

首钢园2号馆设置约2000平方米展区 服贸会健康卫生服务专题国际化率达53%

本报讯(记者 赵鹏)健康卫生服务专题作为2025年服贸会九大专题之一,今年将连续第5年亮相首钢园区。昨天,记者从2025年服贸会健康卫生服务专题通气会上获悉,专题以“智领未来,健康生活”为年度主题,将在首钢园2号馆设置约2000平方米的专题展区,并举办“首都国际医学大会”等近20场各类会议、论坛和配套活动,聚焦“创新、智能、发展、惠民”,搭建服务展示、交易洽谈、科研转化、国际合作的高质量平台。

市卫健委一级巡视员郑晋普介绍,专题设置了“智疗云枢前瞻矩阵”“全民健康服务矩阵”两大展示体验区。目前,邀请世界500强及行业龙头企业参展率达到了54%,国际化率达53%。一些具有先进技术和市场影响力的产品将通过服贸会平台进行全球首发、中国首展。此外,专题展区还将举办系列签约洽谈、成果发布活动。

今年获批且备受关注的国家人工智能应用中试基地项目将在专题展集中发布,场景化、实例化呈现精准诊疗和生物医药AI研发全流程15个环节,同时重点展示医疗人工智能赋能的标杆应用案例及成果。展区还设计围绕健康管理、养老服务以及中医药健康三大方

向,现场开设“服贸健康大讲堂”,围绕体重管理、心理健康管理等问题开展科普知识讲座,持续提供可观、可感、可获及、接地气的健康科普服务;健康优先专区优促计划主题展,精选北京市医疗机构前沿成果转化项目,构建起医疗卫生领域创新实践与应用价值的多维展示平台;康养服务专区聚焦医养融合服务模式、社区居家养老解决方案、智能化适老化家居与辅具等,呈现老龄健康和养老产业的最新趋势与实践成果。

在配套活动方面,专题将组织举办“2025年服贸会健康卫生服务专题创新成果发布暨专题启动活动”以及“北京市医院管理中心第七届科技创新大赛(机器人医疗应用场景)”等重量级活动。启动活动聚焦2025年医药健康事业和产业协同发展的大事件、新成果,集中发布一系列重量级科研成果和签约项目,举办医企沙龙,促进交易洽谈,为“三医”部门和各区进行政策解读、活动推介和招商引资提供良好机遇。

市中医药管理局副局长李德娟介绍,专题线上线下48家机构参展,其中线下参展机构27家,国家中医药中心、国家中医药出口服务贸易基地、中医药上市公司

等龙头企业占比48%,创历年新高。国家中医药服务出口基地交出亮眼“走出去”答卷,31家基地整体亮相;服贸会期间将举办4场中医药专题论坛和1场政策研讨会,聚焦中医药海外创新发展、中西医结合重点人群健康管理等国际化服务、中医药数字化发展等前沿热点问题,邀请海外组织驻华代表、东盟驻华代表处大使、两院院士、国医大师等高级别代表、专家学者作主旨报告,拟发布《中医国际医疗服务指南》等10项标准;策划“中医药24节气养生打卡”活动,切实提升市民的参与度和互动感。

中国医院协会常务副会长毛群安介绍,今年服贸会期间将举办首都国际医学大会,包括全体大会和专场平行论坛,围绕科技创新成果转化、医药健康产业发展、人工智能+医疗健康、医药卫生体制改革、全球健康治理、中医药产业高质量发展等多个领域,邀请国内外知名院士、顶尖专家、国际学术研究机构负责人围绕科技创新、产业发展等主线,开展深层次研讨交流。此外,论坛还将展示中国卫生健康领域的创新成果与国际合作进展,发布《BMJ中国医院临床研究国际影响力报告》《数字医疗蓝皮书》等具有国际影响力的专业研究成果。

“七下八上”主汛期即将结束,雨水仍然频繁 今年入汛以来降水较常年偏多六成

本报讯(记者 骆倩雯)昨天,雨后的京城再现晴空,但上午仍有雨水扫过西部和北部地区。根据市气象台预报,今明天本市仍有分散性雷阵雨,周末还有明显降雨。今年雨水为何这么多?

