

科技赋能好房子 创新引领新居住

2025年服贸会工程咨询与建筑服务专题展即将启幕

本报记者 曲经纬

2025年服贸会工程咨询与建筑服务专题展即将在首钢园区8号馆拉开帷幕。该展已连续六年亮相服贸会。记者从昨日举行的发布会上获悉,此次专题展以科技赋能“好房子”主题,集中展示多方面的探索成果和案例。既有机器人“6S店”等智能造房“高手”,也有可移动旅居的“好房子”样板间,囊括胡同街区改造案例等重点项目、创新成果及先进技术。

龙头企业现场搭建“好房子”样板间

市住房城乡建设委建筑市场管理处处长孟海亮介绍,专题展线上参展商家达230家,线下参展商90家,其中世界500强及行业龙头企业占比74%。馆内有多家企业搭建“好房子”样板间,室外展区则会展示新农宅、基坑气膜模拟施工场景及多种智能建造设备。

对于市民而言,此次专题展亮点众多,好玩、高端且互动性强。

在“好房子”体验方面,专题展设置了丰富多样的“好房子”样板间,从可移动的模块化旅居产品到新农宅样板间,让观众能够零距离、沉浸式体验未来居住空间的科技与品质,直观感受“像造汽车一样造房子”的工业化魅力。孟海亮提到,这些“好房子”有的构建住宅舒适度量化体系,用精准数据定义“宜居”;有的则通过好设计满足家庭全生命周期居住需求。

住需求。

互动体验上,展区通过图文展板、多媒体互动、模型沙盘、案例演示、AI智能等多种形式,全方位展现“好房子”从蓝图规划到实际落地的完整流程。“像基坑气膜技术交流及现场观摩会,能让市民近距离接触并了解相关技术,深入了解好房子的内涵与外延。”孟海亮说。

为爱好者提供“好房子”建设的“技术字典”

“好房子不只看精致的外立面,更在于舒适、健康、低碳的内在体验。”市规划自然资源委勘察设计管理处副处长胡倩介绍,现场将展示新能源利用、智能控制等技术如何让房子“持续节能”——无需高昂成本,就能实现居住更健康、生活更经济。比如,通过数据驱动精准减碳的绿色低碳设计,市民可直观感受“节能不牺牲舒适”的居住新方式。

适老住房展示是另一大看点,展出适老空间不仅注重环境便利,更强调精神社交。“让社区成为老年人享受生活的港湾,市民可实地感受适老化设计如何让长辈生活更有活力。”胡倩说。

此外,胡同街区改造案例也将亮相。“通过综合管廊、海绵城市等技术应用,曾经杂乱的胡同变得整洁有序,大大提升了幸福指数和获得感。”胡倩说,市民能从中看到身边生活环境改善的“技

术密码”。现场还有智能机器人展示,它能自动巡检、报警、生成工单,直观展现科技如何让社区运维更安全高效,带来新奇的互动体验。

对设计建筑爱好者来说,展会更是一场“干货满满的专业盛宴”,中国建科绘制的《“好房子”技术图谱》与《“好房子”标准图谱》将系统亮相,为爱好者提供“好房子”建设的“技术字典”。技术爱好者能看到数字科技与设计的深度融合:BIM技术在设计全过程的应用、AI辅助设计工具如何通过大数据分析用户习惯提供个性化方案,这些前沿技术将揭开“房子从图纸到落地”的智能密码。

城市副中心项目沙盘和尖端科技亮相服贸会

除了“好房子”相关的技术与设计展示,一些重点项目和创新成果也为展会增添了不少吸引力。记者从中铁十五局获悉,北京城市绿心三大公共建筑共享配套设施项目的沙盘以及BIM模型演示将亮相服贸会。市民观众可在展台前“解剖”该项目,探秘地下城开发建设的解决方案。

在智能建造领域,各类先进机器人和创新服务模式展示同样令人期待。北京市建筑业联合会副会长王翀介绍,协会联动杭州新中大科技与云深处科技将带来机器人矩阵:“绝影X30Pro”实现

变电站全自主巡检,“绝影Lite3”识别建筑隐患,“山猫M20Pro”适应复杂地形,零下20℃至零上55℃作业能力突破极限。“新中大与云深处的技术融合,更形成建筑智能巡检方案,解决人工巡检痛点——这正是协会推动跨企业技术协同的成果。”王翀说。现场还有京津冀古建保护成果、传统构件的展示,推动古建筑技艺传承与现代转化。

