

“9月,我在服贸会等你”倒计时媒体吹风会在首钢园举办 服贸会期间首钢园活动丰富多彩

本报记者 赵鹏 张群琛 曲经纬

昨天,“9月,我在服贸会等你”倒计时媒体吹风会在首钢园举办。据介绍,日前服贸会9大展区已有800余家企业意向线下参展,展览的国际化率将超20%。澳大利亚作为今年主办国,其国家馆面积将创历年之最。

冷却塔里藏着服贸会新玩法

远远望去,冷却塔犹如一座巨型的陶瓷花瓶,高70米,室内近3000平方米。走进其间会发现,这个工业时代遗存下来的巨无霸来了一个华丽转身——改造成了两块标准篮球场,塔底一圈设座椅,可容纳500名观众,是工业遗存改造的鲜活样板。

首钢体育园区运营事业部大跳台运营负责人王进介绍,这个标志性的网红打卡地,从今年2月运营以来,已经吸引近两万人扫码打卡,成为北京新晋的乐活地标。服贸会期间,1号冷却塔智慧篮球场会继续为市民开放,2号冷却塔则作为本届服贸会配套活动首届糖果季的举办场所,等待游客解锁更多惊喜。

老工业园的硬核玩法还体现在钢铁一高炉的沉浸式科幻乐园里,这个曾让首钢人引以为傲的环形超高空间,体现了工业与旅游跨界融合的新可能。步入一高炉·SoReal科幻乐园,20多种游戏能让您沉浸式玩上一天。运营方相关负责人王道宇介绍,开业一年多,已累计有十余万人次争相来感受老工业园硬核美学。

近70个国家和国际组织意向设展办会

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,2012年以来,服贸会已举办十一届,成为全球服务贸易规模最大的综合型展会,累计吸引198个国家和地区的110余万名展客商、900余家境外商协会和机构参展参会、洽商合作,合作成果逐年递增。

2025年服贸会9月10日至14日在首钢园区举办,将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等。目前,本届服贸会主题展和专题展招展工作已基本完成,近70个国家和国际组织意向设展办会。31个省市区、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区继续设展。主办国澳大利亚、主办省安徽将组织参展服贸会以来最大规模展团。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业。展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

大会新成果集中发布,将突出服贸特色和北京服务。目前,阿里巴巴、施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果,包括全球首款用于外周股浅

动脉的3D打印高分子抗疲劳生物可吸收血管支架Peri-Sorb、全球首个端到端的人工智能保障计划——INTER-TEK AI、财税行业首个全球交易合规解决方案等,涵盖人工智能、金融科技、医疗健康、绿色低碳等多个领域。

相关国家和国际组织、省市区及各专题已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,包括全球服务贸易企业家峰会、2025世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第四届生态环保产业服务“双碳”战略院士论坛等14场主题论坛。计划发布《全球服务贸易包容发展趋势报告2025》《世界旅游城市发展报告(2024-2025)》《2024年服务贸易国际标准化观察报告》《数字贸易发展与合作报告》等报告。

按照“原创性、代表性、可复制推广、可交易输出”标准,目前共征集“北京服务”案例280余项,涉及政务办公、金融科技、智慧医疗、AI+教育等领域,其中180余项已入选重点资源库,包括全球领先的眼科OCT设备、“中国鹰眼”人工智能系统、ULive超高清第二现场播控平台等。

通过场景与活动深度融合,大会将突出互动体验。本届服贸会将打造丰富多元的服务消费场景,举办多元化的会展文旅商旅深度融合的系列活动。还将特别推出“打卡”活动,各界观众可以通过“服贸会”小程序,参与线上线下打卡任务,线上10个打卡点位,线下10余条线路覆盖近40个点位。

全市共举办配套活动40余项

北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟介绍,本届服贸会聚焦“数智领航,服贸焕新”年度主题,全市范围内预计举办配套活动40余项。其中,将以首钢园区为核心,充分利用其工业遗存与现代时尚交融的独特场景,在滑雪大跳台等11个特色场地,策划系列沉浸式、互动性强的特色活动。

市文化和旅游局将以“旅游点亮美好生活”为主题举办“露营+艺术生活荟”,打造集帐篷露营+艺术表演+好物市集于一体的户外艺术生活场景。石景山区将推出“服贸会我来了”文旅嘉年华系列活动。西城区将举办“服贸茶韵”和“老城记忆 新韵传承——与世界共赏西城老字号独特魅力”活动。

