

本市三大主力税种实现全面增长

前7月财政收入4182.4亿增3.6%

本报讯(记者 赵鹏)记者昨天从市财政局获悉,今年1至7月,在首都经济持续回升向好态势、一揽子稳增长政策效果持续释放的带动下,全市一般公共预算收入完成4182.4亿元,增长3.6%,已完成年度预算的63.1%。

当期,全市地方级税收收入完成3678.4亿元,增长5.2%;税收收入占比87.9%,收入质量保持全国最优。分税种看,三大主力税种实现全面增长。其中,增值税完成1268亿元,增长2.5%,延续平稳增长态势,主要是新能源汽车、互联网批发重点企业业务量增长带动;企业所得税完成1175.3亿元,增长13.9%,保持两位数增长态势,主要是信息科技类重点企业经营效益向好、利润增长带动;个人所得税完成479.1亿元,增长7.4%,主要是资本市场活跃、上市公司提前分红等因素带动。

另一方面,今年前7个月,本市认真落实更加积极的财政政策,加强多渠道资金统筹,提升政府可用财力水平;坚持党政机关过紧日子,不断优化支出结构,将更多资金用于发展所需、民生所盼。

在此期间,全市一般公共预算支出完成5085.3亿元,增长2.6%;完成年度预算的60.5%。从重点支出领域看,社会保障和就业支出836.3亿元,增长7.9%,主要是不断完善多层次社会保障体系,支持“技能照亮前程”培训行动,促进高校毕业生等重点群体就业创业。

教育支出740亿元,增长7.9%,主要是适应学龄人口趋势变化,落实普惠性幼儿园财政补助政策,支持扩充中小学学位和市属高校双一流建设、新校区开办等。

城乡社区支出597.8亿元,增长4.8%,主要是支持国道108三期道路拆改、地铁22号线等工程建设,推进花园城市、背街小巷精细化治理等。

卫生健康支出451.5亿元,增长8.1%,主要是保障公立医疗机构平稳运行,推动优质医疗资源均衡布局,支持提升基层医疗卫生救治服务能力 and 灾后环境卫生治理等工作。

科技支出383.3亿元,增长11.2%,主要是聚焦国际科创中心建设,资金分配向基础研究、应用研究、国家战略科技任务聚焦,推动“三城一区”发展。

相关新闻

市财政局全力支持灾区抢险救灾
已下达防汛救灾资金4.7亿元

● 解读

“这使得传统意义上只能应对老年收入风险的养老金制度,可以进一步发挥缓解参保人及其家庭疾病费用负担的功能,成为基本医疗保障制度的重要补充。”中国人民大学劳动人事学院教授鲁全说,从这个意义上看,此次个人养老金领取情形的调整,是积极探索社会保障项目协同、功能丰富的创新之举。

● 分析

“国家对个人养老金实施税收递延的优惠政策,即在向个人养老金账户缴存资金和投资过程中获得的投资收益暂不缴纳个人所得税,在最终领取个人养老金时按国家规定的个人所得税最低一档税率缴税。”

● 解读

鲁全认为,这一改革举措可方便群众通过多个渠道申领个人养老金,提高服务便利化程度,有利于提高参保群众的满意度。

应急安置、生活保障、地质灾害排查除险及基础设施应急恢复等急需领域。

财政部门及时出台政策,支持灾后恢复重建,会同相关部门迅速研究细化支持政策,对灾区农村人居环境基础设施、乡村公路、水务基础设施等恢复重建事项,明确补助政策、范围、标准等,全力支持受灾区的灾后恢复重建工作。

不仅如此,市财政局还加强资金管理,切实发挥资金实效,督促提醒相关区强化资金规范使用,做好绩效管理,坚决防止资金滞留、挤占、挪用等情况,并将相关资金使用管理作为财会监督重点事项,确保资金使用安全、高效。

育儿补贴免征个人所得税

新华社北京8月20日电(记者 中敏)为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《育儿补贴制度实施方案》有关规定,财政部、国家税务总局20日对外发布公告称,对按照育儿补贴制度规定发放的育