昨天一早,京城天空放晴,午后最高气温29℃上下,但由于空气湿度仍然较大,午间闷热感还是比较明显。本周末几天天气也相对平稳,白天最高气温预计在30℃至31℃,午间依旧较为闷热,早晚时段则比较凉爽舒适。

气象部门介绍,本周末几天天空云量依旧较多,今明天依旧多分散雷阵雨,且降雨分布不均,西部北部相对明显,并伴有短时大风等强对流天气。而本周双休日,京城还有明显的降雨过程,还需关注临近预报预警信息,提前做好出行计划。

过了“立秋”节气,北京空气中却没有往年的干爽感;“七下八上”主汛期即将结束,雨水却仍然频繁。今年的天气为何如此不寻常?

市气候中心表示,今年入汛以来,北京降水明显偏多与西太平洋副高位置异常偏北、强度偏强有关。7月副高西段脊线位置较常年同期明显偏北,尤其是7月初北跳后稳定维持在30°N以北,8月初短暂南撤后再次北跳。与此同时,副高西北侧的暖湿气流持续向北地区输送,同时中高纬度的冷空气沿西风带频繁东移南下,使得北京地区处于冷暖空气交汇的中心区域,导致降水偏多。

记者了解到,今年入汛以来降雨已明显偏多。据统计,从6月1日8时至8月13日8时,北京全市平均降水量528.7毫米,比常年同期的325.4毫米偏多63%,比去年同期的484.7毫米偏多9%。其中6月降水量接近常年同期,而7月和8月降水量比常年同期偏多,在空间上则主要集中在东北部和南部地区。

气象部门提醒,由于近期京城降雨频繁,天气形势复杂多变,还请广大市民关注临近天气预报和预警信息,提前做好防范。

本报社会观察

精细、易见、有特色、符合定位更吸引消费者……

公园里什么样的商业服务最吃香

本报记者 孙敏



近年来,北京将花园城市建设列为首都高质量发展的重要任务之一。截至2024年底,北京全市公园总数已达1100个。这些公园有的身处闹市、面向全国游客,有的安身郊野、辐射周边居民。游客和居民们希望在公园中体验到高品质的商业服务,公园也希望商业服务能带来更多消费收入。

零售、餐饮、游乐……这些基本的公园商业形态,呈现出哪些特点?记者近日走访北京市多家不同类型的公园,与商家和消费者交流,了解到更精细、易见、有特色和符合公园定位的商业服务,更容易被消费者认可、产生更多流量。

零售 精细服务“迎击”传统商业

冰棍、面包、泡泡糖……在儿时记忆中,逛公园有一个重要环节就是捏着零花钱找公园小卖部。随着生活水平提高,公园硬件提升,传统的小卖部、售货亭已经越来越稀少。

在一些定位为郊野、森林、湿地的公园内,无人值守的自动售货机,正全面取代有人售货亭。今年5月刚刚开放的榴香森林公园,就以自动售货机替代了传统的小卖部。

在核心区的热门公园,比如游客众多的景山公园,依然存在传统小卖部。景山公园南门,正对着故宫北门,很多游客逛完故宫,会选择顺道逛逛景山。公园几个出入口中,南门的客流量最大。

流量是硬道理,景山公园无论是文创店还是小卖部,都门庭若市。文创店与其他公园文创店基本类似,两款冰棍贴卖得最火。小卖部也不追求差异化,矿泉水、烤肠、冰激凌很受游客青睐。

再往公园深处走,游客开始渐渐分散,同质化就不再容易吸引消费。景山西侧一个小卖部,售卖品类与南门一致,但客流明显变少。再往西门走,一个很小的冷饮摊位,在更少的游客密度中却制造了排队现象。有游客一手汽水一手冰棍,“十块钱一瓶果汁汽水,另外送一冰棍。冰块太有用了,凉快。”相对于单纯的售卖,这算是提供了一些精细服务。与这个冷饮摊位相比,西门附近其他的小卖部,就显得逊色。一个文创用品摊位,其冰棍贴的精美程度完全不输南门文创店,但因游客密度小,差异化不明显,且显得冷清。

能提供更精细服务的,还有朝阳公园西门的一个运动商店。“这边原来是售票处,公园免费,售票处也就空出来了。”店员说,朝阳公园是北京东部跑者聚集地,商店与多个跑者俱乐部合作,为会员提供打折装备,“比网上还便宜”。店门上还印着温馨提示:“会员跑团免费存包。”据店员介绍,朝阳公园店刚开不久,是借鉴了奥林匹克森林公园店的成功经验。

“奥森”在北京跑者心中的地位不言而喻,“奥森”里很多零售点位都寻求向跑步运动靠拢。“奥森”北园北门内有一个很不起眼的连锁便利店,却在社交媒体上成为打卡热点。回了店员才知道,便利店联合社交媒体举办夜跑活动,跑者可以凭打卡记录参与抽奖,领取指定饮用水和运动手环。

