

服贸会金融服务专题展览面积 1.1 万平方米 通州等区将集中呈现“两区”成果

本报讯(记者 赵鹏 关一文)2025 年中国国际服务贸易交易会金融服务专题将于 9 月 10 日至 14 日在北京首钢园举办。近日,2025 年服贸会金融服务专题通气会在京召开。记者从会上获悉,通州等区将通过专题展示、成果发布等形式,集中呈现“两区”建设过程中,其在跨境投融资便利化、金融科技创新应用、全球财富管理中心建设等方面的标志性成果。

作为服贸会九大专题之一,本届金融服务专题将打造“全球金融创新产品和服务展示、重要政策和行业规则发布、合作伙伴洽谈、前沿金融体验”四大平台。目前,线下参展企业已达 92 家,包括世界 500 强及行业龙头企业 68 家。其中,国内机构 50 家,外资机构 42 家,国际化率为 45.7%。

本届金融服务专题展览汇通中外、规模强大,将打造展览面积达 1.1 万平

方米的金融盛会,两大主题展区各具特色。5 号馆“融通开放”主题展,集结银行、保险、证券、基金、支付清算等内外资机构,展示在建设金融强国、推动“五篇大文章”、金融服务实体经济、金融业扩大开放等方面的丰硕成果。6 号馆“普惠共享”主题展,聚焦金融机构与头部科技企业的深度合作,呈现科技与金融深度融合的创新成果。

展会迎来 40 余家国内头部金融机构集体亮相,通过丰富多元化金融产品矩阵与创新服务实践,展示金融推动经济持续回升向好、完成经济社会发展目标的丰硕成果,为全球金融合作贡献“中国方案”。

不仅如此,本届专题还吸引了 40 余家外资金融机构参展,将分享各自在跨境金融服务、财富管理、金融科技等领域的创新实践和解决方案,多角度呈现全球金融与中国机遇的深度融合与

共赢发展。

对比往届,本届展览将联手参展机构加大 AI 技术在展览中的运用,强化互动体验,着力打造一个智能化金融创新的沉浸式展览平台,通过前沿技术交互与场景化展示,全面呈现人工智能与金融业深度融合的创新实践。

今年金融服务专题还将升级打造数字人民币潮流集市,精心规划近 1000 平方米的沉浸式数字人民币生态体验展区,特邀农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、华夏银行、招商银行、浦发银行、北京银行、上海银行、北京农商银行等金融机构联袂打造“数字人民币+”创新展示矩阵,为观众带来未来金融生活沉浸式体验。

本届金融服务专题,东城、西城、朝阳、海淀、丰台、石景山、顺义、通州等区将通过专题展示、成果发布等形式,集中呈现“两区”建设过程中,其在跨境投

融资便利化、金融科技创新应用、全球财富管理中心建设等方面的标志性成果,彰显首都金融开放创新的引领力与示范效应。

本届专题将突出展示众多金融机构具有原创性、先进性及显著优势的“北京服务”案例,涵盖落实金融“五篇大文章”、落实国家战略在京实施、支持城市建设等领域。

普通观众日(9 月 13 日至 14 日)将举办 AI 数字金融体验之旅、金融为民大讲堂、金融展 PIN 拼乐活动等。其中,金融 PIN 拼乐活动将邀请现场观众参与打卡活动,集 PIN 换 PIN,增强金融机构与观众、观众与观众之间的互动交流。展会还将联合各金融机构举办金融为民大讲堂,普及金融安全知识,助力公众提升金融安全防范意识,打造安全、和谐的金融消费环境,提升金融消费者权益保护能力。

水务科技城市保障双发力

服贸会环境服务专题亮点揭晓

本报讯(记者 赵鹏)近日,2025 年服贸会环境服务专题通气会在京举行。9 月 10 日至 14 日,2025 年服贸会环境服务专题将在首钢园 7 号馆举行,以“绿色生产力赋能地球家园”为核心主题,重点打造“水务科技集群”和“城市运行保障领域行业企业集群”两大特色集群。