首都会展集团设置线上线下近50个打卡点位,营造沉浸式互动氛围。首钢集团将举办“糖果季系列活动”,通过特色商品展销和文化互动,打造“吃购玩”一站式体验。六工汇沉淀池广场将举办“首钢园音乐会”。极限公园、乐酷公园等场地将举办全国跑酷精英赛、国防教育赛事活动展演、网球推广项目和拉力赛车表演等互动体育类活动。首钢滑雪大跳台的心跳塔将举办攀岩、蹦

极、极速大滑道等体验项目。

服贸会期间还会丰富“夜间经济”业态供给,解锁首钢会展小镇新活力。通过举办消费促进、推介洽谈、文旅体验等夜间活动,为展客商营造轻松开放的洽商氛围,促进项目成交,通过“以展促产、以展促消、以展带城”协同融合,打造集能办展、能游玩、能购物等多元功能于一体的首钢园“会展小镇”。此外,服贸会期间将面向展客商等组织设计推出约10条考察线路,充分展示服务贸易数字化、智能化在文旅、商务等方面涌现的新地标、新场景、新消费。

本届服贸会可用车位总数过万

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍,本届服贸会首钢园将充分利用首钢园北区近3平方公里区域,让城市、园区、滨河的活力人群有效聚集、互联互通、相互赋能。

服务方面,首钢园运营服务中心(IOC)系统整合展会区域人流、车流、交通等数据并实现集中调度,AI尚首钢园小程序统一承载场馆、停车、餐饮、商铺、酒店、公交线路、卫生间、出入口等服务信息,实现服贸会区域“一站式查询、全流程引导”。

服贸会期间,将最大程度协调停车场资源,可用车位总数超过1万个,在重要交通路口设置车辆智能识别系统,增加引导屏等设施,实现智慧引导。展会期间,在古城地铁和P2停车场设摆渡车,在园区开通双层观光巴士,满足快速接驳和游览园区的需求。同时,新增1000余个非机动车位,增设2处共享单车临时停车缓冲区。

升级首钢园“两轴—两区—两湖—多中心”夜景格局,构建看山水、看历史、看城市的景观眺望点,营造别具一格的服贸会夜间氛围。四高炉炉顶的服贸会logo将点亮百米夜空,成为京西视觉新地标。

值得一提的是,“夸父”服务机器人、自动驾驶交管巡逻车、无人驾驶接驳车、手冲咖啡机器人等近50项智能化产品,将深度融入会务服务、安防巡检、餐饮供应等多个场景,提高服贸会的服务效率和智能化水平。

澳大利亚国家馆面积创历届主宾国之最

澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁介绍,作为2025年服贸会主办国,此次澳大利亚参展规模空前,澳贸委将组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆,展台面积达360平方米,创下服贸会历届主宾国之最。届时,将展示澳大利亚在绿色经济、教育、旅游、食品、消费品和健康等众多领域的实力。在服贸会期间,澳大利亚筹备了一系列商务研讨会,主题包括旅游、金融服务、可持续消费和教育等,还将组织线上直播活动。

本报社会观察

为啥养老驿站上门服务有多有少,项目还不太一样——

家床养老服务不止于理发修脚

本报记者 魏婧

北京市多区近几年陆续探索建设家庭养老床位,老人与辖区养老驿站签订服务协议,由驿站依约提供上门服务。相当于将养老床位“搬”进家庭,满足老人“养老不离家、不亲”的心愿。不过,由于养老驿站多由第三方机构运营,所能提供的上门服务,很大程度上取决于机构自身业务范围。那么,如今驿站能够为家床老人提供什么服务,是否能满足老人需求呢?