儿补贴免征个人所得税。

公告自2025年1月1日起施行。根据公告,卫生健康部门与财政部门、税务部门建立信息共享机制。县级卫生健康部门按规定为申领补贴的人员办理个人所得税免税申报。

北京工业向新向优 高端制造加速成势
新能源汽车前7月产量超去年全年

本报讯(记者 赵鹏)今年以来,北京工业新动能加速汇聚,产业活力竞相迸发。汽车制造、电子信息、智能装备、新型储能、航空航天等先进制造业持续发力,带动全市工业经济稳健增长。记者昨日从市经信局获悉,今年1至7月全市规模以上工业增加值同比增长6.1%,为推动全市经济社会高质量发展注入强劲动能。

汽车产业作为北京工业首要支柱产业,今年7月份,全市新能源汽车产量达5.2万辆,同比增长1.4倍,1至7月累计产量已突破31万辆,轻松超越去年全年总产量,彰显出北京在培育新质生产力进程中的坚实步伐与蓬勃活力。

在高温暑期的7月与8月,位于北京经济技术开发区的小

米汽车超级工厂里,机器轰鸣不停,工人轮班作业,一派繁忙景象。随着小米SU7、YU7等车型持续领跑市场预订榜单,企业通过实施智能化技术改造项目,进一步优化生产流程,推动工厂设备开工率与生产效率双攀升,全力加快新品生产与交付节奏,让市场热度转化为实实在在的产能动能。

作为首都新质生产力培育的另一个重要增长极,电子信息产业持续书写高质量发展的精彩答卷。1至7月,电子信息产业增加值同比增长24.2%,拉动全市工业增长3.5个百分点。在中芯国际、长鑫集电等龙头企业引领下,全市集成电路产量达169.9亿块,同比增长17.8%,展现出首都高端制造业的加速度与硬实力。

本报社会观察

免排队帮带娃还给拎包拍照 花上几百元轻松玩一天
“管家”带玩环球影城靠谱吗

本报记者 潘福达

这个暑期,北京环球影城成了全国人气儿最旺的热门旅游目的地之一,游客多、排队久。有没有轻松一点的玩乐方式?不少人找来了陪玩“管家”。他们会规划路线,还能帮着带娃,体验过这项服务的游客说,陪玩“管家”让环球之旅轻松了不少,但也存在良莠不齐的情况。

陪玩故事
租个“奶爸”帮带娃轻松不少

武汉大学生可可和闺蜜来北京旅游,环球影城是最后一站。“家人们,明天冲环球,求有人带我玩!”在社交平台上发帖不到半小时,就有三位陪玩“管家”联系她。比价后,她们找了位谈得来的,每人收费200元。

游玩当日一早,双方在园区里碰面,对方询问了可可和闺蜜感兴趣的项目,并建议购买优速通。二人跟着“管家”一路小跑,先去玩了两个热门骑乘项目,中间穿插着看了三场表演。中午用餐和购物时,她们用上了“管家”的年卡打折权益,下午用优速通“二刷”了三个热门项目。“不用费时费力查路线了,这钱花得值。”可可对这次服务很满意。

“租个临时‘奶爸’帮我带娃,这一天轻松太多了!”吉林游客韩女士带着两个孩子来环球影城游玩,也通过社交平台找了位陪玩“管家”。韩女士的女儿醒得早,“管家”先带着她提前入园游玩,之后韩女士再带着儿子入园跟两人会合。

“管家”根据最新排队时长规划了游玩线路,还提前占了花车巡游第一排的位置。“大哥全程帮忙推童车,遇到需要寄存的项目时帮着拎包。”韩女士直言,多亏找了“管家”陪玩。

“管家”自述
陪玩七八小时是个“体力活”

陪玩“管家”到底如何陪玩?记者采访了从业者老刘。

“80后”的老刘曾在一家文旅地产集团担任行政经理,辞职后开了家外贸公司。时间自由后,他想找份兼职。“你适合当陪玩‘管家’,也算做起老本行。”朋友的一句话让他动了心。因为家就在环球影城附近,他带着两个女儿来园区游玩了三百多次,玩遍了所有项目。