首都会展(集团)有限公司服贸会中心总经理刘云雪介绍了专题整体筹备进展,目前,专题招商招展工作已基本完成,50 余家企业将线下参与展览展示,其中世界 500 强及行业龙头企业 16 家,构建起了“领军企业为链主、垂直产业链上下游联动”的展示格局,集中展出新能源与能源低碳服务、环境生态服务与循环经济、绿色低碳数字化技术与服务三大核心领域的前沿成果,系统展现“北京服务”的品牌实力与示范效应。

“城市运行保障领域行业企业集群”由市城管委牵头打造,市城管委一级巡视员李如刚介绍,展区立足北京作为超大型城市的治理实践,聚焦城市精细化管理、智慧化升级及可持续发展前沿思考。集群以“城市照明、智慧管网、清洁能源、生态环保”为核心,四大板块协同发力,通过成果展示与理念传播,彰显北京在城市治理与城市发展方面的责任担当。

北京市地下管线协会将重点打造“城市运行保障领域行业企业集群”中的“智慧管网展区”,协会常务副理事长何俊山介绍,参展的十余家行业领军企业构建了覆盖“天—空—地—井”的四维监测网络,集中展示“无人车+巡检精灵”协同系统、管网泄漏动态仿真系统、防外力破坏系统等先进技术设备及创新解决方案。

市水务局科技处处长王相成介绍,

展区将设置滨水空间、数智水务、健康水业及水利水电工程建设四大板块,集中展示涉水新技术、新方法、新设备,国内水务行业龙头企业及标杆企业将参展,从不同角度展示科技创新工作与水务业务相融合的进展与亮点。

北京市水利工程协会秘书长周付春介绍了 2025 北京水务科技创新大会的筹备情况。大会将于 9 月 11 日在首钢园修理车间会议室召开,以“科技赋能水务 创新服务生活”为核心主题,并将围绕国家水网建设、智慧水务发展、滨水空间治理、城市防洪等核心议题展开深入研讨,探索可行的解决方案。

国际绿色经济协会执行秘书长朱立丽介绍,协会将组织举办“2025 年服贸会绿色经济特色主题展会活动”,包括“零碳园区”方案馆、绿色低碳企业发展、多层次特色展会活动、全球绿色经济发展论坛等。“零碳园区”方案馆作为

环境服务专题突出前沿解决方案的特色主题展厅。届时,中国质量认证中心将牵头组织捷克贝斯塔尔、中国船舶重工集团新能源有限责任公司、中铁科学研究集团有限公司、北京华贸中心等 10 家中外企业,展示“零碳园区”全要素、全流程解决方案,为各省市府谋划“十五五”规划及“零碳园区”建设,提供示范合作路径。

值得一提的是,本次服贸会环境服务专题还将联合多家具有影响力的国际化合作伙伴,打造 9 场含“绿”量十足的会议论坛活动,包括生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛、气象经济论坛、全球绿色经济发展论坛等 3 场主题论坛,2025 北京国际大都市清洁空气与气候行动论坛、2025 北京水务科技创新大会等多场专题论坛,促进行业“政产学研”深度融合,推动国际对接及产能合作达成。

记者带您探秘全球首次人形机器人领域综合运动会——

人形机器人标杆盛会,为北京带来了什么?

本报记者 孙杰 曹政

昨天,为期 4 天的 2025 世界人形机器人运动会落下帷幕。全球机器人领域最聪明的头脑聚在一起碰撞思想火花,播下创新的种子。500 多台人形机器人前所未有地同台竞技,既具观赏性、趣味性,又充满科技感。北京举办人形机器人领域的综合运动会,在全球尚属首次。这场运动会与 4 月的人形机器人半程马拉松比赛,成为今年人形机器人领域最热闹的一会一赛”。比赛落幕之际,人们也在思考:为什么要让机器人走上运动场?这场盛会能为北京带来什么?