北京首个工程建造机器人“6S店”也将首次揭开神秘面纱。北京建工集团总工程师陈硕晖介绍,北京建工将通过沙盘模型演示,向公众展示工程建设行业的智能建造机器人如何像“6S店”购车一样,实现买卖、个性订制、租赁、维修保养、操作培训及智能建造策划咨询、智能劳务施工全过程服务。“未来,依托跨界联合,一条串联政、研、学、企、用的智能建造装备生态链,将随着6S店的落地,更好服务首都工程建设领域的智能化提升,为工程建设行业新质生产力的发展探索更多可能。”陈硕晖说。

专题展上,还能看到模块化可移动旅居的“好房子”产品。“这是一种可适应高端旅居露营地、城市临时公共空间、城市更新等多场景应用的产品。”北京市住宅产业化集团股份有限公司党委副书记、总经理王玮说,“具有可移动、可拓展、可升级、智能化控制等特点。可面向文旅、城市更新及海外等市场,助力北京服务走向世界。”

本市804个行政村完成环境整治

提前超额完成“十四五”目标

本报讯(记者 骆倩雯)“十四五”以来,本市新增完成环境整治行政村804个,提前超额完成“十四五”目标任务。昨天上午,市生态环境局召开新闻发布会,通报本市农业农村污染治理情况。

良好的生态环境是农村的最大优势和宝贵财富。房前屋后的坑塘、沟渠水质如何,每家每户的生活废水能否有效处理,食物残余和枯枝烂叶等垃圾是否及时收运,这些都是村民日常感受最直接、体会最深切的身边事。“十四五”时期,北京市全面落实农业农村污染治理攻坚战行动方案,从农村生活污水治理、小微水体整治、生活垃圾治理、农业面源污染防治、农林废弃物资源化利用等方面,系统推进农业农村污染治理,为推进美丽乡村建设打

下了坚实基础。

生活污水“分类施策”,根据人口规模、地理位置、污水排放量等,确定了污水治理的三种主要模式。对于规模较大、水量较多的村庄,建设污水收集管网和污水处理厂站,实现集中收集和处理;在以散户为主的村庄,三格厕清掏资源化利用,既能解决污水问题,又能将粪污转化为肥料实现变废为宝;而对于规模适中的村庄,小型一体化设施可以就近高效解决治理需求。

小微水体“长治久清”。利用卫星遥感监测农村水体,及时发现水质黑臭、岸边垃圾堆存等问题线索,按图索骥进行现场核查,对问题水体开展治理。为防止问题反复,将农村水体纳入河湖水

系、农村人居环境整治等巡查检查范围,形成了“查、治、管”一体推进的闭环管理工作机制。如,顺义区建立“全区域覆盖、全要素统筹、全流程管控”的“三全”工作模式,提升农村水环境质量。通州区建设截污管线,清运堆存垃圾,有效切断污染源,根源截污与高效治污同步推进。平谷区实施“一坑一策”,有效运用一批“小快灵”工程类措施和“短平快”治理类措施,推动水体长治久清。

生活垃圾“资源化利用”,印发农村生活垃圾分类指引,强化村庄日常保洁,推进农村生活垃圾分类和资源化利用,不断健全农村生活垃圾收集、转运和处置体系,完善运行维护长效机制。目前,各行政村生活垃圾基本得到有效处理。

记者了解到,“十四五”以来,本市新增完成环境整治行政村804个,提前超额完成“十四五”目标任务。农村生态环境的改善,切实提高了群众生活质量。

另外,针对农业绿色发展、生产可持续性,“十四五”时期,北京市持续加强土地资源保护,推进农业绿色发展,推进有机废弃物生态循环利用,守护好农民赖以生存的根本。

下一步,北京市将持续贯彻落实《美丽乡村建设实施方案》,加强农村生态文明建设,统筹乡村全面振兴与生态环境保护,以“百千工程”为牵引,推动实现全市美丽乡村差异化打造、提质增效、全域化提升、厚植农村高质量发展的绿色底色,用良好生态带动农业兴、农村美、农民富。

本报社会观察

提供情绪价值 促进分享互动

年轻人在城市寻宝中传递善意

本报记者 孟雅楠

继城市漫步之后,近年来城市寻宝也火了起来。藏宝者将自己准备的小礼物——如明信片、冰箱贴、饰品等,放置在城市某个角落,然后在网上发布照片和位置;寻宝者则比拼网速和脚步,找到礼物后在评论区“返图”结束游戏。社会学家表示,城市寻宝活动让年轻人彼此之间有了更多连接,为快节奏的生活提供了情绪出口,拉近了人与城市的距离。在合理引导下,这样的活动也可能为城市文旅发展助力。

