

北京城市副中心报



2025年8月26日 星期二 农历乙巳年七月初四 今日四版



北京日报客户端 融汇副中心客户端

全国首个园林绿地碳汇试点在副中心启动 一张绿色碳票探索城市绿色发展

本报记者 冯维静

清晨的阳光透过张家湾公园的白蜡树枝叶，在草坪上洒下斑驳光影。几名身着蓝色工装的工作人员正手持便携式监测设备，沿着林间步道记录植被生长数据——这里不仅是北京城市副中心的重要生态空间，更将成为全国首个城市园林绿地碳汇试点的“发源地”。记者从园林绿化局获悉，通州区全面启动城市园林绿地碳汇建设工作，通过科学核算碳减排量、构建标准化管理机制、探索多元化碳消纳路径，为全国城市绿地碳汇交易提供可复制、可推广的“通州方案”，标志着城市副中心在生态低碳发展领域迈出关键一步。

破解城市园林碳汇核算难题

“您看这棵油松，树龄12年，胸径18厘米，它每年的固碳量需要结合生长速率、生物量等12项指标综合测算。”在张家湾公园的试点监测区，园林绿化局规划发展科工作人员指着手中的平板电脑向记者介绍，屏幕上实时显示着植被高度、土壤湿度等监测数据。城市园林绿地作为“城市绿肺”，其固碳减排功能是城市实现碳中和目标的重要生态支撑，但与传统林地碳汇相比，城市园林因人为管护活动频繁，碳储量受外界因素影响更为显著，这也为碳汇核算工作带来了独特挑战。

对此，通州区园林绿化局将率先开展城市园林绿地增汇减排方法标准研究，针对北京城市副中心园林绿地涵盖乔木林、湿地、草坪等的复合生态系统特点，量身定制本地化碳汇核算方法学。该方法学将重点明确监测指标体系、核算边界范围及数据校验规则，同时深入研究人为管护因素对碳储量的动态影响机制——比如春季修剪后植被固碳能力的短期变化、夏季灌溉对土壤碳储存的作用等。

首批碳票项目落地张家湾公园

作为此次试点工作的核心任务，通州区已明确以张家湾公园为首个试点区域启动首批碳票项目开发。目前，项目团队已完成初步的适宜性评估，接下来将依次开展碳汇量精准核算、第三方技术核查等关键环节，计划于2025年底前完成全部备案登记工作，最终形成北京城市副中心首批可进入市场交易的园林绿地碳票。据测算，每张碳票背后，都将对应数万平方米绿地通过光合作用与生态修复实现的碳减排量，是城市生态系统“碳实力”的直观体现。

“碳票不仅能让绿地的‘生态贡献’变‘真金白银’，还能反哺公园养护。”在张家湾公园的草坪养护区，一位负责人指着正在作业的智能灌溉设备说，未来通过碳票交易获得的收益，将优先用于升级这类环保设施，以及补种乡土树种、修复湿地生态等工作，形成“生态保护—碳汇开发—价值增值—再投入保护”的良性循环，实现生态效益与经济效益的双向共赢。



张家湾公园作为首个试点区域启动首批碳票项目开发，碳票计划年底前进入市场交易。(资料图)记者 唐建/摄

成“生态保护—碳汇开发—价值增值—再投入保护”的良性循环，实现生态效益与经济效益的双向共赢。

为推动碳票高效流通，充分释放生态价值，通州区正紧锣密鼓编制《通州区城市绿地碳票消纳利用方案》，创新设计多场景、全覆盖的碳票消纳模式。方案明确三大核心方向：服务企业低碳发展，鼓励辖区内控排企业、上市公司通过购买碳票抵消自身碳排放，助力企业提升ESG（环境、社会和治理）评级，履行社会责任；联动文旅消费场景，支持辖区内文旅场所开发“碳票+门票”特色套餐，可自愿加购小额碳票，为生态保护“助力”；拓宽公众参与渠道，依托

“首都义务植树”小程序，为企业、事业单位及个人提供便捷的线上碳票认购服务，让每一位社会成员都能成为碳中和的参与者、贡献者。

一张淡绿色的林业碳票，以空气换钱，点绿成“金”。据了解，此次通州区城市园林绿地碳汇建设工作的全面启动，既是北京城市副中心践行“双碳”战略的生动实践，也是探索城市生态产品价值实现机制的重要突破。未来，随着试点工作的深入推进与“通州方案”的不断完善，将为全国城市绿地碳汇产业发展提供宝贵经验，助力更多城市走出生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。