餐饮 先被“看见”再谈特色经营

餐饮是公园商业离不开的类别。和很多文创园区别,历史街区的改造更新不一样,公园里频繁更新的餐饮门店,一定有咖啡馆。

商业开发很充分的朝阳公园内,就经常有新咖啡馆涌现。公园内一家以读书为主题的咖啡馆,工作日中午步入其中,发现有两个消费者在书架前读书。这里一杯抹茶拿铁卖36元,但一半的饮品沽清,且咖啡馆服务员暂时缺席。有消费者在社交媒体打卡后评价,实际上能看的书不多,有不少是未拆封的,而且因为咖啡馆的位置相对隐蔽,路过的游客很容易忽略,还有消费者评价:“特意来一趟不值。”

相似的情况,还发生在朝阳公园内那些曾经存在过的咖啡馆。有消费者告诉记者:“原来有一家咖啡馆,很治愈,主理人很有艺术气息,可惜也是有点不好找,后来关张了。”

另一家咖啡馆情况不太一样,它坐落在公园内主路边,与湖面相接的区域布置成露台。这里没有主理人,只有服务员,主打亲近自然。18元一杯冰美式,在朝阳公园内算是中等价位,与主理人咖啡馆相比,有价格优势。“平时人少,周末人多,有活动人更多。”最喜欢说话很实在,“我们店的特色就是露台,顾客最喜欢坐露台上拍照。”

景山公园新开了一个美食店,从西门附近就不断有指引图指路。顺着箭头,经过不同拐角的5块指引图,才在公园西北角找到美食店。这里品类齐全,价格适中,但与公园其他地方客流量相比,门可罗雀。有一对游客也是顺着指引至此,一脸疲惫地问:“您好,请问这附近有能出去的门吗?”

有美食摊主摇摇头说:“没有了,北门要晚上5点才开,最近还是到西门。”摊主说,5点钟北门一开,游客就很容易看到美食店。

紫竹院公园内有一家餐厅,离南门很近,在社交媒体上火了快两个月。16元/份的宫保鸡丁,15元/份的熘肝尖,价格实惠,而且位置好找,既有偶遇的游客,也有慕名而来的消费者。

日坛公园南门有一家西餐厅,门口高调排列着连续8年的必吃榜推荐。风味正宗且与周边环境吻合,这家店在社交媒体上被称作“德国驻京办”。但首先,它也很容易被看到。

游乐 符合公园定位更被接受

“哦,游乐场,游乐场!”小男孩骑着滑板车,冲向榴香森林公园一处儿童游乐场。上午9点半,游乐场里没什么人。孩子妈在门前售票处,停下了脚步。

孩子妈喃喃自语:“一大一小128一天,有点贵了。”见她有点犹豫,售票员推荐388元的月票,“一个月?还是贵,再加一百块钱能办一张欢乐谷的年卡了。关键这里面都是无动力的设备,也玩不了多久,还晒。”

在公园导览图上,游乐场所在区域原先叫作森林剧场,其中包含秋千乐园,目的是“为孩子们打造一个可供尽情疯跑的天地”。整个榴香森林公园的功能是承载沿线40万居民对生态改善与休闲生活的双重需求,同时,采用“水岸经济+文化IP”模式运营。附近居民对儿童活动场期待已久,发现场地收费后,有不少抱怨的声音。经历了初期的不满后,现在居民理性了很多。有居民说:“我觉得收费也可以,但是不能符合公园定位和周边消费水平?这里又不是热门旅游景点,面向的是周围居民。现在明显没什么人进去。”

同一天,朝阳公园西门一个潮玩主题乐园,平日成人票和儿童票同价,都是88元/人。因为有热门IP加持,可购买潮玩,而且地处城市核心区,周边商业消费旺盛,乐园门前游客络绎不绝。

朝阳公园内还有一个亲子乐园,配备了沙滩和戏水池,大小通用平日单人票网售94元,一大一小周末节假日通用票网售256元。因为价格的提高,消费者对其乐园的评价也更严苛。有消费者更推荐其夜场票,大小通用平日夜场单人票网售56元/张,“白天又晒又热,夜场真是太香了,价格差不多才是全天的。”

朝阳公园东南角,还有老式怀旧游乐场,这类游乐场存在于北京多个老牌公园内,主要服务对象就是周边居民。果虫滑车、迪斯科转盘、海盗船等动力设备,刺激性不强。游乐场单个项目消费约二三十元,如果玩的项目多,有套票性价比较高。朝阳公园游乐场套票由不同商家提供,有一种是100元/人,玩6个项目。