现状

理发修脚加保洁 上门照料帮大忙

上午11点37分,西营前街养老服务站保洁员王丽,到达张大爷和鲍阿姨家中。拍照打卡,上传系统后,她便开始此次的全屋保洁工作。

张大爷和鲍阿姨均已八十岁高龄,鲍阿姨因眼疾导致失明,自2022年起被纳入所在社区的家庭养老照护床位服务范畴。每月驿站会派人上门,为鲍阿姨提供一次理发和修脚服务以及一次全屋保洁服务,这两次服务可以说帮了老人大忙。张大爷望向坐在椅子上的老伴,鲍阿姨的短发精神利落,修剪得很很有层次。“我觉得驿站提供的服务符合我们要求,挺满意的。尤其盼望着小王来,聊聊天,可热闹了。”

王丽动作麻利,打扫卫生有自己的逻辑。先清理最内侧的厨房,柜子、灶台、水池……一路擦拭过来,再打扫中间的客厅、床下、桌面,最后到卫生间,擦拭墙壁、马桶、地面。打扫卫生间间隙,她还帮张大爷老两口做了顿午餐。

王丽较为固定的上门老人有50多户,相处下来,其实早已不限于“保洁”这项单纯的业务。像是赶上饭点儿,她都会帮老人做顿饭,帮开药帮买菜也是常有的事儿。下班遛弯儿,走到相熟的独居老人家附近,她还会不时进门看望,老人们都非常盼着她来。

西营前街驿站的运营方,是北京无忧智护家庭服务有限公司,他们同时还运营着艺苑西里驿站,承接共240余位家庭床位老人。负责家庭床位业务的工作人员高梦丽介绍,公司可从民政部门获得每位老人每月600元的补贴,相应需提供两次上门服务,每次不少于4小时。“民政部门其实是给了一个8小时的总要求,我们结合自身情况和老人需求设定服务项目,一次是理发修脚,另一次是全屋保洁。”

说是保洁,其实还包括了清洗空调、油烟机、擦玻璃等项目,老人均可使用每月两次的上门服务灵活替换。驿站签订了一批像王丽这样的劳务协议人员,每个傍晚对次日的上门服务进行排班。另外,每个季度还需对老人进行6次探访服务,是由高梦丽等驿站工作人员来完成的。

运营

服务也要有利润 项目选择有局限

西营前街驿站的家庭养老床位服务,可以说是第三方机构承接政府项目的缩影。而在家庭床位不断探索设置的当下,有市民近日发帖反映,自己的老伴患阿尔茨海默病多年,因重度失能,被社区纳入“家庭养老床位”户。但附近养老驿站工作人员称,上门服务仅限于理发、修脚两项。

“老伴的脚用不着修,由于抵触生人,头发也只让我剪。”这位老人在帖子中写道,向驿站人员说明情况后,他们表示那就没办法了,不接受服务,驿站就拿不到政府补贴。这位老人认为,“家庭养老床位”不能只担个虚名,其核心在于后续服务。

家庭养老床位服务只有理发和修脚吗?老人反映的情况引起社会关注。记者注意到,在其发帖后可到两周,得到属地街道回复,称所对应的驿站其实可为签约老人提供个人助洁(含洗漱、剪发剃须、洗脚剪指甲等)、居家清洁(衣物洗涤、物品整理、空调油烟机清洗)、助行(陪同散步)、护理协助(协助指导翻身、褥疮预防)及康复护理(局部推拿按摩)等多项服务。

记者也联系到街道相应工作人员,对方介绍,经过与老人的沟通,了解到这位老人的家中雇了保姆,

老伴又怕见生人,因此驿站的服务项目基本都用不到。“其实驿站人员跟他介绍了,也拿着项目清单让他勾选,但他没有想选的服务,清单用完就拿走了,他又记不住那么多,就造成了误会。”工作人员称,目前是给老人换了一家养老驿站,他选了局部推拿按摩这项服务。“这家驿站有他们认识的工作人员,入户更能接受。”

老人反映的问题得到了妥善解决,不过一个现实状况是,由于所处区域、补贴经费以及运营机构的不同,各养老驿站对签约家床老人所提供的免费服务和程度确实存在差别。某养老驿站负责人林叶(化名)解释,一些服务项目,如果运营该驿站的机构没有专门人手,可能就不会提供,即便外包出去,也要考虑成本问题。

另一养老驿站负责人陈琪(化名)表示,公司本身就开展家政业务,有自己的保洁团队,老人有什么需求,公司内部就能解决,不需要找别人,因此能提供的服务项目较多。“政府对家床老人的补贴资金是固定的,从外面请人成本肯定会高,运营机构为了能有利润,至少别亏本,可能就会在项目范围上有所取舍。”