三地推进“硬联通”注重“软协同” 环京区域形成一批特色产业集群

京津冀协同发展新十年特别报道

本报讯(记者 李如意)京津冀协同发展进入新十年，三地不断拓展协同发展的深度和广度，在推进“硬联通”的同时，更加注重“软协同”。从服装批发到物流枢纽，从装备制造到创新研发，京津冀产业疏解承接不再是简单企业迁移，通过产业链重构、数字化转型与品牌化升级，环京区域正在形成一批特色鲜明、韧性强劲的产业集群。

8月18日，永定城·京津冀(固安)国际商贸城(以下简称“固安商贸城”)举行秋季服装采购节。市场内人头攒动，来自全国各地的客商穿梭于各个服装档口，选货、议价、打包……服装采购批发迎来热潮。

作为河北省承接北京非首都功能疏解的标志性工程之一，固安商贸城承接了4000多户北京商户。本次采购节的亮点之一，是永定PRO品牌新区盛大启幕。PRO品牌新区将聚焦“自主原创品牌”建设，通过运营先锋队陪跑、明星导师团指导、数字化营销赋能等全链路服务体系，助力传统商户完成从“渠道商”向“品牌运营商”的战略转型。

商户王女士此前在北京打拼20多年，先后在动批和大红门商圈经营女装，几年前落户固安商贸城。王女士对记者说，现在消费者更加注重品质，商户也要调整经营策略。为此，新区邀请了原创设计师进行品牌设计，秋冬销售旺季来临，店里的一款皮衣和衬衫销售情况较好。通过品牌化运作，日常营收能够提升三成以上。

伴随北京疏解近千家居域性专业市场和物流中心，一批物流企业在环京区域落子布局。

在圆通速递北方总部基地二期项目快速分拣车间，30条崭新的全自动分拣线高速运转。包裹从卸车、分拣再到装车最快仅需10分钟，产能和规模实现大幅提升。据了解，该车间于去年11月投用。

坐落于廊坊市永清经开区的圆通速递北方总部基地项目，总投资35亿元，是圆通在北方最大的枢纽基地。

圆通北方总部基地原位于北京市顺义区的3个物流园区，仓库之间车辆往来频繁、费时费力，且运营成本较高。随着北京非首都功能疏解迫在眉睫，厂区搬迁成为必然选择。落户永清以来，圆通速递北方总部的快速日处理能力由之前的600万件提高到1200万件，每年业务量实现20%左右的增速。同时，广泛运用智能化、自动化设备和自研无人设备，促进人工成本降低，单件快递配送成本降低0.7元至0.15元。

“当地的扶持政策、广阔的市场需求，坚定了我们的发展信心。我们正在规划三期项目，主要是在跨境电商和国际物流方向上发力，助力廊坊外向型经济的发展。”谈及未来，圆通速递北方总部基地副总经理王义来充满信心。

圆通速递北方总部基地项目的生动实践，是廊坊现代商贸物流产业发展的一个缩影。

借助毗邻京津的交通区位优势，廊坊市已聚集31家快递企业，引进中国邮政、顺丰、京东、“三通一达”、极兔等8家快递龙头企业北方总部或区域总部。数据显示，2024年廊坊市全年快递业务量17.2亿件，同比增长39%，高出全国平均增速17个百分点，日均中转快件1800万件，日均服务北京快件量825万件。

通州“看·见股商”展发放票根消费券

本报讯(记者 关一文)8月28日至10月12日，通州区“看·见股商”展将推出票根消费券福利活动，观众观展后可通过支付宝领取限量消费券包，在指定线下商户享受抵扣优惠，实现“文化观展+惬意消费”双重体验。

记者从区商务局了解到，此次发放的消费券包含两类面额，分别为餐饮券50元减10元、商品券80元减20元，覆盖多元商业场景。参与商户既有首开通州万象汇、通州万达广场、北投爱琴海、北京远洋乐堤港、通州领展广场等商业综合体，也涵盖通州贵友大厦、BHG Mall天时尚名苑、BHG Mall武夷店等传统商场，同时包括D.P. One源·心以及北京大运河博物馆内的文创店、餐饮店，具体参与商户以支付宝活动页面实时信息为准。

市民参与活动需遵循三步攻略：第一步观展购票，先购买门票，前往北京大运河博物馆参观“看·见股商”展；第二步现场领券，在观展现场找到活动海报，通过支付宝“碰一下”功能领取消费券包，券将实时到账；到店核销，在参与活动的商户消费时，结账环节通过支付宝“碰一下”即可使用消费券抵扣。

