气为主。京城终于可以暂时告别雨水了。而随着暑热逐渐退去,气温也比较适宜,最高气温基本不超过30℃,正向着秋天的凉爽逐步靠近。

通州等地试点打造融合区域标杆项目 北京印发“5G+工业互联网”创新发展实施方案

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,为深入推进5G与工业互联网的融合发展,更好赋能北京制造业转型升级,市经信局、市通信管理局制定了《北京市“5G+工业互联网”创新发展实施方案(2025—2027年)》。力争到2027年,建设5G行业专网总数不少于50个,累计打造5G工厂不少于20家,培育综合性、行业性5G应用解决方案供应商不少于50家。

为了强化试点区域辐射引领,本市将制造业企业集聚、具有良好网络条件与产业氛围的北京经济技术开发区、海淀区、通州区等地区作为试点区域,打造“5G+工业互联网”融合区域标杆项目,健全发展政策,完善基础设施,深化行业应用,壮大产业生态,优化公共服务。推动试点区域辐射带动周边产业发展,培育具有全国、区域引领示范效应的特色产业集群。定期开展评估,逐步吸纳其他区域参与试点工作,进而在全市形成协同创新、集群发展的工业数字化产业生态。

本市将推进工业5G网络建设。在现有5G网络覆盖基础上,针对北京市制造业重点发展区域和企业密集区域,优先开展5G网络优化、工业5G专网和5G-A网络部署,支持以企业网络建设改造为目标,基于工业企业差异化需求制定虚拟/混合等多种类型工业5G专网建设方案,建设5G行业专网不少于50个,全面强化5G对典型工业场景的支撑能力。

北京还会探索工业5G独立专网试点。推动北京市基础好、实力强、有需求的企业开展工业5G独立专网试点,支持对行业大型龙头企业或数据安全性、网络性能要求较高的业务场景,深入挖掘工业5G独立专网试点建设需求。加强工业生产与5G网络的深度融合,提升工业企业整体用网能力,推动基于独立专网的应用创新。

为了加快产品设备研发,本市会

加强5G RedCap、5G-A芯片、工业5G网关、一体化专网设备等核心元器件和重点产品研发推广,丰富工业5G终端设备品类,强化产品供给。探索时间敏感网络(TSN)、边缘计算、工业无源光网络(PON)、IPv6、信息模型等通信技术与新型工业互联网产品融合攻关。

本市会加快培育典型应用场景,结合北京高端制造业特点,在装备制造、电子信息、汽车、电力、生物医药等重点行业,结合企业实际情况和应用需求,以成熟应用场景为牵引,场景化、图谱化推进制造业数字化转型。围绕制造业关键环节和流程,实现机器视觉质检、远程设备操控、生产现场监测等“5G+工业互联网”典型应用场景落地,加强5G-A、大数据、人工智能等在重点行业领域和关键环节融合应用,培育50家5G应用解决方案供应商。

不仅如此,本市还将推进5G工厂建设,发挥电子信息、汽车、装备、生物医药等本市重点行业领域龙头企业带动作用,加快5G工厂建设落地和典型方案推广,打造20家以上5G工厂。加速5G-A在5G工厂升级部署,推动开展5G工厂“评测认证,以测促建提升5G工厂建设质量。

作为重要一环,本市也要加快AI融合力度,基于“5G+工业互联网”技术,发挥制造业龙头企业数据场景、大模型服务商技术及工业AI服务商渠道优势,构建协同创新体系,打造工业垂直大模型并加强跨领域融合。支持工业智能体建设推广,聚焦多类工业场景构建智能体,鼓励打造高性能通用智能体,支持企业将5G技术与大模型相结合,鼓励多智能体交互协同,聚焦“小快轻准”数字化产品和低成本数字化通用工具,加大培育力度。推动以工业智能体为抓手深化人工智能工业应用,带动工业数据集、工业大模型的迭代。

中国联通雄安互联网产业园投入运营 三家单位已陆续入驻

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天获悉,作为雄安新区启动区市场化疏解项目之一,中国联通雄安互联网产业园(一期)刚刚正式投入运营。

启动区是雄安新区率先建设的重点区域,承担着首批北京非首都功能疏解项目落地、高端创新要素集聚、高质量发展引领的重任。中国联通雄安互联网产业园项目位于启动区互联网产业园片区,致力于打造中国联通在雄安新区的科创中心。日前,随着产业园一期建成投运,中国联通智能城市研究院、联通雄安产业互联网有限公司、中国联通雄安新区分公司三家单位已陆续入驻。