今年年初,老刘在社交平台上开通了账号,发布游玩攻略,解答网友提问。如果有网友需要陪玩,再私信进一步联系。他发现,有两类游客群体对于陪玩需求较高:一类是不想做攻略的年轻人,另一类是带娃家庭,后者比重能有七八成。

在老刘看来,当一名合格的陪玩“管家”,需要的本领可不少。首先要做好路线规划,用最短的时间带游客“刷”最多

的项目,这就要求“管家”随时关注各项目的排队时间和表演开场时间。其次,要有“眼观六路,耳听八方”的能力,他随时帮游客拎包遛娃,遇到“出片儿”的景点主动帮忙拍照。

从事“管家”大半年来,老刘每周能接上三四单,暑期更是天天“爆单”。夏日酷暑难耐,一天要游玩起码七八个小时,老刘说陪玩是个“体力活”,但看着孩子们的笑脸,他打心里高兴。

游客吐槽
管家带着我们拼了老命地跑

不过,不是所有顾客都能遇到满意的陪玩“管家”。多位游客反馈,有人在网上以环球“管家”身份揽客,宣传时说的是能快玩和免排队,可到了现场,却不是那么回事。

“管家有好几拨人要陪,带着我们拼了老命地跑步排队,玩完之后还得相互等待,热门项目并没有多玩几个。”游客思坦言,自己遭遇的陪玩“管家”服务堪比“智商税”,在宣传中承诺能玩的项目有十多个,但实际上很多都是冷门项目。

记者调查发现,多数陪玩“管家”是兼职的,与游客通过社交平台沟通并完成交易,也不签署任何书面协议。一旦发生纠纷,由于无合同、无发票,游客难以证明服务关系,向监管部门投诉或起诉时往往缺乏关键证据,就会遭遇维权难题。

专家建议
加强背景审查 建立投诉机制

现如今,人们旅游不再满足于走马观花,更追求深度体验和情感满足。私人陪游的兴起,一定程度上打破了传统旅游服务单一、标准化的模式。

不过,由于是私人服务,而非常见的旅行社产品,多数陪玩“管家”并没有导游证。依据《中华人民共和国旅游法》第三十九条和第四十条的规定,从事导游活动应当取得导游证。记者查询到,个人考取导游资格证后,必须通过挂靠旅行社或导游行业组织(如导游协会),才能申请导游证并合法执业。作为兼职的陪玩“管家”,很难找到机构挂靠。

能不能将私人陪游行业纳入规范化管理?记者了解到,江苏省消保委已注意到这一新兴事物,建议相关部门加强对“陪游”服务的管理,出台具有指导性的政策对服务行为进行界定,明确服务标准;提高行业准入门槛,强化从业者资格审核等。

也有业内人士建议,相关部门应加强对私人陪游的背景审查和培训,为消费者提供必要的安全保障措施。

2025服贸会供应链及商务服务专题展亮点抢先看

数智赋能勾勒全球商务新图景

本报记者 关一文 曲经纬



昨天下午,2025年服贸会供应链及商务服务专题展媒体通气会在国家会议中心举办,记者获悉,本届服贸会商务服务专题展将于9月10日至14日在北京首钢园13号馆亮相,以“数智引领,京彩商务”为主题,全面呈现商务服务的创新活力与全球价值,致力于打造更高水平开放、更高质量合作的国际性商务服务平台。

交通强企首发首秀

“本届展会吸引了全球100余家领军企业线上线下参展,招展完成率率达100%。世界500强及行业龙头企业占比60%,国际化率24%。”北京市交通委二级巡视员李金钟介绍,本次交通专题展设立智慧公共交通与智慧物流服务两大展区,集中呈现超大城市交通“北京方案”与供应链全球化创新实践。同期还将举办十余项配套活动,助力展商与客户、观众对接。其中,海运巨头中远海运集团、台套技术企业京投亿雅捷等4家企业将首次参展。众多企业将在展台上进行产品首发首秀,数字交通、智能制造、新能源绿色低碳等产品备受期待。