搭建实战平台 打造技术“试金石”

无论是运动会、还是马拉松,都是基于我们对于未来人与机器人协同共进美好生活的向往。

“我们要搭建一个通过实战检验技术的平台,大家在相互竞技中能够发现,哪些技术还需要攻关,哪些环节是薄弱点,这样共同促进行业进步。”北京市经济和信息化局局长姜广智说,马拉松重点比拼耐力,这次运动会还进一步考验了机器人的灵活性、智能性和协作能力。举办运动会将加速人形机器人的进化,早日形成新质生产力。

宇树科技 H1 拿下 400 米、1500 米冠军,天铁 2.0 在物料整理中获得第一名,松延动力小顽童摘得自由体操金牌,星动纪元 L7 机器人跳出 95.451 厘米的高度……在“冰丝带”赛场,一个个冠军出炉,不是为了分出高下优劣,而是要促进技术向善进步。每一个参赛的机器人可能都不完美,但是都在参与创造历史。

“我们希望机器人能够比我们跑得更快、更能适应复杂和危险的环境,能够胜任繁重的重复性劳动。”市经济和信息化局智能制造与装备产业处处长李野川说,这些美好的向往以竞技比赛项目的方式,体现在运动会中,以更加直观可感的方式,引领技术前进的方向。

李野川表示,人形机器人发展已进入爆发阶段,运动会是检验技术和产品真实能力的“试金石”。

运动会上,无论是百米飞人大战、跳高、跳远等竞技项目,还是工业、医疗、仓储等场景的竞赛,都是在探索人形机器人应用的无限可能。

真刀真枪比拼 激发创新“好点子”

“向优秀的同行学习,也能看清未来发展的方向。”北京海百川科技赛队在自由体操比赛中拿到一枚宝贵的银牌。公司 CEO 孙博说,这次参赛的收获远不止



2025 世界人形机器人运动会 100 米决赛战况激烈。记者 程功/摄

于奖牌。宇树“H1”“天工”等机器人奔跑的速度令他惊讶,也让他更加坚定了自研创新、深耕机器人动作控制领域的决心和信心。

运动会是技术融合的平台,赛场上“真刀真枪”比拼,加速了跨领域交流和协同创新。

5V5 足球决赛中,清华大学火神队力克德国强队斩获冠军。赛队指导员赵明国是清华大学自动化系研究员、机器人控制实验室主任。他认为,相较传统展会,运动会通过赛场竞技展示企业创新技术实力,也更能暴露技术短板。

“把问题暴露出来,也把经验积累下来。比赛激发出新的想法。”在他看来,这正是机器人参赛的意义。有了运动会这样的比赛平台,大家会更容易从比赛中出发,想着怎么去改进电机散热方案,如何去迭代运动控制算法。

一点一滴的改进,很可能就会成为某一项创新的原点。从这一点上说,运

动会对技术练兵、储备人才、公众科普都有积极的促进作用。赵明国期待着,在人形机器人运动会的探索和示范下,未来行业里会涌现更多小型专业性比赛,不断挑战极限、推动极限技术测试。

“科技奥运会” 成北京产业加速器

“这次举办世界人形机器人运动会,有两个‘独一无二’。”组委会常务副主任、北京国资公司总经理郭永昊说,一是比赛地点独特,在奥运场馆“冰丝带”举办;二是参赛人数多,现场上万名观众一同观看机器人比赛,盛况空前。

组委会市场开发部部长、北奥集团董事长赵东伟表示,全球首创的以人形机器人为参赛主体的综合性运动会,其标杆意义同样是独一无二的。在人形机器人发展史上,北京已经在创造历史。

当这场“科技奥运会”的热闹赛事

落幕,北京机器人产业也开始酝酿新的加速度。

运动会举办地“冰丝带”将最先尝到“甜头”。郭永昊表示,将持续强化国家速滑馆“体育+科技+自然+生活”的定位,把“冰丝带”打造成为北京机器人产业的聚集地。

此次运动会的“遗产”——北京人形机器人赛训基地将通过举办机器人产业领域的各项活动,促进机器人产业投资交流,最新科技成果展示和推广。

放眼全市,北京正在打造全球机器人应用标杆城市,将重点支持高能级平台、长周期赛道、全链条布局、新应用落地。

记者获悉,在产业链布局方面,北京将打造设计、制造融合的产业创新体系,探索以“最小经济规模”“母工厂”模式,在京布局人形机器人整机和零部件生产制造环节,实现产业创新从传统“科研—研发—量产”线性模式向“需求牵引、研发制造同步演进”的快速迭代模式转变。