在城市角落藏宝寻宝

“疲惫的时候,放空一会儿,然后继续加油,希望这个小礼物能给你带来好运气。”周日中午,王洋在地铁十里河站外的一处角落,放置了一个金元宝的小摆件,并在便利贴上写下了一段祝福语。随后她将礼物的图片和位置发在社交账号上,等待有缘人来寻宝。还不到半天儿,她的评论区便出现了“返图”——一名网友找到了礼物,还通过表情包和留言向她表示了感谢。

“坐标北京,不定期掉落小礼物,用心为生活增加乐趣。”在王洋的个人主页上,这样显示着她的个人介绍。她从事设计工作,所以特别喜欢购买一些新鲜有趣的小物件。但随着小物件越来越多,她想到可以让这些好玩玩意儿发挥更多的功能。“我从网上看到有人在玩这种游戏,觉得很有意思,就利用周末时间,把自己的小礼物和一张祝福贴纸藏在一个地方,让大家去找。”王洋说,自己会不定期把礼物放在地铁站、公交站或热门商超附近,方便大家去寻找发现。

和王洋的简单直接不同,胡红喜欢挑那些小巷、花坛的角落藏宝,而且她发在社交媒体上的图片,也都犹抱琵琶半遮面,一般只给出大致区域和方位,有时还故意把礼物包装起来。这种方式需要寻宝者仔细观察图片,并在现场反复寻找。

“这样才有意思,太容易就不好玩了。我一般是在下班后,开着车找个人少的地方,藏好宝贝发布位置后,就等着‘收图’。东西也都不贵,净是冰箱贴等小物件。有的时候,我放东西的位置可能有点儿偏僻,一些网友刷到帖子后,觉得路远或是难找就放弃了。不过总有执着的网友,寻宝能力确实很强。”胡红笑着说。

记者在社交媒体上搜索发现,现在有不少年轻人都加入了城市寻宝的行列。在胡同的砖缝里,很可能藏着一枚冰箱贴;在公交站旁的草丛里,或许就有一本考研单词书籍……参与游戏的入都非常投入,评论区里也都是“非常有趣,下次再来”等回应。

寻宝之路充满惊喜

这个看似有些“幼稚”的游戏,何以让这么多年轻人乐此不疲呢?其实目的很简单,就是希望带大家多出门走走,更多地感受身边的美好。”王洋说,她是从今年开始参与城市寻宝这个游戏的,为此去了北京很多地方,不再局限于家和单位之间的两点一线。不同地方的新奇感和陌生感,丰富了自己的城市体验,有时还会结识新的朋友。“我记得有一次在西直门地铁站外藏宝,刚在网上发布,评论区里就有好几个小伙伴说自己就在附近,所以有人很快就赶过来了。最后礼物被幸运儿找到后,大家还一起合了个影,感觉特别有意思。”王洋笑着聊起自己这段和网友“奔现”的经历。

不过,除了感动与温暖,城市寻宝也受到一些质疑。胡红表示,有的网友会质疑藏宝者是为了博取

粉丝和流量,对此她并不认同。“我是一个比较容易感动的人,生活中收到礼物会很开心,能把自己闲置的小物件送给别人,看到大家有趣的回复和评论,这种分享的喜悦让我觉得很有趣,也算是生活中一个小小的温暖时刻吧。”

“有一次我在地铁上刷到了博主刚刚发布的藏宝帖子,看到距离不算太远,我立刻改变行程,直奔地铁和平西桥站。虽然最后还是晚了一步,没在地铁站外拿到礼物,但感觉自己小小地放牌了一把,心里特别爽,还顺便在周围逛了逛。”陈图经常参与城市寻宝游戏,关注了不少藏宝博主。她和不少受访年轻人一样,都觉得通过城市寻宝游戏,体验了城市里从来没有到过的地方、没看过的风景。

释放情绪缓解焦虑

“城市寻宝游戏是个很有意思的社会现象。一些年轻人尤其是大城市的年轻人,喜欢并深度参与其中。通过这样的游戏我们可以发现,如今的年轻人渴望寻找生活中的意义感。现在社会中工作压力大、生活节奏快,在这种游戏化的活动中可以释放情绪,有一种自我满足感。”中国社会科学院社会学研究所研究员朱涛分析说,“特别是北京有很多外来人口,生活在城市中不可避免地会产生一种陌生感和异乡感,而人与人的连接、社交的需求是永远存在的。城市寻宝游戏,正是通过‘分享——共情’的游戏机制,用简单而有温度的方式,将陌生的年轻人连接在一起,缓解孤独与焦虑,重新激发他们在城市生活的意义感、融入感,激活了深层的社会性互动。”

