



荧光跃动绿心不眠

夜幕降临，花瓣形状的星型环路上，2000名跑步爱好者身着荧光装备，在城市绿心森林公园汇成一道流动的光带，沿途闪烁的荧光饰品与副中心的璀璨夜景交相辉映。

跑友们的头上戴着荧光手环，衣服上点缀着发光徽章，在夜色中勾勒出星型运动轨迹。这条长达5.5公里的运动环路，如今成为副中心夜间最富活力的风景线。

夜跑活动以城市绿心活力汇为起终点，这条路线的选择颇具深意。活力汇原本是东亚铝业老厂房，经改造后成为拥有篮球、羽毛球、网球场地的运动馆。

“运动累了看看窗外，三季有花、四季有景，多惬意啊！”一位经常在活力汇锻炼的市民这样描述感受。这个夜晚，场馆窗外不再是宁静静致，而是跃动的荧光人潮与热闹的嘉年华活动。

体育+消费共铸乐活之城

副中心夜跑远不止于一场体育活动。作为副中心全民健身品牌赛事活动之一，夜跑肩负着更重要的使命——让城市副中心动起来、活起来、人气旺起来，促进体育消费、激活城市副中心经济活力，让体育成为夜间消费生活的新风尚，全面提升副中心体育发展品质，全力将城市副中心打造成体育乐活之城。

夜跑期间，主办方精心准备了夜跑嘉年华，跑步爱好者们热情参与丰富多彩的全民健身体验项目，度过了一个美妙的夜晚。

非遗、美食、手工……在夜跑嘉年华，跑友们可以直接开吃开逛，把大运河的夜色和烟火气一次性打包。主舞台上，DJ播放着动感歌曲，现场化身电音派对，人们的热情被彻底点燃。创意市集则充满了浓厚的氛围感，跑友们可以欣赏非遗手工，参与全民健身体验项目，感受国风潮流的夜晚。食品区更是汇聚了各种香气四溢的佳肴和饮品，琳琅满目的摊位吸引着跑友驻足，享受舌尖上的美味。

活动现场，商业联动无处不在。参与者们获得了达美乐披萨、卡尔美、野人先生、喜茶等品牌消费代金券，以及乒乓球、羽毛球、体适能体验的健康锻炼优惠券，中粮集团、北京双合盛、康师傅、以岭健康等企业也带来了食物饮品。这种体育搭台、商业唱戏模式，正在成为副中心激发经济活力的创新路径。

“丰富的体育元素是夜经济的重要支撑和驱动之一。”区体育局业务科王晋豫介绍，这场夜跑因地制宜、因时制宜，积极响应“夜经济”发展需求，旨在进一步引流量、聚人气、促消费。

夜跑队伍中，一位中年跑者放慢脚步仰望星空，“在这里跑步，能闻到青草香，听见虫鸣，感受城市与自然的完美交融。”他的感慨道出了许多参与者的心声。

不远处，由老厂房改造的“活力汇”依然灯火通明，这座工业遗迹如今也成为市民健身的热门去处。

“通通来运动”两周岁庆生

本次夜跑恰逢“通通来运动”两周岁生日，为了回馈一直以来支持与关注“通通来运动”的粉丝们，今年特意提前准备了10个免费夜跑参赛名额。当晚，“通通来运动”与粉丝们共同庆生，并为大家送上了精美小礼物。

送祝福、吹蜡烛、切蛋糕……“生日晚宴”气氛热烈，每一个环节都充满了仪式感，粉丝们纷纷拿出手机，记录下这难忘的瞬间，留下属于“通通来运动”两周岁生日的珍贵记忆。大家互相交流参与“通通来运动”的经历和感受，分享着运动带来的快乐与健康。在一片欢声笑语中，粉丝们也送上真挚祝福，祝愿“通通来运动”蓬勃发展，为大家带来更丰富的体育资讯和福利，陪伴大家在运动的道路上不断前行。

两年前，由区委宣传部、区融媒体中心、区体育局联手打造的“通通来运动”微信公众号上线运行。目前，“通通来运动”粉丝突破6万，公众号阅读量和视频号播放量超过1000万，充分展现了城市副中心浓厚的体育氛围，“通通来运动”品牌在“体育迷”中愈发响亮。

“通通来运动”不仅是副中心体育事业的见证者，更是积极的参与者。两年来，无论是大型体育赛事的精彩瞬间，还是群众文体活动的热闹场景，都能看到“通通来运动”的身影。他们用纸笔记录下运动员们在赛场上奋力拼搏、挥汗如雨的故事，用镜头捕捉体育爱好者们在运动中绽放的笑容和激情，让更多市民感受到了体育的魅力，也激励着更多人动起来。

同时，“通通来运动”以其独特的魅力和贴心服务，赢得了广大市民的热爱和支持。今年已经是王骏第二年参加“通通来运动”的庆生活动了，作为忠实粉丝，她表示由衷感谢：“通过公众号和视频号，我们能够第一时间获得通州区最新的赛事资讯，这让我从没错过任何一场精彩的比赛和活动。”王骏说，每次到赛事活动现场，还能收到“通通来运动”准备的小礼物，在运动和生活中都能用得上，体贴又暖心。

两周岁是里程碑，也是新起点。未来，“通通来运动”将不断创新，为市民群众提供更多实用新鲜的体育资讯和更多体育运动空间，让大家充分感受到运动的快乐，塑造“年轻时尚”“活力健康”的北京城市副中心形象。



“通通来运动跑团”正式成立

夜跑当晚，“通通来运动跑团”在城市绿心森林公园星型环路上正式宣告成立。

这支由副中心官方体育平台“通通来运动”孵化的跑团，将承载推动全民健身、深化文旅体商融合发展的新使命，为副中心打造“体育乐活之城”注入持久动能。

“通通来运动跑团”首批成员由20人组成，行业涉及计算机技术、人力资源管理、广告设计、社区服务、新闻媒体等，平均年龄在30岁左右。跑团在成立之初明确了三大核心定位：全民健身引领者、赛事服务中坚、文旅体商融合纽带。

跑团负责人表示，作为全民健身的推动者，跑团将系统组织日常训练。除常规晨跑、夜跑外，还创新规划“运河文化跑”“古驿道探索跑”等特色路线，让跑者在运动中深度感知副中心的历史文脉与建设成就。跑团还将延续副中心“捡跑”活动传统，定期开展环保主题公益跑，践行“用脚步丈量美丽，用双手守护自然”的理念。平日，“通通来运动跑团”还将是一支流动的“宣传队”，推动市民群众树立自觉健身意识，养成体育锻炼的好习惯。

赛事方面，一年一度的通州运河半程马拉松日临近，“通通来运动跑团”将组织成员集体出战，在团队协作中彰显副中心跑者的专业素养与凝聚力。

夜色渐深，城市绿心森林公园重归宁静，但跑团的故事才刚刚开始。