日坛公园南门也有类似的游乐场,绝大部分项目对一大一小消费是20元/次。“我们套票是200元,大人陪同孩子,一共玩11个项目。”售票员说,游乐场主要是周末人多,周国家长带孩子来玩。

京津冀文联签订合作协议 三地文艺工作者赴崇礼采风演出

本报讯(记者 关一文)日前,北京市文联、天津市文联、河北省文联共同签署《京津冀文艺事业协同发展合作框架协议》并联合举办“踔厉同心 文艺同行”京津冀文艺工作者赴崇礼采风演出活动。三地文艺工作者开展学习交流,采风调研、惠民演出等活动,以文艺之力推动京津冀文艺事业协同发展开启新篇章。

《京津冀文艺事业协同发展合作框架协议》包括25项合作目录,将深入实施品牌共建、作品共创、人才共育、活动共办、强化宣传、联学共建六项举措,联合打造精品力作、共育优秀人才,以文艺之力推动京津冀协同发展向纵深拓展,让文艺之花在京津冀这片土地上绽放得更加绚烂夺目。

在崇礼英龙影剧院,来自京津冀三地的知名文艺工作者齐聚一堂,京津冀三地梅花奖获得者孙娜、王晓凌、马力联袂登台,用各具特色的地域画卷为观众铺展开浓郁的北方文化韵味;沧州杂技团的少年们身手矫健,在帽影翻飞间尽显青春朝气与杂技绝活;北京的相声表演艺术家安宁、王玥波妙语连珠,用一个包袱引得剧场里的笑声此起彼伏;天津的

快板表演艺术家慕珊珊、郑坤则以津门抗战为背景,在字正腔圆间带领观众重温革命先辈的英雄事迹。

整场惠民演出内容丰富,涵盖歌曲、舞蹈、杂技、戏剧、曲艺等多个门类,既有传统艺术的醇厚韵味,又融入现代审美元素,在光影流转间尽显京津冀文化的交融之美,成为三地文化协同发展的生动诠释。来自德胜村的村民演员孙亚楠激动地说,能跟京津冀的文艺名家上台同台演出、台下学习交流,对今后的表演会有很大的提升,感觉非常幸运。

惠民演出后,京津冀三地文艺工作者前往张家口赛区冬奥场馆的文化展区进行实地采风,冬奥会的成功举办和它带给崇礼的深刻变化,为京津冀文艺工作者们创作出更多优秀作品提供了鲜活素材与灵感火花。三地文艺工作者边参观边交流,纷纷表示,将通过艺术视角重新诠释“后奥运时代”的发展内涵,将冬奥文化遗产转化为持续推动区域文化协同的创意引擎,以更多的精品力作,讲述这片热土上的奋斗与荣光。并以此次活动为契机,持续深化合作,推动京津冀文艺事业协同发展迈向新高度。

城镇职工变更定点医院指南发布 线上全月可办 退休人员同享便利

本报讯(记者 柴嵘)市医保局日前发布本市城镇职工基本医疗保险定点医疗机构自主变更操作指南。参保人员可通过“京通”小程序、北京医保公共服务平台、国家医保服务平台APP三大渠道线上办理变更手续,全月均可操作且次数不受限制,变更结果次日生效。

目前,本市城镇职工及退休参保人员均可通过线上渠道自主变更定点医院。“京通”小程序用户点击“健康服务”板块后,根据自身参保类型选择相应入口,即可办理变更;北京医保公共服务平台用户可在“我要办”模块完成操作;国家医保服务平台APP用户则需进入“北京地方专区”办理相关业务。参保人

员线上变更定点医院前须仔细阅读各平台的操作指引,确保信息准确提交,以免影响就医体验。

本市医保参保人员首次参保时可选定3至4家个人定点医院,之后可根据实际就医需求随时调整,且变更次数不受限制。变更申请提交成功后,新的定点医院信息将于次日生效,参保人员即可前往新选定的定点医院就诊。

对于不熟悉线上操作或倾向于线下办理的参保人员,市医保局也保留了传统的线下变更渠道。在职职工可通过所在单位办理变更手续,退休人员可选择通过原单位或就近的街道(乡镇)社会保障事务所办理变更。