记者发现,除了网友自娱自乐外,一些官方机构也关注到了这一现象,纷纷下场参与。比如去年,文旅北京联合某地图导航软件,在国庆期间推出了“沿着中轴线寻宝藏”系列主题活动,寻宝图由中轴线沿线的10处地标构成,用户到相应位置寻宝即可得到限定冰箱贴和护照夹等礼物。今年8月,首都图书馆官方小红书账号也网感十足,首次发布了藏宝帖:将《我与地坛》、书

副中心演艺新空间幕幕剧场开业一周年 推出百余场演出覆盖多元受众

本报记者 王润

2024年8月16日开业至今,幕幕剧场作为城市副中心首个商业地产演艺新空间,已经走过一年历程。近日,幕幕剧场一周年特别企划暨繁星戏剧村亲子戏剧节京剧公益活动成功举办,活动吸引50组亲子家庭参与,以传统文化体验为核心,为剧场周年庆画上温馨句号。

活动现场先播放了一段回顾短片,带领观众重温幕幕剧场过去一年的精彩瞬间,从演出高光到互动点滴,尽显剧场与观众的温暖联结。随后,《童戏社3:八戒变变变》编剧韩月超以生动易懂的语言,为孩子们系统讲解京剧的起源、经典角色及服饰特点,并邀请优秀的青年文丑演员谢毅现场示范,将传统文化知识更有趣生动地传递给大家。在动手实践环节,小朋友们和家长们一起亲手绘制京剧脸谱,真正实现“在玩耍中学文化,在体验中懂国粹”。

过去一年,幕幕剧场创造了诸多文化亮点:获评通州区演艺新空间与北京市市级演艺新空间,累计推出话剧、儿童剧23部,完成137场演出,举办脱口秀9场,魔法小镇活动34场,京剧活动45场及剧本杀等活动8场。其中,《奋不顾身的爱情》《我是余欢水》等经典话剧广受大众喜爱,《小魔法师》《拖拖

DRAG-E》《童戏社》系列成为儿童观众的“心头好”,脱口秀则精准吸引青年群体,实现多元受众覆盖。幕幕剧场始终致力于“让艺术融入日常生活”,不仅搭建起亲子共同体验戏剧艺术的桥梁,深化家庭情感联结,更以“演出+衍生”双轮驱动模式实现经济效益突破,形成“艺术普及——消费激活——文化传承”的良性循环。

除常规演出外,幕幕剧场还积极承担文化社会责任:连续举办两届繁星戏剧村亲子戏剧节,助力“大戏看北京”品牌建设;通过“运河有戏”展演季,开展13场下基层文化活动和巡演,将优质戏剧资源输送至社区、学校,惠及周边近万人;推出戏剧工作坊、大运河绘本等特色活动,在培养青少年艺术素养的同时,推动传统文化现代转化。

本次公益活动由北京市通州区委宣传部、通州区文化和旅游局主办,北京幕幕文化科技发展有限公司承办,并得到乐堤港的大力支持,多方携手为亲子艺术教育赋能。未来,幕幕剧场将继续助力“大戏看北京”“演艺之都”品牌建设,进一步丰富群众文化生活,拉动家庭消费,提升城市文化品位,推动城市副中心文化事业与文化产业高质量发展。

运营时间延长至晚10时

环球9月5日起上新晚间体验活动

本报讯(记者 关一文)北京环球度假区“惊彩”环球主题活动将于9月5日至11月2日焕新启幕,晚间体验活动开放时间,北京环球影城主题公园运营时间将延长至晚10时。

活动期间,北京环球影城独家演出将限时开幕,“惊彩”环球爆红新星恶魔魔、新晋巨星诡魅狐首次同台表演,更有来自环球影城大家庭中备受游客喜爱的哈瓦酷玛作为特邀嘉宾加入表演,共同为游客带来一场盛大的哈瓦酷玛“惊彩”派对。

据了解,四大主题惊吓空间、两大惊吓区也将联袂登场。两大全新惊吓空间震撼来袭,集结环球影业发行的诸多经典电影中原创角色的“环球怪物:地下秘穴”首度现身北京环球度假区,以电影大片级的制作为游客奉上多重感官冲击。幽静神秘的画皮幽宅限时开启,杰克马戏团和81号公馆也将再度回归。