展望

项目丰富价实惠 接受度仍待提高

林叶介绍,目前其负责的驿站,承担着八十余位签约家床老人的照料工作。按主管部门要求,每人每月至少应获得两次,合计两小时的免费上门服务。其中一次是生命体征监测、家属照护技能指导,另一次叫取理发为主。

陈琪所在的驿站,则承接了三百余位家床老人的照料工作,主要提供的服务为访视、理发、擦浴。“访视的话主要是陪老人聊天,过程中我们都会随时帮老人收拾一下房间。如果不需要理发、擦浴,老人也可以换成按摩、保洁等服务。”

驿站为家床老人提供的项目,或许相对有限,若不限于免费项目,从西营前街驿站,到林叶、陈琪所在的驿站,记者看到服务列表中的项目还是非常丰富的。日间夜间入户照料、陪同外出就诊、爬楼机服务……对家床老人,价格还更为优惠。

不过,在林叶印象中,选择付费项目的家床老人并不多。“大部分老人的想法还是,免费的都行,不免

费的都不要。”

在林叶印象中,驿站服务其实有过更为蓬勃的时候。不过,逐渐有一些商家开始盯上失能补贴,暗中卖东西、抢客户。特殊时期驿站又面临营业暂停,无法提供上门服务的状态,北京市便放开了对失能补贴的使用限制。“这些钱可以在超市花了,我们的服务就更少了。以前有位老人,就指着我们不时帮忙去给洗脚修脚。补贴可以用于买东西后,他儿子就把卡拿走了。”

北京城市学院学报去年刊发的一篇文章提及,根据走访调查,老人一般只愿接受健康指导等一些免费项目,或是助餐等低消费服务。家庭较为困难的老人或者是农村老人,更不愿意消费。

“所谓钱花在刀刃上,买吃的用的这些实体物品没问题,买服务就还是不太舍得,自己能凑合就凑合。”陈琪称,稍低龄的老人观念会有所转变,但他们的需求量又还不大,推广服务仍需要普及和时间。

暑期服务价格上涨

7月北京CPI环比由降转升

本报讯(记者 赵语涵)昨天,国家统计局北京调查总队发布7月北京居民消费价格(CPI)数据。7月份,北京市CPI环比由降转升,环比上涨0.7%,同比下降0.2%,降幅较上月小幅扩大。

从环比看,CPI环比由上月下降0.4%转为上涨0.7%。其中,食品价格环比下降0.9%,降幅比上月收窄0.5个百分点。食品中,大桃、油桃、巨峰葡萄等应季水果大量上市,鲜果价格下降7.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点;市场供应充足,鸡蛋和水产品价格分别下降0.6%和0.3%;本月高温、雨水天气偏多,鲜菜价格上涨4.2%,涨幅比上月扩大4.1个百分点;猪肉价格由上月下降1.1%转为上涨0.6%。

非食品价格由上月环比下降0.3%转为上涨0.9%。非食品中,服务价格由上月环比下降0.3%转为上涨1.1%,其中,暑期进出京旅游人数增多,飞机票、在外住宿和旅行社收费价格均由降转升,分别上涨37.8%、11.8%和6.1%;工业消费产品价格由上月下降0.2%转为上涨0.9%,其中,汽、柴油价格分别上涨3.6%和4%,涨幅分别比上月扩大3.3个和3.6个百分点;大型家用电器价格由上月下降0.1%转为上涨2.7%;金饰品价格上涨0.3%。

从同比看,CPI同比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点。其中,食品价格由上月同比上涨0.7%转为下降1.5%。非食品价格同比持平。非食品中,服务价格同比下降0.2%,其中,旅行社收费和在外住宿价格比去年同期分别下降10%和7%。

北京1562辆公交车更新

年减碳7.7万吨

本报讯(记者 曹政)市发改委近日披露,“十四五”以来全市累计已有近300家单位完成清洁生产审核。其中,北京公交集团作为清洁生产单位,已经实施30项方案,1562辆公交车完成淘汰更新,实现年减少二氧化碳排放量约7.7万吨。

交通领域一直是节能降碳的重点领域。2023年,北京市交通运输、仓储和邮政业能耗约占全市能耗的17.5%。这意味着,推进交通领域节能降碳,对实现“双碳”目标意义重大。