《三国》《水浒》尽展“赵都风骨”

大运河文化阅读行活动走进邯郸

本报讯(记者 赵鹏)“潞阳河出潞山,碧水清波绕邯郸,潞阳桥摆渡船,度过春秋三千年……”一曲由邯郸市艺术团团长马会春演唱的《邯郸谣》拉开了活动的序幕。在千年运河的悠悠水韵中,一场跨越时空的文化盛宴于近日在邯郸市图书馆拉开帷幕后。

作为“成语之都、太极之乡”,邯郸以厚重的历史底蕴与鲜活的文化基因,迎来“2025 大运河文化阅读行”的驻足,并由此展开一场主题为“文脉永济 经典溯源”的今古对话。本次活动由北京市文旅局指导,首都图书馆、河北省图书馆主办,邯郸市图书馆等承办。活动探寻大运河邯郸段的历史价值与文化意义,解析邯郸与《三国演义》《水浒传》两部经典文学名著的深厚渊源。

活动现场,由南向北一路而来的运河长卷再次徐徐展开,宛如一条灵动的纽带,尽展千里运河的人文风采。在众人瞩目下,首都图书馆副馆长张娟、河北省图书馆副馆长冯宝秀共同为运河长卷邯郸、北京之印铃印,象征着运河文脉在邯郸的延续。

一千多年前,曹操在统一北方的征途中挥毫写下诸多壮丽诗篇,于铜雀台开启建安文学的璀璨华章。“对酒当歌,人生几何,譬如朝露,去日苦多”的诗句流传千古;杨志押送生辰纲与大运河邯郸段漕工的景象交相辉映,那些侠义与抗争的传说在民间代代传颂。这两部文学巨著蕴含着邯郸这座城市最鲜活的文化基因。

邯郸赵文化研究所所长侯廷生以“赵都风骨”为引,讲述南宋离宫别馆始建至今的城市变迁,剖析春秋战国时期赵国迁都邯郸对城市格局的塑造,以及西汉时期经济繁荣入选五都的辉煌。谈及郾城时,他详述曹操改造都城城的创新规划影响了隋唐建筑范式,并延伸至东亚各国,凸显其在中国都城史上的里程碑意义。提及

到邯郸的历史与《三国演义》中相关描述的异同,侯廷生以“击鼓骂曹”为例,指出这段演绎与历史并不相符。再如“建安七子”因都曹居魏都郾城中,故又号“郾中七子”,“但历史上上融并没有到过郾城,这样就不能包含在‘建安七子’中”。

原邯郸市文物局局长王兴则聚焦大运河邯郸段的历史经纬,解读了曹操开凿白沟作为军事运道的战略价值,揭示其为水济渠奠定基础的关键作用。针对《水浒传》中的大名府的描写,他结合考古发现,首都图书馆、河北省图书馆主办,邯郸市图书馆等承办。活动探寻大运河邯郸段的历史价值与文化意义,解析邯郸与《三国演义》《水浒传》两部经典文学名著的深厚渊源。

活动现场,由南向北一路而来的运河长卷再次徐徐展开,宛如一条灵动的纽带,尽展千里运河的人文风采。在众人瞩目下,首都图书馆副馆长张娟、河北省图书馆副馆长冯宝秀共同为运河长卷邯郸、北京之印铃印,象征着运河文脉在邯郸的延续。

此次邯郸站特设剪纸专场,以邯郸十景、成语故事、太极之乡为主题,河北省非物质文化遗产剪纸艺术传承人王秀梅、邯郸市剪纸艺术协会副会长蔡春娥、邯郸市国学研究会剪纸艺术委员会执行会长冯石萍,现场手把手教授小读者剪纸技艺,令邯郸的千年故事跃然纸上。

《中国消费者绿色消费指南》征求意见

本报讯(记者 赵鹏)记者昨日获悉,在第三个全国生态日之际,中消协推出《中国消费者绿色消费指南》(公开征求意见稿),广泛征求社会意见,期望通过《指南》引导广大消费者践行绿色低碳理念,推动形成节约资源和保护环境的生活方式和消费方式,为建设人与自然和谐共生的现代化提供基础力量。