中国联通雄安互联网产业园将全力建设“前沿技术应用示范区”,重点布局IPv6等新一代信息技术和鸿蒙、低空智联等创新应用,打造全栈IPv6示范园区、鸿蒙应用示范园区、低空智联创新中心。

同时,该园区在建设运营中坚持科技赋能理念,运用物联网、AI算法、3D可视化等新技术,打造智慧运营

管理体系,建设绿色节能、以人为本的智慧园区。

这一园区立足智能办公与生活需求,建设了智能会议室、办公环境监测、智慧卫生间、智慧考勤、设备联动控制等智慧设施与功能,打造便利、舒适的办公生活环境。在园区管理上,通过运用AI算法、数字孪生等技术,实现对园区运行情况的全面感知、智能研判和及时响应,涵盖安防联动、车辆智能监控、设备运维管理、应急指挥等场景;同时,打造综合运营管理平台,对各类终端采集的数据和信息进行全面分析,实现整体管理的“可视、可管、可控”。比如在园区能效管控上,在能源管理、智慧照明、空调智控、智慧灌溉等方面实现联动联控,通过能耗分析和预测,提高能源使用效率。

立足雄安新区这片创新高地和创业热土,中国联通雄安互联网产业园将发挥信息网络、数字技术优势,携手产业生态,为雄安新区数字城市建设、空天信息和卫星互联网产业发展贡献智慧和力量。

各项筹备工作已基本就绪 配套活动达40余场 服贸会将首发190多项新产品新成果

本报记者 陈雪村

2025年服贸会将于9月10日至14日在京举办。昨天,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍中国服务贸易发展和2025年服贸会筹备工作进展情况。据悉,今年服贸会各项筹备工作已基本就绪,将有70余个国家和国际组织设展办会,近2000家企业拟线下参展,百余家企业将首发190多项新产品、新成果。40余场丰富多彩的配套活动将为观众带来多元体验。

近2000家企业拟线下参展

“服贸会已成功举办11届,见证了我国服务贸易和服务贸易开放创新、蓬勃发展的历程。”发布会上,商务部副部长盛秋平介绍,今年上半年,我国服务进出口总额达3.9万亿元,同比增长8%,规模创历史新高。

中国始终秉持合作、包容、共赢的理念,拓展服务贸易多双边和区域合作,为各国企业积极融入中国服务大市场提供更多机遇。据悉,今年服贸会将有70余个国家和国际组织设展办会,澳大利亚将首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的展馆。各省区市均参展参会,安徽省担任主宾省。目前已有近2000家企业拟线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业。

“服贸会的各项筹备工作已基本就绪。今年我们将继续利用服贸会这一服务领域的重要开放平台,高标准举办全球服务贸易峰会,发布《中国服务贸易发展报告》等多项权威报告,举办170多场论坛和洽谈推介活动。”盛秋平说。

在促进服务贸易发展方面,如何更好发挥服贸会平台作用?商务部服贸司司长孔德军介绍,全球服务贸易峰会已成为我国宣布重大开放举措、贡献中国方案的重要场合。本届服贸会上,商务部和北京市将继续与联合国贸发会议共同主办峰会,并邀请多个国家、国际组织高级别嘉宾出席峰会,共同为全球服务贸易发展建言献策。

六类活动突出五大特色

北京市副市长司马红介绍,2025年服贸会将聚焦“数智领航,服贸焕新”年度主题,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等六类活动,突出国际参与、科技赋能、权威发布、服务品牌、互动体验等五大特色。

本届服贸会更加注重科技化、智能化应用,重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务,其中包括“北京方案推介官”数字

人解说、生物医药AI研发全流程演示等生动场景。向导机器人将为来宾提供引导解说,咖啡、冰淇淋机器人现场制作美食,足球竞技机器人将带来赛事表演。

13场主题论坛、80余场专题论坛、70余场洽谈推介……本届服贸会将邀请200余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人、驻华大使、院士等重量级嘉宾出席,交流研讨前沿议题,发布数字贸易发展与合作、世界旅游城市发展等权威报告,为思想交流碰撞、企业创新发展提供更多可能。

此外,百余家企业将在本届服贸会首发190多项新产品、新成果,包括全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、全球首个8K超高清第二现场分发平台、国内首款突破千比特规模的专业光子计算机等。服贸会还将发布人工智能、绿色创新等领域的服务示范案例,推广更多商业价值高、可复制应用的“北京服务”和“中国服务”。