2025年“惊彩”环球活动期间,主题演出、惊吓空间等晚间体验活动于每周四至次周周一限时开放(9月18日及10月2日不开放,同时9月16日、9月30

日及10月29日开放)。9月1日至11月7日,环球大巡游将暂停演出。

四大惊吓空间运营时间为“惊彩”环球晚间活动体验开放日的每日15时至22时(截止排队),体验无需线上预约、无需单独购票,现场排队入场,相关优速通产品将于8月23日开售。哈瓦酷玛“惊彩”派对演出时间根据“惊彩”环球晚间活动体验开放日的每日日落时间动态调整。

在9月5日至11月2日期间,北京环球度假区哈利·波特的魔法世界将首次迎来“食死徒来袭”这一黑魔法沉浸式体验,这一全新体验将为游客带来一场多感官融合的、电影大片级“盛宴”,让他们仿佛置身于被食死徒占领的霍格莫德村。与此同时,北京环球度假区独家推出的食死徒主题周边也将同步上线。

活动期间,环球影城大酒店和诺金度假酒店将推出玩乐升级套餐。北京环球城市大道也将在活动期间重磅推出主题限定餐饮和面部彩绘服务,进一步放大“惊彩”氛围。

中消协中国市场监督管理学会发布消费提示 暑期餐饮应以安全为先

本报讯(记者 赵鹏)近期,高温潮湿天气持续,食品安全风险升高,影响消费者“舌尖上的安全”。为保障广大消费者暑期餐饮安全,8月21日,中消协、中国市场监督管理学会携手发出提示,暑期消费者一定要增强餐饮安全意识并进行科学防范。

选购食品要“火眼金睛”,消费者如果选购食品,需要注意以下三点。一是选择正规渠道。购买食品及原料,务必选择证照齐全、信誉良好的超市、农贸市场或正规电商平台。警惕流动摊贩和无证小作坊。二是审核商品标签。预包装食品需看清生产日期、保质期、贮存条件、生产厂家等信息,拒绝购买“三无”产品或标签信息不全、模糊的产品。三是通过感官判断。生鲜食品(肉、禽、蛋、水产、果蔬)应色泽正常、无异味、无黏液、无腐烂变质迹象。熟食卤味应即买即食,注意其存放条件(如冷藏、有遮盖)和销售人员卫生操作。

居家饮食重“生熟分明”,消费者自行在家做饭时,也要留意食品安全。在食材处理上,生熟食品的刀具、砧板、容器务必严格分开,避免交叉污染。处理生食后,务必彻底洗手再接触熟食或即食食品。加工肉、禽、蛋、水产品等必须彻底烧熟煮透,中心温度应达到70℃以上,尤其慎食生食或半生食水产品。易腐食品(如熟食、凉菜、乳制品)应及时冷藏(<5℃)。剩饭剩菜需在烹饪后2

小时内放入冰箱冷藏,再次食用前务必彻底加热(中心温度>70℃)。定期清理冰箱,避免食物堆积过期。高温天气下,凉拌菜风险较高,自制凉菜应现做现吃,确保原料新鲜洁净、加工过程卫生。

择店用餐需“察颜观色”,消费者如果选择在外就餐,一定要对餐馆资质环境把关。一方面要查验餐馆是否有《餐饮经营许可证》等合规经营资质,并且留意证件是否在有效期内。另一方面要留意就餐场所整体卫生状况,比如桌面、地面是否清洁,餐具是否洁净、无水渍油污,防蝇防虫设施是否完好等。如果餐馆不符合上述标准,应立即更换就餐场所。

网络订餐多“一份谨慎”,消费者如果选择订外卖,要选择正规、信誉好的外卖平台,尽量选择距离近、配送时间短的商家,避免食物在高温下长时间运输。收到外卖后,第一时间检查餐食包装是否完好、封签(如有)是否完整,食物是否变质或有异味。发现异常,拍照留证并拒收。

消费者在餐饮消费或购买食品过程中,如遇食品安全问题,应第一时间拍照、录像,保留问题食品、消费凭证(发票、收据、订单截图),就诊疗记录等。然后与经营者沟通协商,提出合理诉求(如退换、赔偿)。协商未果,可拨打消协投诉热线,或通过全国消协智慧315投诉平台投诉,也可向有关部门举报。