《指南》重点围绕“3060”碳达峰碳中和目标,将居民生活消费作为促进节能减排、推动绿色转型的关键动力,倡导绿色消费从每个普通消费者做起,从日常消费费行为做起,帮助消费者增加绿色消费知识,提升绿色消费信心,培养可持续生活方式。《指南》立足于我国社会文化背景与居民日常生活场景,综合考量科学性、环保性和可行性,系统性提出 50 条行动建议,引导绿色消费行为。其包括了绿色饮食消费篇、绿色出行篇、绿色资源消费篇、绿色日用品消费篇,内容涵盖饮食、出行、资源、日用品消费等领域,具体涉及倡导“光盘行动”,减少一次性餐具使用,倡导低碳出行,鼓励优先选择公共交通、骑行或步行,推广节能家电、合理使用水电,引导购买绿色认证产品、抵制过度包装、推动旧物循环利用等。

《指南》贯彻国家战略,服务发

展大局。推动经济社会发展全面绿色转型是实现高质量发展的关键环节。《指南》的制定,是中消协从消费端发力,主动服务高质量发展与美丽中国建设大局,将党中央擘画的绿色转型蓝图细化为广大消费者行动路线的具体实践。

《指南》履行法定职责,引导消费方式。这次的发布,是中消协依法履职,向消费者提供科学、权威的绿色消费信息和行动指引,提升消费者生态环保意识与能力的务实举措。

《指南》践行新定位,打通政策落地“最后一公里”。通过编制推广《指南》,将国家绿色转型的宏观政策、生态文明的宏大理念,转化为与消费者日常生活息息相关、可感知、易操作的具体行为规范,帮消费者将政策要求转化为自觉行动,激活政策效能,促使绿色低碳融入生活点滴。

中消协负责人表示,《指南》的编写得到了中国社科院社会学研究所的支持。中消协期待,《指南》能引导广大消费者将绿色消费和绿色生活方式内化于心、外化于行,推动形成人人、事事、时时、处处崇尚绿色低碳、践行生态文明理念的良好社会氛围,助力经济社会高质量发展。据了解,公开征求意见时间为 2025 年 8 月 15 日至 9 月 30 日。

烽火铁道——抗战时期的中国铁路专题展在中国铁道博物馆开展

本报讯(记者 张群琛)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年,近日,由中国国家铁路集团有限公司党组宣传部指导,中国铁道博物馆主办的“烽火铁道——抗战时期的中国铁路”专题展,在中国铁道博物馆东郊展馆开展。

专题展紧扣“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的主题,内容涵盖“危机与筑防”“铁道与战场”“铁路与后方”“胜利与接收”“铭记与展望”五个篇章,通过 350 余张珍贵历史图片以及 100 多件实物展品,系统呈现 1931—1945 年中国铁路在抗战中的战略价值与历史贡献。该展览入选中共中央宣传部、中央网信办、国家文物局公布的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年全国 80 个主题陈列展览推介名单。

铁路作为抗战时期的“钢铁生命线”,发挥了重要的战略作用,承

载着民族抗争的深刻记忆。八十年來,中国铁路从艰难筑路到高铁飞驰,运营规模目前稳居世界前列,这既是对先辈精神的传承,更是民族复兴的生动写照。中国铁路将大力弘扬伟大抗战精神,传承红色基因,铭记历史、勇毅前行,为推动中华民族伟大复兴伟业贡献铁路力量。

活动现场,中国人民抗日战争纪念馆和枣庄铁道游击队展览馆的专家,与铁道博物馆新职工代表、北京将府实验学校学生互动交流,就日军抢占铁路的背景、铁道游击队事迹、大后方铁路建设困境等问题进行解答,让在场人员对于这段烽火历史形成了更立体的认知,传递出历史记忆代际传承的温度与力量。据悉,专题展将持续至 12 月底,其间还将推出专题讲解等相关配套活动,带领广大观众回望那段烽火岁月,感受中国铁路所内蕴的民族精神,感悟中华民族团结奋斗的伟大力量。