活动主办方特别提醒，消费券数量有限，每位市民限领1次，餐饮券与商品券可分别领取1张；领取后的消费券有效期为7天，建议市民领券后及时使用，避免过期。

此次活动将文化展览与本地消费深度融合，既为“看·见股商”展吸引更多市民关注，助力传播股商文化、感受中华文明魅力，也为通州区域内商户带来客流，进一步丰富市民暑期文化消费体验，推动副中心文化与商业融合发展。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年

《抗战中的通州》主题报道之四 传奇兄弟 民族英雄

1981年9月，81岁的隐蔽战线老革命家张克侠，在翻阅《革命史资料》时泪洒书页——他终于从一篇文章中得知寻寻觅觅44年的弟弟张树棣的下落：这位通州第一个党支部委员、东北地下情报工作者，早已在1937年为抗日牺牲。

这对兄弟的人生轨迹，始终与民族命运紧密交织。1911年，11岁的张克侠随家人迁居通州，在动荡中立下“弃文习武、振兴祖国”的志向，后考入军校，历经战火淬炼，秘密加入中国共产党，成为冯玉祥连襟却毅然选择革命。1948年淮海战役率部起义，是《佩剑将军》主人公原型。

比他小10岁的张树棣，在潞河中学接受革命启蒙，

17岁入党，参与组建通州首个党支部，后赴苏联学习情报技术，化名“闻汉章”在齐齐哈尔建立地下情报站，以《民生晚报》社长为掩护，在日寇眼皮底下传递军事情报，其经历正是《悬崖之上》谍战场景的原型。

烽火岁月里，兄弟俩因信仰并肩却因隐蔽工作“隔窗相望”，南京一别竟成永诀。直到1981年，两篇刊载于同一期刊的文章，才揭开张树棣牺牲的真相，了却张克侠半生牵挂。1984年卢沟桥事变纪念日，张克侠病逝，这对以生命践行信仰的兄弟，终于在另一个世界重逢。他们的故事，是中国共产党人初心与担当的生动缩影，更是那段烽火岁月里不朽的兄弟传奇。(详见四版)

本报记者 柴福娟



市属各大公园组团来到副中心

未来三周路县故城遗址公园有三大公园主题活动

本报讯(记者 代丽)今年暑期，在路县故城遗址公园，天坛中和韶乐、颐和园长廊故事、景山宫苑牡丹、中山宫庭金鱼、香山二十八景微缩景观、北京动物园萌宠文创、国家植物园珍稀濒危植物、北海公园顶流荷花、陶然亭华夏名亭、紫竹院竹荷诗景纷纷亮相，市属公园组团进入城市副中心，带来了一场跨越千年的文化盛宴。

自6月17日起，北京市公园管理中心统筹市属公园、博物馆资源，系统引入园林文化微展览、艺术演出、非遗体验、科普教育、文创展销等多项内容，推出“古韵传承 文化交融”开放主题季活动，使这座新开辟的遗址公园迅速成为城市副中心的热门文化地标，为周边居民提供了高品质的文化休闲体验。

天坛、颐和园、景山、香山、国家植物园、北京动物园、中山、北海、陶然亭、紫竹院十家市属公园以“一周一园一主题”的形式轮番亮相，从山水园林遗产、中轴线文化、园林艺术，到红色记忆、自然教育和非遗传承，全方位、多维度呈现北京历史文脉的深厚底蕴与当代创新。

路县故城遗址公园开园至今，已逐步建立起以“路行芳踪”“县映汉风”“故居新生”“城载文脉”四大板块为主轴，外加“路县少年说”志愿者体系的“4+1”科普教育品牌。目前已开展三十余场互动体验活动，并培养出一支由中小学生们组成的志愿讲解团队。

据路县故城遗址公园园长韩捷介绍，作为北京地区首个

以汉代城址为主体建立的遗址公园，也是北京地区首个在城市基本建设的考古中完整保护下来并建立遗址公园的大遗址，路县故城遗址公园在文物保护与价值传播中特别注重“体验感”与“生活味”。近期，公园在南园考古体验区开辟的汉代农耕试验田，遵循汉代种植模式进行区域规划，种植大豆、高粱等5种传统作物，重现两千年前的农业风貌与粮食存储技艺。据悉，未来还将在北园扩展规模化种植区，形成兼具教育与景观功能的农耕文化展示示范区。

接下来的三周，随着玉渊潭公园“玉渊花园”、百望山森林公园“路县寻迹 百望观鸟”和中国园林博物馆“AI生活 爱园林”主题活动陆续在路县故城遗址公园与游客见面。