智慧公共交通展区汇聚了北京地铁运营有限公司、公交集团、首都公路发展公司、市政交通一卡通公司等头部企业。北京地铁将展示智慧车站、运行、维护、能源等新运营模式及巡检维护机器人,还有“京韵”地铁等文化主题列车,以及“刷脸进站”“刷掌支付”“智能车厢”等服务,引领出行服务向品质化转型。

智慧物流服务区将输出数字化转

型新范式。中国邮政展示跨境保税仓、无人机配送等“智慧物流+电商+金融”生态;美团推出无人机、无人车配送矩阵及出海计划;顺丰以京津冀“次日达”网络服务跨境电商出海。“现场还设有互动体验区,通过AI视频沉浸式呈现智能网联公交、共享交通场景,观众可直观感受智慧系统模型。”李金钟说。此外,交通专题论坛活动也将于9月12日举办,将分享北京智慧交通发展成效与经验,探索自动驾驶等场景应用带来的机遇与挑战。

商务服务前沿成果与国际合作并进

“2025年上半年,全市租赁和商务服务业规模以上法人单位实现收入5234.1亿元,同比增长6%,呈现平稳发展的良好态势,在推动首都经济高质量发展方面发挥了重要作用。”北京市商务局副局长赵晖介绍,本届专题展国际化水平显著提升,全球零售巨头沃尔玛(Walmart)、国际专业服务翘楚毕马威(KPMG)首次亮相商务服务专题展,联合中粮集团、中智集团、首都会展集团等国内领军力量,共同呈现商务服务领域创新生态和国际合作新图景。

等活动。

其中,“露营&艺术生活荟”将打造集帐篷露营+艺术表演+好物市集于一体的户外艺术生活场景。石景山区将推出“服贸会我来了”文旅嘉年华系列活动。西城区将举办“服贸茶韵”和“老城记忆”新韵传承——与世界共赏西城老字号独特魅力”活动。首都会展集团将设置线上线下近50个打卡点位,营造沉浸式互动氛围,让服务贸易“看得见、摸得着”。首钢集团将举办“糖果季系列活动”,通过特色商品展销和文化互动,打造“吃购玩”一站式体验。六工汇沉浸池广场将举办“首钢园音乐会”。极限公园、乐酷

公园等场地将举办全国跑酷精英赛、国防教育赛事活动展演、网球推广项目和拉力赛车表演等互动体育类活动。首钢滑雪大跳台的心跳塔将举办攀岩、蹦极、极速大滑道等体验项目。

与此同时,石景山区将以“京西有惊喜,秋悦盛市石景山”为主题,策划多样促消费活动,重点服务展客商的消费需求。“看电影,爱生活 北京仲夏电影嘉年华”观影票根与消费场景联动的“票根经济”福利将在9月中旬与服贸会共享。石景山、丰台、海淀、朝阳等重点商圈商场,将利用企业大屏宣传服贸会主视觉图片和视频,营造服贸会“全城一节”的氛围。

科技赋能人力资源服务新场景

北京市人社局人力资源二级巡视员庄亿青介绍,本届服贸会将继续举办人力资源服务领域系列主题活动。“我们将

发布新版《北京市国际职业资格认可目录》《北京市新质生产力人力资源开发目录(2025年版)》等一批人力资源领域创新成果。北京国际人力将推出全球首份《城市粘性指数报告》,用数据解密城市对人才的“吸引力密码”;同时,聚焦新质生产力与多元化用工等前沿课题的研究成果也将同步亮相,为企业转型升级送上“人力资源锦囊”。

更值得关注的是,一批着眼全球的务实举措即将落地:依托北京人力资源服务业遍布北美、欧洲、东南亚的分支机构,以及丰富的国际化服务经验,服贸会期间将正式启动“跨境产业人力资源服务联盟”,首批人力资源国际化服务联络站将在加拿大、英国、新加坡等13个国家城市“开门迎客”,为中国企业国际化发展提供全周期人力支持,助力全球人才跨区域流动,让人才流动与国际协作更顺畅、更高效。本次服贸会还将展示智能招聘及相关产品,中智集团的AI数字人智能招聘系统实现“千人千面”精准画像,多模态评估技术提升招聘公平性;北京国际人力通过AI数字人互动与AI招聘解决方案,展现科技赋能人力资源服务的新场景。