花式游戏 科学锻炼 学校托管班打造暑期好“趣”处

本报讯(记者 李祺瑶)益智游戏添趣味,阅读观影增见识,体育锻炼不重样……暑假里,本市多所学校开设暑期托管班,为有需求的一至五岁小学生提供托管服务,打造好“趣”处。老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。“王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

不仅这所学校,更多学校充分挖掘,设计综合实践、兴趣拓展等活动,丰富学生的假期生活。北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

不仅这所学校,更多学校充分挖掘,设计综合实践、兴趣拓展等活动,丰富学生的假期生活。北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

不仅这所学校,更多学校充分挖掘,设计综合实践、兴趣拓展等活动,丰富学生的假期生活。北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

了!我认识了很多新朋友。”北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

不仅这所学校,更多学校充分挖掘,设计综合实践、兴趣拓展等活动,丰富学生的假期生活。北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

不仅这所学校,更多学校充分挖掘,设计综合实践、兴趣拓展等活动,丰富学生的假期生活。北京交通大学附属小学一年级学生王澄雅说:“大家一起看书、玩游戏、看电影,特别开心。”

“为了让学生的假期生活充实而有意义,老师们会定期组织学生观看经典电影,厚植爱国情怀。”王雷说,暑期托管期间,该校共设两个班,配备了充足的教师队伍,每个班均配3名教师,包括班主任、食堂管理员和校医,保障学生的均衡饮食和健康安全。

集结26个赛项 487场巅峰对决

全球首个人形机器人运动会今日开幕

本报讯(记者 赵鹏)今晚,2025世界人形机器人运动会即将在京开幕。昨天,记者从市经信局获悉,创新推出的开幕式“机器人秀”,正在国家速滑馆“冰丝带”持续进行场内排练,节目中人机互动、人机配合等相关工作进展顺利,将为全球观众献上一场融合科技与艺术的视听盛宴,生动描绘人机共生的崭新图景。

传统文化创意节目《智韵共鸣》巧妙地将戏曲、武术等中华优秀传统文化与机器人科技相融合,是本次开幕式中用到机器人数量最多的表演节目。60台可爱玲瓏的机器人穿上传统戏曲服饰,一招一式有板有眼;演示太极和咏春的机器人,与杂技团的参演人员配合默契,单腿站立、大鹏展翅等高难度动作,秀出其出色的运控能力。

《天工霓裳》则打造了一个充满未来感的时尚秀场,机器人与人类模特共同演绎融合国潮、非遗和科技元素的时装,展现了中国在具身智能机器人领域兼容并蓄、开放包容的态度,为观众呈现了科技与时尚完美融合的独特魅力。

“机器人秀”《欢迎来到碳基生命的世界》也首次进入“冰丝带”彩排,在新创作的歌曲旋律中,机器人和歌手、街舞团队合作跳舞,尽显人机互动的灵动与工业之美。

2025世界人形机器人运动会开幕式即将启幕,观众将在这场兼具科技感和艺术性的“机器人秀”中,窥见未来人机协作的无限可能,充分感受科技与文化、时尚深度融合的美好愿景。

据了解,2025世界人形机器人运动会是一场汇聚全球顶尖科技力量的大型盛会,来自全球五大洲16个国家的280支队伍,500余台人形机器人将展开26个赛项、487场比赛的竞技对决,其中全程由AI算法自主控制,无需任何人工操作的全球首创5V5阵型足球对抗赛将在世界人形机器人运动会上演。

赛事将于8月15日至17日的3天里火热开展,每日分为上、下午两个竞赛单元,每个单元持续约3小时。此外,每个竞赛单元还设置了2至3次颁奖仪式,确保观众无论

身处哪个场次、哪个位置,都能尽情感受赛事的无限激情与精彩瞬间。

本次赛事参赛规模创纪录,最终确定了280支队伍参赛,涵盖192支学校赛队、88支企业赛队及俱乐部赛队。高校赛队包含清华大学、北京大学、上海交通大学、武汉大学、华中科技大学、山东大学、湖南大学、北京科技大学、北京信息科技大学等,还有北京人大附中、北京十一学校、中央民族大学附中等3支中学队伍参与其中,为运动会带来了朝气蓬勃的青春力量。企业赛队包含航天、宇树科技、加速进化、松延动力、傅利叶、星海图等,覆盖了国内头部人形机器人整机企业。2025世界人形机器人运动会整体参赛阵容强大,涵盖127个品牌,汇聚500余台人形机器人。

487场竞技亮点纷呈,百米“飞人”大战吸引了90支队伍角逐;全球首个人形机器人半程马拉松比赛的前六名将同台亮相。