40余场配套活动传递多元魅力

今年,服贸会首次在首钢园一址举办。记者了解到,目前园区已完成5.0版的场馆改造提升,在3平方公里区域内,实现展览、会议和各类体验活动的联动。服贸会

将充分利用首钢园的大跳台、湖心岛等特色场地,举办40余场配套活动,包括艺术表演、文旅市集、体育赛事等。

北京市商务局局长朴学东介绍,以“旅游点亮美好生活”为主题的“露营&艺术生活荟”,把帐篷露营、艺术表演和好物市集结合起来,展现文旅服务的创新形态;“服贸会我来了”文旅嘉年华系列活动,将举办超级直播间、超级市集等,邀请文化、艺术、科技等行业领域的大咖走进服贸会小镇做客场聊;体育爱好者也将有所收获,首钢极限公园、滑雪大跳台等处将举办全国跑酷精英赛、街舞(霹雳舞)比赛等活动,展现服务贸易在体育领域的新应用。

“通过丰富多彩的配套活动,希望大家在专注于观展参会、业务洽谈之余,能够更鲜活感受服务贸易的多元魅力,让服贸会既有专业度又有烟火气。”朴学东说。

在服务保障方面,今年首钢园区规划各类餐位1.2万余个,可以同时满足近4万人次用餐。园区周边提供19个社会停车场,园区内外设置了免费摆渡车、观光车和电瓶车线路,串联配套活动、停车场等目的地。服贸会门票可通过服贸会官网、服贸会公众号、APP、小程序等数字平台预约购买,支持当日预约。

服贸会体育专题召开媒体吹风会

专题吸引60家企业线下参展 展现科技体育等五项内容

本报记者 赵鹏 张群琛

记者了解到,今年服贸会体育专题已经吸引线下参展企业60家,线上参展企业350余家,并且吸引来自十余个国家的40余个国际机构。相关负责人介绍,本次体育专题将呈现科技体育等五项服务内容,同时通过举办四场论坛助力“国家赛事名城”升级。

体育服务专题展览面积7650平方米

市体育局党组成员、副局长周玲表示,市体育局锚定体育强国建设目标,加快推进“双奥之城”向“国际赛事名城”更高层次迈进。服贸会体育服务专题以“全球视野、中国特色、首都定位”为指引,已成为展示体育服务创新成果、促进体育服务贸易发展的重要国家级平台。

体育服务专题将于9月10日至14日在首钢园12号馆、14号馆精彩呈现,展览总面积达7650平方米。将以“赛事名城·链动全球”为主题,聚焦“国际化、专业化、市场化”,从“小切口”实现“深突破”,围绕赛事资源集聚、科技赋能体育、产业融合创新和全球服务协同四个维度,呈现体育领域的新技术、新业态与新成果,着力构建“资源对接—服务输出—品牌增值”的产业生态闭环,助推服贸会实现提质升级。

截至目前,线下参展企业60家,线上参展企业350余家,吸引40余个国际机构踊跃参展,参展企业覆盖英国、法国、澳大利亚、新西兰、巴西等十多个国家。其中,世界500强及行业龙头企业24家,重点展示双奥100精品赛事、数字技术在体育领域的创新应

用、文旅体深度融合成果等,彰显体育服务产业的多元活力与前瞻布局。展区设施互动性强,带来沉浸式、多样化的体验,多角度展现体育服务产业的前瞻性魅力,领略未来体育的无限可能。

专题将呈现科技体育等五项服务内容

周玲表示,体育专题将呈现五项服务内容,首先是科技体育服务,将聚焦技术引领性强、具备自主知识产权、技术指标达到国际先进水平的重点企业,集中展示智能化手段在加速体育服务贸易创新、催生体育服务新业态上的最新应用。咪咕文化将集中展示NBA元宇宙数智空间、AI+运动、智能陪练系统;中国联通首发“FOLO福祿球”,创新以AR技术实现观流量虹吸,融合传统与AR创新运动风尚。

其次是体育服务出海,将通过输出技术标准推动体育产业从“产品出口”向“服务增值”转型。鸟巢模式是北京体育场馆运营管理的领先代表,以标准化体系为核心,通过管理输出、人才培训、品牌赋能等,推动场馆联盟建设。华体集团为乌兹别克斯坦、沙特、非洲等国家输出场馆建设,赛事运营等标准化服务,助力“北京服务”走出去。