截至2024年底,北京公交集团运营常规公交线路1261条,线路长度29084公里,年行驶里程10.94亿公里,年客运量20.98亿人次。此前,北京公交集团完成清洁生产审核,通过实施节能、减碳、降耗、减污、增效等方面30项清洁生产方案,在绿色发展方面迈上了新台阶。

“30项清洁生产方案可归纳为车辆电动化改造、绿电应用和全系统节能环保改造三大工程。”北京公交集团相关负责人说,提升交通领域绿色发展水平的关键在于能源的高效利用、交通工具道路污染物排放的控制和

积极培育赛事经济新动能

本市全年计划举办体育赛事1280余项

本报讯(记者 关一文)记者从北京市商务局获悉,北京市全年计划举办各级各类体育赛事1280余项,其中精品赛事196项。围绕中网、WTT大满贯等商业价值赛事,百队杯、木兰杯等青少年体育赛事,通过丰富消费场景、培育办赛主体、搭建宣传矩阵、优化服务保障等措施,将赛事流量变为消费增量。

据介绍,本市加强体育与商务跨界融合,进一步拓展消费场景,在20余项赛事活动中设置消费场景,覆盖率超80%,充分释放消费潜能,发挥赛事比赛日的拉动效应。利用五一、端午假期,在首钢园举办北京极限运动汇、在大运河举办北京大运河龙舟嘉年华,其中,北京极限运动汇直接收入255万元,带动文旅商相关消费约1250万元,北京大运河龙舟嘉年华直接创收近百万元,带动相关消费3000余万元。

此外,北京通过打造国际顶级赛事活动,创造经济新增量。发挥“赛事+”作用,促进文旅商

体融合,创新赛事消费新场景,加快推动赛事流量转变为经济增量。在大型国际赛事中充分利用“赛事+”工具箱,多维度、多环节挖掘赛事消费潜力,最大化实现赛事直接经济效益。此前,2025世界泳联跳水世界杯总决赛(北京)充分利用假日高客流优势,形成赛事经济乘数效应。赛事3天6个比赛场次共售出门票1.8万余张,“水立方”上座率超9成,外省市观众超7成,票房收入超570万元。2025世界女排联赛(中国北京站)吸引4万余人到场观战,门票销售总额达到1080万元,创下国内排球赛事票房最高纪录。赛事特许产品销售情况火热,线下售卖点及线上渠道销售额总计超100万元。

此外,比赛期间设置消费场景,打造文旅体消费季,在赛事期间嵌入美食体验、民俗文化、游戏体验等,推出酒店优惠套餐、门票减免或打折活动、消费券发放活动等惠民项目,拓展融合消费新空间。

陶然亭公园文化周今日走进副中心

本报讯(记者 关一文)8月12日至17日,“陶然亭公园·路县故城遗址公园主题文化周”将在通州区路县故城遗址公园拉开帷幄。这场以“陶然亭雅集·古韵新风”为主题的活动,突出国史探源、名亭拾趣、海晏雅韵、非遗展示四大主题,打造沉浸式文化体验。

路县故城遗址是北京城市副中心目前发现的唯一汉代城址,为2016年度全国十大考古新发现,遗址公园于今年6月开放。此次两园联合举办活动,将历史遗址的厚重底蕴与城市公园的活力魅力相融合,希望让市民在汉代遗址中感受北京陶然亭城市山林的独特韵味。

主会场的古韵新风园史文化讲解不容错过。陶然亭公园的讲解员将引领现场观众穿越三百年时光,讲述亭台楼榭背后的故事,

探寻其中蕴含的京味京韵。

分会场的名亭拾趣科普活动同样精彩。通过立体亭模型与各国园林建筑的精巧构思,领略亭文化中深藏的学问。大家还可在观赏路县故城遗址公园汉代城墙夯筑工艺后,参与名亭模型搭建活动。

“今遇清赏”科普研学活动聚焦陶然亭公园“一园一品”的海棠花,不仅普及相关知识,工作人员还将指导孩子们进行手工制作。

文化周期间,每日还将开展魁星点斗手工拓印体验活动。公园依据陶然亭慈惠庵文昌阁的魁星石刻制作木板,工作人员将现场演示传统拓印技艺,市民可亲自尝试,制作一幅寓意吉祥的魁星图。周末公园特别邀请了非物质文化遗产传承人刘星现场展示手工艺制作过程。