第三是国际体育交流,发挥双奥之城优势,通过体育赛事活动推动体育文化交流、体育文化输出与国际合作。TEAM CHINA作为中国国家队象征,涵盖70余支国家级运动队,将展示国际赛事赞助合作、赛事版权交

易、全球特许产品等商业开发成果。

第四是体育服务“产、学、研、用”,发挥北京国际科技城市资源优势,推动从科技创新研究到体育产业应用的成功转化。凝基新材首创的凝冰冰雪新材料具备“永不融化”的特性,解决了人造冰雪易融化、能耗高的行业痛点,为绿色低碳发展提供体育方案,在运动损伤、运动康复领域具有广阔的应用市场空间。

最后是赛事引入与发布,一方面引进国际顶级赛事,一方面培育双奥100精品赛事。中国网球公开赛、2027田径世锦赛、单板及自由式滑雪大跳台世界杯、中国青少年冰球联赛、“百队杯”足球赛等重磅赛事发布,助力“双奥国际赛事名城”建设。

四场论坛助力“国际赛事名城”升级

据周玲介绍,服贸会期间将举办四场会议论坛,即1场主场论坛暨发布会、2场分论坛、1场闭门研讨会。主场论坛“体育赛事经济高质量发展大会”将聚焦“双奥之城”迈向“国际赛事名城”的战略升级,赛事经济作为体育服务贸易新引擎的路径探索,“赛事+”体系对城市发展的赋能机制等核心议题,邀请江小涓、黄海燕等知名专家学者展开交流探讨。国家体育总局体育经济司还将发布《2024中国体育服务贸易发展报告》及国际国内体育精品赛事成果,为行业提供权威数据参考与趋势指引。

“户外运动与冰雪经济发展论坛”将邀请王雪莉、王兆红、梁强等行业知名学者齐聚一堂,围绕“户外运

动与城市更新”的有机协同发展”“新时代背景下冰雪经济高质量发展路径”“科技如何深度赋能户外产业,实现转型升级”等核心议题开展深度探讨,为户外运动与冰雪经济的融合发展提供前瞻性的思考与智慧启迪。

“体育创新创业发展论坛”聚焦体育创新领域,专注创新项目的挖掘、培育及成果转化工作。论坛现场,特邀专业投资机构,对参赛项目进行点评,以专业视角开展严格评估。针对脱颖而出的优选企业,论坛将举行现场签约仪式,并同步启动“陪跑计划”。该计划旨在为企业提供全方位、持续性的支持与指导,助力企业精准对接更多投资机遇,推动体育产业蓬勃发展。

同期举办的闭门研讨会亮点纷呈,将特别邀请英国体育场地安全管理局的权威专家亲临现场,围绕赛事安全管理标准开展深度经验分享,为国内赛事安全保障提供国际前沿视角。

会议同期还将开展丰富配套活动,电竞赛车、FIBA篮球赛、福祿球、匹克球、运动捕捉系统、低空飞行模拟器等五十余场赛事展演及互动体验活动,同时展区将设有打卡点位,公众可领取“观展护照”打卡专属印章,收集冠军徽章,提升公众参与感与趣味性。

体育服务专题将打造成为集展示、交流、交易于一体的多元化平台,通过联动国内外体育资源,促成体育赛事合作、技术引进、产业投资等领域一系列重要项目签约,推动体育服务贸易高质量发展注入强劲动力。

北运河全员备战强降雨

8月26日至27日,北运河管理处升级至防洪排涝Ⅱ级响应,全处上下迅速进入“战时状态”。值守人员24小时坚守岗位,紧盯雨情、水情、工情动态,以强烈的责任感织密监测网络。

据了解,为保障雨洪安全下泄,北运河干流提前预泄腾出河道槽蓄量,为上游来水预留充足的河道调蓄空间。应急响应启动后,管理处严格执行领导带班制度,全处防汛人员24小时坚守岗位。各单位加强河道及重点部位巡查力度,加密雨情、水情、工情监测频率,每半小时上报一次信息,确保实时掌握雨工情动态,为防洪调度提供决策依据。

应急响应后,3支应急保障队伍58人、70余名涉河工程抢险人员前置备勤,随时待命处置突发事件。管理处及沿河四区管理段值守人员348人,巡查河道、堤防等重点部位1089人次。

本报记者 王毅/文并摄

